



Turistička zajednica grada Krapine
Magistratska 28, 49 000 Krapina
tz@krapina.hr
Tel: 00385(0)49/371-330
OIB: 12800176361
Žiro-račun: HR6423400091110019935

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZG KRAPINE ZA 2025. GODINU

Krapina, ožujak 2026. godine

SADRŽAJ

UVOD.....	6
TURISTIČKI REZULTATI ZA 2025. GODINU.....	7
PLAN PRIHODA ZA 2025. GODINU	11
1. IZVORNI PRIHODI.....	11
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA.....	12
1.2. ČLANARINA.....	12
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA.....	12
3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA.....	13
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA.....	13
5. PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	13
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE.....	13
7. OSTALI PRIHODI.....	13
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	14
1.1. IZRADA STRATEŠKIH /OPERATIVNIH/ KOMUNIKACIJSKIH/ AKCIJSKIH DOKUMENATA.....	14
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA.....	15
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI.....	16
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	16
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA.....	17
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA.....	17

2.2.1. LABELING KUĆA ZA ODMOR-TRUE ZAGORJE HOME.....	18
2.2.2. ZAGORJE OUTDOOR-CIKLOTURIZAM.....	19
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	20
2.3.1. FAŠNIK.....	20
2.3.2. VUZEM U KRAPINI.....	21
2.3.3. GLUMAČKI FESTIVAL U KRAPINI.....	22
2.3.4. NOĆ KRAPINSKOG PRAČOVJEKA.....	23
2.3.5. KAJBUMŠČAK TRAIL.....	24
2.3.6. LJETO U KRAPINI.....	25
2.3.7. TJEDAN KAJKAVSKE KULTURE.....	26
2.3.8. ADVENT U KRAPINI.....	34
2.3.9. DOČEK NOVE GODINE.....	35
2.3.10. DRUGI PROJEKTI OD INTERESA ZA GRAD.....	36
2.3.11. PROJEKTI IZ FONDA ZA UDRUŽENE TURISTIČKE ZAJEDNICE (ENOBŠTINA-4.FAZA).....	36
2.3.12. PROJEKTI IZ FONDA ZA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENA PODRUČJA I KONTINENT.....	40
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA.....	43
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI.....	44
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	44
3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE.....	45
3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	45
3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA.....	45
3.4. INTERNETSKE STRANICE.....	46

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	46
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	47
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR.....	47
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	48
4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA.....	49
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	49
5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	49
5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	50
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	50
6.1. PLAĆE.....	50
6.1.1. NETO PLAĆE.....	51
6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE.....	51
6.1.3. DOPRINOSI NA PLAĆE.....	51
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI.....	52
6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA.....	52
6.2.1.1. SLUŽBENA PUTOVANJA.....	52
6.2.1.2. NAKNADA ZA PRIJEVOZ NA POSAO I S POSLA.....	52
6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA.....	53
6.2.3. RASHODI ZA USLUGE.....	53
6.2.3.1. USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA.....	53

6.2.3.2. USLUGE TEKUĆEG I INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA.....	53
6.2.3.3 KOMUNALNE USLUGE.....	54
6.2.3.4. NAJAMNINA.....	54
6.2.3.5. ZDRAVSTVENE USLUGE.....	54
6.2.3.6. RAČUNALNE USLUGE.....	54
6.2.3.7. OSTALE USLUGE.....	55
6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU.....	55
6.2.4.1. UREDSKI MATERIJAL I OSTALI MATERIJALNI RASHODI...55	
6.2.4.2. MATERIJAL I SIROVINE.....	55
6.2.4.3. ENERGIJA.....	56
6.2.4.4. SITNI INVENTAR I AUTO GUME.....	56
6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI.....	56
6.2.5.1. PREMIJA OSIGURANJA.....	56
6.2.5.2. REPREZENTACIJA.....	57
6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI.....	57
6.2.7. OSTALI TROŠKOVI.....	57
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	57
6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA.....	58
7. REZERVA.....	58
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	58
9. REALIZACIJA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2025. -TABLIČNI PRIKAZ.....	59

UVOD

Turistička zajednica grada Krapine je prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) izradila Program rada s financijskim planom za 2025. godinu s naglaskom na četiri osnovna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti lokalnih i regionalnih interesa;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji
4. uvođenje „zelenog“ u turističku ponudu grada

Odrednice koje proizlaze iz strateških dokumenata grada, županije, države, a koji se tiču turizma baza su Programa rada TZG Krapina i rada u 2025. godini. Te odrednice bile su temelj turističkoj zajednici za sudjelovanje s gradom u razvoju i unapređenju turističke infrastrukture, s prijedlozima o ulaganju u obnovu kulturnih, povijesnih i ostalih značajnih građevina, razvoju novih proizvoda (Strategija razvoja grada Krapine). Turistička zajednica grada Krapine uključila se oko izrade nacrtu Strategije razvoja Urbanog područja Krapina za razdoblje 2021.-2027. godine, koja je preduvjet za korištenje ITU mehanizma u Urbanom području Krapina.

Pažnja se posvećivala selektivnim oblicima turizma (posebice vjerski i kulturni turizam, podizanju razine svijesti stanovništva o važnosti očuvanja prirodne i kulturne baštine i razvoj kulturnih i kreativnih djelatnosti (Strategija razvoja Krapinsko zagorske županije) te uvođenju takozvanih zelenih politika. Dodatna valorizacija kulturne baštine putem raznih manifestacija, tribina i radionica (Master plan razvoja turizma Krapinsko zagorske županije).

Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23, dalje: ZOT) izrađuje ga turistička zajednica. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice. Plan upravljanja destinacijom predstavlja podlogu za donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti jedinica lokalne samouprave, jedinica područne (regionalne) samouprave i drugih nadležnih tijela u destinaciji. Izrađen je i usvojen 27. studenoga 2025. godine.

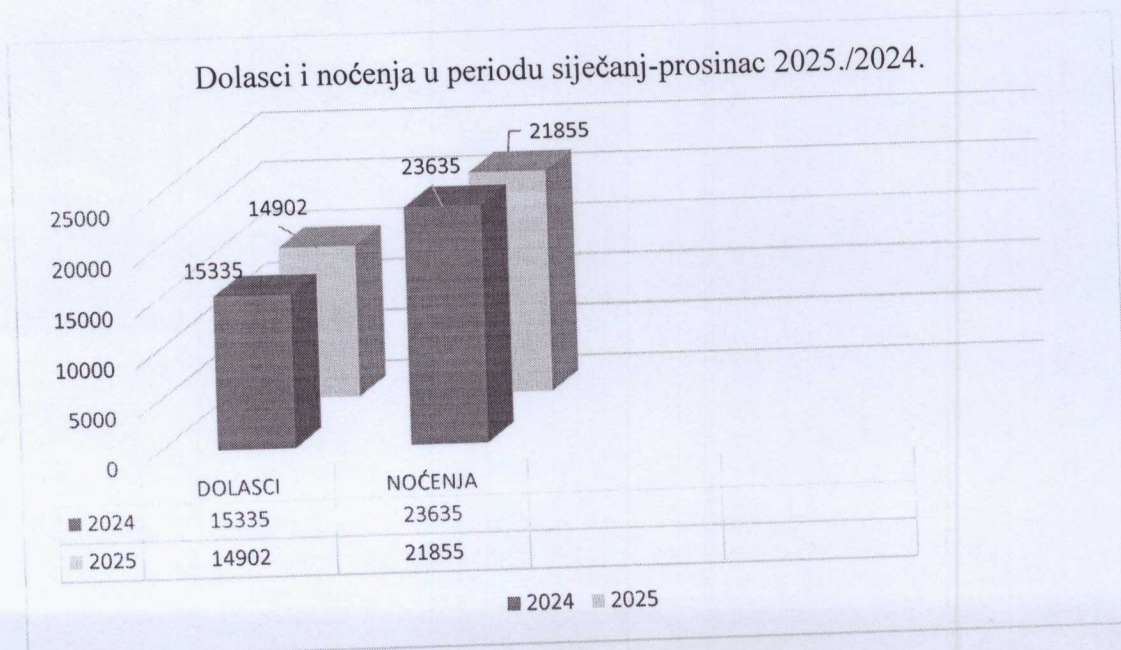
Osnaživanje nove turističke infrastrukture, proizvoda i usluga provodilo se kroz slijedeće akcijske planove: jačanje postojećih manifestacija, razvoj na ponudi u gastronomiji, jačanje i brendiranje grada Krapine kao destinacije prije svega za obiteljske posjete.

TURISTIČKI REZULTATI ZA 2025. GODINU

U razdoblju 1. siječanj - 31. prosinac 2025. godine na području grada Krapine bilježi se pad turističkih rezultata te smanjenje u odnosu na 2024. godinu. Prema podacima sustava eVisitor, grad Krapinu je u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine posjetilo ukupno 14.902 turista (tabela 1.) od čega su domaći gosti ostvarili 4.546 dolazaka, a strani gosti 10.356 dolazaka. U navedenom periodu ujedno je ostvareno 21.855 noćenja od čega su domaći gosti ostvarili 7.769 noćenja, a strani 14.086 noćenja. Slijedi da imamo smanjenje od 433 dolazaka u odnosu na 2024. godinu, dok kod noćenja imamo smanjenje od 1.780 noćenja u odnosu na prethodnu godinu. Došlo je do promjena navika putovanja putnika. Sve više se putuje avionom, pošto je jeftiniji i brži način dolaska do destinacije. Posebice se to odnosi na goste iz Poljske, Češke i Slovačke koji su činili veliki udio u noćenjima kroz ljetne mjesec kada su na putovanju prema Jadranu noćili u Krapini (odmor zbog udaljenog putovanja). Poljski gosti su u najvećem padu kod broja noćenja. Djelomično su padu doprinijeli i povećanje cijena te globalne ekonomske okolnosti, rat u Ukrajini.

Tabela 1.: Usporedba dolaska i noćenja u periodu 1.1.-31.12.2025./2024.

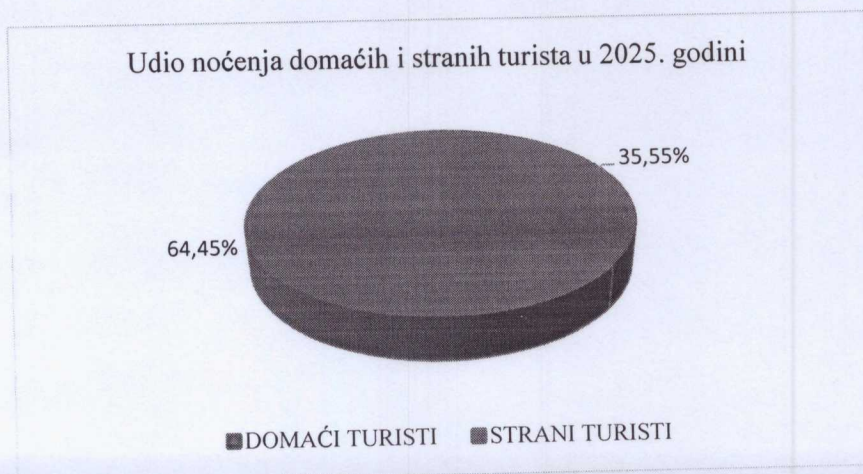
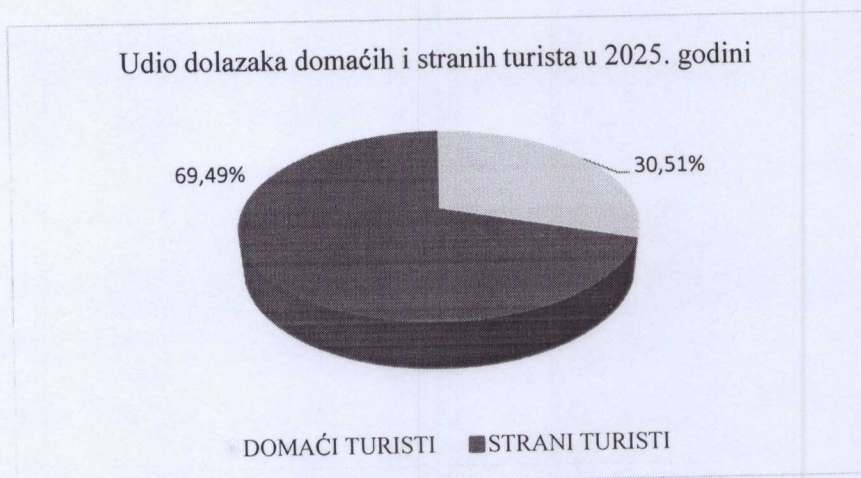
Vrsta turista	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolazaka	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja
Domaći	4.546	4.558	99,74	7.769	8.142	95,42
Strani	10.356	10.777	96,09	14.086	15.493	90,92
Ukupno:	14.902	15.335	97,18	21.855	23.635	92,47



Prema podacima eVisitora (Tabela 2.) za navedeni period vidljivo je da je udio domaćih gostiju u ukupnom broju dolazaka u odnosu na strane u porastu - domaći gosti ostvarili su ukupno 30,51% dolazaka što je povećanje od 0,79% u odnosu na dolaske u 2024. godini, dok su strani gosti u ukupnom broju dolazaka sudjelovali sa 69,49% što je smanjenje od 0,79% u ukupnom broju dolazaka u odnosu na 2024. godinu. U strukturi noćenja domaći gost je ostvario 35,55% noćenja što je u odnosu sa 2024. godinom 1,10 % više, dok su noćenja stranih gostiju sa 64,45%, zabilježila pad od 1,10 % u strukturi ukupnog broja noćenja u odnosu na 2024. godinu. Ukupno gledano, strani gosti i dalje drže ogromnu prednost pred domaćim gostima i kod dolazaka i kod noćenja, no u ovoj godini povećao se i dolazak i noćenje domaćih gostiju.

Tabela 2. : Struktura gostiju u periodu 1.1.-31.12.2025./2024.

Vrsta turista	Udio dolasci 2025.	Udio dolasci 2024.	Udio noćenja 2025.	Udio noćenja 2024.
Domaći	30,51%	29,72%	35,55%	34,45%
Strani	69,49%	70,28%	64,45%	65,55%
Ukupno	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



Ako usporedimo ukupan broj dolazaka domaćih i stranih gostiju primjetno je da se ukupan broj gostiju i noćenja smanjio, te se i duljina boravka gostiju malo smanjila u odnosu na prethodnu godinu (2025. godine 1,47 dana, a 2024. godine 1,54 dana). Prosječni domaći turist u 2025. godini boravio je 1,71 dana, dok je strani noćio 1,36 dana na području grada Krapine. Povećanje duljine boravka je važno iz razloga povećane potrošnje gosta – gost koji dulje boravi i više troši kroz obilazak i upoznavanje okolice.

Tabela 3.: Prosječna duljina boravka gosta u periodu 1.1.-31.12.2025./2024.

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2025.	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2024.	Indeks prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	1,71	1,79	95,53
Strani	1,36	1,44	94,44
Ukupno:	1,47	1,54	95,05

Ukoliko pogledamo strukturu tržišta prema ostvarenim dolascima i noćenjima gostiju stranih zemalja (Tabela 4.), vidljivo je da su nam gosti iz Poljske, Češke, Njemačke, Austrije i Slovenije u 2025. godini doprinijeli najvećim udjelom u ukupnom broju noćenja gostiju iz stranih zemalja, Potvrđena je činjenica da naglasak promocije treba usmjeriti na obližnje susjedne zemlje, koje su i dalje ostvarivale najveće brojke, iako je ove godine zabilježen pad i kod njih, posebice kod gostiju iz Poljske .

Tabela 4.: Usporedba strukture tržišta gostiju stranih zemalja u periodu 1.1.-31.12. 2025./2024.

Država	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja	Udio dolazaka 2025.	Udio dolazaka 2024.	Udio noćenja 2025.	Udio noćenja 2024.
Hrvatska	4.546	4.558	99,74	7.769	8.142	95,42	30,51%	29,72%	35,55%	34,45%
Poljska	3.317	3.841	86,36	3.515	4.158	84,54	22,26%	25,05%	16,08%	17,59%
Češka	2.265	2.301	98,44	2.340	2.669	87,67	15,20%	15,00%	10,71%	11,29%
Njemačka	1.417	1.343	105,51	2.021	2.064	97,92	9,51%	8,76%	9,25%	8,73%
Slovenija	401	387	103,62	732	641	114,20	2,69%	2,52%	3,35%	2,71%
Austrija	468	384	121,88	674	541	124,58	3,14%	2,50%	3,08%	2,29%
Bosna i Hercegovina	202	192	105,21	600	491	122,20	1,36%	1,25%	2,75%	2,08%
Nizozemska	332	309	107,44	509	521	97,70	2,23%	2,01%	2,33%	2,20%
Srbija	159	164	96,95	468	289	161,94	1,07%	1,07%	2,14%	1,22%
Ukrajina	302	231	130,74	435	285	152,63	2,03%	1,51%	1,99%	1,21%

Kroz 2025. godinu područje grada Krapine postalo je bogatije za devet novih kreveta, te je nedavno zatvoreni objekt od šesnaest kreveta, ponovno stavljen u funkciju. U 2026. godini se očekuje daljnje povećanje dolazaka i noćenja, sukladno konstantnom otvaranju novih smještajnih kapaciteta na području grada Krapine.

Broj posjetitelja u muzejima na području grada Krapine kroz 2025. godinu bilježi pohvalne brojke. Muzej krapinskih neandertalaca u 2025. godini imao je 125 035 posjetitelja, Galeriju grada Krapine posjetilo je 1 956 posjetitelja, a Muzej Ljudevita Gaja 712 osoba, dok je u Muzeju oldtimera Presečki bilo 4 438 posjetitelja. U Tabeli 5. možemo vidjeti podatke o posjećenosti muzeja u 2023. i 2024. godini.

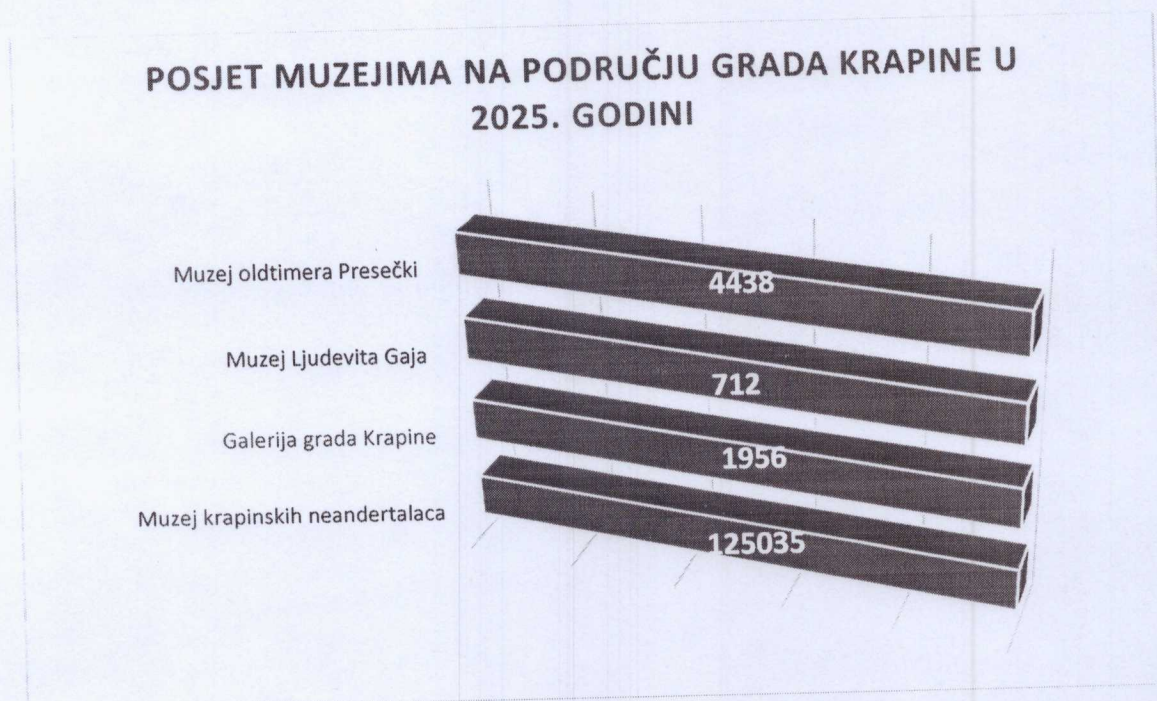


Tabela 5.: Usporedba posjeta muzejima u 2025. i 2024. godini

	2025. godina	2024. godina
Muzej krapinskih neandertalaca	125 035	130 755
Galerija grada Krapine	1956	1900
Muzej Ljudevita Gaja	712	1111
Muzej oldtimera Presečki	4438	3995

PLAN PRIHODA ZA 2025. GODINU:

Izgradnja i osnaživanje ljudskih kapaciteta za razvoj kulturnog turizma provodila se akcijskim planovima cjeloživotnog obrazovanja, jačanjem komunikacije među dionicima u turizmu te osnaživanjem gospodarske komponente u turizmu. Struktura prihoda u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 156/23), definirana je kao:

1. Izvorni prihodi turističkih zajednica ostvareni temeljem Turističke pristojbe i Članarine;
2. Prihodi iz proračuna općine / grada / države prihodovani temeljem proračuna, sporazuma, odluka i sl.;
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica realizirani iz: Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent; Fonda za udružene turističke zajednice temeljem zajedničkog projekta, donacije, participacije i slično. Navedena sredstva dodjeljuju HTZ i regionalna turistička zajednica u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima koji će se objavljivati tijekom godine.
4. Prihodi iz EU fondova;
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti kao što su prihodi od zakupa imovine (šandovi, kućice i sl.), prihod od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (parking, ulaznice za lokalitete i sl.), prihod od organizacije manifestacija (naplate ulaznica, prihodi od sponzorstva...), prihodi od komercijalnih oglasa, prihodi od kotizacija za stručne skupove i edukacije);
6. Preneseni prihod iz prethodne godine;
7. Ostali prihod kao što su sredstva dobivena od pravnih i fizičkih osoba u obliku donacija, potpora i sl.

1. IZVORNI PRIHODI:

Planirana sredstva: 71.000,00 EUR

U 2025. godini planirani su ukupni prihodi u iznosu od 71.000,00 EUR.

REALIZACIJA : 63.052,15 EUR

Do smanjenja izvornih prihoda je došlo zbog smanjenja prihoda od turističke članarine.

1.1. Turistička pristojba

Planirana sredstva: 11.000,00 EUR

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) očekivalo se povećanje prihoda od turističke pristojbe u 2025. godini u povećanju u odnosu na 2024. godinu., no došlo je do manjeg smanjenja. Na sjednici Županijske skupštine 7. prosinca 2023. godine donijeta je Odluka o visini turističke pristojbe za razdoblje od 1.1.2025. godine.

REALIZACIJA : 11.474,52 EUR

1.2. Članarina

Planirana sredstva: 60.000,00 EUR

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) očekivalo se povećanje prihoda od turističke članarine u 2025. godini za 10% u odnosu na prihode od turističke članarine u 2024. godini, no došlo je do smanjenja.

REALIZACIJA: 51.577,63 EUR

Došlo je do smanjenja prihoda od turističkih članarina od planiranog.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA

Planirana sredstva: 269.500,00 EUR

REALIZACIJA : 314.500,00 EUR

2.1. Redovna djelatnost: 60.000,00 EUR

REALIZACIJA : 60.000,00 EUR

Uz sredstva vezana za redovnu djelatnost, razvoj turističke djelatnosti i dodatnih turističkih sadržaja u iznosu od 35.000,00 EUR, ulaze i sredstva predviđena za nabavu prigodne božićne ukrasne rasvjete u iznosu od 10.000,00 EUR, te sredstva za izradu Plana upravljanja destinacijom u iznosu od 15.000 EUR.

2.2. Programska djelatnost: 209.500,00 EUR

Povećanje u 2025. godini u odnosu na 2024. godinu jer je povećani iznos za održavanje programa manifestacija kroz godinu.

REALIZACIJA : 254.500,00 EUR

Došlo je do povećanja iznosa za održavanje programa, manifestacija, dobivenog od strane Grada Krapine.

3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirana sredstva: 65.000 EUR

REALIZACIJA : 66.600,00 EUR

Udruživanje TZG s jedinicama lokalne samouprave: 20.000,00 EUR

Prihod za nerazvijene turističke zajednice: 46.600,00 EUR

(60 godina kajkavske popevke = 27.960,00 EUR, Oživljena povijest Krapine = 18.640,00 EUR)

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA: 0,00 EUR

REALIZACIJA : 0,00 EUR

5. PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI:

Planirana sredstva: 30.000,00 EUR

Suveniri: 10.000,00 EUR , Prihod od najma: 20.000,00 EUR

REALIZACIJA: 37.460,58 EUR

Došlo je do povećanja prihoda od suvenira, a posebice i od najмова.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Planirana sredstva: 21.037,08 EUR

REALIZACIJA : 21.037,08 EUR

7. OSTALI PRIHODI:

Planirana sredstva: 7.500,00 EUR

Prihod od KZZ : 4.000,00 EUR

Donacije: 3.500,00 EUR

Planira se povećanje temeljem realizacije programa.

REALIZACIJA : 14.618,43 EUR

Došlo je do povećanja ostalih prihoda.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva : 15.000,00 EUR

REALIZACIJA : 15.000,00 EUR

1.1. Izrada strateških /operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Svojim prijedlozima i sugestijama TZG Krapina sudjelovala je u izradi strateških dokumenta na nivou županije i grada koji se tiču slijedećeg programskog razdoblja. Turizam kao jedna od osnovnih razvojnih grana bila je fokus u svim strateškim dokumentima kako na gradskom tako i na županijskom nivou.

Prema Zakona o turizmu (NN 156/23), usvojenom na sjednici Sabora 14. rujna 2023. koji je stupio na snagu u siječnju 2024. godine, donošenje plana upravljanja turističkom destinacijom i Studija izračuna prihvatnog kapaciteta (za JLS koji spadaju u I. i II kategoriju prema Indeksa turističke razvijenosti) su postale zakonska obaveza turističkim zajednicama. Ovi dokumenti se donose na četiri godine, a obaveza za njihovu izradu imaju turističke zajednice, uz sudjelovanje svih relevantnih dionika, uključujući i jedinice lokalne i regionalne samouprave i građane. Plan upravljanja destinacijom izrađuje se kao temeljni strateško-operativni dokument koji definira ciljeve, prioritete i konkretne mjere usmjerene k uspostavi održivoga, odgovornog i integriranog razvoja turizma. Dokument uzima u obzir potrebe svih dionika u turizmu te teži uravnoteženju njihovih interesa. Polazište izrade ovog plana temelji se na potrebi za očuvanjem kvalitete života lokalnog stanovništva uz razvoj turističke ponude i jačanju prepoznatljivosti destinacije na tržištu kroz održive i autentične sadržaje. Plan upravljanja destinacijom je planski dokument čija je funkcija osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti. To znači da se destinacija analizira na cjelovit način i da se planiraju aktivnosti u turizmu koje neće remetiti društvenu, okolišnu i gospodarsku ravnotežu destinacije. Osnovni cilj savjetovanja bio je utvrditi stavove, mišljenja i ukomponirati prijedloge i interese svih dionika, te uvažiti potrebe lokalnog stanovništva. Izrada plana upravljanja destinacijom bio je složen proces koji je uključivao različite dionike, svaki sa svojom ulogom i doprinosom. U izradu su bili uključeni jedinica lokalne samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo i kulturu, kao i drugi dionici važni za planiranje razvoja turizma u destinaciji. Turistička zajednica omogućila

je navedenim dionicima sudjelovanje na primjeren način. To su bili sastanci, okrugli stolovi, javne ili on - line prezentacije, anketna istraživanja, obavijesti i slično. Plan su usvojila tijela turističkih zajednica, a naposljetku predloženo je predstavničkim tijelima donošenje odluka o upravljanju destinacijom. Turistička zajednica Grada Krapine izradila je Plan upravljanja destinacijom Krapina za razdoblje 2025.-2029. godine, koji je usvojilo Gradsko vijeće Grada Krapine na sjednici održanoj dana 27. studenoga 2025. godine.

Turistička zajednica grada Krapine uključila se i oko nacrtu Strategije razvoja Urbanog područja Krapina za razdoblje 2021.-2027. godine, koja je preduvjet za korištenje ITU mehanizma u Urbanom području Krapina. Planira se pristupanje izradi označavanja cikloturističkih staza. Shodno tome daju se prijedlozi i ideje za razvoj novih turističkih proizvoda. Što se tiče akcijskih planova planira se akcijski plan upravljanja jačanje postojećih manifestacija i brendiranje grada Krapine kao destinacije namijenjene prije svega obiteljskom posjetama.

Cilj aktivnosti:

Akcijskim planom nastojat će se definirati ključni koraci u realizaciji pojedinih programa.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025. godine

REALIZACIJA : 15.000,00 EUR

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Benchmarking – dobar alat kojim se uviđaju sve prednosti pojedinih aktivnosti i proizvoda, pa kao takva koristit će se kod svakodnevnih zadataka kao i kod kreiranja različitih proizvoda i programa. Analiza tržišta obavljat će se u sklopu pojedinih istraživanja regionalne turističke zajednice ili pak istraživanja HTZ ili pak druge relevantne institucije. Ispunjavanje različitih anketa od FTHM, Instituta za turizam.

Cilj aktivnosti:

Analiza social i non-social spominjanja, doseg pojedinih objava, broj interakcija korisnika sa sadržajem, spominjanje konkurenata od strane korisnika, dobiti slabe točke pojedinih sadržaja te njihovo poboljšanje.

Nositelji aktivnosti:

Sustav TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 0,00 EUR

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Muzej krapinskih neandertalaca te Tjedan kajkavske kulture glavni su razlog posjete grada Krapine. Ulaganjem u promociju tih dviju točaka te Krapine kao destinacije u cjelini kroz različite medije, portale i oglašivače. Prodaja ulaznica, broj posjeta na pojedinim priredbama, broj noćenja glavne su točke mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Optimizacija i kvalitetniji rad promotivnih kampanja.

Nositelji aktivnosti:

Sustav TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 0,00 EUR

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva: 332.500,00 EUR

REALIZACIJA: 361.652,87 EUR

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U organizaciji manifestacija i kod samog oglašavanja destinacije prije svega se vodilo i računa o kategoriji i ciljanoj skupini posjetitelja i turista. Shodno toj identifikaciji poruka koja se upućuje bila je različita, tako npr. kod organizacije manifestacije „Noć krapinskog pračovjeka“ ciljana skupina bila su nam djeca, dok kod organizacije Tjedna kajkavske kulture poruke su bile upućene svim ljubiteljima kaja i tradicionalne baštine. Turistička ponuda grada Krapine uvelike se zasniva na organizaciji manifestacija. Kalendar događanja odvija se kroz cijelu godinu od Dočeka Nove godine, Krapinskih špelancija, Vuzma u Krapini, Glumačkog festivala u Krapini, Noći krapinskog pračovjeka, Ljeta u Krapini, Tjedna kajkavske kulture, Adventa u Krapini. Iz godine u godinu broj posjetitelja je veći, a samim time i programi koje se organiziraju su bogatiji. Pod ostalim elementima turističke ponude naglasak je bio na uređenju grada, suradnji s turističkim agencijama te školama, suradnji s udrugama, suradnji s gradom s kojim smo u prijavi pojedinih projekata bili partner.

Cilj aktivnosti:

U sklopu organizacije manifestacija nastojalo se povezivati različite nositelje kulture i gospodarstva kojim se dobio novi inovativni turistički proizvodi.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 0,00 EUR

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Planirana sredstva: 1.000,00 EUR

REALIZACIJA: 0,00 EUR

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Da bi se slijedili svjetski trendovi u turizmu potreban je stalni poticaj sudionicima te industrije. Time povećavamo kvalitetu turističkog proizvoda. Shodno tome u suradnji s Turističkom

zajednicom Krapinsko-zagorske županije sudjelovali smo u davanju oznake kvalitete prije svega u kategoriji Kuća za odmor.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje turističke ponude grada Krapine. Unapređenje ponude obiteljskog smještaja naše županije, kao i podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti te stvoriti prepoznatljiv brand.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine, KZZ, LTZ, obiteljski smještaji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025. godine

REALIZACIJA : 0,00 EUR

2.2.1. Labeling obiteljskog smještaja- True Zagorje Home

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s Turističkom zajednicom Krapinsko-zagorske županije sudjelovali smo u davanju oznake kvalitete prije svega u kategoriji Kuća za odmor. Prema unaprijed definiranim parametrima radio se labeling obiteljskog smještaja na području Krapinsko-zagorske županije, pa tako i na području grada Krapine. U 2022. godini na području grada Krapine smještajni kapacitet Hiža & Villa dobio je oznaku True Zagorje Home. U 2024. godini oznaku je dobila kuća za odmor „Zagorska bajka“. U 2025. godini TZ KZZ nastavljen je projekt. Od strane TZ KZZ napravljen je novi katalog, mrežna stranica te dodatne marketinške aktivnosti za povećanje vidljivosti ovog segmenta smještajnih kapaciteta s pripadajućim dodatnim sadržajima.

Cilj aktivnosti:

Kao cilj svakako se teži poboljšanju turističke ponude grada Krapine i dizanju na još viši nivo. Unapređenjem ponude obiteljskog smještaja, želi se ujedno i podići kvaliteta usluge i konkurentnosti te stvoriti prepoznatljiv brand na tržištu. Cilj je poticanje privatnih iznajmljivača na području KZZ na diversifikaciju i podizanje kvalitete smještaja te razvoj ponude i usluga kroz usklađivanje s načelima održivog razvoja i održivog turizma. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja (kuća za odmor), pojačati promocija, povećati tržišna prepoznatljivost kuća za odmor koje su u turističkoj ponudi destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Krapine, TZ KZZ, KZZ, LTZ, obiteljski smještaji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025. godine

REALIZACIJA : 0,00 EUR

Nije bilo prijavljenih kuća s područja grada Krapine na navedeni projekt, pa se nije potrošio planirani iznos.

2.2.2. Zagorje Outdoor- Cikloturizam**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U 2022. godini realizirana je prva faza projekta Zagorje outdoor kojom se unificirala signalizacija (bike i trail) na području županije. Radi se o projektu koji donosi nove vizualne identitete i grafičke standarde za biciklističku i pješačko-trkačku signalizaciju s nastavkom na izradu tehničkih elaborata te izradu i postavljanje biciklističke, a kasnije i pješačko-trkačke i konjičke signalizacije. Dio projekta je i foto-video produkcija te promocija aktivnog turizma kao jednog od motiva dolaska turista u Krapinsko-zagorsku županiju.

U 2023. godini svaka pojedina jedinica ulazi u drugu fazu spomenutog projekta. TZG Krapine bazirat će se na segment biciklizma kroz 2024. godinu. U suradnji s lokalnim biciklističkim klubom i ekspertom za cikloturizam običi će se teren, trasirati staza te nakon toga postaviti signalizacija. Elaborati su napravljeni u 2023. godini, a u 2024. godini se planiralo se skidanje postojeće signalizacije i stavljanje nove prema definiranim standardima, ali navedeno nije napravljeno. Planiran je nastavak projekta kroz 2025. godinu u dogovoru sa svim sudionicima, no ipak nisu uslijedile planirane aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Cilj ovog projekta je da se gostima pruži dodatni sadržaj kako bi se produljila dužina boravka turista u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ KZZ, KZZ Turistička zajednica grada Krapine, razne sportske udruge s područja grada Krapine, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 0,00 EUR

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirana sredstva : 301.500,00 EUR

REALIZACIJA : 334.370,23 EUR

Do povećanja stavke je došlo uslijed povećanja obujma aktivnosti i poskupljenja pojedinih usluga.

2.3.1. Fašnik

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Krapine bila je uz Grad Krapinu i Kulturno društvo „Purger“ suorganizator Fašnika u Mihaljekovom Jarku. Kulturno društvo ‘Purger’ iz Mihaljekovog Jarka kod Krapine od svojeg osnutka 1998. godine brine o običajima i tradiciji, ne bi li ih se sačuvalo, održalo živima i prenijelo na mlade generacije. Jedan od tih običaja je i tradicionalni Fašnik u Mihaljekovom Jarku koji datira još iz 1994. godine te je zapravo i stariji od samog Kulturnog društva. Fašnik se održao prema modelu 2023. i 2024. godine i naravno sve je bilo posvećeno maskama, smijehu, radosti. Tjedan je bio u znaku predstava (amaterskih i profesionalnih kazališta), izložbi maski (Međunarodna izložba maski u Galeriji Grada Krapine), u organizaciji Pučkog otvorenog učilišta Krapina. Vrhunac fašničkih špelancija bila je fašnička povorka u Mihaljekovom Jarku koja se održala 2. ožujka 2025. godine, te je bio održan zabavni program na kojem su nastupile sve maskirane grupe. U fašničkoj povorci od Mjesne zajednice do Sajmišta sudjelovala su djeca s područja grada Krapine, kao i individualne grupe, udruge. Održala se nagradna tombola. Potom se nastavilo druženje uz glazbu, ples, krafne i sve ostalo u fašničkom duhu.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Izradu plakata i najavu u medijima
- Angažman voditelja programa
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Troškove zaštitarske službe prilikom trajanja događaja
- Angažman animatora
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike povorke)

Ciljevi aktivnosti:

Fašnik je manifestacija koja ima višegodišnju tradiciju sa sadržajima koje traže današnji posjetitelji svih generacija, s posebnim naglaskom na najmlađe. Satirički karakter je ponekad poželjan da odvede ljude u svijet smijeha i veselja i makne iz svakodnevice. Ti su dani kada se

možemo pretvoriti u što god želimo, a da nas pritom nitko ne smatra čudnim. Događaji poput ovog privlače dolazak posjetitelja iz drugih mjesta. Ima i utjecaj na gubljenje sezonskog karaktera turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Krapine, Grad Krapina, Kulturno društvo „Purger“, Pučko otvoreno učilište Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

ožujak 2025.

REALIZACIJA : 4,142,10 EUR

2.3.2. Vuzem u Krapini

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tradicija svetkovine Uskrsa, kao najvećeg kršćanskog blagdana ima svoju dugu povijest i običaje i u Zagorju. Tradicionalni uskršnji običaji zagorskog kraja nisu pali u zaborav već su u zagorskim obiteljima zadržani do danas, a najviše se odnose na ukrašavanje pisanica i blagovanje uskršnih kolača kao što su gibanice od maka i oraha, slatki kruh. Uoči Uskrsa organiziran je 16. travnja Uskršni sajam u Parku Matice hrvatske kod glazbenog paviljona na kojem su sudjelovale osnovne škole, vrtići te udruge s područja grada Krapine i okolice. Dodijeljene su nagrade „Krapinski pušlek“ za najljepše uređene okućnice. Posjetitelji su mogli uživati u prodaji prigodnih proizvoda, kazališnoj predstavi „Plaćko“ (kazalište Mala scena), nastupu mađioničara Vladimira. Održan je i nastup plesne skupine „UniFit“, kreativne radionice i animacija koje su organizirali Gradska knjižnica Krapina, Muzej krapinskih neandertalaca, Društvo „Naša djeca“ Krapina i Likovno društvo „Ernest Tomašević“. Najmlađi su uživali u facepaintingu i druženju s uskršnim maskotama. Organizirana je i vožnja vlakom s maskotom zeca. Na Veliki petak bila je podjela gulaša od hobotnice za građane i posjetitelje.

Ciljevi aktivnosti:

Značaj očuvanja uskršne tradicije u Zagorju, promoviranje i oživljavanje gradskog trga i ulica za vrijeme Uskrsa te sadržaji koji doprinose bogaćenju turističke ponude Grada Krapine u proljetnim mjesecima, naročito u vrijeme Uskrsa. Turistička zajednica Grada Krapine pruža potporu projektu svojim ljudskim resursima kako bi ostvarila aktivnosti promidžbe Grada

Krapine kao turističkog odredišta te kako bi uz različite sadržaje projekta pridonijela bogaćenju uskrsnog sajma u Krapini.

Nositelj aktivnosti i partneri

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Gradska pekara „Pekom“, gradske škole, vrtići i udruge

Rokovi realizacije aktivnosti:

ožujak 2025.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 EUR

REALIZACIJA : 12.277,62 EUR

2.3.3. Glumački festival u Krapini

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

18. Glumački festival u Krapini održao se od 25.4. do 10.5. 2025. godine. U Festivalskoj dvorani Krapini kroz 3 vikenda bile su prikazane sjajne predstave. Već niz godina zaredom, publika se veseli novim predstavama i gostovanjima raznih kazališta i poznatim licima glumaca koja svaki puta oduševljavaju svojim izvedbama. Turistička zajednica grada Krapine je odradila promidžbeni dio kroz jumbo plakate i kroz online promidžbu. Tri vikenda traje druženje kazališne publike i poznatih imena hrvatskog glumišta u Krapini, ali i gostovanje po Hrvatskom zagorju. TZG Krapina jedan je od suorganizatora festivala koji radi na promociji istoga kao i na međunarodnoj suradnji posebice sa Austrijom (Gradišćanski Hrvati).

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Izradu plakata i najava u medijima (radio, novine)
- Troškove zaštitarske službe
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

Ciljevi aktivnosti:

Glumački festival u Krapini je jedno od 10 najvažnijih kulturnih manifestacija na području županije, koja ima veliki značaj približavanja kazališnog izričaja široj publici ne samo u Krapini već u čitavoj županiji. Cilj je dugoročno unapređenje turističkog imidža i posjećenosti događaja. Druženje uz najpoznatije kazališne kuće i glumačke trupe u Hrvatskoj dobra je pozivnica za posjetitelje.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Udruga GFUK, Pučko otvoreno učilište

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Travanj/svibanj 2025.

REALIZACIJA : 0,00 EUR

2.3.4. Noć krapinskog pračovjeka**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sredina lipnja rezervirana je za Noć krapinskog pračovjeka. Manifestacija je postala prepoznatljiva na području naše županije, ali i susjednih županija. Počela je kao događanje koje se sastojalo od večernjeg koncerta, a preraslo je u višednevnu manifestaciju. Krapinski pračovjek stalna je inspiracija mnogobrojnim umjetnicima i udrugama. Stoga se početak ljetnog solsticija obilježava spomenutim događanjima. Događanje je započelo u subotu 14. lipnja na Hušnjakovom festivalom demo bendova „Huškaj“ u organizaciji udruge Krapinjon. Večer je završila koncertom Vojka V i Krankšvester koji su bili posjećeni u zaista velikom broju. Nedjelja, 15. lipnja bila je rezervirana za natjecanje u roštiljanju, radionice za djecu u vidu suradnje s različitim udrugama s područja grada Krapine, te nastup Luna benda. Muzej krapinskih neandertalaca je održao edukativne radionice u kojima su se sudionici upoznali sa životom krapinskog pračovjeka.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Oglašavanje na jumbo plakatima
- Izradu plakata i najava u medijima (radio, novine)
- Angažman voditelja programa
- Razglas i rasvjetu
- Troškove koncerta, izvedbe kazališne predstave za djecu, izložba
- Troškove zaštitarske službe prilikom trajanja koncerta
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

Cilj aktivnosti:

Prikaz krapinskog pračovjeka na novi i inovativniji način. Događaj koji ima za cilj dugoročno unapređenje turističkog imidža i posjećenosti destinacije. Privlači turiste i utječe na produljenje njihovog boravka u destinaciji, pruža mogućnost da se izgubi sezonski karakter turizma. Pričom

o krapinskom pračovjeku održava autentičnost i daje unikatne karakteristike. Proširenje međunarodne suradnje s gradovima iz Slovenije (Cerkno).

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Pučko otvoreno učilište, Muzej krapinskih neandertalaca, razne udruge s područja grada Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

19.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj 2025.

REALIZACIJA : 18.310,49 EUR

2.3.5. Kajbumščak trail

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kajbumšak trail održao se u terminu nakon vikenda Noći krapinskog pračovjeka, dakle 22. lipnja 2025. godine. U 2022. godini održana je nova utrka pod nazivom „Kajbumščak Trail“. Natjecatelje vodi putevima iz davnina kojima je Dedek Kajbumščak prije 130 tisuća godina trčao i hodao, tražio i smišljao alate, lovio špiljskog medvjeda, vuka, losa, jelena, nosoroga, skupljao bobice ali i divio se vizurama Zagorja – Bajke na dlanu. Utrka iz kotline vijugave rijeke Krapinčice vodi valovitim vrhuncima okolnih brega sve do vrhova Strahinjčice, Brezovice i nazad. Staze koje natjecatelji imaju na izbor su „Dedek Kajbumščak“ duljine 26 km s ukupnim usponom +1750 m, „Šumski gujdek“ duljine 17 km s ukupnim usponom +1100 m i „Mali krap“ duljine 9 km s ukupnim usponom +440 m. Start i cilj svih utrka nalazi se neposredno ispod nalazišta krapinskog neandertalca. Sve staze su certificirane od ITRA-e (Međunarodne udruge trail trčanja) te nose određene ITRA i Mountain bodove. Turistička zajednica grada Krapine podržava utrku kako s marketinške strane i promidžbe, tako i operativno, financijski. Kroz 2023. i 2024. godinu utrka je dovela u Krapinu brojne posjetitelje.

Cilj aktivnosti:

Promocija zdravog života, sporta, boravka u prirodi, ali i dolazak trkača iz raznih krajeva, koji tada upoznaju Krapinu, kao zanimljivu i poželjnu destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Trkači klub „Maraton“ Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj 2025.

REALIZACIJA : 3.505,31 EUR

2.3.6. Ljeto u Krapini

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nakon Noći krapinskog pračovjeka nastavio se program Ljeta u Krapini. Prigodni program održavao se na Hušnjakovu ispred starog muzeja, u gradskom parku i u atriju Galerije grada Krapine. Raznim programima predstavlja se povijest i kultura grada Krapine, ali zastupljeni su također i programi kojim se zabavljaju različite kategorije posjetitelja s naglaskom na programe za djecu. Ljeto u Krapini počinje sredinom lipnja i traje do kraja kolovoza s nizom zabavnih sadržaja, koncerata, predstava, otvorenjem izložbi, kinom na otvorenom, radionica.

Naš grad se 7. lipnja vratio u davna vremena kroz program „Oživljena povijest Krapine“ u sklopu kojeg su održani brojni sadržaji : život krapinskih purgera, druženje s Ljudevitom Gajom (Denis Bosak), dan otvorenih vrata Muzeja Ljudevita Gaja, nastup udruge grofovija Konjski Konjščina, grofica Drašković i dvorske tajne (Lidija Gašpar), mjuzikl-predstava za djecu „Mi o Vuku“, Barbara Suhodolčan kao Sidonija Erdödy Rubido, KUD Krapina : „Krapinske vještice“, 150 godina rada DVD Krapina, radionice za djecu : Likovno društvo „Ernest Tomašević“ Krapina, Gradska knjižnica Krapina, Udruga „Hrvatska žena“ Krapina, kokteli za djecu (Regionalni centar kompetentnosti u turizmu i ugostiteljstvu Zabok). Ljeto se nastavilo s kazališnom večeri na Hušnjakovom 27. lipnja na kojoj su najprije nastupili kazališni amateri : KUD Krapina, njihovi gosti iz Kulturno- umjetničke udruge „Mosor Gata“, a potom hit predstava Kerekesh Teatra „Iva i Gloria“ uz mnogobrojne posjetitelje. U subotu 5. srpnja održan je koncert grupe Let 3 na Hušnjakovom, a u nedjelju, 6. srpnja nastupili su puhački orkestri. Ljeto je završeno 13. srpnja u Parku Matice hrvatske uz Festival igračaka iz Ivanić Grada. Početkom kolovoza održan je tradicionalni koncert Gradskog puhačkog orkestra Krapina na Starom Gradu.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Troškove najma opreme
- Trošak razglasa i rasvjete
- Troškove koncerta
- Trošak izvedbe kazališne predstave za djecu, radionice
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

Cilj aktivnosti:

Dodatna ponuda turistima i posjetiteljima grada Krapine, kao i mnogobrojnim hodočasnicima na Trškom Vrhu. Ova ljetna manifestacija ima cilj da pruži publici zabavne, ali i umjetničke događaje te kroz zanimljiv način upoznati posjetitelje sa kulturom i poviješću grada Krapine. Privući goste iz okolnih općina, gradova, animirati djecu za vrijeme ljetnih školskih praznika. Osim toga, služi i kao dodatna ponuda posjetiteljima Muzeja krapinskih neandertalaca, kao i ostalih zanimljivih lokacija našeg grada. Tijekom najtoplijih ljetnih mjeseci svaki tjedan svim generacijama nude se zanimljivi kulturni, kreativni i edukativni sadržaji kako bi se tijekom ljetnih vrućina osvježili kulturom. Ulaz na sva događanja je slobodan.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Pučko otvoreno učilište Krapina, Gradska knjižnica Krapina, razne udruge s područja grada Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

18.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj, srpanj, kolovoz 2025.

REALIZACIJA : 16.079,87 EUR

2.3.7. Tjedan kajkavske kulture**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Možemo slobodno reći da je Tjedan kajkavske kulture glavno gradsko događanje. Ove godine održan je jubilarni 60. Festival kajkavskih popevki uz bogat program. Hrvatska turistička zajednica je u 2022. godini svrstala Tjedan kajkavske kulture u Top događanja na razini RH, a osvojio je i nagradu „Simply the Best“ u kategoriji manifestacije: kultura i tradicija, od strane Udruge hrvatskih putničkih agencija i poslovno turističke burze PUT.

Uvod u Tjedan kajkavske kulture bila je svečana promocija poštanske marke i monografije „60 godina Festivala kajkavskih popevki“, kojom prigodom je otvorena i izložba. Tim događanjem održanim 4. rujna počelo je obilježavanje najveće kulturne manifestacije u Krapini, ali i jedne od najvećih u Hrvatskoj. Krapinski festival dobio je i prvu monografiju, čiji je autor poznati novinar Željko Slunjski, dok je izložbu “60 godina Festivala kajkavskih popevki” osmislila Vesna Kunštek. Hrvatska pošta obilježila je jubilej posebnom markom s motivom zagorske čipke i licitarskog srca s brojem 60, dizajnerice Ariane Noršić, uz prigodnu omotnicu prvog dana (FDC). U glazbenom dijelu nastupila je Tanja Mršić, doajenka Festivala krapinskih

popevki, u pratnji Tonija Eterovića. U petak, 5. rujna, po osmi put, uoči otvorenja Tjedna kajkavske kulture, održano je Autokino, a na programu je bio blockbuster F1, akcijska priča iz svijeta Formule 1. U Gradskoj knjižnici Krapina, u suradnji s Domom zdravlja Krapina i patronažnim sestrama, održano je prvo druženje s mamama i malom djecom. U subotu, 6. rujna obilježen je veliki jubilej – 150. obljetnica Dobrovoljnog vatrogasnog društva Krapina, jednog od najstarijih vatrogasnih društava u Hrvatskoj. Kroz stoljeće i pol djelovanja, DVD Krapina bio je i ostao oslonac zajednici, simbol solidarnosti i hrabrosti, ali i čuvar vrijednosti koje povezuju generacije. Tim povodom snimljen je film autora Marine Buhin i Karla Mitoka, koji donosi priču o kontinuitetu društva, ljudima koji ga čine i važnosti vatrogastva u životu našega grada. Svečanost je započela okupljanjem vatrogasaca i gostiju kod Vatrogasnog doma, nakon čega je uslijedio svečani mimohod kroz grad do Festivalske dvorane. Isti dan održan je i tradicionalni recital, koji je i ove godine okupio najmlađe ljubitelje i čuvare kajkavske riječi, a događaj je to koji već desetljećima predstavlja svečanu uvertiru u Tjedan kajkavske kulture. Pristiglo je oko 200 radova, no zbog ograničenja uvršteno ih je 70 u ovogodišnji zbornik. Pjesme su osnovnoškolskog uzrasta i na poseban način njeguju te promiču kajkavsku baštinu. U organizaciji KUD-a Krapina, održana je već tradicionalna večer dramskih amatera. Posjetitelji su imali priliku uživati u tri komedije – predstavi Topla voda teče Kulturne udruge „Tomislav Franjić“ iz Kalinovca te skečevima Gostilniška reforma Kulturnog društva „Lipa“ – dramske skupine „Veseli Vandrovci“ iz Lipe i „Dogovor je dogovor“ u izvedbi KUD-a Krapina. Sve je bilo začinjeno glazbom mlade i talentirane Klare Šimag iz Svetog Križa Začretja. Publika je i ove godine potvrdila da dramski amateri nose posebnu energiju, a nastup u sklopu Tjedna kajkavske kulture svim je sudionicima čast i ponos. Publiku je rasplesao Ansambl Zagorje, a atmosfera kod OŠ „Ljudevit Gaj“ još jednom je pokazala zašto je Vinski plac jedno od dražih festivalskih okupljališta.

U nedjelju, 7. rujna Krapinom je zavladała najveselija povorka, Dječji korzo. Šarena i razigrana kolona mališana prošetala je centrom grada i izmamila osmijehe brojnim posjetiteljima koji su ih došli bodriti. Nagrađene nastupe imali su : KUD Horvatska, mlađa dječja skupina Ansambla Zabok, te Dječji vrtić Sunčica iz Krapine. Dječji korzo i ove je godine pokazao zašto ga svi zovu najveselijim događajem Tjedna, jer su mali čuvari našeg dragog kaja donijeli pjesmu, smijeh i pravi festival boja na ulice Krapine. U sklopu Dječjeg korza održan je mimohod počasnih i povijesnih postrojbi kojeg su predvodile mažoretkinje s defileom uz pratnju limene glazbe koja je odjekivala povijesnim zgradama u srcu Krapine. Ispred Festivalske dvorane u Krapini je otvorena izložba koja donosi kreativnost i maštovitost naših najmlađih umjetnika. Na izložbi su predstavljeni radovi osnovnoškolaca iz Krapinsko-zagorske županije i šire. Dječja

percepcija svijeta pretočena je u boje, oblike i motive inspirirane lokalnom tradicijom i kulturnom baštinom. Otvorenje je privuklo brojne posjetitelje, a razigrani radovi mališana još su jednom pokazali kako se ljubav prema umjetnosti i našem dragom kaju njeguje od najranijih dana. Na Trgu Ljudevita Gaja i ispred Festivalske dvorane svečano je otvoren 60. Tjedan kajkavske kulture, u godini velikog jubileja Festivala kajkavskih popevki. Poseban trenutak bilo je otvorenje Tjedna kajkavske kulture i predstavljanje skulpture „Zagorska mati“, autora krapinskog kipara Tomislava Hršaka, ispred Festivalske dvorane Krapina. Publiku su oduševili Adam Končić i „Savski valovi“, Gradski puhački orkestar Krapina i Krapinske mažoretkinje, a posebne emocije probudila je izvedba bezvremenske „Suze za zagorske brege“. U posebnoj atmosferi prvog dana jubileja, Krapina je još jednom pokazala koliko voli naš dragi KAJ. U večernjim satima Trg Ljudevita Gaja je bio ispunjen do posljednjeg mjesta. Publika je u velikom broju došla pogledati hit predstavu „Babinjak“ u izvedbi Kerekesh Teatra, a odlična atmosfera i salve smijeha potvrdile su da komedija uvijek ima posebno mjesto u srcima Krapinčana i gostiju. Krapina je čitav dan živjela u punom festivalskom duhu. Grad je bio prepun ljudi, pjesme i druženja. Posebno veselo bilo je na Vinskom placu, gdje su publiku rasplesali i razveselili „Zvuci Zagorja“.

U ponedjeljak, 8. rujna je održan 24. znanstveni skup o kajkavskom jeziku, koji se neprekidno održava od 2002. godine i postao je važan dio Tjedna kajkavske kulture. Ovogodišnje izdanje bilo je posebno po objavi pretiska prvog hrvatskog jednojezičnog kajkavskog pravopisa iz 1808. godine te po velikom udjelu mladih sudionika, među kojima je većina mlade znanstvenice. Skup je još jednom potvrdio da Kajkavski jezik ima čvrstu znanstvenu, kulturnu i identitetsku utemeljenost, a njegovo očuvanje i razvoj ostaju ključni zadaci i za buduće naraštaje. U prekrasnoj baroknoj crkvi Majke Božje Jeruzalemske na Trškom Vrhcu održan je koncert u sklopu 31. Festivala Orgulje Heferer. Na povijesnim orguljama iz 1763. godine nastupio je renomirani mađarski orguljaš István Bán, u ulozi izvođača i dirigenta, a pridružio mu se Berislav Jerković, bariton prepoznatljivog glasa, dirigent i glazbeni pedagog. Festival Orgulje Heferer, tradicionalno usmjeren na promociju orguljske baštine Hrvatske i ovoga je puta donio nezaboravnu večer glazbe. Ovaj koncert još jednom je pokazao kako glazba povezuje prošlost i sadašnjost, baš kao i naš dragi kaj. U sklopu Tjedna kajkavske kulture, prekrasan ambijent atrija Franjevačkog samostana ispunile su čarobne melodije Ženskog vokalnog ansambla Firole. Publika je uživala u dojmljivom programu u kojem se spojila vokalna vještina, emotivna izvedba i poseban prostor koji je koncertu dao intimnu i svečanu notu. Večer s Firolama bila je pravi glazbeni doživljaj koji je pokazao koliko je glazba važan dio našeg festivala jer nas oplemenjuje i podsjeća na vrijednost zajedništva, baštine i našeg dragog kaja.

Publika je do posljednjeg mjesta ispunila Festivalsku dvoranu kako bi pogledala hit komediju "Provod" u izvedbi Glumačkog festivala u Krapini (GFUK) i HuHu teatra. Od samog početka do kraja dvoranom se orio smijeh, a zajednička energija publike i glumaca stvorila je večer za pamćenje. Na Vinskom placu je glazbom posjetitelje uveseljavala grupa Zavodnici.

U utorak, 9. rujna u Crkvi Majke Božje Jeruzalemske na Trškom Vrh, održana je svečana misa na kajkavskom jeziku, trenutak koji posebno naglašava važnost našeg dragog kaja u duhovnosti, tradiciji i identitetu Zagorja. Brojni vjernici i posjetitelji okupili su se kako bi zajedno slavili vjeru kroz riječ i pjesmu na jeziku koji stoljećima oblikuje naš kraj i povezuje generacije. Održan je i Recital kajkavskog pjesništva za odrasle, manifestacija koja njeguje pisanu kajkavsku riječ i donosi nove stihove suvremenih autora. Pristiglo je oko 200 radova, u zbornik je uvršteno 77 pjesama, a 38 radova izvedeno je na Recitalu u interpretaciji renomiranih dramskih umjetnika. Još jednom je potvrđeno da kajkavska riječ živi, stvara se i iznova pronalazi put do publike. Vinski plac je bio ispunjen pjesmom grupe Zavodnici.

U srijedu, 10. rujna unatoč kiši koja je neumorno padala, u Srednjoj školi Krapina je bilo veselo i glasno, baš kako i priliči Dječjem danu u sklopu Tjedna kajkavske kulture. Mališani su ispunili dvoranu smijehom, igrom i pjesmom, a posebno su uživali u kazališnoj predstavi „Naš zeleni svijet“, koja ih je razveselila, ali i podsjetila na važnost brige za prirodu i okoliš. Bio je to dan pun dječje energije i radosti, a to je najbolji dokaz da festival živi i u najmlađim generacijama. Na Vinskom placu nastupio je Ansambl Zagorje, a večer je još jednom donijela opuštenu druženje i dobar glazbeni ugođaj u sklopu Tjedna kajkavske kulture. Održan je 40. Dječji festival Kaj u riječi, pjesmi, slici i plesu – Mali Kaj, na kojem su nastupila rekordna 34 izvođača. U godini kada slavimo 60. obljetnicu Festivala kajkavskih popevki, Mali Kaj još jednom je pokazao da ljubav prema popevki i kajkavskom govoru živi u najmlađima. Ova dječja smotra već četiri desetljeća okuplja male pjevače koji s radošću prenose bogatstvo našeg jezika i tradicije. Upravo su oni najbolja garancija da će se priča o kaju nastaviti i u budućnosti.

U četvrtak, 11. rujna održana je prva retrospektivna večer posvećena popevkama koje su obilježile povijest ovog jedinstvenog festivala. Publika je uživala u glazbenom putovanju kroz hitove koji su ušli u srca Zagoraca i svih ljubitelja kajkavske pjesme. Na pozornici su nastupili brojni izvođači, podsjećajući nas na snagu popevke koja spaja generacije. Druga retrospektivna večer mogla se pratiti i u prijenosu na Hrvatskoj radioteleviziji. Ispred Srednje škole Krapina moglo se pronaći razne suvenire vezane uz Festival kajkavskih popevki, ali i prepoznatljive proizvode i uspomene na sam grad Krapinu. Na Šetalištu hrvatskog narodnog preporoda (kod Srednje škole Krapina) je održan poseban program koji je privukao brojne posjetitelje. Naime, održane su zanimljive radionice tradicijskih predmeta i običaja. Svoje umijeće i kreativnost

predstavili su: Festival cekera Nedelišće, Udruga žena Vrtnjakovec, Verglaš. Događanje je još jednom podsjetilo koliko je važno čuvati i prenositi običaje i rukotvorine koje pričaju priču našega kraja. Plato ispred Festivalske dvorane bio je ispunjen glazbom, ritmom i bojama. Nastupili su Gradski puhački orkestar Krapina i Krapinske mažoretkinje, donoseći energiju i svečanost u srce festivala. Večer je nakon Festivala nastavljena uz glazbeni program grupe Hands & Voice, koji je publici priuštio još jedan poseban doživljaj. Na Vinskom placu posjetitelje su rasplesali Šarmeri. Šator je bio prepun, a prava veselica trajala je do kasnih sati. Atmosfera je još jednom pokazala zašto je ovo jedno od najomiljenijih festivalskih mjesta druženja. Trg Ljudevita Gaja bio je ispunjen nezaboravnom glazbenom večeri. Nastupio je Puhački orkestar „Lira“ Kraljevec na Sutli s koncertom Put oko svijeta. Publika je uživala u bogatom i raznolikom programu, od mediteranskih tonova, preko klasičnih djela i jazza, do najpoznatijih filmskih melodija. Pod ravnanjem dirigenta Igora Kralja, čak 50 glazbenika pokazalo je svoju energiju i profesionalnost, pretvorivši večer u pravo glazbeno putovanje koje je oduševilo sve okupljene. Navečer je Krapina gorjela uz bezvremenske hitove Parnog valjka koji je nastupio na Trgu Ljudevita Gaja. Bend koji već desetljećima piše povijest glazbe, okupio je i raspjevao brojne posjetitelje Tjedna kajkavske kulture. Prepun trg, zajedničko pjevanje i vrhunski nastup ostat će upisani kao jedan od vrhunaca ovogodišnjeg festivala.

U petak, 12. rujna održana je druga retrospektivna večer Festivala kajkavskih popevki u Festivalskoj dvorani Krapina. Publika je imala priliku uživati u izvedbama popevki koje su obilježile povijest Festivala i postale dio kajkavske glazbene baštine. Nakon uspješne prve retrospektivne večeri, i program još druge večeri je jednom pokazao zašto Festival već 60 godina zauzima posebno mjesto u kulturnom životu Krapine i cijelog kajkavskog kraja. Na Šetalištu hrvatskog narodnog preporoda Udruga Gotali je predstavila starinske običaje i podsjetila na bogatstvo tradicije našeg kraja. Poseban ugođaj stvorili su mirisi i okusi jer su se na starinskoj peći pekli domaći mlinci i kokoš, a okupljeni su mogli i kušati ovu zagorsku deliciju. Kao u davna vremena, konvoj starodobnih vozila Muzeja oldtimera Presečki provozao je Krapinom pjevače Festivala kajkavskih popevki. Poseban prizor privukao je mnoštvo pogleda i podsjetio na šarm nekih prošlih vremena. Na Trgu Ljudevita Gaja zapjevali su Adam Končić, Stjepan Jeršek Štef, Ronald Braus, Kavaliri i legendarna Tajči, stvarajući veselu atmosferu i pravu uvertiru u festivalske večeri. Posjetitelji su uživali u posebnom programu, Reviji narodnih nošnji Hrvatskog zagorja, koju je priredio izvanredan Ansambl Zabok. Publika je imala priliku vidjeti rijetko sačuvane primjerke zagorskih nošnji i podsjetiti se na bogatstvo naše kulturne baštine. Program je vodila Senka Jurina, koja je svojim znanjem i pričom dodatno približila povijest i vrijednost ovih dragocjenih odjevnih predmeta. Narodne nošnje ovog kraja

poznate su po svojoj bjelini i čipki, šivane su od domaćeg platna koje se dobivalo od konoplje ili lana te ukrašavane samo bijelom ručno rađenom čipkom. Većinom na nošnji nema nikakvih vezova u boji. Upravo zbog toga ženama je bilo izrazito važno da nošnja bude čista, uredna i lijepo „nafaldana“. Mala djeca, i dječaci i djevojčice, nosila su tzv. plahtaču do vremena polaska u školu. Po polasku u školu djeca dobivaju odjeću kao i odrasli, djevojčice bluzu i nabranu suknju s faldama i pregačom, a dječaci hlače i rubače. Svečana, ženska, zagorska, narodna nošnja sastoji se od rukavca, janjke, podsuknje, fertuna i lajbca. Možemo reći da zorno prikazuje sliku i društveno stanje ondašnjeg vremena u kojem je veliki odjek pružila tadašnja Radićeva Hrvatska seljačka stranka što je vidljivo u izvezenim detaljima hrvatske trobojnice na rukavcima. Crveni lajbec (prsluk), ukrašen crvenim, bijelim i plavim vezom te plavim obrubom, svakako je još jedan detalj koji uvrštava ovu nošnju među raritete koje je vrijedno paziti i čuvati od mogućeg zaborava. Muška zagorska narodna nošnja sastoji se od rubače (košulja), gača (hlače), lajbecac(prsluk), škrljaka (šešir) i kožnog remena, koji nije obavezan u svim prilikama, a na nogama se nose škornji odnosno čizme ili crne cipele na vezanje. Bodec je ukrasna igla koju su djevojke nosile na gornjem dijelu narodne nošnje (oplečku). Imala je praktičnu primjenu zakočavanja nošnje. Ispred Festivalne dvorane je nastupio Gentlemen's Club, donoseći elegantan glazbeni ugođaj i svečanost u večer posvećenu kajkavskoj popevki. Na Vinskom placu nastupio je Fiškali band, a šator je bio pun. Publika je pjevala, plesala i uživala u pravoj festivalskoj fešti koja je trajala do kasno u noć. Publiku na Trgu Ljudevita Gaja rasplesao je i zagrijao Fresh band, kao uvertira u veliki koncert Dražena Zečića. Prisutni su u jedan glas pjevali hitove Dražena Zečića i stvorili nezaboravnu večer koja će se dugo pamtili.

U subotu, 13. rujna na Šetalištu Hrvatskog narodnog preporoda su članovi udruge Gotali još jednom oživjeli duh prošlih vremena, u narodnim nošnjama, uz starinsku peć i dobro raspoloženje. Pripremali su mlince i pekli patku, a ovog puta imali su i najmlađe pojačanje koje je s ponosom nastavilo tradiciju. Tjedan kajkavske kulture ne živi samo na pozornicama, već živi i na ulicama grada. Šetnje Krapinom pretvarale su se u pravi doživljaj: svuda se čula pjesma, susretali su se prijatelji i uživalo se u bogatom programu. Na Trgu Ljudevita Gaja nastupili su : KUD „Gruntovec“ i KUD „Klaruš“ Maruševac, donoseći okupljenoj publici ljepotu narodnih običaja, pjesme i plesa. Njihovi nastupi podsjetili su nas koliko je vrijedno čuvati nasljeđe koje se prenosi iz generacije u generaciju i koliko radosti donosi kada se dijeli s publikom. U prepunoj Festivalnoj dvorani Krapina su izvedene 24 nove skladbe, čime je svečano zaključen ovogodišnji Tjedan kajkavske kulture, posebno značajan zbog okrugle obljetnice Festivala. Na pozornici su se publici predstavili brojni izvođači: Dino Miklaužić, Iva i Ella Ranogajec Inkret, Karla Miklaužić, ŽVA Fiola, Mirko Švenda Žiga, Gordana Ivanjek

Tušek, Klapa Brv, Adam Končić, Tanja Mršić, VS Đurđevčice te KUD Nikud. Nastupili su i Hrvoje Hegedušić, Tri soprana One, Marko Vukes, Martina Majerle, Nenad Kumrić Charlie, Tatiana Cameron Tajči i Lucija Jelušić Šimatović, dok su svoje skladbe izveli i Dominik Paradić, Robert Svetlačić, Anita Huđek, Hjer, Zsa Zsa, Kvartet Gubec, Željko Grozaj, Marija Jerneić, Duško Modrinić te Zbor KUD-a Ilirci. Bila je to večer novih popevki, ali i večer koja je još jednom potvrdila trajnu snagu i ljepotu kajkavske riječi kroz glazbu. Ispred Festivalske dvorane ponovno je vladala posebna atmosfera: veselo druženje, odličan ugođaj uz KA2 Acoustic. U šatoru kod Srednje škole Krapina, posjetitelje je u subotu rasplesala grupa Profeel. Šator je zadnjeg dana na Vinskom placu bio prepun, a dobra atmosfera prelila se i izvan njega. Ljudi su se okupljali i pjevali čak i oko šatora, uz Dečke z bregov, sve do ranih jutarnjih sati. Publiku je na Trgu zagrijao Kontra band, koji je svojim nastupom stvorio odličan uvod u koncert Miroslava Škore. Na Trgu Ljudevita Gaja koncert je održao i Miroslav Škoro te svojim poznatim hitovima razveselio okupljenu publiku. Pjevalo se i družilo do kasnih sati, a ovim koncertom zaključili smo bogat i raznolik program Tjedna kajkavske kulture 2025.

Zagorski gospodarski zbor, najveća gospodarska manifestacija u Krapinsko-zagorskoj županiji, već više od tri desetljeća povezuje poduzetnike, obrtnike, institucije i posjetitelje, a istovremeno čuva i promovira zagorsku tradiciju i identitet. Na ovogodišnjem, 33. izdanju, koje se održavalo od 11. do 13. rujna, predstavilo se čak 150 izlagača, a županija partner je Splitsko-dalmatinska županija. U dva dana, u Krapini su održane prezentacije domaćih i stranih izlagača iz različitih sektora gospodarstva, sajam proizvoda i usluga - od prehrane, turizma i obrtništva do inovacija i moderne tehnologije, predstavljanje tradicijskih i autohtonih proizvoda našeg kraja te stručni skupovi, radionice i paneli, ali i zabavni, kulturni, glazbeni sadržaji.

Krapina je živjela i u znaku sporta. Održani su stolnoteniski i teniski memorijalni turniri posvećeni Jurici Spačeku i Jurici Mehunu, košarkaši su igrali u čast Dražena Križnika, mladi rukometaši i nogometaši pokazali su svoje vještine, a ljubitelji prirode i rekreacije uživali su u biciklističkoj utrci „Neandertalka“ te tradicionalnom pohodu na Strahinjščicu „Putevima dedeka Kajbumščaka“. Održani su i ribolovni susreti u lovu ribe udicom na plovak na jezerima u Škarićevu i Polju Krapinskom. Tjedan kajkavske kulture i ove je godine donio bogat sportski program. Turniri i utrke okupili su velik broj natjecatelja, a uz navijanje publike na terenima i ulicama vladala je prava sportska atmosfera. Na 3. Festivalskom malonogometnom turniru 3vs3 nastupile su čak 24 ekipe, a pobjedu je odnijela ekipa Juraj Centar ŠU Tkalci. Najboljim igračem proglašen je Kristijan Leljak. U Podgori je održan i Dječji nogometni turnir "Kaj kup" (U-9 i U-11), koji je okupio brojne ekipe. Održan je i Streetball turnir „3 na 3“, kao i Memorijalni šahovski turnir Miljenka Medića te natjecanje u gađanju glinenih golubova u

organizaciji Lovačkog društva Krapina. Odličan je bio i 12. Krapinski ringišpil, cestovna atletska utrka koja je na različitim dionicama okupila 159 natjecateljica i natjecatelja, od najmlađih do polumaratonaca. Na najduljoj stazi pobijedio je Nikola Štefanić (AK Dinamo Zrinjevac), dok su odlične rezultate postigli i brojni domaći trkači iz TK Maraton Krapina.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Promidžbene aktivnosti
- Trošak ZAMP-a
- Troškove izvođača i koncerata
- Troškove razglasa i rasvjete
- Zaštitarsku službu
- Trošak izvedbe kazališne predstave za djecu
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)
- Trošak najma opreme (kućice)
- Trošak Dječjeg korza

Cilj aktivnosti:

Tjedan kajkavske kulture ima iznimno značenje koje je prepoznala i Hrvatska turistička zajednica uvrstivši spomenuto događanje u kategoriju Top događanja na razini RH. Ova manifestacija veliča sveukupno umjetničko stvaralaštvo kajkavskog govornog područja i svake godine donosi bogatu riznicu kvalitetnih priredbi kao što su koncerti, znanstveni skupovi, recitali, izložbe, gospodarska okupljanja i sportski susreti, a vrhunac svakog Tjedna je dvadesetak novoskladanih popevki.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Pučko otvoreno učilište, Gradska knjižnica Krapina, Društvo za kajkavsko kulturno stvaralaštvo, razne udruge, škole, vrtići

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

90.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan 2025.

REALIZACIJA : 120.389,59 EUR

Ove godine obilježio se jubilarni 60. Tjedan kajkavske kulture, pa su povećani iznosi za održavanje programa.

2.3.8. Advent u Krapini

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Prosinac je posebno svečan u gradu Krapinu. Sveti Nikola zaštitnik je grada Krapine. Gradske udruge, škole i institucije pripremaju prigodni program „Advent u Krapini“ u sklopu kojeg se pale i adventske svijeće. Za kraj godine uživali smo u programu „Adventa u Krapini“ uz klizalište, koncerte, radionice, filmove, kazališne predstave, likovne izložbe. Svake subote u večernjim satima palile su se adventske svijeće subotom navečer kod glazbenog paviljona u Parku Matice hrvatske uz prigodni program na kojem su nastupili : Osnovna škola „Ljudevit Gaj“, Osnovna škola „Augusta Cesraca“, Udruga osoba s intelektualnim teškoćama Krapina, zbor „Bolji svijet“, te Dječji zbor Župne crkve sv. Nikole biskupa „Isusovi anđeli“. Nakon toga su gradske udruge nagradile djecu slatkim poklonima (Vatrogasna zajednica grada Krapine, ATV klub „Zagorski bregi“, Biciklistički klub Krapina) te je nastavljen zabavni program uz bendove kod klizališta pokraj Osnovne škole „Ljudevit Gaj“. U subotu, 6. prosinca povodom Dana grada na Trgu Ljudevita Gaja održao se tradicionalni Krapinski medeni sejem. Posjetitelji su mogli kupiti proizvode od meda, razne rukotvorine i ukrase, suvenire, tradicijske i domaće proizvode, kolače. Lovačko društvo Krapina i Gljivarsko društvo "Krasnica" Krapina okupljene su počastili finim gulašom, a Udruga vinogradara, podrumara i prijatelja dobrog vina "Sv. Martin" iz Jesenja vinom. U prosincu se održao i tradicionalni Božićno-novogodišnji koncert Gradskog puhačkog orkestra i brojna druga događanja.

Poseban naglasak stavlja se na adventsko ukrašavanje grada (novogodišnji kutak na Trgu Ljudevita Gaja, te postavljanje adventskih svijeća u Park Matice hrvatske, kao i ukrašavanje samog parka, posebice kod Glazbenog paviljona). Planira se postavljanje i sufinanciranje održavanja klizališta.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Izradu jumbo plakata
- Voditelja programa
- Razglas i rasvjetu
- Trošak zaštitarske službe
- Trošak Dana grada
- Trošak Medenog sejma
- Klizalište
- Trošak izvođača
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

Cilj aktivnosti:

Promidžba turističkog odredišta oživljavanje gradskog trga, ulica i gradskog parka za vrijeme Adventa te sadržaji koji doprinose obogaćenju turističke ponude u zimskim mjesecima, doprinose valoriziranju na širem turističkom tržištu. Njegovanje tradicije te uključivanje najmlađih u taj proces.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Pučko otvoreno učilište Krapina, Gradska knjižnica Krapina, razne udruge s područja grada Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Studeni / prosinac 2025.

REALIZACIJA : 53.889,97 EUR

2.3.9. Doček Nove godine**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kalendar događanja započinje s programom Dočeka Nove godine. U sklopu tog programa organizira se zabavni program od 22 sata na Trgu Ljudevita Gaja, čestitka Gradonačelnika, vatromet, te ugostiteljska ponuda. Program je to u kojem imamo red glazbe, red plesa i dobrih želja u nadolazećoj novoj godini. Ovo događanje postalo je tradicionalno pa se tako okupi i do 2000 posjetitelja iz cijele okolice. Nastupila je grupa Vigor koja je okupila mnogobrojne posjetitelje koji su uz glazbu, vatromet i ugostiteljsku ponudu dočekali novu godinu.

Cilj aktivnosti:

Dodatni sadržaj za građane, ali i posjetitelje, te turiste koji dolaze na noćenje u grad kroz božićno-novogodišnji period.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

22.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosina 2025.

REALIZACIJA : 22.701,68 EUR

2.3.10. Drugi projekti od interesa za Grad

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Obilježavanje manjih događaja u gradu, vjerskih obljetnica, spomen obljetnica, sportskih događanja i slično.

Ciljevi aktivnosti:

Pridonosi razvoju, promicanju i obogaćivanju kulturnog života Grada, te pozicioniranja Krapine kao kulturno-turističkog odredišta. Osigurava se organizacija manifestacija u funkciji daljnjeg razvoja sadržaja (kulturnog, gastronomskog, zabavnog i dr.) koji predstavljaju motiv dolaska u destinaciju te obogaćuju i razvijaju njezinu kulturno-turističku ponudu i pozitivno utječu na lokalno stanovništvo.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, gradske ustanove i udruge s područja grada

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 EUR

REALIZACIJA: 15.353,22 EUR

2.3.11. Projekti iz Fonda za Udružene turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Četvrta faza projekta Enobaština, daljnje je produbljivanje i nadopunjavanje ponude vinskog turizma na području grada Krapine i općina Đurmanec, Jesenje, Petrovsko i Radoboj, te razvoj kroz konkurentne i kreativne kulturne industrije. Ovogodišnja četvrta faza bila je u znaku povezivanja industrijske baštine i vina putem događanja, izložbi, radionica i predavanja. Industrijska je baština važna u materijalnom i nematerijalnom smislu. Nematerijalne vrijednosti mogu transcendirati samu lokaciju baštine te omogućiti oblikovanje identiteta zajednice, te ostavljanjem dubokog traga u zajednici.

Industrijska baština je neiscrpna tema, kao i njezino naslijeđe u današnjici. Čine je ostaci industrijske kulture koja ima povijesnu, tehnološku, društvenu, arhitektonsku ili znanstvenu vrijednost. U nju ulaze svi objekti nastali od razdoblja industrijske revolucije sve do danas. Može ih se dakako, razmjerno najbolje sagledati ako ih se stavi u kontekst s predmetima koji

su se u njima proizveli. Osnovne vrijednosti industrijske baštine su: svjedočenje o aktivnostima koje su imale /imaju znatne posljedice na razvoj prostora i društva, socijalna vrijednost kao svjedok načina života u tom prostoru i osjećaja identiteta, svjedočanstvo tehnološke i znanstvene vrijednosti te utjecaja na arhitekturu, dizajn i planiranje prostora, intrinzična vrijednost lokacije i njenih elemenata sadržana u krajobrazu i (ne)materijalnom smislu, posebnost u smislu jedinstvenosti procesa, vrsti prostora ili krajobraza.

Manifestacija kojoj prisustvuje najviše posjetitelja u Krapini svakako je Tjedan kajkavske kulture (6.-13.9.). To je i vrijeme berbe grožđa. Stoga je to bila izvrsna prilika za održavanje aktivnosti usmjerenih tematici vina i provedbi aktivnosti planiranih ovih projektom. Održane su radionice za djecu i odrasle, kao i predavanja vezana uz tematiku berbe grožđa. Posjetiteljima su pokazani rekviziti koji su se koristili, a neki se koriste i danas prilikom berbe. Pričalo se o hrani koja se nekad pripremala posebno za dane berbe. Lokalni OPG-ovi također su se uključili sa svojim autohtonim, ekološkim proizvodima. Udruga Gotali posebno je zainteresirala prisutne pripremom tradicionalne hrane koja su se jela na berbama grožđa, pa su tom prilikom predstavljene gastronomske delicije grada Krapine i okolnih općina, Đurmanec, Jesenje, Petrovsko i Radoboj, njegujući kulinarsku tradiciju i kulturnu baštinu toga kraja. Pripremala su se autohtona jela po starinskim receptima koji su se prenosili s generacije na generaciju što dokazuje da je priprema hrane, odnosno prehrana, važan dio kulture. Udruga Gotali podučavala je sudionike kako su se nekada radili zagorski mlinci, a potom i pekli. Vodili su se uzrečicom - "Narod bez prošlosti je narod bez budućnosti". Purica s mlincima bila je obavezna na svakoj berbi, a ovom prilikom zahvaljujući udruzi Gotali, posjetitelji su imali prilike kušati. Bile su uključene srednje ugostiteljske škole, kako volonterski, tako i s ciljem učenja i obavljanja učeničke stručne prakse. Udruga žena Vrtnjakovec održala je radionicu kreativnih rukotvorina, a te je gostovao Festival cekera iz Nedelišća, u sklopu kojeg smo imali prilike vidjeti kako se ručno izrađuju cekeri. Običaj ispijanja zdravice, posebno gostu koji je prvi puta došao pod krov, markantna je točka vinske kulture. Bio je postavljen „muzej u malom“ na temu tradicijskog suđa i posuda, vrčeva i čaša za vino. Također je bila moguća i kupnja spomenutih suvenira. Krapinski sudec, bilikum i sraobljivec dio su kolekcije suvenira poznate krapinske kamenine. Kroz keramiku smo se prisjetili koliko je jaka keramička industrija nekad bila na ovom području.

Posebna atrakcija bio je i verglaš Dubravko Kovačević i zvuci popevke iz njegovog starog vergla. Uz dobru hranu i piće ide svakako i dobra glazba. Na Vinskom placu svaku večer nastupio je zagorski glazbeni sastav, a Krapinu su nastupima počastila i obližnja kulturno-umjetnička društva. KUD Gruntovec izveo je skeč vezan na običaje berbe grožđa i

dogodovštine koje su se znali odvijati za vrijeme berbe. KUD „Klaruš“ Maruševac“ nas je počastio plesnim i pjevnim izvedbama, te predivnim nošnjama.

Nitko nije ostao ravnodušan na reviju zagorskih narodnih nošnji u organizaciji Ansambla Zabok i njihove voditeljice Senke Jurina. Narodne nošnje ovog kraja poznate su po svojoj bjelini i čipki, šivane su od domaćeg platna koje se dobivalo od konoplje ili lana te ukrašavane samo bijelom ručno rađenom čipkom. Većinom na nošnji nema nikakvih vezova u boji. Upravo zbog toga ženama je bilo izrazito važno da nošnja bude čista, uredna i lijepo „nafaldana“. Mala djeca, i dječaci i djevojčice, nosila su tzv. plahtaču do vremena polaska u školu. Po polasku u školu djeca dobivaju odjeću kao i odrasli, djevojčice bluzu i nabranu suknju s faldama i pregačom, a dječaci hlače i rubače. Svečana, ženska, zagorska, narodna nošnja sastoji se od rukavca, janjke, podsuknje, fertuna i lajbeca. Možemo reći da zorno prikazuje sliku i društveno stanje ondašnjeg vremena u kojem je veliki odjek pružila tadašnja Radićeva Hrvatska seljačka stranka što je vidljivo u izvezenim detaljima hrvatske trobojnice na rukavcima. Crveni lajbec (prsluk), ukrašen crvenim, bijelim i plavim vezom te plavim obrubom, svakako je još jedan detalj koji uvrštava ovu nošnju među raritete koje je vrijedno paziti i čuvati od mogućeg zaborava. Muška zagorska narodna nošnja sastoji se od rubače (košulja), gača (hlače), lajbecac(prsluk), škrljaka (šešir) i kožnog remena, koji nije obavezan u svim prilikama, a na nogama se nose škornji odnosno čizme ili crne cipele na vezanje. Za potrebe revije napravljena je replika jednostavne zagorske nošnje, te su nabavljeni šeširi. Uz tradicionalne zagorske narodne nošnje prisjetili smo se jake tekstilne industrije na ovom području, koja je danas nažalost oslabila, ali i dalje je prisutna.

Napravljena je i instalacija posvećena projektu, te su kupljeni stolovi - bačve, kao i ukrasne žaruljice. Poljoprivrednu granu prati slična sudbina kao i ostale industrijske grane na ovom području, nažalost i ona je puno slabija nego što je nekad bila. Stara krapinska belina jedna je od najstarijih sorta u svijetu i roditelj je mnogim danas najvažnijim sortama poput chardonnaya, rajnskog rizlinga moslavca i još 60 drugih sorta. Na području Hrvatskog zagorja pronađena je u vinogradima na području Krapine, uz ostalo, i na trsu na brajdi u dvorištu rodne kuće Ljudevita Gaja. Naši vinogradari proizvode visokokvalitetna vina, bilo da su pripremljena kao lagana do srednje jaka, suha ili srednje slatka, obilježena svojim cvjetnim ili voćnim aromama koje savršeno pristaju uz kuhinju sjeverozapadne Hrvatske. U Radoboju je vinova loza rasla još prije 12 milijuna godina, o čemu svjedoči fosilni list vinove loze *Vitis teutonica*. Posebna su priča autohtone sorte vina iz Zagorja i stoga ih treba posebno njegovati.

Prožimanje kategorije kulture, identiteta i prehrane najbolje se očituje u održavanju brojnih manifestacija čiji je cilj njegovanje tradicije. Manifestacije poput provedenih ove

godine bitne su da se istakne značajnost i važnost za nacionalnu kulturu jer održavaju važan dio identiteta spomenutih krajeva, odnosno teže očuvati način pripremanja i uporabe hrane koja se upotrebljavala u tim krajevima od davnina, kao i dobre kapljice vina koja se uz hranu ispijala.

Ispunjeni su glavni ciljevi projekta : promocija vinskog turizma kroz spoj vina i industrijske baštine, zajednička promocija i marketing, povećanje broja posjetitelja i turista, povećanje gospodarske djelatnosti kroz novi turistički proizvod, prepoznatljivost na turističkom tržištu kao specijalizirane „vinske regije“, valorizacija kulturne materijalne i nematerijalne baštine. Pokazatelji uspješnosti projekta su: broj dolazaka i noćenja, prihod od gospodarske djelatnosti, broj uključenog lokalnog stanovništva u projekt, broj medijskih objava.

Osim širenja svijesti o vrijednostima industrijske kulturne baštine, projekt je težio približavanju određenoj kulturi uz industriju ovog kraja kroz povijest. Grad Krapina i općine uključene na projektu imaju smještajne objekte, pa se iz dana u dan povećava potreba za dodatnim doživljajem turista na spomenutom prostoru. Kroz mjere ruralnog razvoja sve su veća ulaganja u vinogradarstvo, te posljedično tome nameće se potreba za turističkom valorizacijom. Projektom će se nastojati pojačati promidžba, sociokulturno uključivanje lokalnog stanovništva u događanja, povezati se sa razvojnim strategijama županije, grada i Republike Hrvatske. Agroturizam i enoponuda stavljene su u glavne smjernice razvoja turizma za slijedeće programsko razdoblje. Industrijsko nasljeđe predstavlja prošlost kulture načina života lokalnih ljudi te iz tog razloga moguće ga je vrednovati kao autentični resurs koji identificira prošlost zajednice. Vinski turizam doživljava eksponencijalni rast iskoristiti, te stoga treba iskoristiti potencijale turizma vina i turističkoj privredi ponuditi dodatni proizvod.

Ispunjeni su ciljevi aktivnosti:

1. nabavljena zajednička oprema koja će služiti za organizaciju gore navedenih programa
2. zajednička promocija i marketing
3. povećanje broja posjetitelja i turista
4. povećanje gospodarske djelatnosti kroz novi turistički proizvod
5. prepoznatljivost na turističkom tržištu kao specijalizirane „vinske regije“

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica grada Krapine, općine Đurmanec, Jesenje, Petrovsko i Radoboj, razne udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 20.540,21 EUR

2.3.12. Projekti iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Hrvatska turistička zajednica je financijski podržala projekte „60 godina kajkavske popevke“ i projekt „Oživljena povijest Krapine“

Proslavili smo 60. rođendan kajkavskog stvaralaštva u Krapini na najbolji mogući način. Zaista zadivljujuća brojka posjetitelja uz bogatu ponudu i lijepo vrijeme. Atmosfera u Krapini bila je odlična, a naš grad bogate povijesti potpuno je oživio i privukao mnoge posjetitelje željne tradicionalno-kulturnog programa i posebnog doživljaja. Tjedan kajkavske kulture održao se od 6. do 13. rujna 2025. godine, u sklopu kojega je organiziran niz inovativnih i različitih programa. Festival kajkavske popevke u Krapini je s godinama stekao i drži ugled posebnog glazbenog događaja u Hrvatskoj. Svrha je festivala nastavljnje bogate tradicije kajkavske popevke, njegujući živu riječ i melos krajeva u kojima se govori kajkavski. Davne 1966. godine i to od 18. do 25. rujna održan je prvi Tjedan kajkavske kulture. Poznati Krapinski festival inicirali su tada vodeći ljudi zabavno-glazbene scene Turističkog saveza Zagreba, te glavni urednik tada vrlo popularne revije „Studio“. Od tada pa do danas izvedeno je preko 2 500 kajkavskih popevki među kojima se ističu: „Fala“, „Oko jedne hiže“, „Na Sleme“, „Katarinčice“ i druge... Osim kajkavskih popevki na spomenutim danima kajkavske kulture održano je bezbroj kulturnih, gospodarskih, političkih suradnji. U sklopu Tjedna kajkavske kulture dolazi do višestrukog povećanja turističkog prometa i potrošnje što dovodi do poboljšanja prometne i komunikacijske infrastrukture. Osim ekonomske učinkovitosti vodi se i računa o socijalno-kulturnim i ekološkim utjecaju organiziranja događanja na turističkoj destinaciji. Revitaliziranje tradicije, povećano sudjelovanje zajednice u događanju, stvaranje društvenog ponosa, uređenje grada, poboljšanje međunarodnog imidža benefiti su u realizaciji Tjedna kajkavske kulture. Komparativne prednosti svakako su blizina ciljanih tržišta (Zagreb, Slovenija, Mađarska, te sjeverozapadna Hrvatska) te veliko kulturno naslijeđe. Da bi posjećenost bila što veća ulažu se sredstva u promotivne aktivnosti kako bi vidljivost događanja na ključnim tržištima bila što bolja i kako bi pridonijela promociji nacionalnog turističkog brenda i pozitivnom imidžu Hrvatske kao destinacije doživljaja. Festivali više nisu društveni događaji kao što su bili nekad, međutim Festival kajkavskih popevki ima svoju vrijednost, ostavio je svoje tradicionalne vrijednosti na kojima je postavljen i njeguje ih do današnjih dana. Prilagođava se vremenu, izvođačima i svemu što je oko nas, međutim onaj edukativni moment, kajkavska kultura, hrvatska kulturna baština, ostao je od 1966. sve do današnjih dana. To je bogata tradicija u kojoj se isprepliću glazba, poezija, likovna umjetnost, kazalište i znanstveni

rad. I treba težiti da Festival kajkavskih popevki poživi još puno godina i prenosi se na nove buduće generacije.

Manifestacija „Oživljena povijest Krapine“, održana 7. lipnja 2025. godine, bio je dan kada su se u našoj staroj dami – Krapini, kroz glazbu, ples, umjetnost i povijest, na neki način vratile unatrag kazaljke sata te smo zajedno prošetali kroz vrijeme, doživjeli duh prošlih vremena i uživali u raznolikim programima koji su spojili tradiciju, kulturu i kreativnost. Krapina je grad bogate povijesti, smješten u Hrvatskom zagorju, poznat po nalazima neandertalaca, ali i važan u razvoju hrvatskog nacionalnog identiteta u 19. stoljeću. Tijekom tog razdoblja, poznatog kao ilirski pokret, Krapina postaje jedno od središta narodnog preporoda. Najistaknutija ličnost tog vremena bio je Ljudevit Gaj, rođen u Krapini 1809. godine. Gaj je bio vođa ilirskog pokreta, koji je imao cilj ujediniti Južne Slavene i standardizirati hrvatski jezik. U tom kontekstu, Krapina je dobila poseban značaj kao rodni grad jedne od ključnih figura hrvatske kulturne i političke povijesti. Što se tiče "purgera", iako se taj izraz primarno veže uz građane Zagreba, tijekom 19. stoljeća zagorski krajevi, uključujući Krapinu, imali su snažne veze sa zagrebačkom građanskom klasom, kako kulturno tako i politički. Krapina je 7. lipnja 2025. godine postala pozornica povijesti, tradicije i kulturne baštine, zahvaljujući jedinstvenom događanju, u organizaciji TZ Grada Krapine, koje povezuje prošlost, sadašnjost i budućnost – kroz ples, umjetnost, književnost, glazbu i okuse starih vremena. Događaj je podržan od strane Hrvatske turističke zajednice, kao i Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije. Oživljena povijest Krapine održana u prekrasnom ambijentu Parka Matice Hrvatske, oko glazbenog paviljona brojne je posjetitelje podsjetila na bogatu povijest Krapine, način života te na brojne poznate Krapinčane. U više od tri sata gosti su mogli vidjeti kakav je bio život krapinskih purgera. Mogli su se družiti s Ljudevitom Gajom, čiji je lik utjelovio glumac Denis Bosak, odnosno s groficom Drašković, čiji je lik oživjela Lidija Gašpar. Grofica nam je otkrila tajne legendarnog dvorca Trakošćan, dvorskog ponašanja, ali i poneki trač iz prošlosti. Uz šarm, duhovitost i znanje – zaronili smo u svijet dvorskog ponašanja s dozom povijesne zabave. Prisutni su kroz razne pričaonice doznali da je prema purgerskim Štatutima purger mogao postati došljak ali tek nakon pet godina boravka u Krapini. Obavezno je morao posjedovati kuću i morao je dobro stajati. No dobro se znalo što je bilo presudno. Pravi je purger mogao postati onda ako je jedan dan bio u zatvoru. Da je novopečeni purger ispunio sve Štatutom određene regule, morao je to dokazati pred purgerski meštrom, a to je bio gradonačelnik Vilibaldo Sluga. Krapinu krase bogata povijesna baština koja seže čak 130 tisuća godina unatrag kada su na prostoru krapinskog brda Hušnjakovog praljudi ostavili svoj neizbrisivi trag koji je ugledao svjetlo dana zahvaljujući Dragutinu Gorjanoviću Krambergeru,

koji je zaslužan što se ime Krapine pronijelo širom svijeta. Posjete turista Krapini datiraju od prošlog stoljeća, po završetku izgradnje željezničke pruge kada su subotom i nedjeljom Zagrepčani odlazili na izlete u Zagorje. Ujedno Krapina je bila i posljednja stanica na putu za Sloveniju te su iz Rogaške Slatine i iz Krapinskih Toplica izletnici dolazili fijakerima i kolima na cug za Zagreb. Malih gostionica bilo je po cijelom gradu, a svaka malo bolja kuća imala je prenoćište za prihvrat gostiju. Svaki je posjetitelj mogao u ovim gostionicama jesti pravu domaću hranu. Posvuda je bilo veselo, a održavane su i razne priredbe koje su organizirale domaće amaterske družine. Za najmlađe organizirane su radionice koje su pripremili Likovno društvo Ernest Tomašević Krapina, Gradska knjižnica Krapina te Udruga Hrvatska žena iz Krapine, a prisutne su zabavljali i kostimirani praljudi iz Udruge Krapinski neandertalci – pleme špiljskog medvjeda. Likovno društvo Ernest Tomašević Krapina podučavalo je prisutne kako izraditi Gajevu lepezu. Gradska knjižnica Krapina održala je Dan dječjeg odjela te je pripremila poseban program za najmlađe: radionicu oslikavanja lepeza i lica, pričaoanicu „Čiča miča“ i izradu velike slikovnice, tečaj tajnog jezika lepeza, te zabavni photo booth kutak za fotografiranje. Udruga „Hrvatska žena“ Krapina, s dugom poviješću koja seže još u 1921. godinu, prezentirala je starinske krapinske kolače i priče iz bakinog kuhinjskog ormarića. Vrijedne članice Udruge ujedno su predstavile svoju vrijednu monografiju „Pogled kroz naočale srca“ – spoj tradicije i brige za zajednicu. Uz njih su prisutni otkrili stare recepte i vrijednosti koje su generacije žena čuvale s ljubavlju i pronašli toplinu zavičaja u svakom zalogaju. Djeca su izrađivala keksiće, kolačiće što ih je posebno oduševilo i zainteresiralo. Najmlađi su mogli uživati i u mjuzikl-predstavi „Mi o vuku“, s Bojanom Jambrošićem i Manuelom Svorcan koji nam je donio poznate bajke u novom, modernom ruhu. Kroz smijeh, glazbu i poruke o prijateljstvu i komunikaciji – otkrili smo koliko su bajke danas stvarnije nego ikad. Osvježavajuće koktele za djecu s puno mašte pripremali su polaznici Regionalnog centra kompetentnosti u turizmu i ugostiteljstvu Zabok. Djeca su također uživala u Festivalu igračaka Ivanić Grad, koji su djecu podsjetili na brojne stare, pomalo zaboravljene dječje igre koje su se nekad igrale na otvorenom. KUD Krapina izveo je „Krapinske vještice“, dok je Barbara Suhodolčan nastupila kao lik prve hrvatske operne primadone Sidonije Erdody Rubido i oduševila prisutne svojim glazbenim poslasticama i izuzetno posebnim glasovnim mogućnostima. U bogatom programu sudjelovale su i članice Udruge grofovija Konjski iz Konjščine te članovi DVD-a Krapina koji ove godine obilježavaju 150 godina rada i postojanja. Uz članice Udruge grofovija Konjski iz Konjščine vratili smo se u 1545. godinu, kada su se kod Starog grada u Konjščini vodile bitke protiv Osmanlija. Udruga Grofovija Konjski oživjela je to vrijeme kroz renesansne plesove u autentičnim kostimima. Uživali smo u eleganciji i

ritmovima prošlih vremena. Muzej Ljudevita Gaja pridružio se manifestaciji s Danima otvorenih vrata, omogućivši besplatan ulaz svim posjetiteljima koji su tako mogli još bolje upoznati život i djelo ovog znamenitog Krapinčana. Muzej Ljudevita Gaja otvoren je 1966. godine u njegovoj rodnoj kući, a izložen je njegov namještaj, slike (ulja na platnu, rad slikara Ivana Tišova) portreti Gaja i njegove obitelji, fotokopije Gajevih rukopisa, tiskanih tekstova, knjiga i brošura te novina i časopisa koje je uređivao i izdavao. Program koji spaja povijest, kulturu i zabavu pokazao je koliko Krapina cijeni svoje nasljeđe, a brojni posjetitelji kući su otišli s osmijehom i bogatiji za jedno divno iskustvo. Iskorištavanjem kulturne baštine u turističke svrhe dolazi do sve veće potrebe za očuvanjem i zaštitom iste.

Cilj aktivnosti:

Cilj projekta je popularizacija poznatih manifestacija, lokacija u gradu. Što se tiče same turističke ponude grada, ovim projektima doći će do povećanja turističkih rezultata, ali i gospodarske djelatnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica grada Krapine, Srednja škola Krapina, Društvo za kajkavsko kulturno stvaralaštvo, škole, vrtići, gradske udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

45.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 47.180,17 EUR

2.4. Turistička infrastruktura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu manifestacija koje se održavaju na lokalitetu Hušnjakovo grad Krapina odobrilo nam se korištenje prostora ispred „Starog Muzeja“, a TZG Krapina je Javnim pozivom izabrala ugostitelja koji je svojom gastro ponudom pratio događanja.

TZG Krapina dobila je na korištenje od Grada Krapine dva jumbo prostora koji se nalaze na ulazu u grad. Jumbo prostori se ne naplaćuju, ali koriste se za promociju manifestacija koje su organizaciji TZG Krapine, ili pak u organizaciji drugih institucija ili udruga. Grad Krapina omogućio je besplatno korištenje gradskog prostora na prostoru Hušnjakova. Postavljanjem tri info kućice omogućena je prigodna prodaja suvenira. Javnim pozivom iznajmljuju se dvije info kućice u kojima se prodaju isključivo proizvodi hrvatskog podrijetla i kvalitete.

Svake godine se nadopunjava božićna rasvjeta, dekoracije za potrebe ukrašavanja grada za vrijeme trajanja Adventa, pa su tu planirana sredstva od donacije Grada.

Cilj aktivnosti:

Promocija manifestacija i grada Krapine.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine, Grad Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 10.602,61 EUR

2.5. Podrška turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Obuhvaćeni troškovi nastali prilikom organizacije ostalih manifestacija. Gostovanja naših udruga u RH kao i van države dobar je način promocije grada Krapine i turističke ponude. Poseban značaj u tome ima udruga koja se bavi promocijom krapinskih neandertalca, te udruge povezane s kajkavskom popevkom. To je također dobar način uspostavljanja suradnje gradova i različitih kultura. Obilježavanje važnijih događaja, vjerskih obljetnica, godišnjice udruga.

Cilj aktivnosti:

Promidžba grada Krapine, obilježavanje važnih obljetnica

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA: 16.680,03 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva: 6.000,00 EUR

REALIZACIJA : 2.869,38 EUR

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sajmovi se realiziraju u sklopu sustava turističkih zajednica KZŽ. Doprinos TZG Krapine bio je kroz informatora, suvenirske ponude i promidžbenog materijala.

Cilj aktivnosti:

Promidžba grada kao turističke destinacije

Nositelj aktivnosti:

Sustav TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 0,00 EUR

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu sustava TZ, Hrvatska turistička zajednica organizira niz studijskih putovanja na kojima novinari kroz tiskane medije, blogere i radijsku produkciju upoznaju potencijalne goste sa znamenitostima grada i okolice.

Cilj aktivnosti:

Promidžba grada Krapine.

Nositelj aktivnosti:

Sustav TZ KZŽ i HTZ

Planirani iznos za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 0,00 EUR

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu pojedinih manifestacija bio je napravljen promotivni materijal na kojem je bio prezentiran program. Poseban naglasak bio je na Tjednu kajkavske kulture kada su se postavili

jumbo plakati u Sloveniji, te financirale kampanje u nacionalnim medijima. Potpisan je ugovor s „Glasom Zagorjem“ koji mjesečno prati sva događanja i projekte ureda. Na zakupljenom prostoru imali smo mogućnost provoditi kampanju u sklopu projekta „Krapinski pušlek“ te najaviti i pozvati čitatelje na događanja koja su u organizaciji TZG Krapine.

Cilj aktivnosti:

Promoviranje programa u organizaciji TZG Krapine.

Nositelj aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 EUR

Rokovi realizacije:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 2.084,38 EUR

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Stavljanjem novih sadržaja na web stranice, te stalna komunikacija preko Facebook stranica svakodnevna su potreba te je najučinkovitiji način oglašavanja. Godišnja domena te stavljanje dokumenata na web stranicu radi mogućnosti pristupa informacija.

Cilj aktivnosti:

Promocija i administracija TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR

Rokovi realizacije:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 785,00 EUR

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Nastavlja se kontinuirana aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije. Planirana je objava aktualnih informacija na novo izrađenoj internetskoj stranici, moderniziranog izgleda, prilagođenoj osobama s invaliditetom.

Cilj aktivnosti:

Osiguravanje ažurnih podataka za potrebe informiranja i upravljanja destinacijom.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 0,00 EUR

4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva : 4.100,00 €

REALIZACIJA : 4.269,98 EUR

4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e visitor**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

E visitor informacijski sustav za prijavu i odjavu gostiju.

Osnovne funkcionalnosti eVisitora su:

- **Prijava i odjava gostiju** - iznajmljivači mogu bilo kada samostalno prijavljivati i odjavljivati svoje goste, a sustav će automatski voditi knjigu gostiju.
- **Registar svih pružatelja usluga smještaja i njihovih smještajnih** podatke o iznajmljivačima (ime/naziv, OIB, adresa) i njihovim smještajnim objektima (vrsta, kategorija, lokacija, smještajni kapacitet). Ove podaci se unose u sustav direktno iz rješenja koja izdaju Uredi državne uprave u županijama odnosno Ministarstvo turizma.
- **Obračun i kontrola naplate boravišne pristojbe** - na temelju prijava i odjava gostiju, podataka o pojedinom smještajnom objektu, trajanju sezone i drugih podataka eVisitor obračunava visinu boravišne pristojbe po pojedinom smještajnom objektu odnosno pojedinom iznajmljivaču.
- **Obrada i analiza podataka te izvještavanje u statističke svrhe** – eVisitor sustav omogućuje generiranje raznih izvještaja za potrebe institucija unutar i izvan turističkog sektora.

TZG Krapina prati sve upute i novine od strane HTZ tako da kvalitetno može voditi statistiku ali isto tako biti servis iznajmljivačima s područja grada.

Cilj aktivnosti:

Ažuriranje podataka.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 0,00 EUR

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka. I dalje ćemo surađivati sa TZ KZZ u provedbi projekta Zagorje card. Zagorje card pruža mogućnost da se uz uštedu upozna najbolje od Zagorja. Kartica je besplatna i vrijedi 5 dana, a tijekom tog razdoblja može se iskoristiti 10% popusta na usluge u 5 kategorija – Kultura, Gastronomija, Kupališta/SPA, Zdravlje i Vinarije. Na poleđini kartice upiše se datum početka korištenja kartice i doživite Zagorje – bajku na dlanu. Kartica je namijenjena turistima koji borave u hotelima ili u privatnom smještaju u KZZ.

Aktivnosti:

- redizajn kartica
- tisak kartica
- redizajn letka
- tisak letka
- tisak naljepnica za označavanje dionika projekta
- tisak promo plakata
- online i offline promocija
- izrada PR članka

Cilj aktivnosti:

Izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

Sustav TZ KZZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 0,00 EUR

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Grad se povodom Uskrsa prigodno ukrašava, te se nadopunjuje kolekcija velikih oslikanih pisanica koje su izložene po gradu.

Cilj aktivnosti:

Poticanje uređivanja grada kako bi se poboljšalo mjesto boravka posjetitelja i turista

Nositelj aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.100,00 EUR

Rokovi realizacije:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 4.269,98 EUR

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Planirana sredstva: 0,00

REALIZACIJA : 0,00 EUR

5.1. Međunarodne i sl. organizacije

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

REALIZACIJA : 0,00 EUR

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

REALIZACIJA : 0,00 EUR

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva : 106.437,08 EUR

REALIZACIJA : 97.816,91 EUR

6.1. Plaće

Planirana sredstva : 81.800,00 EUR

TZG Krapine obavljat će sve poslove određene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te prema programu rada i financijskim planom za 2024.godinu. U uredu rade dvije osobe. Ured će raditi na unapređenju sadržaja i ponude gradu Krapine. Promoviranje turističke destinacije, upravljanje javnom turističkom infrastrukturom, sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora, izdavanje turističkih promotivnih materijala, obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom. Prati i analizira mjere iz nadležnosti lokalne i područne samouprave u svezi s upravljanjem destinacijom. Info kućice na Hušnjakovu bit će i dalje mjesto prodaje autohtonih

suvenira i info prostori. Radno vrijeme ureda je radnim danom od 8-15 sati, a subotom od 8-12 sati. Radno vrijeme u info kućicama prati radno vrijeme Muzeja Krapinskih neandertalaca.

REALIZACIJA : 72.008,72 EUR

6.1.1. Neto plaće

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Rad Turističkog ureda TZG Krapine reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u TZG Krapini. U uredu će u 2025. godini biti zaposleno ukupno 2 zaposlenika:

- direktor turističke zajednice
- viši stručni suradnik za marketing i destinacijski menadžment

Cilj aktivnosti:

Osiguravanje efikasnog i ekspeditivnog djelovanja Ureda te izvršavanja Programa rada s financijskim planom.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

65.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 54.669,21 EUR

6.1.2. Ostali rashodi za radnike

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.800,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA: 4.757,00 EUR

6.1.3. Doprinosi na plaće

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

12.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA: 12.582,06 EUR

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Planirana sredstva : 24.637,08 EUR

REALIZACIJA: 25.808,19 EUR

6.2.1. Naknade troškova zaposlenima

Planirana sredstva : 2.620,00 EUR

REALIZACIJA : 3.696,07 EUR

6.2.1.1. Službena putovanja

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 3.007,43 EUR

6.2.1.2. Naknada za prijevoz na posao i s posla

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

620,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA: 688,64 EUR

6.2.2. Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

REALIZACIJA : 0,00 EUR

6.2.3. Rashodi za usluge

Planirana sredstva : 7.900,00 €

REALIZACIJA: 11.290,48 EUR

6.2.3.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 1.085,33 EUR

6.2.3.2. Usluge tekućeg investicijskog održavanja

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

300,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 2.573,95 EUR

Došlo je do nepredviđenih troškova, poput popravka info kućice na Hušnjakovom koja je nastradala prilikom udara groma.

6.2.3.3. Komunalne usluge

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

400,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 166,32 EUR

6.2.3.4. Najamnine

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 1.466,88 EUR

6.2.3.5. Zdravstvene usluge

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 0,00 EUR

6.2.3.6. Računalne usluge

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.700,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 2.505,00 EUR

6.2.3.7. Ostale usluge

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 3.493,00 EUR

Neplanirani trošak odvjetnika, te revizora.

6.2.4. Rashodi za materijal i energiju

Planirana sredstva : 13.017,08 EUR

REALIZACIJA : 9.837,75 EUR

6.2.4.1. Uredski materijal i ostali materijalni rashodi

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.017,08 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 8.865,27 EUR

6.2.4.2. Materijal i sirovine

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: -

REALIZACIJA : 0,00 EUR

6.2.4.3. Energija

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 972,48 EUR

6.2.4.4. Sitni inventar i auto gume

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

400,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 0,00 EUR

6.2.5. Ostali nespomenuti materijalni troškovi

Planirana sredstva: 0,00 EUR

REALIZACIJA : 343,94 EUR

6.2.5.1. Premije osiguranja

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 0,00 EUR

6.2.5.2. Reprezentacija

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

400,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 343,94 EUR

6.2.6. Financijski troškovi

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

700,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 639,95 EUR

6.2.7. Ostali troškovi

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 0,00 EUR

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

REALIZACIJA : 0,00 EUR

6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

REALIZACIJA : 0,00 EUR

7. REZERVA

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

REALIZACIJA : 0,00 EUR

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

REALIZACIJA : 0,00 EUR

REALIZACIJA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2025. GODINU - TABLIČNI PRIKAZ

	PRIHODI	Plan za 2025. (€)	Izmjena plana za 2025. (€)	Realizacija 2025. (€)	Indeks	Udio %
1.	Izvorni prihodi (1.1 + 1.2)	71.000,00	66.000,00	63.052,15	12,19	95,53
1.1.	Turistička pristojba	11.000,00	12.000,00	11.474,52	18,20	95,62
1.2.	Članarina	60.000,00	54.000,00	51.577,63	81,80	95,51
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	269.500,00	314.500,00	314.500,00	60,80	100,00
2.1.	Prihodi iz proračuna Grada (2.1.1 + 2.1.2)	269.500,00	314.500,00	314.500,00	100,00	100,00
2.1.1.	Redovna djelatnost	60.000,00	60.000,00	60.000,00	19,08	100,00
2.1.2.	Programska djelatnost	209.500,00	254.500,00	254.500,00	80,92	100,00
3.	Prihodi iz sustava turističkih zajednica	65.000,00	66.000,00	66.600,00	12,87	100,91
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	30.000,00	37.976,48	37.460,58	7,24	98,64
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	21.037,08	21.037,08	21.037,08	4,07	100,00
7.	Ostali prihodi	7.500,00	13.350,45	14.618,43	2,83	109,50
	SVEUKUPNO	464.037,08	518.864,01	517.268,24	100,00	99,69

	AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (€)	Izmjena plana za 2025. (€)	Realizacija 2025. (€)	Indeks	Udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE (1.1+1.2+1.3)	15.000,00	15.000,00	15.000,00	3,12	100,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100,00	100,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA (2.1.+2.2.+2.3.+2.4.+2.5.)	332.500,00	364.857,86	361.652,87	75,09	99,12
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.1.	Labeling-True Zagorje Home	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.2.	Zagorje Outdoor-Cikloturizam	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	301.500,00	333.737,45	334.370,23	92,46	100,19
2.3.1.	Krapinske špelancije	3.500,00	4.142,10	4.142,10	1,24	100,00
2.3.2.	Vuzem u Krapini	10.000,00	12.277,62	12.277,62	3,67	100,00
2.3.3.	Glumački festival u Krapini	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.4.	Noć krapinskog pračovjeka	19.000,00	18.310,49	18.310,49	5,48	100,00
2.3.5.	Kajbumščak trail	3.500,00	3.505,31	3.505,31	1,05	100,00
2.3.6.	Ljeto u Krapini	18.000,00	16.079,87	16.079,87	4,81	100,00
2.3.7.	Tjedan kajkavske kulture	90.000,00	120.000,00	120.389,59	36,00	100,32
2.3.8.	Advent u Krapini	50.000,00	54.000,00	53.889,97	16,12	99,80
2.3.9.	Doček Nove godine	22.000,00	22.701,68	22.701,68	6,79	100,00
2.3.10.	Drugi projekti od interesa za grad	20.000,00	15.000,00	15.353,22	4,59	102,35
2.3.11.	Fond za udružene turističke zajednice (Enobaština 3.faza)	20.000,00	20.540,21	20.540,21	6,14	100,00

2.3.12.	Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	45.000,00	47.180,17	47.180,17	14,11	100,00
2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00	10.602,61	10.602,61	2,93	100,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	20.000,00	20.517,80	16.680,03	4,61	81,29
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE (3.1.+3.2.+3.3.+3.4.+3.5.)	6.000,00	3.500,00	2.869,38	0,60	81,98
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000,00	2.500,00	2.084,38	72,64	83,37
3.4.	Internetske stranice	2.000,00	1.000,00	785,00	27,36	78,50
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT (4.1.+4.2.+4.3.)	4.100,00	4.269,98	4.269,98	0,87	100,00
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	4.100,00	4.269,98	4.269,98	0,00	100,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA (5.1.+5.2.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI (6.1.+6.2.+6.3.+6.4.)	106.437,08	104.907,08	97.816,91	20,32	93,24
6.1.	Plaće (6.1.1.+ 6.1.2.+ 6.1.3.)	81.800,00	76.700,00	72.008,72	73,62	93,88
6.1.1.	Neto plaće	65.000,00	59.000,00	54.669,21	75,92	92,66
6.1.2.	Ostali rashodi za radnike	4.800,00	5.000,00	4.757,00	6,61	95,14
6.1.3.	Doprinosi na plaće	12.000,00	12.700,00	12.582,06	17,47	99,07

6.2.	Materijalni troškovi (6.2.1.+ 6.2.2.+ 6.2.3.+ 6.2.4.+ 6.2.5.+ 6.2.6. + 6.2.7.)	24.637,08	28.207,08	25.808,19	26,38	91,50
6.2.1.	Naknade troškova zaposlenima	2.620,00	3.200,00	3.696,07	14,32	115,50
6.2.1.1.	Službena putovanja	2.000,00	2.500,00	3.007,43	81,37	120,30
6.2.1.2.	Naknade za prijevoz na posao i s posla	620,00	700,00	688,64	18,63	98,38
6.2.2.	Naknada ostalim osobama izvan radnog odnosa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.3.	Rashodi za usluge (6.2.3.1.+ 6.2.3.2. + 6.2.3.3.+ 6.2.3.4. 6.2.3.5.+ 6.2.3.6. + 6.2.3.7.)	7.900,00	13.611,69	11.290,48	43,75	82,95
6.2.3.1.	Usluge telefona, pošte i prijevoza	1.500,00	1.300,00	1.085,33	9,61	83,49
6.2.3.2.	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	300,00	4.130,56	2.573,95	22,80	62,31
6.2.3.3.	Komunalne usluge	400,00	320,00	166,32	1,47	51,98
6.2.3.4.	Najamnine	1.500,00	1.466,88	1.466,88	12,99	100,00
6.2.3.5.	Zdravstvene usluge	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.3.6.	Računalne usluge	2.700,00	2.900,00	2.505,00	22,19	86,38
6.2.3.7.	Ostale usluge	1.500,00	3.494,25	3.493,00	30,94	99,96
6.2.4.	Rashodi za materijal i energiju (6.2.4.1.+ 6.2.4.2. + 6.2.4.3. + 6.2.4.4.)	13.017,08	9.845,39	9.837,75	38,12	99,92
6.2.4.1.	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	10.017,08	8.845,39	8.865,27	90,11	100,22
6.2.4.2.	Materijal i sirovine	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.4.3.	Energija	1.000,00	1.000,00	972,48	9,89	97,25
6.2.4.4.	Sitni inventar i auto gume	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.5.	Ostali nespomenuti materijalni troškovi (6.2.5.1.+6.2.5.2.)	0,00	400,00	343,94	1,33	85,99
6.2.5.1.	Premija osiguranja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	6.2.5.2.	Reprezentacija	400,00	400,00	343,94	100,00	85,99
	6.2.6.	Financijski troškovi	700,00	650,00	639,95	2,48	98,45
	6.2.7.	Ostali troškovi	0,00	500,00	0,00	0,00	0,00
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja poslovnica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SVEUKUPNO			464.037,08	492.534,92	481.609,14	100,00	97,78

Predsjednik TZG Krapine:
Zoran Gregurović

