



Turistička zajednica grada Krapine
Magistratska 28, 49 000 Krapina
tz@krapina.hr
Tel: 00385(0)49/371-330
OIB: 12800176361

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRAPINE ZA 2026. GODINU

Krapina, prosinac 2025. godine

SADRŽAJ

UVOD.....	6
TURISTIČKI REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ - STUDENI 2025. GODINE.....	7
PLAN PRIHODA ZA 2026. GODINU	10
1. IZVORNI PRIHODI.....	10
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA.....	11
1.2. ČLANARINA.....	11
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA.....	11
2.1. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA.....	11
2.1.1. REDOVNA DJELATNOST.....	11
2.1.2. PROGRAMSKA DJELATNOST.....	11
3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA.....	11
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA.....	12
5. PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	12
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE.....	12
7. OSTALI PRIHODI.....	12
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	12
1.1. IZRADA STRATEŠKIH /OPERATIVNIH/ KOMUNIKACIJSKIH/ AKCIJSKIH DOKUMENATA.....	12
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA.....	14
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI.....	14

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	15
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA.....	15
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA.....	16
2.2.1. LABELING KUĆA ZA ODMOR-TRUE ZAGORJE HOME.....	16
2.2.2. ZAGORJE OUTDOOR.....	17
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	18
2.3.1. FAŠNIK.....	18
2.3.2. VUZEM U KRAPINI.....	19
2.3.3. GLUMAČKI FESTIVAL U KRAPINI.....	20
2.3.4. NOĆ KRAPINSKOG PRAČOVJEKA.....	21
2.3.5. KAJBUMŠČAK TRAIL.....	22
2.3.6. LJETO U KRAPINI.....	23
2.3.7. TJEDAN KAJKAVSKE KULTURE.....	24
2.3.8. ADVENT U KRAPINI.....	25
2.3.9. DOČEK NOVE GODINE.....	26
2.3.10. DRUGI PROJEKTI OD INTERESA ZA GRAD.....	27
2.3.11. PROJEKTI IZ FONDA ZA UDRUŽENE TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	28
2.3.12. PROJEKTI IZ FONDA ZA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENA PODRUČJA I KONTINENT.....	28
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA.....	30
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI.....	30
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	31
3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE.....	31
3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	31

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA.....	32
3.4. INTERNETSKE STRANICE.....	32
3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	33
3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	33
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	34
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR.....	34
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	35
4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA.....	36
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	36
5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	36
5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	36
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	37
6.1. PLAĆE.....	37
6.1.1. NETO PLAĆE.....	37
6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE.....	38
6.1.3. DOPRINOSI NA PLAĆE.....	38
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI.....	38
6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA.....	38
6.2.1.1. SLUŽBENA PUTOVANJA.....	39
6.2.1.2. NAKNADA ZA PRIJEVOZ NA POSAO I S POSLA.....	39
6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA.....	39
6.2.3. RASHODI ZA USLUGE.....	39
6.2.3.1. USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA.....	39

6.2.3.2. USLUGE TEKUĆEG I INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA.....	40
6.2.3.3 KOMUNALNE USLUGE.....	40
6.2.3.4. NAJAMNINE.....	40
6.2.3.5. ZDRAVSTVENE USLUGE.....	41
6.2.3.6. RAČUNALNE USLUGE.....	41
6.2.3.7. OSTALE USLUGE.....	41
6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU.....	41
6.2.4.1. UREDSKI MATERIJAL I OSTALI MATERIJALNI RASHODI...	42
6.2.4.2. MATERIJAL I SIROVINE.....	42
6.2.4.3. ENERGIJA.....	42
6.2.4.4. SITNI INVENTAR I AUTO GUME.....	42
6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI.....	43
6.2.5.1. PREMIJA OSIGURANJA.....	43
6.2.5.2. REPREZENTACIJA.....	43
6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI.....	43
6.2.7. OSTALI TROŠKOVI.....	44
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	44
6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA.....	44
7. REZERVA.....	44
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	45
9. STRUKTURA PLANIRANJA-TABLIČNI PRIKAZ.....	46

UVOD

Turistička zajednica grada Krapine je prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) izradila Program rada s financijskim planom za 2026. godinu s naglaskom na tri osnovna pravca djelovanja:

1. razvoj marketing destinacije;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti lokalnih i regionalnih interesa;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Odrednice koje proizlaze iz strateških dokumenata grada, županije, države, a koji se tiču turizma baza su Programa rada TZG Krapina i rada u 2026. godini. Te odrednice bile su temelj turističkoj zajednici za sudjelovanje s gradom u razvoju i unapređenju turističke infrastrukture, s prijedlozima o ulaganju u obnovu kulturnih, povijesnih i ostalih značajnih građevina, razvoju novih proizvoda (Strategija razvoja grada Krapine). Turistička zajednica grada Krapine uključila se oko izrade nacrta Strategije razvoja Urbanog područja Krapina za razdoblje 2021.-2027. godine, koja je preduvjet za korištenje ITU mehanizma u Urbanom području Krapina. Pažnja će se posvećivati selektivnim oblicima turizma (posebice vjerski i kulturni turizam, podizanju razine svijesti stanovništva o važnosti očuvanja prirodne i kulturne baštine i razvoj kulturnih i kreativnih djelatnosti (Strategija razvoja Krapinsko-zagorske županije) te uvođenju takozvanih zelenih politika. Dodatna valorizacija kulturne baštine putem raznih manifestacija, tribina i radionica (Master plan razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije).

Kroz 2025. godinu Turistička zajednica grada Krapine je u suradnji s Institutom za turizam izradila Plan upravljanja destinacijom, koji je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice. Plan upravljanja destinacijom predstavlja podlogu za donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti jedinica lokalne samouprave, jedinica područne (regionalne) samouprave i drugih nadležnih tijela u destinaciji.

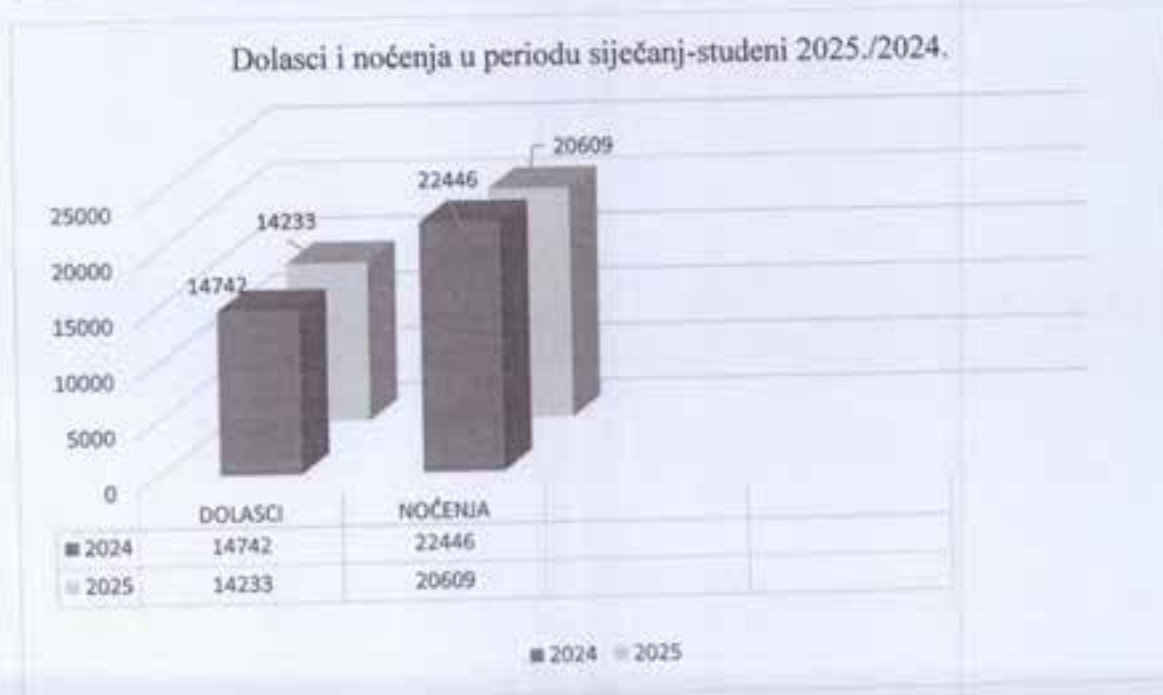
Osnaživanje nove turističke infrastrukture, proizvoda i usluga provodit će se kroz slijedeće akcijske planove: jačanje postojećih manifestacija, razvoj na ponudi u gastronomiji, jačanje i brendiranje grada Krapine kao destinacije prije svega za obiteljske posjete.

TURISTIČKI REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ - STUDENI 2025. GODINE

U razdoblju siječanj-studen 2025. godine na području grada Krapine bilježi se pad turističkih rezultata te smanjenje u odnosu na 2024. godinu. Prema podacima sustava eVisitor, grad Krapinu je u razdoblju od 1. siječnja do 30. studenoga 2025. godine posjetilo ukupno 14.233 turista (tabela 1.) od čega su domaći gosti ostvarili 4.092 dolazaka, a strani gosti 10.141 dolazaka. U navedenom periodu ujedno je ostvareno 20.609 noćenja od čega su domaći gosti ostvarili 7.009 noćenja, a strani 13.600 noćenja. Slijedi da imamo smanjenje od 509 dolazaka u odnosu na 2024. godinu, dok kod noćenja imamo smanjenje od 1.837 noćenja u odnosu na prethodnu godinu. Došlo je do promjena navika putovanja putnika. Sve više se putuje avionom, pošto je jeftiniji i brži način dolaska do destinacije. Posebice se to odnosi na goste iz Poljske i Slovačke koji su činili veliki udio u noćenjima kroz ljetne mjesec kada su na putovanju prema Jadranu noćili u Krapini (odmor zbog udaljenog putovanja). Slovački gosti su u najvećem padu kod broja noćenja. Djelomično su padu doprinijeli i povećanje cijena te globalne ekonomske okolnosti, rat u Ukrajini.

Tabela 1.: Usporedba dolaska i noćenja u periodu siječanj-studen 2025./2024.

Vrsta turista	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolazaka	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja
Domaći	4.092	4.160	98,37	7.009	7.351	95,35
Strani	10.141	10.582	95,83	13.600	15.095	90,10
Ukupno:	14.233	14.742	96,55	20.609	22.446	91,82

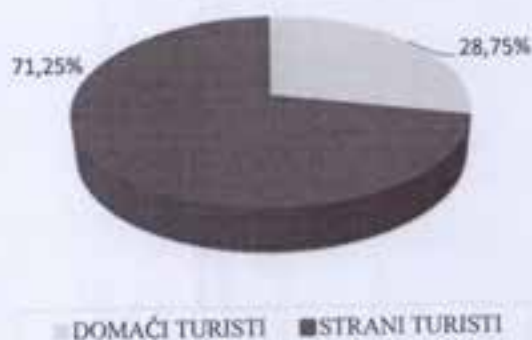


Prema podacima eVisitora (Tabela 2.) za navedeni period vidljivo je da je udio domaćih gostiju u ukupnom broju dolazaka u odnosu na strane u porastu - domaći gosti ostvarili su ukupno 28,22% noćenja što je povećanje od 0,53% u odnosu na dolaske u 2024. godini, dok su strani gosti u ukupnom broju dolazaka sudjelovali sa 71,25% što je smanjenje od 0,53% u ukupnom broju dolazaka u odnosu na 2024. godinu. U strukturi noćenja domaći gost je ostvario 34,01% noćenja što je u odnosu sa 2024. godinom 1,26 % više, dok su noćenja stranih gostiju sa 65,99%, zabilježila pad od 1,26 % u strukturi ukupnog broja noćenja u odnosu na 2024. godinu. Ukupno gledano, strani gosti i dalje drže ogromnu prednost pred domaćim gostima i kod dolazaka i kod noćenja, no u ovoj godini povećao se i dolazak i noćenje domaćih gostiju.

Tabela 2. : Struktura gostiju u periodu siječanj-studenj 2025./2024.

Vrsta turista	Udio dolasci 2025.	Udio dolasci 2024.	Udio noćenja 2025.	Udio noćenja 2024.
Domaći	28,75%	28,22%	34,01%	32,75%
Strani	71,25%	71,78%	65,99%	67,25%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Udio dolazaka domaćih i stranih turista u 2025. godini



Udio noćenja domaćih i stranih turista u 2025. godini



Ako usporedimo ukupan broj dolazaka domaćih i stranih gostiju primjetno je da se ukupan broj gostiju i noćenja smanjio, te se i duljina boravka gostiju malo smanjila u odnosu na prethodnu godinu (2025. godine 1,45 dana, a 2024. godine 1,52 dana). Prosječni domaći turist u 2025. godini boravio je 1,71 dana, dok je strani noćio 1,34 dana na području grada Krapine. Povećanje duljine boravka je važno iz razloga povećane potrošnje gosta – gost koji dulje boravi i više troši kroz obilazak i upoznavanje okolice.

Tabela 3.: Prosječna duljina boravka gosta u periodu siječanj-studenj 2025./2024.

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2025.	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2024.	Indeks prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	1,71	1,77	96,61
Strani	1,34	1,43	93,71
Ukupno:	1,45	1,52	95,31

Ukoliko pogledamo strukturu tržišta prema ostvarenim dolascima i noćenjima gostiju stranih zemalja (Tabela 4.), vidljivo je da su nam gosti iz Poljske, Češke, Njemačke, Austrije i Slovenije u 2025. godini doprinijeli najvećim udjelom u ukupnom broju noćenja gostiju iz stranih zemalja, Potvrđena je činjenica da naglasak promocije treba usmjeriti na obližnje susjedne zemlje, koje su i dalje ostvarivale najveće brojke.

Tabela 4.: Usporedba strukture tržišta gostiju stranih zemalja u periodu siječanj-studenj 2025./2024.

Država	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja	Udio dolazaka 2025.	Udio dolazaka 2024.	Udio noćenja 2025.	Udio noćenja 2024.
Hrvatska	4.092	4.160	98,37	7.009	7.351	95,35	28,75%	28,22%	34,01%	32,75%
Poljska	3.305	3.838	86,11	3.503	4.155	84,31	23,22%	26,03%	17,00%	18,51%
Češka	2.259	2.297	98,35	2.334	2.665	87,58	15,87%	15,58%	11,33%	11,87%
Njemačka	1.394	1.292	107,89	1.989	1.967	101,12	9,79%	8,76%	9,65%	8,76%
Austrija	458	365	125,48	658	512	128,52	3,22%	2,48%	3,19%	2,28%
Slovenija	360	361	99,72	610	605	100,83	2,53%	2,45%	2,96%	2,70%
Nizozemska	321	301	106,64	494	513	96,30	2,26%	2,04%	2,40%	2,29%
Bosna i Hercegovina	167	171	97,66	493	397	124,18	1,17%	1,16%	2,39%	1,77%
Srbija	148	163	90,80	451	288	156,60	1,04%	1,11%	2,19%	1,28%
Ukrajina	293	222	131,98	426	274	155,47	2,06%	1,51%	2,07%	1,22%

Kroz 2025. godinu područje grada Krapine postalo je bogatije za devet novih kreveta. U 2026. godini se očekuje daljnje povećanje dolazaka i noćenja, sukladno konstantnom otvaranju novih smještajnih kapaciteta na području grada Krapine.

PLAN PRIHODA ZA 2026. GODINU:

Izgradnja i osnaživanje ljudskih kapaciteta za razvoj kulturnog turizma provodit će se akcijskim planovima cjeloživotnog obrazovanja, jačanje komunikacije među dionicima u turizmu te osnaživanje gospodarske komponente u turizmu. Struktura prihoda u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 156/23), definirana je kao:

1. Izvorni prihodi turističkih zajednica ostvareni temeljem Turističke pristojbe i Članarine;
2. Prihodi iz proračuna općine / grada / države u prihodovani temeljem proračuna, sporazuma, odluka i sl.;
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica realizirana iz: Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent; Fonda za udružene turističke zajednice temeljem zajedničkog projekta, donacije, participacije i slično. Navedena sredstva dodjeljuju Hrvatska turistička zajednica i regionalna turistička zajednica u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima koja će se objavljivati tijekom godine.
4. Prihodi iz EU fondova;
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti kao što su prihodi od zakupa imovine (šandovi, kućice i sl.), prihod od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (parking, ulaznice za lokalitete i sl.), prihod od organizacije manifestacija (naplate ulaznica, prihodi od sponzorstva...), prihodi od komercijalnih oglasa, prihodi od kotizacija za stručne skupove i edukacije);
6. Preneseni prihod iz prethodne godine;
7. Ostali prihod kao što su sredstva dobivena od pravnih i fizičkih osoba u obliku donacija, potpora i sl.

1. IZVORNI PRIHODI:

Planirana sredstva: 67.000,00 €

U 2026. godini planirani su ukupni prihodi u iznosu od 67.000,00 €.

1.1. Turistička pristojba

Planirana sredstva: 12.000,00 €

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) očekuje se povećanje prihoda od turističke pristojbe u 2026. godini u povećanju u odnosu na 2025. godinu. Na sjednici Županijske skupštine 10. prosinca 2024. godine donijeta je Odluka o visini turističke pristojbe za razdoblje od 1.1.2026. godine.

1.2. Članarina

Planirana sredstva: 55.000,00 €

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) očekuje se smanjenje prihoda od turističke članarine u 2026. godini za 5% u odnosu na prihode od turističke članarine u 2025. godini.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

2.1. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA

Planirana sredstva: 324.500,00 €

2.1.1. Redovna djelatnost: 55.000,00 €

Uz sredstva vezana za redovnu djelatnost, razvoj turističke djelatnosti i dodatnih turističkih sadržaja u iznosu od 35.000,00 €, ulaze i sredstva predviđena za nabavu prigodne božićne ukrasne rasvjete u iznosu od 10.000,00 €, te sredstva za nabavu suncobrana 10.000,00 €.

2.1.2. Programska djelatnost: 269.500,00 €

Povećanje u 2026. godini u odnosu na 2025. godinu jer je povećani iznos za održavanje programa manifestacija kroz godinu.

3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirana sredstva: 80.000 €

Udruživanje TZG s jedinicama lokalne samouprave: 30.000,00 €

Prihod za nerazvijene turističke zajednice: 50.000,00 €

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA: 0,00 €

5. PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI:

Planirana sredstva: 38.000,00 €

Suveniri: 10.000,00 € , Prihod od najma: 28.000,00 €

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Planirana sredstva: 26.329,09 €

7. OSTALI PRIHODI:

Planirana sredstva: 10.000,00 €

Prihod od KZZ : 3.000,00 €

Prihod od HZZ- javni rad: 7.000,00 €

Planira se povećanje temeljem realizacije programa.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva : 0,00 €

1.1. Izrada strateških /operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Svojim prijedlozima i sugestijama TZG Krapina sudjelovat će u izradi strateških dokumenta na nivou županije i grada koji se tiču slijedećeg programskog razdoblja. Turizam kao jedna od osnovnih razvojnih grana bit će fokus u svim strateškim dokumentima kako na gradskom tako i na županijskom nivou.

Prema Zakona o turizmu (NN 156/23), usvojenom na sjednici Sabora 14. rujna 2023. koji je stupio na snagu u siječnju 2024. godine, turističke zajednice su bile dužne donijeti Plan upravljanja turističkom destinacijom i Studiju izračuna prihvatnog kapaciteta (za JLS koji

spadaju u I. i II kategoriju prema Indeksa turističke razvijenosti) su postale zakonska obaveza turističkim zajednicama. Ovi dokumenti se donose na četiri godine, a obvezu za njihovu izradu imale su turističke zajednice, uz sudjelovanje svih relevantnih dionika, uključujući i jedinice lokalne i regionalne samouprave i građane, usvajala su ih tijela turističkih zajednica, a naposljetku, čelnici lokalnih jedinica su predlagali predstavničkim tijelima donošenje odluka o upravljanju destinacijom. Izrada plana upravljanja destinacijom bio je složen proces koji je uključivao različite dionike, svaki sa svojom ulogom i doprinosom. U izradu su trebale biti uključeni jedinica lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravlje i kulturu, kao i drugi dionici važni za planiranje razvoja turizma u destinaciji. Turistička zajednica omogućila je navedenim dionicima sudjelovanje na primjeren način. To su bili, primjerice, sastanci, okrugli stolovi, javne ili on - line prezentacije, anketna istraživanja, obavijesti i slično. Plan upravljanja destinacijom Krapina usvojen je na Gradskom vijeću Grada Krapine 27.11.2025.

Turistička zajednica grada Krapine uključila se i oko nacrtu Strategije razvoja Urbanog područja Krapina za razdoblje 2021.-2027. godine, koja je preduvjet za korištenje ITU mehanizma u Urbanom području Krapina. Planira se pristupanje izradi označavanja cikloturističkih staza. Shodno tome dat ćemo prijedloge i ideje za razvoj novih turističkih proizvoda. Što se tiče akcijskih planova planira se akcijski plan upravljanja jačanje postojećih manifestacija i brendiranje grada Krapine kao destinacije namijenjene prije svega obiteljskom posjetama.

Cilj aktivnosti:

Akcijskim planom nastojat će se definirati ključni koraci u realizaciji pojedinih programa.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026. godina

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Benchmarking – dobar alat kojim se uviđaju sve prednosti pojedinih aktivnosti i proizvoda, pa kao takva koristit će se kod svakodnevnih zadataka kao i kod kreiranja različitih proizvoda i programa. Analiza tržišta obavljat će se u sklopu pojedinih istraživanja regionalne turističke zajednice ili pak istraživanja HTZ ili pak druge relevantne institucije. Ispunjavanje različitih anketa od FTHM, Instituta za turizam.

Cilj aktivnosti:

Analiza social i non-social spominjanja, doseg pojedinih objava, broj interakcija korisnika sa sadržajem, spominjanje konkurenata od strane korisnika, dobiti slabe točke pojedinih sadržaja te njihovo poboljšanje.

Nositelji aktivnosti:

Sustav TZ KZZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Muzej krapinskih neandertalaca te Tjedan kajkavske kulture glavni su razlog posjete grada Krapine. Ulaganjem u promociju tih dviju točaka te Krapine kao destinacije u cjelini kroz različite medije, portale i oglašivače. Prodaja ulaznica, broj posjeta na pojedinim priredbama, broj noćenja glavne su točke mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Optimizacija i kvalitetniji rad promotivnih kampanja.

Nositelji aktivnosti:

Sustav TZ KZZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva: 422.500,00 €

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U organizaciji manifestacija i kod samog oglašavanja destinacije prije svega će se voditi i računa o kategoriji i ciljanoj skupini posjetitelja i turista. Shodno toj identifikaciji poruka koja se upućuje bit će različita, tako npr. kod organizacije manifestacije „Noć krapinskog pračovjeka“ ciljana skupina bit će nam djeca, dok kod organizacije Tjedna kajkavske kulture poruke će biti upućene svim ljubiteljima kaja i tradicionalne baštine. U tome će nam pomoći i strukovne srednje škole posebice Škola za umjetnost, dizajn grafiku i odjeću Zabok, kao i učenici volonteri na praksi iz Srednje škole Krapina, smjer Hotelijersko-turistički tehničar. Turistička ponuda grada Krapine uvelike se zasniva na organizaciji manifestacija. Kalendar događanja odvija se kroz cijelu godinu od Dočeka Nove godine, Fašnika, Vuzma u Krapini, Glumačkog festivala u Krapini, Noći krapinskog pračovjeka, Ljeta u Krapini, Tjedna kajkavske kulture, Adventa u Krapini. Iz godine u godinu broj posjetitelja je veći, a samim time i programi koje se organiziraju su bogatiji. Pod ostalim elementima turističke ponude naglasak će biti na uređenju grada, suradnja s turističkim agencijama te školama, suradnja s udrugama, suradnja s gradom s kojim ćemo u prijavi pojedinih projekata biti partner.

Cilj aktivnosti:

U sklopu organizacije manifestacija nastojat će se povezivati različiti nositelji kulture i gospodarstva kojim će se dobiti novi inovativni turistički proizvodi.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Da bi se slijedili svjetski trendovi u turizmu potreban je stalni poticaj sudionicima te industrije. Time povećavamo kvalitetu turističkog proizvoda. Shodno tome u suradnji s Turističkom zajednicom Krapinsko-zagorske županije sudjelovat ćemo u davanju oznake kvalitete prije svega u kategoriji Kuća za odmor.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje turističke ponude grada Krapine. Unapređenje ponude obiteljskog smještaja naše županije, kao i podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti te stvoriti prepoznatljiv brand na tržištu.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine, KZZ, LTZ, obiteljski smještaji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026. godine

2.2.1. Labeling obiteljskog smještaja- True Zagorje Home

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s Turističkom zajednicom Krapinsko-zagorske županije sudjelovat ćemo u davanju oznake kvalitete prije svega u kategoriji Kuća za odmor. Prema unaprijed definiranim parametrima radit će se labeling obiteljskog smještaja na području Krapinsko-zagorske županije, pa tako i na području grada Krapine. U 2022. godini na području grada Krapine smještajni kapacitet Hiža & Villa dobio je oznaku True Zagorje Home. U 2024. godini oznaku je dobila kuća za odmor „Zagorska bajka“. U 2026. godini TZ KZZ nastavlja projekt u koji se ponovno uključujemo. Od strane TZ KZZ napravljen je novi katalog, mrežna stranica, promotivni film te dodatne marketinške aktivnosti za povećanje vidljivosti ovog segmenta smještajnih kapaciteta s pripadajućim dodatnim sadržajima.

Cilj aktivnosti:

Kao cilj svakako se teži poboljšanju turističke ponude grada Krapine i dizanju na još viši nivo. Unapređenjem ponude obiteljskog smještaja, želi se ujedno i podići kvaliteta usluge i konkurentnosti te stvoriti prepoznatljiv brand na tržištu. Cilj je poticanje privatnih iznajmljivača

na području KZZ na diversifikaciju i podizanje kvalitete smještaja te razvoj ponude i usluga kroz usklađivanje s načelima održivog razvoja i održivog turizma. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja (kuća za odmor), pojačati promocija, povećati tržišna prepoznatljivost kuća za odmor koje su u turističkoj ponudi destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Krapine, TZ KZZ, KZZ, LTZ, obiteljski smještaji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026. godine

2.2.2. Zagorje Outdoor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2022. godini realizirana je prva faza projekta Zagorje outdoor kojom se unificirala signalizacija (bike i trail) na području županije. Radi se o projektu koji donosi nove vizualne identitete i grafičke standarde za biciklističku i pješačko-trkačku signalizaciju s nastavkom na izradu tehničkih elaborata te izradu i postavljanje biciklističke, a kasnije i pješačko-trkačke i konjičke signalizacije. Kroz 2026. godinu planiran je nastavak projekta. Dio projekta je i foto-video produkcija te promocija aktivnog turizma kao jednog od motiva dolaska turista u Krapinsko-zagorsku županiju.

Cilj aktivnosti: Cilj ovog projekta je da se gostima pruži dodatni sadržaj kako bi se produljila dužina boravka turista u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Krapine, TZ KZZ, KZZ, LTZ, razne sportske udruge s područja grada Krapine, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano do 31.12.2026.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirana sredstva : 379.500,00 €

2.3.1. Fašnik

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Krapine biti će uz Grad Krapinu i Kulturno društvo „Purger“ suorganizator Fašnika u Mihaljekovom Jarku. Kulturno društvo 'Purger' iz Mihaljekovog Jarka kod Krapine od svojeg osnutka 1998. godine brine o običajima i tradiciji, ne bi li ih se sačuvalo, održalo živima i prenijelo na mlade generacije. Jedan od tih običaja je i tradicionalni Fašnik – u Mihaljekovom Jarku koji datira još iz 1994. godine te je zapravo i stariji od samog Kulturnog društva. Fašnik će se održati prema modelu prethodnih godina i naravno sve će biti posvećeno maskama, smijehu, radosti. Tjedan će biti u znaku predstava (amaterskih i profesionalnih kazališta), izložbi maski (Međunarodna izložba maski u Galeriji Grada Krapine), u organizaciji Pučkog otvorenog učilišta Krapina. Vrhunac fašničkih špelancija biti će fašnička povorka u Mihaljekovom Jarku, te će biti održan zabavni program na kojem će nastupiti sve maskirane grupe. U fašničkoj povorci od Mjesne zajednice do Sajmišta sudjeluju djeca iz s područja grada Krapine, kao i individualne grupe, udruge. Planira se održavanje nagradne tombola. Nastavlja se druženje uz glazbu, ples, krafne i sve ostalo u fašničkom duhu.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Izradu plakata i najavu u medijima
- Angažman voditelja programa
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Troškove zaštitarske službe prilikom trajanja događaja
- Angažman animatora
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike povorke)

Cilj aktivnosti:

Fašnik je manifestacija koja ima višegodišnju tradiciju sa sadržajima koje traže današnji posjetitelji svih generacija, s posebnim naglaskom na najmlađe. Satirički karakter je ponekad poželjan da odvede ljude u svijet smijeha i veselja i makne iz svakodnevice. Ti su dani kada se možemo pretvoriti u što god želimo, a da nas pritom nitko ne smatra čudnim. Događaji poput ovog privlače dolazak posjetitelja iz drugih mjesta. Ima i utjecaj na gubljenje sezonskog karaktera turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Krapine, Grad Krapina, Kulturno društvo „Purger“, Pučko otvoreno učilište Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

veljača 2026.

2.3.2. Vuzem u Krapini**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tradicija svetkovine Uskrsa, kao najvećeg kršćanskog blagdana ima svoju dugu povijest i običaje i u Zagorju. Tradicionalni uskršnji običaji zagorskog kraja nisu pali u zaborav već su u zagorskim obiteljima zadržani do danas, a najviše se odnose na ukrašavanje pisanica i blagovanje uskršnjih kolača kao što su gibanice od maka i oraha, slatki kruh. Uskršni sajam „Tradicija na suvremen način“ kruna je svih uskršnjih događanja. Uključene će biti krapinske škole, kao i udruge poput Udruge „Hrvatska žena“ i njihovi svima poznati tradicionalni kolači, osobe s invaliditetom- Udruga distrofičara Krapina i Udruga osoba s intelektualnim teškoćama.

Ciljevi aktivnosti:

Značaj očuvanja uskršne tradicije u Zagorju, promovirat će oživljavanje gradskog trga i ulica za vrijeme Uskrsa te sadržaje koji doprinose bogaćenju turističke ponude Grada Krapine u proljetnim mjesecima, naročito u vrijeme Uskrsa. Objasniti će učenicima kako se uključiti u njegovanje tradicije zagorskog kraja te kako se ovim projektom postiže povezivanje tradicije, poduzetništava i turizma. Turistička zajednica Grada Krapine pružit će potporu projektu svojim ljudskim resursima kako bi ostvarila aktivnosti promidžbe Grada Krapine kao turističkog odredišta te kako bi uz različite sadržaje projekta pridonijela bogaćenju uskršnjog sajma u Krapini. Jačanje kompetencija učenika srednjih strukovnih škola i razvijanje svijesti o mogućnostima razvoja karijere u turizmu. Kreiranje i plasiranje gastro proizvoda na turističko tržište i činiti ga prepoznatljivim u ponudi poduzetnika. Razvijanje kod mladih svijest o korištenju održivih i recikliranih materijala u svakodnevnoj uporabi. Dodatan sadržaj vezan uz manifestaciju proslave blagdana Uskrsa.

Nositelj aktivnosti i partneri

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, srednje škole s područja KZZ, Gradska pekara „Pekom“, gradske škole i udruge

Rokovi realizacije aktivnosti:

ožujak / travanj 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

2.3.3. Glumački festival u Krapini**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U 2026. godini očekuje nas 19. Glumački festival u Krapini koji će se održati u travnju. U Festivalskoj dvorani Krapini kroz 3 vikenda biti će prikazane sjajne predstave. Već niz godina zaredom, publika se veseli novim predstavama i gostovanjima raznih kazališta i poznatim licima glumaca koja svaki puta oduševljavaju svojim izvedbama. Turistička zajednica grada Krapine će odraditi promidžbeni dio kroz jumbo plakate i kroz online promidžbu. Tri vikenda traje i gostovanje predstava po Hrvatskom zagorju. TZG radi i na promociji istoga kao i na međunarodnoj suradnji posebice sa Austrijom (Gradišćanski Hrvati).

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Izradu plakata i najava u medijima (radio, novine)
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

Cilj aktivnosti:

Glumački festival u Krapini je jedno od 10 najvažnijih kulturnih manifestacija na području županije, koja ima veliki značaj približavanja kazališnog izričaja široj publici ne samo u Krapini već u čitavoj županiji. Cilj je dugoročno unapređenje turističkog imidža i posjećenosti događaja. Druženje uz najpoznatije kazališne kuće i glumačke trupe u Hrvatskoj dobra je pozivnica za posjetitelje.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Udruga GFUK, Pučko otvoreno učilište

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Travanj 2026.

2.3.4. Noć krapinskog pračovjeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sredina lipnja rezervirana je za Noć krapinskog pračovjeka. Manifestacija je postala prepoznatljiva na području naše županije, ali i susjednih županija. Počela je kao događanje koje se sastojalo od večernjeg koncerta, a preraslo je u višednevnu manifestaciju. Krapinski pračovjek stalna je inspiracija mnogobrojnim umjetnicima i udrugama. Stoga će se početak ljetnog solsticija obilježiti spomenutim događanjima. Sama manifestacija održat će se kroz dva vikenda u lipnju (13.-21. lipanj 2026. godine). Radionice i predstave za djecu, kulturni i zabavni sadržaji biti će organizirani u vidu suradnje s različitim udrugama s područja grada Krapine. Biti će tu i ponuda alternativnih sportova od različitih sportskih udruga grada Krapine. Na Hušnjakovom, kod nalazišta krapinskog pračovjeka biti će održan koncert poznatih imena s hrvatske estrade. Ostala događanja odvijati će se također kod lokaliteta Hušnjakovo u organizaciji Muzeja krapinskih neandertalaca koji će održati edukativne radionice u kojima će se sudionici upoznati sa životom krapinskog pračovjeka. Razne udruge s područja grada Krapine pružit će pregršt zabave za najmlađe: facepainting, žongliranje, radionice za djecu, kazališna predstava. Biti će održano tradicionalno natjecanje u pripremi roštilja.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Oglašavanje na jumbo plakatima
- Troškove izložbe
- Izradu plakata i najava u medijima (radio, novine)
- Angažman voditelja programa
- Razglas i rasvjetu
- Troškove koncerta
- Troškove zaštitarske službe prilikom trajanja koncerta
- Trošak izvedbe kazališne predstave za djecu
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

Cilj aktivnosti:

Prikaz krapinskog pračovjeka na novi i inovativniji način. Događaj koji ima za cilj dugoročno unapređenje turističkog imidža i posjećenosti destinacije. Privlači turiste i utječe na produljenje njihovog boravka u destinaciji, pruža mogućnost da se izgubi sezonski karakter turizma. Pričom o krapinskom pračovjeku održava autentičnost i daje unikatne karakteristike. Proširenje međunarodne suradnje s gradovima iz Slovenije (Cerkno).

Nositelj aktivnosti i partneri:

2.3.6. Ljeto u Krapini

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nakon Noći krapinskog pračovjeka nastavlja se program Ljeta u Krapini. Prigodni program održavat će se na Hušnjakovu ispred starog muzeja, u gradskom parku i u atriju Galerije grada Krapine. Raznim programima predstavlja se povijest i kultura grada Krapine, ali zastupljeni su također i programi kojim će se zabaviti različite kategorije posjetitelja s naglaskom na programe za djecu. Ljeto u Krapini počinje sredinom lipnja i traje do kraja kolovoza s nizom zabavnih sadržaja, koncerata, predstava, otvorenjem izložbi, kinom na otvorenom, radionica. Svima je posebno zanimljiv već tradicionalni koncert Gradskog puhačkog orkestra Krapina na Starom Gradu u kolovoza. I ove godine uključiti će se i svojim programom Udruga Krapinjon – krapinska udruga mladih-koncerti, radionice, zabavni kviz znanja – zanimljive manifestacije pod nazivom „Krakon“, te „HušKAJ“.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Troškove najma opreme, zaštitarskih usluga
- Trošak razglasa i rasvjete
- Troškove koncerta i drugih nastupa
- Trošak izvedbe kazališne predstave za djecu, radionice
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

Cilj aktivnosti:

Dodatna ponuda turistima i posjetiteljima grada Krapine, kao i mnogobrojnim hodočasnicima na Trškom Vrh. Ova ljetna manifestacija ima cilj da pruži publici zabavne, ali i umjetničke događaje te kroz zanimljiv način upoznati posjetitelje sa kulturom i poviješću grada Krapine. Privući goste iz okolnih općina, gradova, animirati djecu za vrijeme ljetnih školskih praznika. Dodatna ponuda posjetiteljima Muzeja krapinskih neandertalaca. Tijekom najtoplijih ljetnih mjeseci svaki tjedan svim generacijama nude se zanimljivi kulturni, kreativni i edukativni sadržaji kako bi se tijekom ljetnih vrućina osvježili kulturom.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Pučko otvoreno učilište Krapina, Gradska knjižnica Krapina, razne udruge s područja grada Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj, srpanj, kolovoz 2026.

2.3.7. Tjedan kajkavske kulture

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Možemo slobodno reći da je Tjedan kajkavske kulture glavno gradsko događanje. 2025. godine proslavili smo jubilarni 60. Festival kajkavskih popevki, uz bogat program. Hrvatska turistička zajednica je u 2022. godini svrstala je Tjedan kajkavske kulture u Top događanja na razini RH, a osvojio je i nagradu „Simply the Best“ u kategoriji manifestacije: kultura i tradicija, od strane Udruge hrvatskih putničkih agencija i poslovno turističke burze PUT. Ovogodišnji Tjedan kajkavske kulture održat će se od 5.-13.9.2026. godine. Očuvanje „Kaja“ kroz pjesmu, sliku i ples i ostale umjetničke oblike. Pjesma, ples, fini mirisi, još bolji okusi i dobra zabava obilježje su najvažnijeg tjedna u Krapini. Program koji će organizirati ured Turističke zajednice grada Krapine uglavnom je vezan za vanjska događanja. Promocije, sajmovi, koncerti, izložbe i predstave na otvorenom dio su sadržaja koje će se realizirati u sklopu spomenutog programa. Predstaviti će se stvaralaštvo najmlađih u pjesmi, stihu i slici, donijeti nove kajkavske popevke, na Zagorskom gospodarskom zboru izložiti poljoprivredne i tradicijske proizvode, te okupiti znanstvenike na raspravi o snazi kajkavskoga u jeziku, književnosti i kulturi. Bogatstvo i sadržajnost Tjedna kajkavske kulture ogledat će se u izložbi dječjih likovnih radova i recitalu dječjeg kajkavskog stvaralaštva, na znanstvenom skupu „Kajkavski jezik, književnost i kultura kroz stoljeća, Recitalu kajkavske poezije, ali i u ponudi OPG-a i predavljanju tradicijskih vrijednosti Hrvatskog zagorja, u izdanju Zagorskog gospodarskog zbora u Šetalištu Hrvatskog narodnog preporoda. Tu su brojne sportske aktivnosti, probane popevke na Malom KAJ-u – festivalu Kaj u riječi, pjesmi, slici i plesu, ali i nove skladbe na jubilarnom Festivalu kajkavskih popevki. Događaj započinje već svima dobrom znanim, Dječjim korzom kroz grad, u kojem djeca predškolskog i školskog uzrasta s područja Krapinsko-zagorske županije ponosno koračaju gradom u narodnim nošnjama i potom imaju glazbeno-scenski nastup pred brojnom publikom na glavnom gradskom trgu. Ujedno je tada i svečano otvorenje Tjedna kajkavske kulture, nakon kojeg slijedi zabavni glazbeni program. Četvrtak je rezerviran za Dječji dan i događanja u Parku Matice hrvatske i Šetalištu Hrvatskog narodnog preporoda, u organizaciji od strane raznih udruga s područja grada Krapine. Koncerti izvođača s hrvatske estrade, raznih KUD-ova odvijat će se na pozornici na glavnom gradskom trgu u četvrtak, petak, te subotu kroz večernje sate. Održat će se i tradicionalni Vinski plac s popratnim glazbenim programom.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Promidžbene aktivnosti
- Trošak ZAMP-a

- Troškove izvođača i koncerata
- Troškove razglasa i rasvjete
- Zaštitarsku službu
- Trošak izvedbe kazališne predstave za djecu
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)
- Trošak najma opreme (kućice)
- Trošak Dječjeg korza

Cilj aktivnosti:

Tjedan kajkavske kulture ima iznimno značenje koje je prepoznala i Hrvatska turistička zajednica uvrstivši spomenuto događanje u kategoriju Top događanja na razini RH. Ova manifestacija veliča sveukupno umjetničko stvaralaštvo kajkavskog govornog područja i svake godine donosi bogatu riznicu kvalitetnih priredbi kao što su koncerti, znanstveni skupovi, recitali, izložbe, gospodarska okupljanja i sportski susreti, a vrhunac svakog Tjedna je dvadesetak novoskladanih popevki.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Društvo za kajkavsko kulturno stvaralaštvo, Pučko otvoreno učilište, Gradska knjižnica Krapina, , razne udruge, škole, vrtići

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

147.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan 2026.

2.3.8. Advent u Krapini

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Prosinac je posebno svečan u gradu Krapinu. Sveti Nikola zaštitnik je grada Krapine. Gradske udruge, škole i institucije pripremaju prigodni program „Advent u Krapini“ u sklopu kojeg se pale i adventske svijeće. Na ostalim lokacijama u gradu priređuju se prigodni koncerti, radionice. U sklopu "Adventa u Krapini" Gradska knjižnica Krapina organizira radionice, kao i promocije knjiga. Održavaju se izložbe i koncerti, ali i sportska događanja poput „Krapinskog cenera“, kružnu utrku ulicama grada Krapine. Medeni sejem u sklopu kojeg će se prodavati prigodni proizvodi bit će organiziran prvu subotu u mjesecu prosincu. Na postavljenim štandovima može se kupiti i prigodni unikatni proizvodi za nadolazeće blagdane. Svake će subote tijekom adventa u Krapini biti organizirano paljenje adventske svijeće u Parku Matice

hrvatske uz prigodni program školskih zborova i ostalih izvođača. Poseban naglasak stavlja se na adventsko ukrašavanje grada (novogodišnji kutak na Trgu Ljudevita Gaja, te postavljanje adventskih svijeća u Park Matice hrvatske, kao i ukrašavanje samog parka, posebice kod Glazbenog paviljona). Planira se postavljanje i sufinanciranje održavanja klizališta.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Izradu jumbo plakata
- Voditelja programa
- Razglas i rasvjetu
- Trošak zaštitarske službe
- Trošak Dana grada
- Trošak Medenog sejma
- Trošak klizališta
- Trošak izvođača
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

Cilj aktivnosti:

Promidžba turističkog odredišta oživljavanje gradskog trga, ulica i gradskog parka za vrijeme Adventa te sadržaji koji doprinose obogaćenju turističke ponude u zimskim mjesecima, doprinose valoriziranju na širem turističkom tržištu. Njegovanje tradicije te uključivanje najmlađih u taj proces.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Pučko otvoreno učilište Krapina, Gradska knjižnica Krapina, razne udruge s područja grada Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

55.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Studeni / prosinac 2026.

2.3.9. Doček Nove godine

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kalendar događanja započinje s programom Dočeka Nove godine. U sklopu tog programa organizira se zabavni program od 22 sata na Trgu Ljudevita Gaja, čestitka Gradonačelnika, vatromet, te ugostiteljska ponuda. Program je to u kojem imamo red glazbe, red plesa i dobrih

želja u nadolazećoj novoj godini. Ovo događanje postalo je tradicionalno pa se tako okupi i do 2000 posjetitelja iz cijele okolice.

Cilj aktivnosti:

Dodatni sadržaj za građane, ali i posjetitelje, te turiste koji dolaze na noćenje u grad kroz božićno-novogodišnji period.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2026.

2.3.10. Drugi projekti od interesa za Grad

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Obilježavanje manjih događaja u gradu, vjerskih obljetnica, spomen obljetnica, sportskih događanja i slično.

Ciljevi aktivnosti:

Pridonosi razvoju, promicanju i obogaćivanju kulturnog života Grada, te pozicioniranja Krapine kao kulturno-turističkog odredišta. Osigurava se organizacija manifestacija u funkciji daljnjeg razvoja sadržaja (kulturnog, gastronomskog, zabavnog i dr.) koji predstavljaju motiv dolaska u destinaciju te obogaćuju i razvijaju njezinu kulturno-turističku ponudu i pozitivno utječu na lokalno stanovništvo.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, gradske ustanove i udruge s područja grada

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 €

2.3.11. Projekti iz Fonda za Udružene turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nakon što nam je Ministarstvo turizma i sporta u 2022. godini odobrilo udruživanje TZG Krapine sa susjednim općinama na projektu Enobaštine, počela je realizacija programa spomenutog projekta kroz razna događanja, najčešće vezana uz dan općine, odnosno grada. Nabavljena je oprema koja se koristila kod održavanja manifestacija : štandovi, stolovi, klupe, suncobrani i slični rekviziti. U 2023. godini projekt je ušao u drugu fazu, održana su razna događanja, te je napravljena zanimljiva instalacija bilikuma (vrča dobrodošlice) i kupljen digitalni kiosk. Kroz 2024. godinu odvijala se treća faza projekta u kojoj smo povezivali tradicionalne gastronomske specijalitete s vinima i vinskim turizmom. U 2025. godini bila je četvrta faza, nadogradnja postojećeg s dodatnim aktivnostima i angažmanom navedenih partnera u projektu u smjeru povezivanja s industrijskom baštinom. U 2026. godini planiran je nastavak projekta, peta faza. Ide se u smjeru likovnog stvaralaštva, izložbi na temu vina.

Ispunjeni su ciljevi aktivnosti:

1. nabavljena zajednička oprema koja će služiti za organizaciju gore navedenih programa
2. zajednička promocija i marketing
3. povećanje broja posjetitelja i turista
4. povećanje gospodarske djelatnosti kroz novi turistički proizvod
5. prepoznatljivost na turističkom tržištu kao specijalizirane „vinske regije“

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica grada Krapine, općine Đurmanec, Jesenje, Petrovsko i Radoboj, razne udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

2.3.12. Projekti iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije raspisuje Natječaj za projekte iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Planirana je prijava tri projekta : Tjedan kajkavske kulture, Huškaj na Hušu, Oživljena povijest Krapine- 2.dio

Tjedan kajkavske kulture kao značajna manifestacija na razini cijele Hrvatske i kao takva zaslužuje podršku i promidžbu, posebice kada se radi u 60 godina neprekinutog rada. Ova manifestacija veliča sveukupno umjetničko stvaralaštvo kajkavskog govornog područja i svake godine donosi bogatu riznicu kvalitetnih priredbi kao što su koncerti, znanstveni skupovi, recitali, izložbe, gospodarska okupljanja i sportski susreti, a vrhunac svakog Tjedna je dvadesetak novoskladanih popevki.

HušKAJ! je glazbeni festival usmjeren na poticanje neafirmiranih i lokalnih glazbenika te širenje svijesti o alternativnim glazbenim žanrovima. Cilj festivala je pružiti priliku mladim glazbenicima za prezentaciju njihovog glazbenog stvaralaštva i potaknuti njihov profesionalni razvoj. Festival integrira i edukativno-zabavne elemente kroz organizaciju glazbenog kviza, u svrhu poticanja djece i mladih na edukaciju i istraživanje o svijetu glazbe te razvijanje natjecateljskog duha. hušKAJ!, kao suradnja umjetnika, publike i lokalne zajednice, potiče kulturni i glazbeni dijalog te obogaćuje kulturnu i glazbenu ponudu grada Krapine.

Kroz projekt „Oživljena povijest Krapine-2. dio“ želimo se vratiti se u doba Hrvatskog narodnog preporoda i prisjetiti se tog važnog razdoblja hrvatske povijesti, kao i same ličnosti i djela Ljudevita Gaja. Također, želi se potaknuti na razmišljanje o vremenima kulturnog i jezičnog buđenja hrvatskog naroda i promicanja jedinstva. Cilj je da se na zanimljiv i drugačiji način uspije doprijeti do posjetitelja, ispričati priču o proizvodu/destinaciji na takav način, da što bolje destinaciju, privuče k potencijalnim korisnicima.

Cilj aktivnosti:

Cilj projekta je popularizacija poznatih manifestacija, lokacija u gradu, te poticanje na bavljenje sportom. Što se tiče same turističke ponude grada, ovim projektima doći će do povećanja turističkih rezultata, ali i gospodarske djelatnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica grada Krapine, Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok, Srednja škola Pregrada, Srednja škola Krapina, Klub alternativnih sportova Krapina, Društvo za kajkavsko kulturno stvaralaštvo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

Tjedan kajkavske kulture kao značajna manifestacija na razini cijele Hrvatske i kao takva zaslužuje podršku i promidžbu, posebice kada se radi u 60 godina neprekinutog rada. Ova manifestacija veliča sveukupno umjetničko stvaralaštvo kajkavskog govornog područja i svake godine donosi bogatu riznicu kvalitetnih priredbi kao što su koncerti, znanstveni skupovi, recitali, izložbe, gospodarska okupljanja i sportski susreti, a vrhunac svakog Tjedna je dvadesetak novoskladanih popevki.

HuŠKAJ! je glazbeni festival usmjeren na poticanje neafirmiranih i lokalnih glazbenika te širenje svijesti o alternativnim glazbenim žanrovima. Cilj festivala je pružiti priliku mladim glazbenicima za prezentaciju njihovog glazbenog stvaralaštva i potaknuti njihov profesionalni razvoj. Festival integrira i edukativno-zabavne elemente kroz organizaciju glazbenog kviza, u svrhu poticanja djece i mladih na edukaciju i istraživanje o svijetu glazbe te razvijanje natjecateljskog duha. huŠKAJ!, kao suradnja umjetnika, publike i lokalne zajednice, potiče kulturni i glazbeni dijalog te obogaćuje kulturnu i glazbenu ponudu grada Krapine.

Kroz projekt „Oživljena povijest Krapine-2. dio“ želimo se vratiti se u doba Hrvatskog narodnog preporoda i prisjetiti se tog važnog razdoblja hrvatske povijesti, kao i same ličnosti i djela Ljudevita Gaja. Također, želi se potaknuti na razmišljanje o vremenima kulturnog i jezičnog buđenja hrvatskog naroda i promicanja jedinstva. Cilj je da se na zanimljiv i drugačiji način uspije doprijeti do posjetitelja, ispričati priču o proizvodu/destinaciji na takav način, da što bolje destinaciju, privuče k potencijalnim korisnicima.

Cilj aktivnosti:

Cilj projekta je popularizacija poznatih manifestacija, lokacija u gradu, te poticanje na bavljenje sportom. Što se tiče same turističke ponude grada, ovim projektima doći će do povećanja turističkih rezultata, ali i gospodarske djelatnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica grada Krapine, Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok, Srednja škola Pregrada, Srednja škola Krapina, Klub alternativnih sportova Krapina, Društvo za kajkavsko kulturno stvaralaštvo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

2.4. Turistička infrastruktura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu manifestacija koje će se održati na lokalitetu Hušnjakovo grad Krapina odobrit će nam korištenja prostora ispred „Starog Muzeja“, a TZG Krapina će Javnim pozivom izabrati ugostitelja koji će svojom gastro ponudom pratiti događanja.

TZG Krapina dobila je na korištenje od Grada Krapine dva jumbo prostora koji se nalaze na ulazu u grad. Jumbo prostori se ne naplaćuju, ali koriste se za promociju manifestacija koje su organizaciji TZG Krapine, ili pak u organizaciji drugih institucija ili udruga. Grad Krapina omogućio je besplatno korištenje gradskog prostora na prostoru Hušnjakova. Postavljanjem tri info kućice omogućena je prigodna prodaja suvenira. Javnim pozivom iznajmljuju se dvije info kućice u kojima se prodaju isključivo proizvodi hrvatskog podrijetla i kvalitete.

Svake godine se nadopunjava božićna rasvjeta, dekoracije za potrebe ukrašavanja grada za vrijeme trajanja Adventa, kao i nabava novih suncobrana za potrebe održavanja manifestacija pa su tu planirana sredstva od donacije Grada.

Cilj aktivnosti:

Promocija manifestacija i grada Krapine.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine, Grad Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Obuhvaćeni troškovi nastali prilikom organizacije ostalih manifestacija. Gostovanja naših udruga u RH kao i van države dobar je način promocije grada Krapine i turističke ponude. Poseban značaj u tome ima udruga koja se bavi promocijom krapinskih neandertalca, te udruge povezane s kajkavskom popevkom. To je također dobar način uspostavljanja suradnje gradova i različitih kultura. Obilježavanje važnijih događaja, vjerskih obljetnica, godišnjice udruga.

Cilj aktivnosti:

Promidžba grada Krapine, obilježavanje važnih obljetnica

2.4. Turistička infrastruktura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu manifestacija koje će se održati na lokalitetu Hušnjakovo grad Krapina odobrit će nam korištenja prostora ispred „Starog Muzeja“, a TZG Krapina će Javnim pozivom izabrati ugostitelja koji će svojom gastro ponudom pratiti događanja.

TZG Krapina dobila je na korištenje od Grada Krapine dva jumbo prostora koji se nalaze na ulazu u grad. Jumbo prostori se ne naplaćuju, ali koriste se za promociju manifestacija koje su organizaciji TZG Krapine, ili pak u organizaciji drugih institucija ili udruga. Grad Krapina omogućio je besplatno korištenje gradskog prostora na prostoru Hušnjakova. Postavljanjem tri info kućice omogućena je prigodna prodaja suvenira. Javnim pozivom iznajmljuju se dvije info kućice u kojima se prodaju isključivo proizvodi hrvatskog podrijetla i kvalitete.

Svake godine se nadopunjava božićna rasvjeta, dekoracije za potrebe ukrašavanja grada za vrijeme trajanja Adventa, kao i nabava novih suncobrana za potrebe održavanja manifestacija pa su tu planirana sredstva od donacije Grada.

Cilj aktivnosti:

Promocija manifestacija i grada Krapine.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine, Grad Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Obuhvaćeni troškovi nastali prilikom organizacije ostalih manifestacija. Gestovanja naših udruga u RH kao i van države dobar je način promocije grada Krapine i turističke ponude. Poseban značaj u tome ima udruga koja se bavi promocijom krapinskih neandertalca, te udruge povezane s kajkavskom popevkom. To je također dobar način uspostavljanja suradnje gradova i različitih kultura. Obilježavanje važnijih događaja, vjerskih obljetnica, godišnjice udruga.

Cilj aktivnosti:

Promidžba grada Krapine, obilježavanje važnih obljetnica

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva: 5.000,00 €

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sajmovi će se realizirati u sklopu sustava turističkih zajednica KZZ. Doprinos TZG Krapine bit će kroz informatora, suvenirske ponude i promidžbenog materijala. Planiran je odlazak na Alpe Adria sajam u Ljubljanu (veljača), Place2go u Zagrebu (ožujak).

Cilj aktivnosti:

Promidžba grada kao turističke destinacije

Nositelj aktivnosti:

Sustav TZ KZZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U sklopu sustava TZ, Hrvatska turistička zajednica organizira niz studijskih putovanja na kojima novinari kroz tiskane medije, blogere i radijsku produkciju upoznaju potencijalne goste sa znamenitostima grada i okolice.

Cilj aktivnosti:

Promidžba grada Krapine.

Nositelj aktivnosti:

Sustav TZ KZZ i HTZ

Planirani iznos za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije:

kontinuirano, do 31.12.2026.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu pojedinih manifestacija bit će napravljen promotivni materijal na kojem će biti prezentiran program. Poseban naglasak bit će Tjednu kajkavske kulture kada će se postaviti jumbo plakati u Sloveniji, te financirati kampanje u nacionalnim medijima. Potpisan je ugovor s „Glasom Zagorjem“ koji će mjesečno pratiti sva događanja i projekte ureda. Na zakupljenom prostoru imat ćemo mogućnost provoditi kampanju u sklopu projekta „Krapinski pušlek“ te najaviti i pozvati čitatelje na događanja koja su u organizaciji TZG Krapine.

Cilj aktivnosti:

Promoviranje programa u organizaciji TZG Krapine.

Nositelj aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije:

kontinuirano, do 31.12.2026.

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Stavljanjem novih sadržaja na web stranice, te stalna komunikacija preko Facebook stranica svakodnevna su potreba te je najučinkovitiji način oglašavanja. Godišnja domena te stavljanje dokumenata na web stranicu radi mogućnosti pristupa informacija.

Cilj aktivnosti:

Promocija i administracija TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

Rokovi realizacije:

kontinuirano, do 31.12.2026.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

Nastavlja se kontinuiran aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije. Planirana je objava aktualnih informacija na novo izrađenoj internetskoj stranici, moderniziranog izgleda, prilagođenoj osobama s invaliditetom.

Cilj aktivnosti:

Osiguravanje ažurnih podataka za potrebe informiranja i upravljanja destinacijom.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

Informiranje posjetitelja putem smeđe signalizacije, turističko-informativnih tabli, koje pružaju važne informacije o kulturnim, povijesnim i prirodnim znamenitostima, te usmjeravaju turiste prema atrakcijama. Info kućica na lokaciji Hušnjakovo za pružanje informacija turistima.

Cilj aktivnosti:

Približiti turističku ponudu domaćim posjetiteljima, kao i stranim turistima koji prolaze kroz Zagorje na putu za more te ih upoznati s istom.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva : 4.300,00 €

4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e visitor

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

E visitor informacijski sustav za prijavu i odjavu gostiju.

Osnovne funkcionalnosti eVisitora su:

- **Prijava i odjava gostiju** - iznajmljivači mogu bilo kada samostalno prijavljivati i odjavljivati svoje goste, a sustav će automatski voditi knjigu gostiju.
- **Registar svih pružatelja usluga smještaja i njihovih smještajnih** podatke o iznajmljivačima (ime/naziv, OIB, adresa) i njihovim smještajnim objektima (vrsta, kategorija, lokacija, smještajni kapacitet). Ove podaci se unose u sustav direktno iz rješenja koja izdaju Uredi državne uprave u županijama odnosno Ministarstvo turizma.
- **Obračun i kontrola naplate boravišne pristojbe** - na temelju prijava i odjava gostiju, podataka o pojedinom smještajnom objektu, trajanju sezone i drugih podataka eVisitor obračunava visinu boravišne pristojbe po pojedinom smještajnom objektu odnosno pojedinom iznajmljivaču.
- **Obrada i analiza podataka te izvještavanje u statističke svrhe** – eVisitor sustav omogućuje generiranje raznih izvještaja za potrebe institucija unutar i izvan turističkog sektora.

TZG Krapina pratit će sve upute i novine od strane HTZ tako da kvalitetno može voditi statistiku ali isto tako biti servis iznajmljivačima s područja grada.

Cilj aktivnosti:

Ažuriranje podataka.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka. I dalje ćemo surađivati sa TZ KZZ u provedbi projekta Zagorje card. Zagorje card pruža mogućnost da se uz uštedu upozna najbolje od Zagorja. Kartica je besplatna i vrijedi 5 dana, a tijekom tog razdoblja može se iskoristiti 10% popusta na usluge u 5 kategorija – Kultura, Gastronomija, Kupališta/SPA, Zdravlje i Vinarije. Na poledini kartice upiše se datum početka korištenja kartice i doživite Zagorje – bajku na dlanu. Kartica je namijenjena turistima koji borave u hotelima ili u privatnom smještaju u KZZ.

Aktivnosti:

- redizajn kartica
- tisak kartica
- redizajn letka
- tisak letka
- tisak naljepnica za označavanje dionika projekta
- tisak promo plakata
- online i offline promocija
- izrada PR članka

Cilj aktivnosti:

Izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

Sustav TZ KZZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Grad se povodom Uskrsa prigodno ukrašava, te se nadopunjuje kolekcija velikih oslikanih pisanica koje su izložene po gradu.

Cilj aktivnosti:

Poticanje uređivanja grada kako bi se poboljšalo mjesto boravka posjetitelja i turista

Nositelj aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.300,00 €

Rokovi realizacije:

kontinuirano, do 31.12.2026.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Planirana sredstva: 0,00 €

5.1. Međunarodne i sl. organizacije

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva : 114.029,09 €

6.1. Plaće

Planirana sredstva : 82.700,00 €

TZG Krapine obavljat će sve poslove određene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te prema programu rada i financijskim planom za 2026. godinu. U uredu rade dvije osobe. Ured će raditi na unapređenju sadržaja i ponude gradu Krapine. Promoviranje turističke destinacije, upravljanje javnom turističkom infrastrukturom, sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora, izdavanje turističkih promotivnih materijala, obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom. Prati i analizira mjere iz nadležnosti lokalne i područne samouprave u svezi s upravljanjem destinacijom. Info kućice na Hušnjakovu bit će i dalje mjesto prodaje autohtonih suvenira i info prostori. Radno vrijeme ureda je radnim danom od 8-15 sati, a subotom od 8-12 sati. Radno vrijeme u info kućicama prati radno vrijeme Muzeja Krapinskih neandertalaca. Putem mjere Javni rad Hrvatskog zavoda za zapošljavanje na Hušnjakovom u info kućici biti će zaposlena jedna osoba.

6.1.1. Neto plaće

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Rad TZG Krapine reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u TZG Krapini. U TZG Krapine će u 2026. godini biti zaposleno ukupno 2 zaposlenika:

- direktor turističke zajednice
- viši stručni suradnik za marketing i destinacijski menadžment

Također, putem mjere Javni rad Hrvatskog zavoda za zapošljavanje na Hušnjakovom u info kućici biti će zaposlena jedna osoba.

Cilj aktivnosti:

Osiguravanje efikasnog djelovanja te izvršavanja Programa rada s financijskim planom.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

65.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

6.1.2. Ostali rashodi za radnike

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

6.1.3. Doprinosi na plaće

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

12.700,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Planirana sredstva : 31.329,09 €

6.2.1. Naknade troškova zaposlenima

Planirana sredstva : 3.700,00 €

6.2.1.1. Službena putovanja

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.1.2. Naknada za prijevoz na posao i s posla

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

700,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.2. Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

6.2.3. Rashodi za usluge

Planirana sredstva : 13.729,09 €

6.2.3.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.300,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.3.2. Usluge tekućeg investicijskog održavanja

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.062,21 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.3.3. Komunalne usluge

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

400,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.3.4. Najamnina

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.466,88 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.3.5. Zdravstvene usluge

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.3.6. Računalne usluge

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.3.7. Ostale usluge

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.4. Rashodi za materijal i energiju

Planirana sredstva : 11.500,00 €

6.2.4.1. Uredski materijal i ostali materijalni rashodi

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

9.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.4.2. Materijal i sirovine

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 31.12.2026.

6.2.4.3. Energija

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.4.4. Sitni inventar i auto gume

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.5. Ostali nespomenuti materijalni troškovi

Planirana sredstva: 1.000,00 €

6.2.5.1. Premije osiguranja

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.5.2. Reprezentacija

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.6. Financijski troškovi

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

800,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.7. Ostali troškovi

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

600,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

7. REZERVA

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	3.000,00	300,00	0,71
2.2.1.	Labeling-True Zagorje Home	1.000,00	1.000,00	100,00	33,33
2.2.2.	Zagorje Outdoor	0,00	2.000,00	0,00	66,67
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	301.500,00	379.500,00	125,87	89,83
2.3.1.	Fašnik	3.500,00	5.000,00	142,86	1,31
2.3.2.	Vuzem u Krapini	10.000,00	10.000,00	100,00	2,64
2.3.3.	Glumački festival u Krapini	500,00	500,00	100,00	0,13
2.3.4.	Noć krapinskog pračovjeka	19.000,00	22.000,00	115,79	5,80
2.3.5.	Kajbumščak trail	3.500,00	5.000,00	142,86	1,32
2.3.6.	Ljeto u Krapini	18.000,00	20.000,00	111,11	5,27
2.3.7.	Tjedan kajkavske kulture	90.000,00	147.000,00	116,33	38,73
2.3.8.	Advent u Krapini	50.000,00	55.000,00	110,00	14,50
2.3.9.	Doček Nove godine	22.000,00	20.000,00	90,91	5,27
2.3.10.	Drugi projekti od interesa za grad	20.000,00	15.000,00	75,00	3,95
2.3.11.	Fond za udružene turističke zajednice (Enobaština 5.faza)	20.000,00	30.000,00	150,00	7,90
2.3.12.	Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	45.000,00	50.000,00	111,11	13,18
2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00	20.000,00	200,00	4,73
2.5.	Podrška turističkoj industriji	20.000,00	20.000,00	100,00	4,73
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE (3.1.+3.2.+3.3.+3.4.+3.5.)	6.000,00	5.000,00	83,33	0,92

3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	1.000,00	0,00	20,00
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000,00	3.000,00	75,00	60,00
3.4.	Internetske stranice	2.000,00	1.000,00	50,00	20,00
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT (4.1.+4.2.+4.3.)	4.100,00	4.300,00	104,88	0,79
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	4.100,00	4.300,00	104,88	100,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA (5.1.+5.2.)	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI (6.1.+6.2.+6.3.+6.4.)	106.437,08	114.029,09	107,13	20,89
6.1.	Plaće (6.1.1.+ 6.1.2.+ 6.1.3.)	81.800,00	82.700,00	101,10	72,53
6.1.1.	Neto plaće	65.000,00	65.000,00	100,00	78,60
6.1.2.	Ostali rashodi za radnike	4.800,00	5.000,00	104,17	6,05
6.1.3.	Doprinosi na plaće	12.000,00	12.700,00	105,83	15,35
6.2.	Materijalni troškovi (6.2.1.+ 6.2.2.+ 6.2.3.+ 6.2.4.+ 6.2.5.+ 6.2.6.+ 6.2.7.)	24.637,08	31.329,09	127,16	27,47
6.2.1.	Naknade troškova zaposlenima	2.620,00	3.700,00	141,22	11,81
6.2.1.1.	Službena putovanja	2.000,00	3.000,00	150,00	81,08
6.2.1.2.	Naknade za prijevoz na posao i s posla	620,00	700,00	112,90	18,92
6.2.2.	Naknada ostalim osobama izvan radnog odnosa	0,00	0,00	0,00	0,00

6.2.3.	Rashodi za usluge (6.2.3.1.+ 6.2.3.2. + 6.2.3.3.+ 6.2.3.4. 6.2.3.5.+ 6.2.3.6. + 6.2.3.7.)	7.900,00	13.729,09	173,79	43,82
6.2.3.1.	Usluge telefona, pošte i prijevoza	1.500,00	1.300,00	86,67	9,48
6.2.3.2.	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	300,00	4.062,21	1354,07	29,59
6.2.3.3.	Komunalne usluge	400,00	400,00	100,00	2,91
6.2.3.4.	Najamnine	1.500,00	1.466,88	97,79	10,68
6.2.3.5.	Zdravstvene usluge	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.3.6.	Računalne usluge	2.700,00	3.000,00	111,11	21,85
6.2.3.7.	Ostale usluge	1.500,00	3.500,00	233,33	25,49
6.2.4.	Rashodi za materijal i energiju (6.2.4.1.+ 6.2.4.2. + 6.2.4.3. + 6.2.4.4.)	13.017,08	11.500,00	88,35	36,70
6.2.4.1.	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	10.017,08	9.000,00	89,85	78,25
6.2.4.2.	Materijal i sirovine	1.000,00	1.000,00	100,00	8,70
6.2.4.3.	Energija	1.000,00	1.000,00	100,00	8,70
6.2.4.4.	Sitni inventar i auto gume	400,00	500,00	125,00	4,35
6.2.5.	Ostali nespomenuti materijalni troškovi (6.2.5.1.+6.2.5.2.)	0,00	1.000,00	0,00	3,19
6.2.5.1.	Premija osiguranja	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.5.2.	Reprezentacija	400,00	1.000,00	250,00	100,00
6.2.6.	Financijski troškovi	700,00	800,00	114,29	2,56
6.2.7.	Ostali troškovi	0,00	600,00	0,00	1,92
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00
6.4.	Troškovi poslovanja poslovnica	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00
SVEUKUPNO		464.037,08	545.829,09	117,63	100,00

PREDSJEDNIK TZG KRAPINE:
ZORAN GREGUROVIĆ

