



Turistička zajednica grada Krapine

Turistička zajednica grada Krapine
Magistratska 28, 49 000 Krapina
tz@krapina.hr
Tel: 00385(0)49/371-330
OIB: 12800176361

IZMJENE PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRAPINE ZA 2025. GODINU

Krapina, prosinac 2025. godine

2.2.2. ZAGORJE OUTDOOR-CIKLOTURIZAM.....	15
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	15
2.3.1. FAŠNIK.....	16
2.3.2. VUZEM U KRAPINI.....	17
2.3.3. GLUMAČKI FESTIVAL U KRAPINI.....	18
2.3.4. NOĆ KRAPINSKOG PRAČOVJEKA.....	19
2.3.5. KAJBUMŠČAK TRAIL.....	20
2.3.6. LJETO U KRAPINI.....	21
2.3.7. TJEDAN KAJKAVSKE KULTURE.....	22
2.3.8. ADVENT U KRAPINI.....	23
2.3.9. DOČEK NOVE GODINE.....	25
2.3.10. DRUGI PROJEKTI OD INTERESA ZA GRAD.....	25
2.3.11. PROJEKTI IZ FONDA ZA UDRUŽENE TURISTIČKE ZAJEDNICE (ENOBASHTINA-4.FAZA).....	26
2.3.12. PROJEKTI IZ FONDA ZA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENA PODRUČJA I KONTINENT.....	26
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA.....	28
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI.....	28
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	29
3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE.....	29
3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	29
3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA.....	30
3.4. INTERNETSKE STRANICE.....	31
3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	31

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	31
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR.....	32
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	32
4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA.....	33
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	34
5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	34
5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	34
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	35
6.1. PLAĆE.....	35
6.1.1. NETO PLAĆE.....	35
6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE.....	36
6.1.3. DOPRINOSI NA PLAĆE.....	36
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI.....	36
6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA.....	36
6.2.1.1. SLUŽBENA PUTOVANJA.....	37
6.2.1.2. NAKNADA ZA PRIJEVOZ NA POSAO I S POSLA.....	37
6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA.....	37
6.2.3. RASHODI ZA USLUGE.....	37
6.2.3.1. USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA.....	38
6.2.3.2. USLUGE TEKUĆEG I INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA.....	38

6.2.3.3 KOMUNALNE USLUGE.....	38
6.2.3.4. NAJAMNINA.....	39
6.2.3.5. ZDRAVSTVENE USLUGE.....	39
6.2.3.6. RAČUNALNE USLUGE.....	39
6.2.3.7. OSTALE USLUGE.....	39
6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU.....	40
6.2.4.1. UREDSKI MATERIJAL I OSTALI MATERIJALNI RASHODI...40	
6.2.4.2. MATERIJAL I SIROVINE.....	40
6.2.4.3. ENERGIJA.....	40
6.2.4.4. SITNI INVENTAR I AUTO GUME.....	41
6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI.....	41
6.2.5.1. PREMIJA OSIGURANJA.....	41
6.2.5.2. REPREZENTACIJA.....	41
6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI.....	42
6.2.7. OSTALI TROŠKOVI.....	42
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	42
6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA.....	43
7. REZERVA.....	43
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	43
9. IZMJENE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2025. -TABLIČNI PRIKAZ.....	44

UVOD

Turistička zajednica grada Krapine je prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) izradila Program rada s financijskim planom za 2025. godinu s naglaskom na četiri osnovna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti lokalnih i regionalnih interesa;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji
4. uvođenje „zelenog“ u turističku ponudu grada

Odrednice koje proizlaze iz strateških dokumenata grada, županije, države, a koji se tiču turizma baza su Programa rada TZG Krapina i rada u 2025. godini. Te odrednice bile su temelj turističkoj zajednici za sudjelovanje s gradom u razvoju i unapređenju turističke infrastrukture, s prijedlozima o ulaganju u obnovu kulturnih, povijesnih i ostalih značajnih građevina, razvoju novih proizvoda (Strategija razvoja grada Krapine). Turistička zajednica grada Krapine uključila se oko izrade nacrtu Strategije razvoja Urbanog područja Krapina za razdoblje 2021.-2027. godine, koja je preduvjet za korištenje ITU mehanizma u Urbanom području Krapina.

Pažnja će se posvećivati selektivnim oblicima turizma (posebice vjerski i kulturni turizam, podizanju razine svijesti stanovništva o važnosti očuvanja prirodne i kulturne baštine i razvoj kulturnih i kreativnih djelatnosti (Strategija razvoja Krapinsko zagorske županije) te uvođenju takozvanih zelenih politika. Dodatna valorizacija kulturne baštine putem raznih manifestacija, tribina i radionica (Master plan razvoja turizma Krapinsko zagorske županije).

Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23, dalje: ZOT) izrađuje ga turistička zajednica. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice. Plan upravljanja destinacijom predstavlja podlogu za donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti jedinica lokalne samouprave, jedinica područne (regionalne) samouprave i drugih nadležnih tijela u destinaciji.

Osnaživanje nove turističke infrastrukture, proizvoda i usluga provodit će se kroz slijedeće akcijske planove: jačanje postojećih manifestacija, razvoj na ponudi u gastronomiji, jačanje i brendiranje grada Krapine kao destinacije prije svega za obiteljske posjete.

1.1. Turistička pristojba

Planirana sredstva: 11.000,00 EUR

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) očekuje se povećanje prihoda od turističke pristojbe u 2025. godini u povećanju u odnosu na 2024. godinu. Na sjednici Županijske skupštine 7. prosinca 2023. godine donijeta je Odluka o visini turističke pristojbe za razdoblje od 1.1.2025. godine.

IZMJENA : 12.000 EUR

1.2. Članarina

Planirana sredstva: 60.000,00 EUR

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) očekuje se povećanje prihoda od turističke članarine u 2025. godini za 10% u odnosu na prihode od turističke članarine u 2024. godini.

IZMJENA : 54.000 EUR

Došlo je do smanjenja prihoda od turističkih članarina od planiranog.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA

Planirana sredstva: 269.500,00 EUR

IZMJENA : 314.500,00 EUR

2.1. Redovna djelatnost: 60.000,00 EUR

IZMJENA : 60.000,00 EUR

Uz sredstva vezana za redovnu djelatnost, razvoj turističke djelatnosti i dodatnih turističkih sadržaja u iznosu od 35.000,00 EUR, ulaze i sredstva predviđena za nabavu prigodne božićne ukrasne rasvjete u iznosu od 10.000,00 EUR, te sredstva za izradu Plana upravljanja destinacijom u iznosu od 15.000 EUR.

2.2. Programska djelatnost: 209.500,00 EUR

Povećanje u 2025. godini u odnosu na 2024. godinu jer je povećani iznos za održavanje programa manifestacija kroz godinu.

IZMJENA : 254.500,00 EUR

Došlo je do povećanja iznosa za održavanje programa, manifestacija, dobivenog od strane Grada Krapine.

3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirana sredstva: 65.000 EUR

IZMJENA : 66.000,00 EUR

Udruživanje TZG s jedinicama lokalne samouprave: 20.000,00 EUR

Prihod za nerazvijene turističke zajednice: 45.000,00 EUR

(60 godina kajkavske popevke = 27.960,00 EUR, Oživljena povijest Krapine = 18.640,00 EUR)

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA: 0,00 EUR

IZMJENA : 0,00 EUR

5. PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI:

Planirana sredstva: 30.000,00 EUR

Suveniri: 10.000,00 EUR , Prihod od najma: 20.000,00 EUR

IZMJENA : 37.976,48 EUR

Došlo je do povećanja prihoda od suvenira, a posebice i od najmova.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Planirana sredstva: 21.037,08 EUR

IZMJENA : 21.037,08 EUR

7. OSTALI PRIHODI:

Planirana sredstva: 7.500,00 EUR

Prihod od KZŽ : 4.000,00 EUR

Donacije: 3.500,00 EUR

Planira se povećanje temeljem realizacije programa.

IZMJENA : 13.350,45 EUR

Došlo je do povećanja ostalih prihoda.

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva : 15.000,00 €

IZMJENA : 15.000,00 EUR

1.1. Izrada strateških /operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Svojim prijedlozima i sugestijama TZG Krapina sudjelovat će u izradi strateških dokumenta na nivou županije i grada koji se tiču slijedećeg programskog razdoblja. Turizam kao jedna od osnovnih razvojnih grana bit će fokus u svim strateškim dokumentima kako na gradskom tako i na županijskom nivou.

Prema Zakona o turizmu (NN 156/23), usvojenom na sjednici Sabora 14. rujna 2023. koji je stupio na snagu u siječnju 2024. godine, donošenje plana upravljanja turističkom destinacijom i Studija izračuna prihvatnog kapaciteta (za JLS koji spadaju u I. i II kategoriju prema Indeksu turističke razvijenosti) su postale zakonska obaveza turističkim zajednicama. Ovi dokumenti se donose na četiri godine, a obaveza za njihovu izradu imaju turističke zajednice, uz sudjelovanje svih relevantnih dionika, uključujući i jedinice lokalne i regionalne samouprave i građane, usvajat će ih tijela turističkih zajednica, a naposljetku, čelnici lokalnih jedinica će predlagati predstavničkim tijelima donošenje odluka o upravljanju destinacijom. Izrada plana upravljanja destinacijom je složen proces koji uključuje različite dionike, svaki sa svojom ulogom i doprinosom. U izradu trebaju biti uključeni jedinica lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo i kulturu, kao i drugi dionici važni za planiranje razvoja turizma u destinaciji. Turistička zajednica omogućuje navedenim dionicima sudjelovanje na primjeren način. To su, primjerice, sastanci, okrugli stolovi, javne ili on - line prezentacije, anketna istraživanja, obavijesti i slično

Turistička zajednica grada Krapine uključila se i oko nacрта Strategije razvoja Urbanog područja Krapina za razdoblje 2021.-2027. godine, koja je preduvjet za korištenje ITU mehanizma u Urbanom području Krapina. Planira se pristupanje izradi označavanja cikloturističkih staza. Shodno tome dat ćemo prijedloge i ideje za razvoj novih turističkih proizvoda. Što se tiče akcijskih planova planira se akcijski plan upravljanja jačanje postojećih

manifestacija i brendiranje grada Krapine kao destinacije namijenjene prije svega obiteljskom posjetama.

Cilj aktivnosti:

Akcijskim planom nastojat će se definirati ključni koraci u realizaciji pojedinih programa.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025. godine

IZMJENA : 15.000,00 EUR

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Benchmarking – dobar alat kojim se uviđaju sve prednosti pojedinih aktivnosti i proizvoda, pa kao takva koristit će se kod svakodnevnih zadataka kao i kod kreiranja različitih proizvoda i programa. Analiza tržišta obavljat će se u sklopu pojedinih istraživanja regionalne turističke zajednice ili pak istraživanja HTZ ili pak druge relevantne institucije. Ispunjavanje različitih anketa od FTHM, Instituta za turizam.

Cilj aktivnosti:

Analiza social i non-social spominjanja, doseg pojedinih objava, broj interakcija korisnika sa sadržajem, spominjanje konkurenata od strane korisnika, dobiti slabe točke pojedinih sadržaja te njihovo poboljšanje.

Nositelji aktivnosti:

Sustav TZ KZZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 0,00 EUR

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Muzej krapinskih neandertalaca te Tjedan kajkavske kulture glavni su razlog posjete grada Krapine. Ulaganjem u promociju tih dviju točaka te Krapine kao destinacije u cjelini kroz različite medije, portale i oglašivače. Prodaja ulaznica, broj posjeta na pojedinim priredbama, broj noćenja glavne su točke mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Optimizacija i kvalitetniji rad promotivnih kampanja.

Nositelji aktivnosti:

Sustav TZ KZZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 0,00 EUR

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva: 332.500,00 EUR

IZMJENA : 364.857,86 EUR

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U organizaciji manifestacija i kod samog oglašavanja destinacije prije svega će se voditi i računa o kategoriji i ciljanoj skupini posjetitelja i turista. Shodno toj identifikaciji poruka koja se upućuje bit će različita, tako npr. kod organizacije manifestacije „Noć krapinskog pračovjeka“ ciljana skupina bit će nam djeca, dok kod organizacije Tjedna kajkavske kulture poruke će biti upućene svim ljubiteljima kaja i tradicionalne baštine. U tome će nam pomoći i strukovne srednje škole posebice Srednja škola Pregrada i Škola za umjetnost, dizajn grafiku i odjeću Zabok. Turistička ponuda grada Krapine uvelike se zasniva na organizaciji

manifestacija. Kalendar događanja odvija se kroz cijelu godinu od Dočeka Nove godine, Krapinskih špelancija, Vuzma u Krapini, Glumačkog festivala u Krapini, Noći krapinskog pračovjeka, Ljeta u Krapini, Tjedna kajkavske kulture, Adventa u Krapini. Iz godine u godinu broj posjetitelja je veći, a samim time i programi koje se organiziraju su bogatiji. Pod ostalim elementima turističke ponude naglasak će biti na uređenju grada, suradnja s turističkim agencijama te školama, suradnja s udrugama, suradnja s gradom s kojim ćemo u prijavi pojedinih projekata biti partner.

Cilj aktivnosti:

U sklopu organizacije manifestacija nastojat će se povezivati različiti nositelji kulture i gospodarstva kojim će se dobiti novi inovativni turistički proizvodi.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 0,00 EUR

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Planirana sredstva: 1.000,00 EUR

IZMJENA : 0,00 EUR

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Da bi se slijedili svjetski trendovi u turizmu potreban je stalni poticaj sudionicima te industrije. Time povećavamo kvalitetu turističkog proizvoda. Shodno tome u suradnji s Turističkom zajednicom Krapinsko-zagorske županije sudjelovat ćemo u davanju oznake kvalitete prije svega u kategoriji Kuća za odmor.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje turističke ponude grada Krapine. Unapređenje ponude obiteljskog smještaja naše županije, kao i podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti te stvoriti prepoznatljiv brand.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine, KZŽ, LTZ, obiteljski smještaji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025. godine

IZMJENA : 0,00 EUR

2.2.1. Labeling obiteljskog smještaja- True Zagorje Home**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U suradnji s Turističkom zajednicom Krapinsko-zagorske županije sudjelovat ćemo u davanju oznake kvalitete prije svega u kategoriji Kuća za odmor. Prema unaprijed definiranim parametrima radit će se labeling obiteljskog smještaja na području Krapinsko-zagorske županije, pa tako i na području grada Krapine. U 2022. godini na području grada Krapine smještajni kapacitet Hiža & Villa dobio je oznaku True Zagorje Home. U 2024. godini oznaku je dobila kuća za odmor „Zagorska bajka“. U 2025. godini TZ KZZ nastavlja projekt. Od strane TZ KZZ napravljen je novi katalog, mrežna stranica te dodatne marketinške aktivnosti za povećanje vidljivosti ovog segmenta smještajnih kapaciteta s pripadajućim dodatnim sadržajima.

Cilj aktivnosti:

Kao cilj svakako se teži poboljšanju turističke ponude grada Krapine i dizanju na još viši nivo. Unapređenjem ponude obiteljskog smještaja, želi se ujedno i podići kvaliteta usluge i konkurentnosti te stvoriti prepoznatljiv brand na tržištu. Cilj je poticanje privatnih iznajmljivača na području KZZ na diversifikaciju i podizanje kvalitete smještaja te razvoj ponude i usluga kroz usklađivanje s načelima održivog razvoja i održivog turizma. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja (kuća za odmor), pojačati promocija, povećati tržišna prepoznatljivost kuća za odmor koje su u turističkoj ponudi destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Krapine, TZ KZZ, KZZ, LTZ, obiteljski smještaji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025. godine

IZMJENA : 0,00 EUR

Nije bilo prijavljenih kuća s područja grada Krapine na navedeni projekt, pa se nije potrošio planirani iznos.

2.2.2. Zagorje Outdoor- Cikloturizam

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2022. godini realizirana je prva faza projekta Zagorje outdoor kojom se unificirala signalizacija (bike i trail) na području županije. Radi se o projektu koji donosi nove vizualne identitete i grafičke standarde za biciklističku i pješačko-trkačku signalizaciju s nastavkom na izradu tehničkih elaborata te izradu i postavljanje biciklističke, a kasnije i pješačko-trkačke i konjičke signalizacije. Dio projekta je i foto-video produkcija te promocija aktivnog turizma kao jednog od motiva dolaska turista u Krapinsko-zagorsku županiju.

U 2023. godini svaka pojedina jedinica ulazi u drugu fazu spomenutog projekta. TZG Krapine bazirat će se na segment biciklizma kroz 2024. godinu. U suradnji s lokalnim biciklističkim klubom i ekspertom za cikloturizam običi će se teren, trasirati staza te nakon toga postaviti signalizacija. Elaborati su napravljeni u 2023. godini, a u 2024. godini se kreće u skidanje postojeće signalizacije i stavljanje nove prema definiranim standardima. Planiran je nastavak projekta kroz 2025. godinu u dogovoru sa svim sudionicima.

Cilj aktivnosti: Cilj ovog projekta je da se gostima pruži dodatni sadržaj kako bi se produljila dužina boravka turista u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ KZZ, KZZ Turistička zajednica grada Krapine, razne sportske udruge s područja grada Krapine, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano do 31.12.2025.

IZMJENA : 0,00 EUR

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirana sredstva : 301.500,00 EUR

IZMJENA : 333.737,45 EUR

Do povećanja stavke je došlo uslijed povećanja obujma aktivnosti i poskupljenja pojedinih usluga.

2.3.1. Fašnik

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Krapine biti će uz Grad Krapinu i Kulturno društvo „Purger“ suorganizator Fašnika u Mihaljekovom Jarku. Kulturno društvo 'Purger' iz Mihaljekovog Jarka

kod Krapine od svojeg osnutka 1998. godine brine o običajima i tradiciji, ne bi li ih se sačuvalo, održalo živima i prenijelo na mlade generacije. Jedan od tih običaja je i tradicionalni Fašnik u Mihaljekovom Jarku koji datira još iz 1994. godine te je zapravo i stariji od samog Kulturnog društva. Fašnik će se održati prema modelu 2023. i 2024. godine i naravno sve će biti posvećeno maskama, smijehu, radosti. Tjedan će biti u znaku predstava (amaterskih i profesionalnih kazališta), izložbi maski (Međunarodna izložba maski u Galeriji Grada Krapine), u organizaciji Pučkog otvorenog učilišta Krapina. Vrhunac fašničkih špelancija biti će fašnička povorka u Mihaljekovom Jarku koja će se održati 2. ožujka 2025. godine, te će biti održan zabavni program na kojem će nastupiti sve maskirane grupe. U fašničkoj povorci od Mjesne zajednice do Sajmišta sudjeluju djeca iz s područja grada Krapine, kao i individualne grupe, udruge. Planira se održavanje nagradne tombole. Nastavlja se druženje uz glazbu, ples, krafne i sve ostalo u fašničkom duhu.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Izradu plakata i najavu u medijima
- Angažman voditelja programa
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Troškove zaštitarske službe prilikom trajanja događaja
- Angažman animatora
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike povorke)

Cilj aktivnosti:

Fašnik je manifestacija koja ima višegodišnju tradiciju sa sadržajima koje traže današnji posjetitelji svih generacija, s posebnim naglaskom na najmlađe. Satirički karakter je ponekad poželjan da odvede ljude u svijet smijeha i veselja i makne iz svakodnevice. Ti su dani kada se možemo pretvoriti u što god želimo, a da nas pritom nitko ne smatra čudnim. Događaji poput ovog privlače dolazak posjetitelja iz drugih mjesta. Ima i utjecaj na gubljenje sezonskog karaktera turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Krapine, Grad Krapina, Kulturno društvo „Purger“, Pučko otvoreno učilište Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

ožujak 2025.

IZMJENA : 4,142,10 EUR

2.3.2. Vuzem u Krapini

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tradicija svetkovine Uskrsa, kao najvećeg kršćanskog blagdana ima svoju dugu povijest i običaje i u Zagorju. Tradicionalni uskršnji običaji zagorskog kraja nisu pali u zaborav već su u zagorskim obiteljima zadržani do danas, a najviše se odnose na ukrašavanje pisanica i blagovanje uskršnih kolača kao što su gibanice od maka i oraha, slatki kruh. Učenici i nastavnici SŠ Pregrada u partnerstvu s učenicima i nastavnicima Škole za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok promovirat će Uskrs u Zagorju na drugačiji, suvremen način prilagođen vremenu u kojem živimo. Ideja projekta je povezati turistički gastro proizvod s tradicijom i uskršnim običajima u Zagorju na suvremen način. Povezivanje škola u promociji i izradi turističkog gastro proizvoda, zdrave prehrane doći će do povezivanja obrazovnog sustava i poslodavaca u turizmu. Uskršni sajam „Tradicija na suvremen način“ kruna je svih uskršnih događanja. Uključene će biti krapinske škole, kao i udruge poput Udruge „Hrvatska žena“ i njihovi svima poznati tradicionalni kolači, osobe s invaliditetom- Udruga distrofičara Krapina i Udruga osoba s intelektualnim teškoćama.

Ciljevi aktivnosti:

Značaj očuvanja uskršne tradicije u Zagorju, promovirat će oživljavanje gradskog trga i ulica za vrijeme Uskrsa te sadržaje koji doprinose bogaćenju turističke ponude Grada Krapine u proljetnim mjesecima, naročito u vrijeme Uskrsa. Objasnit će učenicima kako se uključiti u njegovanje tradicije zagorskog kraja te kako se ovim projektom postiže povezivanje tradicije, poduzetništava i turizma. Turistička zajednica Grada Krapine pružit će potporu projektu svojim ljudskim resursima kako bi ostvarila aktivnosti promidžbe Grada Krapine kao turističkog odredišta te kako bi uz različite sadržaje projekta pridonijela bogaćenju uskršnog sajma u Krapini. Jačanje kompetencija učenika srednjih strukovnih škola i razvijanje svijesti o mogućnostima razvoja karijere u turizmu. Kreiranje i plasiranje gastro proizvoda na turističko tržište i činiti ga prepoznatljivim u ponudi poduzetnika. Razvijanje kod mladih svijest o korištenju održivih i recikliranih materijala u svakodnevnoj uporabi. Dodatan sadržaj vezan uz manifestaciju proslave blagdana Uskrsa.

Nositelj aktivnosti i partneri

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Srednja škola Pregrada, Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok, Gradska pekara „Pekom“, gradske škole i udruge

Rokovi realizacije aktivnosti:

travanj 2024.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 EUR

IZMJENA : 12.277,62 EUR**2.3.3. Glumački festival u Krapini****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U 2025. godini očekuje nas 18. Glumački festival u Krapini koji će se održati od 25.4. do 10.5. 2025. godine. U Festivalskoj dvorani Krapini kroz 3 vikenda biti će prikazane sjajne predstave. Već niz godina zaredom, publika se veseli novim predstavama i gostovanjima raznih kazališta i poznatim licima glumaca koja svaki puta oduševljavaju svojim izvedbama. Turistička zajednica grada Krapine će odraditi promidžbeni dio kroz jumbo plakate i kroz online promidžbu. Tri vikenda traje druženje kazališne publike i poznatih imena hrvatskog glumišta u Krapini, ali i gostovanje po Hrvatskom zagorju. Program je pretežno za odrasle, no dio je i za djecu. TZG Krapina jedan je od suorganizatora festivala koji radi na promociji istoga kao i na međunarodnoj suradnji posebice sa Austrijom (Gradišćanski Hrvati).

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Izradu plakata i najava u medijima (radio, novine)
- Troškove zaštitarske službe
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

Cilj aktivnosti:

Glumački festival u Krapini je jedno od 10 najvažnijih kulturnih manifestacija na području županije, koja ima veliki značaj približavanja kazališnog izričaja široj publici ne samo u Krapini već u čitavoj županiji. Cilj je dugoročno unapređenje turističkog imidža i posjećenosti događaja. Druženje uz najpoznatije kazališne kuće i glumačke trupe u Hrvatskoj dobra je pozivnica za posjetitelje.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Udruga GFUK, Pučko otvoreno učilište

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Travanj/svibanj 2025.

IZMJENA : 0,00 EUR

2.3.4. Noć krapinskog pračovjeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sredina lipnja rezervirana je za Noć krapinskog pračovjeka. Manifestacija je postala prepoznatljiva na području naše županije, ali i susjednih županija. Počela je kao događanje koje se sastojalo od večernjeg koncerta, a preraslo je u višednevnu manifestaciju. Krapinski pračovjek stalna je inspiracija mnogobrojnim umjetnicima i udrugama. Stoga će se početak ljetnog solsticija obilježiti spomenutim događanjima. Sama manifestacija održat će se 3 dana u lipnju (13.-15. lipanj 2025. godine). Radionice i predstave za djecu, kulturni i zabavni sadržaji biti će organizirani u vidu suradnje s različitim udrugama s područja grada Krapine. Biti će tu i ponuda alternativnih sportova od različitih sportskih udruga grada Krapine. Na Hušnjakovom, kod nalazišta krapinskog pračovjeka biti će održan koncert poznatih imena s hrvatske estrade. Ostala događanja odvijati će se također kod lokaliteta Hušnjakovo u organizaciji Muzeja krapinskih neandertalaca koji će održati edukativne radionice u kojima će se sudionici upoznati sa životom krapinskog pračovjeka. Razne udruge s područja grada Krapine pružit će pregršt zabave za najmlađe: vožnja monociklom, modeliranje balona, razne maskote, štule, facepainting, žongliranje, radionice za djecu, kazališna predstava. Biti će održano tradicionalno natjecanje u pripremi roštilja.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Oglašavanje na jumbo plakatima
- Izradu plakata i najava u medijima (radio, novine)
- Angažman voditelja programa
- Razglas i rasvjetu
- Troškove koncerta, izvedbe kazališne predstave za djecu, izložba
- Troškove zaštitarske službe prilikom trajanja koncerta
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

Cilj aktivnosti:

Prikaz krapinskog pračovjeka na novi i inovativniji način. Događaj koji ima za cilj dugoročno unapređenje turističkog imidža i posjećenosti destinacije. Privlači turiste i utječe na produljenje njihovog boravka u destinaciji, pruža mogućnost da se izgubi sezonski karakter turizma. Pričom o krapinskom pračovjeku održava autentičnost i daje unikatne karakteristike. Proširenje međunarodne suradnje s gradovima iz Slovenije (Cerkno).

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Pučko otvoreno učilište, Muzej krapinskih neandertalaca, razne udruge s područja grada Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

19.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj 2025.

IZMJENA : 18.310,49 EUR

2.3.5. Kajbumščak trail

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kajbumšak trail održati će se u terminu nakon vikenda Noći krapinskog pračovjeka, dakle 22. lipnja 2025. godine. U 2022. godini održana je nova utrka pod nazivom „Kajbumščak Trail“. Natjecatelje vodi putevima iz davnina kojima je Dedek Kajbumščak prije 130 tisuća godina trčao i hodao, tražio i smišljao alate, lovio špiljskog medvjeda, vuka, losa, jelena, nosoroga, skupljao bobice ali i divio se vizurama Zagorja – Bajke na dlanu. Utrka iz kotline vijugave rijeke Krapinčice vodi valovitim vrhuncima okolnih brega sve do vrhova Strahinjčice, Brezovice i nazad. Staze koje natjecatelji imaju na izbor su „Dedek Kajbumščak“ duljine 26 km s ukupnim usponom +1750 m, „Šumski gujdek“ duljine 17 km s ukupnim usponom +1100 m i „Mali krap“ duljine 9 km s ukupnim usponom +440 m. Start i cilj svih utrka nalazi se neposredno ispod nalazišta krapinskog neandertalca. Sve staze su certificirane od ITRA-e (Međunarodne udruge trail trčanja) te nose određene ITRA i Mountain bodove. Turistička zajednica grada Krapine podržava utrku kako s marketinške strane i promidžbe, tako i operativno, financijski. Kroz 2023. i 2024. godinu utrka je dovela u Krapinu brojne posjetitelje.

Cilj aktivnosti:

Promocija zdravog života, sporta, boravka u prirodi, ali i dolazak trkača iz raznih krajeva, koji tada upoznaju Krapinu, kao zanimljivu i poželjnu destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Trkači klub „Maraton“ Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj 2025.

IZMJENA : 3.505,31 EUR

2.3.6. Ljeto u Krapini

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nakon Noći krapinskog pračovjeka nastavlja se program Ljeta u Krapini. Prigodni program održavat će se na Hušnjakovu ispred starog muzeja, u gradskom parku i u atriju Galerije grada Krapine. Raznim programima predstavlja se povijest i kultura grada Krapine, ali zastupljeni su također i programi kojim će se zabaviti različite kategorije posjetitelja s naglaskom na programe za djecu. Ljeto u Krapini počinje sredinom lipnja i traje do kraja kolovoza s nizom zabavnih sadržaja, koncerata, predstava, otvorenjem izložbi, kinom na otvorenom, radionica. Svima je posebno zanimljiv već tradicionalni koncert Gradskog puhačkog orkestra Krapina na Starom Gradu u kolovozu. I ove godine uključiti će se i svojim programom Udruga Krapinjon – krapinska udruga mladih-koncerti, radionice, zabavni kviz znanja – zanimljive manifestacije pod nazivom „KraKon“, te „HuŠKAJ“.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Troškove najma opreme
- Trošak razglasa i rasvjete
- Troškove koncerta
- Trošak izvedbe kazališne predstave za djecu, radionice
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

Cilj aktivnosti:

Dodatna ponuda turistima i posjetiteljima grada Krapine, kao i mnogobrojnim hodočasnicima na Trškom Vrh. Ova ljetna manifestacija ima cilj da pruži publici zabavne, ali i umjetničke događaje te kroz zanimljiv način upoznati posjetitelje sa kulturom i poviješću grada Krapine. Privući goste iz okolnih općina, gradova, animirati djecu za vrijeme ljetnih školskih praznika. Osim toga, biti će dodatna ponuda posjetiteljima Muzeja krapinskih neandertalaca, kao i ostalih zanimljivih lokacija našeg grada. Tijekom najtoplijih ljetnih mjeseci svaki tjedan svim generacijama nude se zanimljivi kulturni, kreativni i edukativni sadržaji kako bi se tijekom ljetnih vrućina osvježili kulturom. Ulaz na sva događanja je slobodan.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Pučko otvoreno učilište Krapina, Gradska knjižnica Krapina, razne udruge s područja grada Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

18.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj, srpanj, kolovoz 2025.

IZMJENA : 16.079,87 EUR

2.3.7. Tjedan kajkavske kulture

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Možemo slobodno reći da je Tjedan kajkavske kulture glavno gradsko događanje. Ove godine je jubilarni 60. Festival kajkavskih popevki, pa nas očekuje bogat program. Hrvatska turistička zajednica je u 2022. godini svrstala je Tjedan kajkavske kulture u Top događanja na razini RH, a osvojio je i nagradu „Simply the Best“ u kategoriji manifestacije: kultura i tradicija, od strane Udruge hrvatskih putničkih agencija i poslovno turističke burze PUT. Ovogodišnji Tjedan kajkavske kulture održat će se od 6.-14.9.2025. godine. Očuvanje „Kaja“ kroz pjesmu, sliku i ples i ostale umjetničke oblike. Pjesma, ples, fini mirisi, još bolji okusi i dobra zabava obilježje su najvažnijeg tjedna u Krapini. Program koji će organizirati ured Turističke zajednice grada Krapine uglavnom je vezan za vanjska događanja. Promocije, sajmovi, koncerti, izložbe i predstave na otvorenom dio su sadržaja koje će se realizirati u sklopu spomenutog programa. Predstaviti će se stvaralaštvo najmlađih u pjesmi, stihu i slici, donijeti nove kajkavske popevke, na Zagorskom gospodarskom zboru izložiti poljoprivredne i tradicijske proizvode, te okupiti znanstvenike na raspravi o snazi kajkavskoga u jeziku, književnosti i kulturi. Bogatstvo i sadržajnost Tjedna kajkavske kulture ogledat će se u izložbi dječjih likovnih radova i recitalu dječjeg kajkavskog stvaralaštva, na znanstvenom skupu „Kajkavski jezik, književnost i kultura kroz stoljeća, Recitalu kajkavske poezije, ali i u ponudi OPG-a i predstavljanju tradicijskih vrijednosti Hrvatskog zagorja, u izdanju Zagorskog gospodarskog zbora u Šetalištu Hrvatskog narodnog preporoda. Tu su brojne sportske aktivnosti, probrane popevke na Malom KAJ-u – festivalu Kaj u riječi, pjesmi, slici i plesu, ali i nove skladbe na jubilarnom Festivalu kajkavskih popevki. Događaj započinje već svima dobrom znanim, Dječjim korzom kroz grad, u kojem djeca predškolskog i školskog uzrasta s područja Krapinsko-zagorske županije ponosno koračaju gradom u narodnim nošnjama i potom imaju glazbeno-scenski nastup pred brojnom publikom na glavnom gradskom trgu. Ujedno je tada i svečano otvorenje Tjedna kajkavske kulture, nakon kojeg slijedi zabavni glazbeni program. Četvrtak je rezerviran za Dječji dan i događanja u Parku Matice hrvatske i Šetalištu Hrvatskog narodnog preporoda, u organizaciji od strane raznih udruga s područja grada Krapine. Koncerti izvodača s hrvatske estrade, raznih KUD-ova odvijat će se na pozornici na glavnom gradskom trgu u četvrtak, petak, te subotu kroz večernje sate. Održat će se i tradicionalni Vinski plac s popratnim glazbenim programom.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Promidžbene aktivnosti
- Trošak ZAMP-a
- Troškove izvođača i koncerata
- Troškove razglasa i rasvjete
- Zaštitarsku službu
- Trošak izvedbe kazališne predstave za djecu
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)
- Trošak najma opreme (kućice)
- Trošak Dječjeg korza

Cilj aktivnosti:

Tjedan kajkavske kulture ima iznimno značenje koje je prepoznala i Hrvatska turistička zajednica uvrstivši spomenuto događanje u kategoriju Top događanja na razini RH. Ova manifestacija veliča sveukupno umjetničko stvaralaštvo kajkavskog govornog područja i svake godine donosi bogatu riznicu kvalitetnih priredbi kao što su koncerti, znanstveni skupovi, recitali, izložbe, gospodarska okupljanja i sportski susreti, a vrhunac svakog Tjedna je dvadesetak novoskladanih popevki.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Pučko otvoreno učilište, Gradska knjižnica Krapina, Društvo za kajkavsko kulturno stvaralaštvo, razne udruge, škole, vrtići

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

90.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan 2025.

IZMJENA : 120.000,00 EUR

Ove godine obilježio se jubilarni 60. Tjedan kajkavske kulture, pa su povećani iznosi za održavanje programa.

2.3.8. Advent u Krapini

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Prosinac je posebno svečan u gradu Krapinu. Sveti Nikola zaštitnik je grada Krapine. Gradske udruge, škole i institucije pripremaju prigodni program „Advent u Krapini“ u sklopu kojeg se pale i adventske svijeće. Na ostalim lokacijama u gradu priređuju se prigodni koncerti, radionice. U sklopu "Adventa u Krapini" Gradska knjižnica Krapina organizira radionice, kao

i promocije knjiga. Održavaju se izložbe i koncerti, ali i sportska događanja poput „Krapinskog cenera“, kružnu utrku ulicama grada Krapine. Medeni sejem u sklopu kojeg će se prodavati prigodni proizvodi bit će organiziran prvu subotu u mjesecu prosincu. Na postavljenim štandovima može se kupiti i prigodni unikatni proizvodi za nadolazeće blagdane. Svake će subote tijekom adventa u Krapini biti organizirano paljenje adventske svijeće u Parku Matice hrvatske uz prigodni program školskih zborova i ostalih izvođača. Poseban naglasak stavlja se na adventsko ukrašavanje grada (novogodišnji kutak na Trgu Ljudevita Gaja, te postavljanje adventskih svijeća u Park Matice hrvatske, kao i ukrašavanje samog parka, posebice kod Glazbenog paviljona). Planira se postavljanje i sufinanciranje održavanja klizališta.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Izradu jumbo plakata
- Voditelja programa
- Razglas i rasvjetu
- Trošak zaštitarske službe
- Trošak Dana grada
- Trošak Medenog sejma
- Klizalište
- Trošak izvođača
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

Cilj aktivnosti:

Promidžba turističkog odredišta oživljavanje gradskog trga, ulica i gradskog parka za vrijeme Adventa te sadržaji koji doprinose obogaćenju turističke ponude u zimskim mjesecima, doprinose valoriziranju na širem turističkom tržištu. Njegovanje tradicije te uključivanje najmlađih u taj proces.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Pučko otvoreno učilište Krapina, Gradska knjižnica Krapina, razne udruge s područja grada Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Studeni / prosinac 2025.

IZMJENA : 54.000,00 EUR

2.3.9. Doček Nove godine

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kalendar događanja započinje s programom Dočeka Nove godine. U sklopu tog programa organizira se zabavni program od 22 sata na Trgu Ljudevita Gaja, čestitka Gradonačelnika, vatromet, te ugostiteljska ponuda. Program je to u kojem imamo red glazbe, red plesa i dobrih želja u nadolazećoj novoj godini. Ovo događanje postalo je tradicionalno pa se tako okupi i do 2000 posjetitelja iz cijele okolice.

Cilj aktivnosti:

Dodatni sadržaj za građane, ali i posjetitelje, te turiste koji dolaze na noćenje u grad kroz božićno-novogodišnji period.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

22.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2025.

IZMJENA : 22.701,68 EUR

2.3.10. Drugi projekti od interesa za Grad

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Obilježavanje manjih događaja u gradu, vjerskih obljetnica, spomen obljetnica, sportskih događanja i slično.

Ciljevi aktivnosti:

Pridonosi razvoju, promicanju i obogaćivanju kulturnog života Grada, te pozicioniranja Krapine kao kulturno-turističkog odredišta. Osigurava se organizacija manifestacija u funkciji daljnjeg razvoja sadržaja (kulturnog, gastronomskog, zabavnog i dr.) koji predstavljaju motiv dolaska u destinaciju te obogaćuju i razvijaju njezinu kulturno-turističku ponudu i pozitivno utječu na lokalno stanovništvo.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, gradske ustanove i udruge s područja grada

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 EUR

IZMJENA : 15.000,00 EUR

2.3.11. Projekti iz Fonda za Udružene turističke zajednice**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Nakon što nam je Ministarstvo turizma i sporta u 2022. godini odobrilo udruživanje TZG Krapine sa susjednim općinama na projektu Enobaštine, počela je realizacija programa spomenutog projekta kroz razna događanja, najčešće vezana uz dan općine, odnosno grada. Nabavljena je oprema koja se koristila kod održavanja manifestacija : štandovi, stolovi, klupe, suncobrani i slični rekviziti. U 2023. godini projekt je ušao u drugu fazu, održana su razna događanja, te je napravljena zanimljiva instalacija bilikuma (vrča dobrodošlice) i kupljen digitalni kiosk. Kroz 2024. godinu odvijala se treća faza projekta u kojoj smo povezivali tradicionalne gastronomske specijalitete s vinima i vinskim turizmom. U 2025. godini planiran je nastavak projekta, četvrta faza, nadogradnja postojećeg s dodatnim aktivnostima i angažmanom navedenih partnera u projektu u smjeru povezivanja s industrijskom baštinom.

Ispunjeni su ciljevi aktivnosti:

1. nabavljena zajednička oprema koja će služiti za organizaciju gore navedenih programa
2. zajednička promocija i marketing
3. povećanje broja posjetitelja i turista
4. povećanje gospodarske djelatnosti kroz novi turistički proizvod
5. prepoznatljivost na turističkom tržištu kao specijalizirane „vinske regije“

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica grada Krapine, općine Đurmanec, Jesenje, Petrovsko i Radoboj, razne udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 20.540,21 EUR

2.3.12. Projekti iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Hrvatska turistička zajednica raspisuje Natječaj za projekte iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Planirana je prijava tri projekta : 60 godina kajkavske popevke, Huškaj na Hušu, Oživljena povijest Krapine.

Tjedan kajkavske kulture kao značajna manifestacija na razini cijele Hrvatske i kao takva zaslužuje podršku i promidžbu, posebice kada se radi u 60 godina neprekinutog rada. Ova manifestacija veliča sveukupno umjetničko stvaralaštvo kajkavskog govornog područja i svake godine donosi bogatu riznicu kvalitetnih priredbi kao što su koncerti, znanstveni skupovi, recitali, izložbe, gospodarska okupljanja i sportski susreti, a vrhunac svakog Tjedna je dvadesetak novoskladanih popevki.

HuŠKAJ! je glazbeni festival usmjeren na poticanje neafirmiranih i lokalnih glazbenika te širenje svijesti o alternativnim glazbenim žanrovima. Cilj festivala je pružiti priliku mladim glazbenicima za prezentaciju njihovog glazbenog stvaralaštva i potaknuti njihov profesionalni razvoj. Festival integrira i edukativno-zabavne elemente kroz organizaciju glazbenog kviza, u svrhu poticanja djece i mladih na edukaciju i istraživanje o svijetu glazbe te razvijanje natjecateljskog duha. huŠKAJ!, kao suradnja umjetnika, publike i lokalne zajednice, potiče kulturni i glazbeni dijalog te obogaćuje kulturnu i glazbenu ponudu grada Krapine.

Kroz projekt „Oživljena povijest“ želimo se vratiti nekim davnim lijepim vremenima Krapine, kraju 19. i početku 20. stoljeća, kada je u Krapini bilo vrlo dinamično i zanimljivo. Događanje bi se odvijalo kroz lipanj i srpanj. Veliki izazov turizma je kako privući što veći broj turista, a ključ uspjeha leži u kvalitetnim proizvodima i atrakcijama. Kulturni turizam jedan je od oblika specifičnog turizma, koji predstavlja razvojni potencijal prema održivom turizmu. Krapina obiluje zanimljivim povijesnim lokalitetima, građevinama, pričama, osobama. Cilj je da se na zanimljiv i drugačiji način uspije doprijeti do posjetitelja, ispričati priču o proizvodu/destinaciji na takav način, da što bolje destinaciju, privuče k potencijalnim korisnicima.

Cilj aktivnosti:

Cilj projekta je popularizacija poznatih manifestacija, lokacija u gradu, te poticanje na bavljenje sportom. Što se tiče same turističke ponude grada, ovim projektima doći će do povećanja turističkih rezultata, ali i gospodarske djelatnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica grada Krapine, Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok, Srednja škola Pregrada, Srednja škola Krapina, Klub alternativnih sportova Krapina, Društvo za kajkavsko kulturno stvaralaštvo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

45.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 47.180,17 EUR

2.4. Turistička infrastruktura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu manifestacija koje će se održati na lokalitetu Hušnjakovo grad Krapina odobrit će nam korištenja prostora ispred „Starog Muzeja“, a TZG Krapina će Javnim pozivom izabrati ugostitelja koji će svojom gastro ponudom pratiti događanja.

TZG Krapina dobila je na korištenje od Grada Krapine dva jumbo prostora koji se nalaze na ulazu u grad. Jumbo prostori se ne naplaćuju, ali koriste se za promociju manifestacija koje su organizaciji TZG Krapine, ili pak u organizaciji drugih institucija ili udruga. Grad Krapina omogućio je besplatno korištenje gradskog prostora na prostoru Hušnjakova. Postavljanjem tri info kućice omogućena je prigodna prodaja suvenira. Javnim pozivom iznajmljuju se dvije info kućice u kojima se prodaju isključivo proizvodi hrvatskog podrijetla i kvalitete.

Svake godine se nadopunjava božićna rasvjeta, dekoracije za potrebe ukrašavanja grada za vrijeme trajanja Adventa, pa su tu planirana sredstva od donacije Grada.

Cilj aktivnosti:

Promocija manifestacija i grada Krapine.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine, Grad Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 10.602,61 EUR

2.5. Podrška turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Obuhvaćeni troškovi nastali prilikom organizacije ostalih manifestacija. Gostovanja naših udruga u RH kao i van države dobar je način promocije grada Krapine i turističke ponude. Poseban značaj u tome ima udruga koja se bavi promocijom krapinskih neandertalca, te udruge povezane s kajkavskom popevkom. To je također dobar način uspostavljanja suradnje gradova i različitih kultura. Obilježavanje važnijih događaja, vjerskih obljetnica, godišnjice udruga.

Cilj aktivnosti:

Promidžba grada Krapine, obilježavanje važnih obljetnica

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 20.517,80 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva: 6.000,00 EUR

IZMJENA : 3.500,00 EUR

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sajmovi će se realizirati u sklopu sustava turističkih zajednica KZZ. Doprinos TZG Krapine bit će kroz informatora, suvenirske ponude i promidžbenog materijala.

Cilj aktivnosti:

Promidžba grada kao turističke destinacije

Nositelj aktivnosti:

Sustav TZ KZZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 0,00 EUR

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu sustava TZ, Hrvatska turistička zajednica organizira niz studijskih putovanja na kojima novinari kroz tiskane medije, blogere i radijsku produkciju upoznaju potencijalne goste sa znamenitostima grada i okolice.

Cilj aktivnosti:

Promidžba grada Krapine.

Nositelj aktivnosti:

Sustav TZ KZZ i HTZ

Planirani iznos za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 0,00 EUR

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu pojedinih manifestacija bit će napravljen promotivni materijal na kojem će biti prezentiran program. Poseban naglasak bit će Tjednu kajkavske kulture kada će se postaviti jumbo plakati u Sloveniji, te financirati kampanje u nacionalnim medijima. Potpisan je ugovor s „Glasom Zagorjem“ koji će mjesečno pratiti sva događanja i projekte ureda. Na zakupljenom prostoru imat ćemo mogućnost provoditi kampanju u sklopu projekta „Krapinski pušlek“ te najaviti i pozvati čitatelje na događanja koja su u organizaciji TZG Krapine.

Cilj aktivnosti:

Promoviranje programa u organizaciji TZG Krapine.

Nositelj aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 EUR

Rokovi realizacije:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 2.500,00 EUR

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Stavljanjem novih sadržaja na web stranice, te stalna komunikacija preko Facebook stranica svakodnevna su potreba te je najučinkovitiji način oglašavanja. Godišnja domena te stavljanje dokumenata na web stranicu radi mogućnosti pristupa informacija.

Cilj aktivnosti:

Promocija i administracija TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR

Rokovi realizacije:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 1.000,00 EUR

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Nastavlja se kontinuiran aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije. Planirana je objava aktualnih informacija na novo izrađenoj internetskoj stranici, moderniziranog izgleda, prilagođenoj osobama s invaliditetom.

Cilj aktivnosti:

Osiguravanje ažurnih podataka za potrebe informiranja i upravljanja destinacijom.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 0,00 EUR

4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva : 4.100,00 €

IZMJENA : 4.269,98 EUR

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e visitor

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

E visitor informacijski sustav za prijavu i odjavu gostiju.

Osnovne funkcionalnosti eVisitora su:

- **Prijava i odjava gostiju** - iznajmljivači mogu bilo kada samostalno prijavljivati i odjavljivati svoje goste, a sustav će automatski voditi knjigu gostiju.
- **Registar svih pružatelja usluga smještaja i njihovih smještajnih** podatke o iznajmljivačima (ime/naziv, OIB, adresa) i njihovim smještajnim objektima (vrsta, kategorija, lokacija, smještajni kapacitet). Ove podaci se unose u sustav direktno iz rješenja koja izdaju Uredi državne uprave u županijama odnosno Ministarstvo turizma.
- **Obračun i kontrola naplate boravišne pristojbe** - na temelju prijava i odjava gostiju, podataka o pojedinom smještajnom objektu, trajanju sezone i drugih podataka eVisitor obračunava visinu boravišne pristojbe po pojedinom smještajnom objektu odnosno pojedinom iznajmljivaču.
- **Obrada i analiza podataka te izvještavanje u statističke svrhe** – eVisitor sustav omogućuje generiranje raznih izvještaja za potrebe institucija unutar i izvan turističkog sektora.

TZG Krapina pratit će sve upute i novine od strane HTZ tako da kvalitetno može voditi statistiku ali isto tako biti servis iznajmljivačima s područja grada.

Cilj aktivnosti:

Ažuriranje podataka.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 0,00 EUR

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj

uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka. I dalje ćemo surađivati sa TZ KZZ u provedbi projekta Zagorje card. Zagorje card pruža mogućnost da se uz uštedu upozna najbolje od Zagorja. Kartica je besplatna i vrijedi 5 dana, a tijekom tog razdoblja može se iskoristiti 10% popusta na usluge u 5 kategorija – Kultura, Gastronomija, Kupališta/SPA, Zdravlje i Vinarije. Na poleđini kartice upiše se datum početka korištenja kartice i doživite Zagorje – bajku na dlanu. Kartica je namijenjena turistima koji borave u hotelima ili u privatnom smještaju u KZZ.

Aktivnosti:

- redizajn kartica
- tisak kartica
- redizajn letka
- tisak letka
- tisak naljepnica za označavanje dionika projekta
- tisak promo plakata
- online i offline promocija
- izrada PR članka

Cilj aktivnosti:

Izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

Sustav TZ KZZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 0,00 EUR

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Grad se povodom Uskrsa prigodno ukrašava, te se nadopunjuje kolekcija velikih oslikanih pisanica koje su izložene po gradu.

Cilj aktivnosti:

Poticanje uređivanja grada kako bi se poboljšalo mjesto boravka posjetitelja i turista

Nositelj aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.100,00 EUR

Rokovi realizacije:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 4.269,98 EUR

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Planirana sredstva: 0,00

IZMJENA : 0,00 EUR

5.1. Međunarodne i sl. organizacije

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

IZMJENA : 0,00 EUR

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

IZMJENA : 0,00 EUR

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva : 106.437,08 EUR

IZMJENA : 104.907,08 EUR

6.1. Plaće

Planirana sredstva : 81.800,00 EUR

TZG Krapine obavljat će sve poslove određene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te prema programu rada i financijskim planom za 2024. godinu. U uredu rade dvije osobe. Ured će raditi na unapređenju sadržaja i ponude gradu Krapine. Promoviranje turističke destinacije, upravljanje javnom turističkom infrastrukturom, sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora, izdavanje turističkih promotivnih materijala, obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom. Prati i analizira mjere iz nadležnosti lokalne i područne samouprave u svezi s upravljanjem destinacijom. Info kućice na Hušnjakovu bit će i dalje mjesto prodaje autohtonih suvenira i info prostori. Radno vrijeme ureda je radnim danom od 8-15 sati, a subotom od 8-12 sati. Radno vrijeme u info kućicama prati radno vrijeme Muzeja Krapinskih neandertalaca.

IZMJENA : 76.700,00 EUR

6.1.1. Neto plaće

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Rad Turističkog ureda TZG Krapine reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u TZG Krapini. U uredu će u 2025. godini biti zaposleno ukupno 2 zaposlenika:

- direktor turističke zajednice
- viši stručni suradnik za marketing i destinacijski menadžment

Cilj aktivnosti:

Osiguravanje efikasnog i ekspeditivnog djelovanja Ureda te izvršavanja Programa rada s financijskim planom.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

65.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 59.000,00 EUR

6.1.2. Ostali rashodi za radnike

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.800,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 5.000,00 EUR

6.1.3. Doprinosi na plaće

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

12.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 12.700,00 EUR

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Planirana sredstva : 24.637,08 EUR

IZMJENA : 28.207,08 EUR

6.2.1. Naknade troškova zaposlenima

Planirana sredstva : 2.620,00 EUR

IZMJENA : 3.200,00 EUR

6.2.1.1. Službena putovanja

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 2.500,00 EUR

6.2.1.2. Naknada za prijevoz na posao i s posla

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

620,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 700,00 EUR

6.2.2. Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

IZMJENA : 0,00 EUR

6.2.3. Rashodi za usluge

Planirana sredstva : 7.900,00 €

IZMJENA : 13.611,69 EUR

6.2.3.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 1.300,00 EUR

6.2.3.2. Usluge tekućeg investicijskog održavanja

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

300,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 4.130,56 EUR

Došlo je do nepredviđenih troškova, poput popravka info kućice na Hušnjakovom koja je nastradala prilikom udara groma.

6.2.3.3. Komunalne usluge

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

400,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 320,00 EUR

6.2.3.4. Najamnine

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 1.466,88 EUR

6.2.3.5. Zdravstvene usluge

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 0,00 EUR

6.2.3.6. Računalne usluge

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.700,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 2.900,00 EUR

6.2.3.7. Ostale usluge

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 3.494,25 EUR

Neplanirani trošak odvjetnika, te revizora.

6.2.4. Rashodi za materijal i energiju

Planirana sredstva : 13.017,08 EUR

IZMJENA : 9.845,39 EUR

6.2.4.1. Uredski materijal i ostali materijalni rashodi

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.017,08 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 8.845,39 EUR

6.2.4.2. Materijal i sirovine

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: -

IZMJENA : 0,00 EUR

6.2.4.3. Energija

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 1.000,00 EUR

6.2.4.4. Sitni inventar i auto gume

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

400,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 0,00 EUR

6.2.5. Ostali nespomenuti materijalni troškovi

Planirana sredstva: 0,00 EUR

IZMJENA : 400,00 EUR

6.2.5.1. Premije osiguranja

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 0,00 EUR

6.2.5.2. Reprezentacija

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

400,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 400,00 EUR

6.2.6. Financijski troškovi

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

700,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 650,00 EUR

6.2.7. Ostali troškovi

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 500,00 EUR

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

IZMJENA : 0,00 EUR

6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

IZMJENA : 0,00 EUR

7. REZERVA

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

IZMJENA : 0,00 EUR

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

IZMJENA : 0,00 EUR

IZMJENE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2025. GODINU – TABLIČNI PRIKAZ

	PRIHODI	Plan za 2025. (€)	Izmjena plana za 2025. (€)	Indeks	Udio %
1.	Izvorni prihodi (1.1 + 1.2)	71.000,00	66.000,00	92,96	12,72
1.1.	Turistička pristojba	11.000,00	12.000,00	109,09	18,18
1.2.	Članarina	60.000,00	54.000,00	90,00	81,82
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	269.500,00	314.500,00	116,69	60,61
2.1.	Prihodi iz proračuna Grada (2.1.1 + 2.1.2)	269.500,00	314.500,00	116,69	100,00
2.1.1.	Redovna djelatnost	60.000,00	60.000,00	100,00	19,08
2.1.2.	Programska djelatnost	209.500,00	254.500,00	121,48	80,92
3.	Prihodi iz sustava turističkih zajednica	65.000,00	66.000,00	101,54	12,72
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	30.000,00	37.976,48	126,59	7,32
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	21.037,08	21.037,08	100,00	4,06
7.	Ostali prihodi	7.500,00	13.350,45	178,01	2,57
	SVEUKUPNO	464.037,08	518.864,01	111,82	100,00

	AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (€)	Izmjena plana za 2025. (€)	Indeks	Udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE (1.1+1.2+1.3)	15.000,00	15.000,00	100,00	3,05
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunika cijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00	15.000,00	100,00	100,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00

2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA (2.1.+2.2.+2.3.+2.4.+2.5.)	332.500,00	364.857,86	109,73	74,07
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	0,00	0,00	0,00
2.2.1.	Labeling-True Zagorje Home	1.000,00	0,00	0,00	0,00
2.2.2.	Zagorje Outdoor-Cikloturizam	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	301.500,00	333.737,45	110,69	91,48
2.3.1.	Krapinske špelancije	3.500,00	4.142,10	118,35	1,24
2.3.2.	Vuzem u Krapini	10.000,00	12.277,62	122,78	3,68
2.3.3.	Glumački festival u Krapini	500,00	0,00	0,00	0,00
2.3.4.	Noć krapinskog pračovjeka	19.000,00	18.310,49	96,37	5,49
2.3.5.	Kajbumšćak trail	3.500,00	3.505,31	100,15	1,05
2.3.6.	Ljeto u Krapini	18.000,00	16.079,87	89,33	4,82
2.3.7.	Tjedan kajkavske kulture	90.000,00	120.000,00	133,33	35,96
2.3.8.	Advent u Krapini	50.000,00	54.000,00	108,00	16,18
2.3.9.	Doček Nove godine	22.000,00	22.701,68	103,19	6,80
2.3.10.	Drugi projekti od interesa za grad	20.000,00	15.000,00	75,00	4,49
2.3.11.	Fond za udružene turističke zajednice (Enobaština 3.faza)	20.000,00	20.540,21	102,70	6,15
2.3.12.	Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	45.000,00	47.180,17	104,84	14,14
2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00	10.602,61	106,03	2,90

	2.5.	Podrška turističkoj industriji	20.000,00	20.517,80	102,59	5,62
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE (3.1.+3.2.+3.3.+3.4.+3.5.)	6.000,00	3.500,00	58,33	0,71
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000,00	2.500,00	62,50	71,43
	3.4.	Internetske stranice	2.000,00	1.000,00	50,00	28,57
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT (4.1.+4.2.+4.3.)	4.100,00	4.269,98	104,15	0,87
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	4.100,00	4.269,98	104,15	100,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA (5.1.+5.2.)	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI (6.1.+6.2.+6.3.+6.4.)	106.437,08	104.907,08	98,56	21,30
	6.1.	Plaće (6.1.1.+ 6.1.2.+ 6.1.3.)	81.800,00	76.700,00	93,77	73,11
	6.1.1.	Neto plaće	65.000,00	59.000,00	90,77	76,92
	6.1.2.	Ostali rashodi za radnike	4.800,00	5.000,00	104,17	6,52
	6.1.3.	Doprinosi na plaće	12.000,00	12.700,00	105,83	16,56
	6.2.	Materijalni troškovi (6.2.1.+ 6.2.2.+ 6.2.3.+ 6.2.4.+ 6.2.5.+ 6.2.6.+ 6.2.7.)	24.637,08	28.207,08	114,49	26,89

6.2.1.	Naknade troškova zaposlenima	2.620,00	3.200,00	122,14	11,34
6.2.1.1.	Službena putovanja	2.000,00	2.500,00	125,00	78,13
6.2.1.2.	Naknade za prijevoz na posao i s posla	620,00	700,00	112,90	21,87
6.2.2.	Naknada ostalim osobama izvan radnog odnosa	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.3.	Rashodi za usluge (6.2.3.1.+ 6.2.3.2. + 6.2.3.3.+ 6.2.3.4. 6.2.3.5.+ 6.2.3.6. + 6.2.3.7.)	7.900,00	13.611,69	172,29	48,27
6.2.3.1.	Usluge telefona, pošte i prijevoza	1.500,00	1.300,00	86,67	9,55
6.2.3.2.	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	300,00	4.130,56	1.376,85	30,35
6.2.3.3.	Komunalne usluge	400,00	320,00	80,00	2,35
6.2.3.4.	Najamnine	1.500,00	1.466,88	97,79	10,78
6.2.3.5.	Zdravstvene usluge	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.3.6.	Računalne usluge	2.700,00	2.900,00	107,40	21,30
6.2.3.7.	Ostale usluge	1.500,00	3.494,25	232,95	25,67
6.2.4.	Rashodi za materijal i energiju (6.2.4.1.+ 6.2.4.2. + 6.2.4.3. + 6.2.4.4.)	13.017,08	9.845,39	75,63	34,90
6.2.4.1.	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	10.017,08	8.845,39	88,30	89,84
6.2.4.2.	Materijal i sirovine	1.000,00	0,00	0,00	0,00
6.2.4.3.	Energija	1.000,00	1.000,00	100,00	10,16
6.2.4.4.	Sitni inventar i auto gume	400,00	0,00	0,00	0,00
6.2.5.	Ostali nespomenuti materijalni troškovi (6.2.5.1.+6.2.5.2.)	0,00	400,00	0,00	1,42
6.2.5.1.	Premija osiguranja	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.5.2.	Reprezentacija	400,00	400,00	100,00	100,00
6.2.6.	Financijski troškovi	700,00	650,00	92,86	2,30
6.2.7.	Ostali troškovi	0,00	500,00	0,00	1,77
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00
6.4.	Troškovi poslovanja poslovnica				

			0,00	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00
SVEUKUPNO			464.037,08	492.534,92	106,14	100,00

Predsjednik:
Zoran Gregurović



K