



Turistička zajednica grada Krapine  
Magistratska 28, 49 000 Krapina  
tz@krapina.hr  
Tel: 00385(0)49/371-330  
OIB: 12800176361  
Žiro-račun: HR6423400091110019935

**IZVJEŠĆE O REALIZACIJI PROGRAMA RADA  
I FINANCIJSKOG PLANA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRAPINE  
ZA 2024. GODINU**

# SADRŽAJ

<b>UVOD</b> .....	7
<b>TURISTIČKI REZULTATI ZA 2024. GODINU</b> .....	8
<b>PLAN PRIHODA ZA 2024. GODINU</b> .....	12
1. IZVORNI PRIHODI.....	12
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA.....	13
1.2. ČLANARINA.....	13
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA.....	13
3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA.....	13
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA.....	14
5. PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	14
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE.....	14
7. OSTALI PRIHODI.....	14
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b> .....	15
1.1. IZRADA STRATEŠKIH /OPERATIVNIH/ KOMUNIKACIJSKIH/ AKCIJSKIH DOKUMENATA.....	15
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA.....	15
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI.....	16
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b> .....	17

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA.....	17
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA.....	18
2.2.1. LABELING KUĆA ZA ODMOR-TRUE ZAGORJE HOME.....	18
2.2.2. ZAGORJE OUTDOOR-CIKLOTURIZAM.....	19
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	20
2.3.1. FAŠNIK.....	20
2.3.2. VUZEM U KRAPINI.....	21
2.3.3. GLUMAČKI FESTIVAL U KRAPINI.....	22
2.3.4. DRŽAVNO PRVENSTVO MAŽORETKINJA.....	23
2.3.5. NOĆ KRAPINSKOG PRAČOVJEKA.....	24
2.3.6. KAJBUMŠČAK TRAIL.....	26
2.3.7. LJETO U KRAPINI.....	27
2.3.8. TJEDAN KAJKAVSKE KULTURE.....	28
2.3.9. ADVENT U KRAPINI.....	30
2.3.10. DOČEK NOVE GODINE.....	32
2.3.11. OSTALE MANIFESTACIJE.....	33
2.3.12. PROJEKTI IZ FONDA ZA UDRUŽENE TURISTIČKE ZAJEDNICE (ENOBŠTINA-3.FAZA).....	34
2.3.13. PROJEKTI IZ FONDA ZA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENA PODRUČJA I KONTINENT.....	35
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA.....	37
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI.....	37
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	38
3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE.....	38

3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	39
3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA.....	39
3.4. INTERNETSKJE STRANICE.....	40
3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	40
<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....</b>	<b>41</b>
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR.....	41
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	42
4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA.....	43
<b>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....</b>	<b>43</b>
5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	43
5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	44
<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....</b>	<b>44</b>
6.1. PLAĆE.....	44
6.1.1. NETO PLAĆE.....	45
6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE.....	45
6.1.3. DOPRINOSI NA PLAĆE.....	46
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI.....	46
6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA.....	46
6.2.1.1. SLUŽBENA PUTOVANJA.....	46
6.2.1.2. NAKNADA ZA PRIJEVOZ NA POSAO I S POSLA.....	47

6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA.....	47
6.2.3. RASHODI ZA USLUGE.....	47
6.2.3.1. USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRJEVOZA.....	47
6.2.3.2. USLUGE TEKUĆEG I INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA.....	48
6.2.3.3. KOMUNALNE USLUGE.....	48
6.2.3.4. NAJAMNINA.....	48
6.2.3.5. ZDRAVSTVENE USLUGE.....	49
6.2.3.6. RAČUNALNE USLUGE.....	49
6.2.3.7. OSTALE USLUGE.....	49
6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU.....	50
6.2.4.1. UREDSKI MATERIJAL I OSTALI MATERIJALNI RASHODI.....	50
6.2.4.2. MATERIJAL I SIROVINE.....	50
6.2.4.3. ENERGIJA.....	51
6.2.4.4. SITNI INVENTAR I AUTO GUME.....	51
6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI.....	51
6.2.5.1. PREMIJA OSIGURANJA.....	51
6.2.5.2. REPREZENTACIJA.....	52
6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI.....	52
6.2.7. OSTALI TROŠKOVI.....	52
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	53
6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA.....	53

7. REZERVA.....	53
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	54
9. STRUKTURA PLANIRANJA-TABLIČNI PRIKAZ.....	55

## UVOD

Turistička zajednica grada Krapine je prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) izradila Program rada s financijskim planom za 2024. godinu s naglaskom na četiri osnovna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti lokalnih i regionalnih interesa;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji
4. uvođenje „zelenog“ u turističku ponudu grada

Odrednice koje proizlaze iz strateških dokumenata grada, županije, države, a koji se tiču turizma bili su baza Programa rada TZG Krapina i rada u 2024. godini. Te odrednice bile su temelj turističkoj zajednici za sudjelovanje s gradom u razvoju i unapređenju turističke infrastrukture, s prijedlozima o ulaganju u obnovu kulturnih, povijesnih i ostalih značajnih građevina, razvoju novih proizvoda (Strategija razvoja grada Krapine). Turistička zajednica grada Krapine uključila se oko izrade nacrtu Strategije razvoja Urbanog područja Krapina za razdoblje 2021.-2027. godine, koja je preduvjet za korištenje ITU mehanizma u Urbanom području Krapina.

Pažnja se posvećivala selektivnim oblicima turizma, podizanju razine svijesti stanovništva o važnosti očuvanja prirodne i kulturne baštine i razvoj kulturnih i kreativnih djelatnosti (Strategija razvoja Krapinsko zagorske županije) te uvođenju takozvanih zelenih politika. Dodatna valorizacija kulturne baštine putem raznih manifestacija, tribina i radionica (Master plan razvoja turizma Krapinsko zagorske županije).

Jačanje postojećih manifestacija, razvoj na ponudi u gastronomiji, jačanje i brendiranje grada Krapine kao destinacije prije svega za obiteljske posjete.

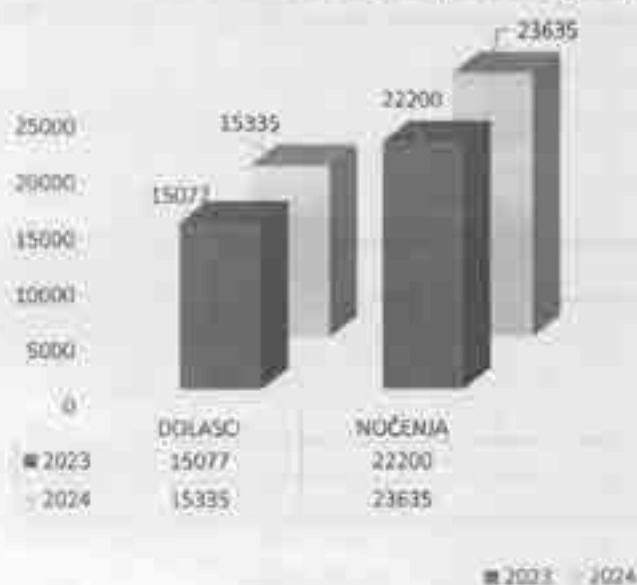
## TURISTIČKI REZULTATI ZA 2024. GODINU

U razdoblju 1.1.- 31.12.2024. godine na području grada Krapine bilježe se dobri turistički rezultati, te povećanje u odnosu na 2023. godinu. Prema podacima sustava eVisitor, grad Krapina bilježi u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine ukupno 15.335 dolazaka (tabela 1.) od čega su domaći gosti ostvarili 4.558 dolazaka, a strani gosti 10.777 dolazaka. U navedenom periodu ujedno je ostvareno 23.635 noćenja od čega su domaći gosti ostvarili 8.142 noćenja, a strani 15.493 noćenja. Slijedi da imamo povećanje od 258 dolazaka u odnosu na 2023. godinu, dok kod noćenja imamo povećanje od 1.435 noćenja u odnosu na prethodnu godinu.

Tabela 1.: Usporedba dolaska i noćenja u periodu siječanj-prosinac 2024./2023.

Vrsta turista	Dolasci 2024.	Usporedba dolazaka 2023. godina	Indeks dolazaka	Noćenja 2024.	Usporedba noćenja 2023. godina	Indeks noćenja
Domaći	4.558	4.293	106,17	8.142	7.131	114,18
Strani	10.777	10.784	99,94	15.493	15.069	102,81
<b>Ukupno:</b>	<b>15.335</b>	<b>15.077</b>	<b>101,71</b>	<b>23.635</b>	<b>22.200</b>	<b>106,46</b>

Dolasci i noćenja u periodu siječanj-prosinac 2024./2023.





Prema podacima eVisitora (Tabela 2.) za navedeni period vidljivo je da je udio stranih gostiju u ukupnom broju dolazaka u odnosu na domaće u porastu - domaći gosti ostvarili su ukupno 29,72% dolazaka što je povećanje od 1,25% u odnosu na dolaske u 2023. godini, dok su strani gosti u ukupnom broju dolazaka sudjelovali sa 70,28% što je smanjenje od 1,25% u ukupnom broju dolazaka u odnosu na 2023. godinu. U strukturi noćenja domaći gosti ostvarili su ukupno 34,45% noćenja što je povećanje od 2,33% u odnosu na dolaske u 2023. godini, dok su strani gosti u ukupnom broju dolazaka sudjelovali sa 65,55% što je smanjenje od 2,33% u ukupnom broju dolazaka u odnosu na 2023. godinu. Ukupno gledano, strani gosti i dalje drže ogromnu prednost pred domaćim gostima, i kod dolazaka i kod noćenja. Također, primjećujemo da se povećao broj domaćih gosta koji ostaju na noćenju, čemu već dugo težimo.

Tabela 2. : Struktura gostiju u periodu siječanj-prosinac 2024./2023.

Vrsta turista	Udio dolasci 2024.	Udio dolasci 2023.	Udio noćenja 2024.	Udio noćenja 2023.
Domaći	29,72%	28,47%	34,45%	32,12%
Strani	70,28%	71,53%	65,55%	67,88%
<b>Ukupno:</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Udio dolazaka domaćih i stranih turista u 2024. godini



Udio noćenja domaćih i stranih turista u 2024. godini



Ako usporedimo ukupan broj dolazaka domaćih i stranih gostiju primjetno je da se ukupan broj gostiju i noćenja povećao, te se i duljina boravka gostiju malo povećala u odnosu na prethodnu godinu (2024. godine 1,54 dana, a 2023. godine 1,47 dana). Prosječni domaći turist u 2024. godini boravio je 1,79 dana, dok je strani noćio 1,44 dana na području grada Krapine. Povećanje duljine boravka je važno iz razloga povećane potrošnje gosta – gost koji dulje boravi i više troši kroz obilazak i upoznavanje okolice.

**Tabela 3.: Prosječna duljina boravka gosta u periodu siječanj-prosinac 2024./2023.**

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2024. godina	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2023. godina	Indeks prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	1,79	1,66	107,83
Strani	1,44	1,40	102,86
<b>Ukupno:</b>	<b>1,54</b>	<b>1,47</b>	<b>105,56</b>

Ukoliko pogledamo strukturu tržišta prema ostvarenim dolascima i noćenjima gostiju stranih zemalja (Tabela 4.), vidljivo je da su nam gosti iz Poljske, Češke, Njemačke, Slovenije, Slovačke i Austrije i u 2024. godini doprinijeli najvećim udjelom u ukupnom broju noćenja gostiju iz stranih zemalja. Potvrđena je činjenica da naglasak promocije treba usmjeriti na obližnje susjedne zemlje, koje su i dalje ostvarivale najveće brojke.

**Tabela 4.: Usporedba strukture tržišta gostiju stranih zemalja u periodu siječanj-prosinac 2024./2023.**

Država	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Indeks dolasci	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks noćenja	Udio dolazaka 2024.	Udio dolazaka 2023.	Udio noćenja 2024.	Udio noćenja 2023.
Hrvatska	4.558	4.293	106,17	8.142	7.131	114,18	29,72%	28,47%	34,45%	32,12%
Poljska	3.841	3.608	106,46	4.158	3.850	108,00	25,05%	23,93%	17,59%	17,34%
Češka	2.301	2.311	99,57	2.669	2.459	108,54	15,00%	15,33%	11,29%	11,08%
Njemačka	1.343	1.327	101,21	2.064	2.318	89,04	8,76%	8,80%	8,73%	10,44%
Slovenija	387	462	83,77	641	675	94,96	2,52%	3,06%	2,71%	3,04%
Slovačka	169	145	116,55	609	178	342,13	1,10%	0,96%	2,58%	0,80%
Austrija	384	484	79,34	541	735	73,61	2,50%	3,21%	2,29%	3,31%
Nizozemska	309	360	85,83	521	560	93,04	2,01%	2,39%	2,20%	2,52%
Ostale azijske zemlje	84	16	525,00	494	53	932,08	0,55%	0,11%	2,09%	0,24%
Bosna i Hercegovina	192	195	96,46	491	411	119,46	1,25%	1,29%	2,08%	1,85%
Srbija	164	122	134,43	289	200	144,50	1,07%	0,81%	1,22%	0,90%
Ukrajina	231	275	84,00	285	330	86,36	1,51%	1,82%	1,21%	1,49%
Indija	31	39	79,49	246	167	147,31	0,20%	0,26%	1,04%	0,75%
Portugal	15	4	375,00	229	5	4.580,00	0,10%	0,03%	0,97%	0,02%

Kroz 2024. godinu područje grada Krapine postalo je bogatije za 35 novih kreveta. U 2025. godini se očekuje daljnje povećanje dolazaka i noćenja, sukladno konstantnom otvaranju novih smještajnih kapaciteta na području grada Krapine.

Broj posjetitelja u muzejima na području grada Krapine kroz 2024. godinu bilježi pohvalne brojke. Muzej krapinskih neandertalaca u 2024. godini imao je 130 755 posjetitelja (pad u odnosu na 2023. godinu), Galeriju grada Krapine posjetilo je 1 900 posjetitelja, a Muzej Ljudevita Gaja 1111 osoba, dok je u Muzeju oldtimera Presečki bilo 3 995 posjetitelja. U Tabeli 5. možemo vidjeti podatke o posjećenosti muzeja u 2023. i 2024. godini.

### POSJET MUZEJIMA NA PODRUČJU GRADA KRAPINE U 2024. GODINI



**Tabela 5.:** Usporedba posjeta muzejima u 2024. i 2023. godini

	2024. godina	2023. godina
Muzej krapinskih neandertalaca	130 755	142 824
Galerija grada Krapine	1900	1 794
Muzej Ljudevita Gaja	1111	1 321
Muzej oldtimera Presečki	3995	3 034

## PLAN PRIHODA ZA 2024. GODINU:

Izgradnja i osnaživanje ljudskih kapaciteta za razvoj kulturnog turizma provodi se akcijskim planovima cjeloživotnog obrazovanja, jačanje komunikacije među dionicima u turizmu te osnaživanje gospodarske komponente u turizmu. Struktura prihoda u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) definirana je kao:

1. Izvorni prihodi turističkih zajednica ostvareni temeljem Turističke pristojbe i Članarine;
2. Prihodi iz proračuna općine / grada / države u prihodovani temeljem proračuna, sporazuma, odluka i sl.;
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica realizirana iz: Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent; Fonda za udružene turističke zajednice temeljem zajedničkog projekta, donacije, participacije i slično. Navedena sredstva dodjeljuju HTZ i regionalna turistička zajednica u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima koja će se objavljivati tijekom godine.
4. Prihodi iz EU fondova;
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti kao što su prihodi od zakupa imovine (Standovi, kućice i sl.), prihod od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (parking, ulaznice za lokalitete i sl.), prihod od organizacije manifestacija (naplate ulaznica, prihodi od sponzorstva...), prihodi od komercijalnih oglasa, prihodi od kotizacija za stručne skupove i edukacije);
6. Preneseni prihod iz prethodne godine;
7. Ostali prihod kao što su sredstva dobivena od pravnih i fizičkih osoba u obliku donacija, potpora i sl.

### 1. IZVORNI PRIHODI:

Planirana sredstva: 54.000,00 EUR

Realizacija : 67.248,48 EUR

U 2024. godini realizirani su ukupni prihodi u iznosu od 67.248,48 EUR.

### **1.1. Turistička pristojba**

Planirana sredstva: 9.000,00 €

**Realizacija : 10.583,30**

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) očekivano se povećao prihod od turističke pristojbe u 2024. godini u odnosu na 2023. godinu. Na sjednici Županijske skupštine 16. prosinca 2022. godine donijeta je Odluka o visini turističke pristojbe za razdoblje od 1.1.2024. godine.

### **1.2. Članarina**

Planirana sredstva: 45.000,00 EUR

**Realizacija : 56.665,18 EUR**

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) očekivano se povećao prihod od turističke članarine u 2024. godini za 10% u odnosu na prihode od turističke članarine u 2023. godini.

## **2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA**

Planirana sredstva: 197.000,00 EUR

**Realizacija : 255.842,99 EUR**

Redovna djelatnost: 40.000,00 EUR

**Realizacija : 39.552,83 EUR**

Uz sredstva vezana za redovnu djelatnost, razvoj turističke djelatnosti i dodatnih turističkih sadržaja u iznosu od 30.000,00 €, ulaze i sredstva predviđena za nabavu prigodne božićne ukrasne rasvjete od 10.000,00 €.

Programska djelatnost: 157.000,00 EUR

**Realizacija : 216.290,16 EUR**

Povećanje u 2024. godini u odnosu na 2023. godinu jer je povećani iznos za održavanje programa manifestacija kroz godinu.

## **3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

Planirana sredstva: 60.000 EUR

**Realizacija : 49.263,29 EUR**

#### **Sredstva za udruživanje TZG s jedinicama lokalne samouprave**

Projekt „Enobaština 3. faza“  
Realizacija : 20.000,00 EUR

#### **Sredstva za nerazvijene turističke zajednice:**

Projekt „Od mosta do mosta“ = 13.957,50 EUR  
Projekt „Krapinski vremeplov“ = 13.957,50 EUR  
Realizacija : 27.915,00 EUR

Projekt poticanja razvoja održivog turizma “Hrvatska prirodno tvoja” – “Croatia naturally yours”- sadnja stabala

Realizacija : 1.348,29 EUR

#### **4. PRIHODI IZ EU FONDOVA:**

Planirana sredstva: 0,00 EUR  
Realizacija : 0,00 EUR

#### **5. PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI:**

Planirana sredstva: 35.000,00 EUR  
Realizacija : 19.803,86 EUR

Suveniri: 3.793,20 EUR, Prihod od najma: 15.870,85 EUR, Prihod od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba : 139,81 EUR

#### **6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE**

Planirana sredstva: 16.000,00 EUR  
Realizacija : 16.000,00 EUR

#### **7. OSTALI PRIHODI:**

Planirana sredstva: 11.450,00 EUR  
Realizacija : 6.784,00 EUR

Prihod od KZZ : 3.000,00 EUR  
HZZ : 3.045,83 EUR  
Otpis obveza : 738,17 EUR

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

**Planirana sredstva : 0,00 EUR**

**Realizacija : 0,00 EUR**

### **1.1. Izrada strateških /operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Svojim prijedlozima i sugestijama TZG Krapina sudjelovala je u izradi strateških dokumenta na nivou županije i grada koji se tiču slijedećeg programskog razdoblja. Turizam kao jedna od osnovnih razvojnih grana bila je fokus u svim strateškim dokumentima kako na gradskom tako i na županijskom nivou. Turistička zajednica grada Krapine uključila se oko naerta Strategije razvoja Urbanog područja Krapina za razdoblje 2021.-2027. godine, koja je preduvjet za korištenje ITU mehanizma u Urbanom području Krapina. Planira se pristupanje izradi označavanja cikloturističkih staza. Shodno tome dat ćemo prijedloge i ideje za razvoj novih turističkih proizvoda. Što se tiče akcijskih planova planira se akcijski plan upravljanja jačanje postojećih manifestacija i brendiranje grada Krapine kao destinacije namijenjene prije svega obiteljskom posjetama.

#### **Cilj aktivnosti:**

Akcijskim planom nastojat će se definirati ključni koraci u realizaciji pojedinih programa.

#### **Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

#### **Realizacija :**

0,00 EUR

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024. godine

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Benchmarking – dobar alat kojim se uviđaju sve prednosti pojedinih aktivnosti i proizvoda, pa kao takva koristit će se kod svakodnevnih zadataka kao i kod kreiranja različitih proizvoda i

programa. Analiza tržišta obavljat će se u sklopu pojedinih istraživanja regionalne turističke zajednice ili pak istraživanja HTZ ili pak druge relevantne institucije. Ispunjavanje različitih anketa od FTMM, Instituta za turizam.

**Cilj aktivnosti:**

Analiza social i non-social spominjanja, doseg pojedinih objava, broj interakcija korisnika sa sadržajem, spominjanje konkurenata od strane korisnika, dobiti slabe točke pojedinih sadržaja te njihovo poboljšanje.

**Nositelji aktivnosti:**

Sustav TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Realizacija :**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Muzej krapinskih neandertalaca te Tjedan kajkavske kulture glavni su razlog posjete gradu Krapine. Ulaganjem u promociju tih dviju točaka te Krapine kao destinacije u cjelini kroz različite medije, portale i oglašivače. Prodaja ulaznica, broj posjeta na pojedinim priredbama, broj noćenja glavne su točke mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

**Cilj aktivnosti:**

Optimizacija i kvalitetniji rad promotivnih kampanja.

**Nositelji aktivnosti:**

Sustav TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Realizacija :**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.



## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva: 259.500,00 EUR

Realizacija : 295.989,65 EUR

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U organizaciji manifestacija i kod samog oglašavanja destinacije prije svega se vodilo i računa o kategoriji i ciljanoj skupini posjetitelja i turista. Shodno toj identifikaciji poruka koja se upućuje je različita, tako npr. kod organizacije manifestacije „Noć krapinskog pračovjeka“ ciljana skupina bila su nam djeca, dok kod organizacije Tjedna kajkavske kulture poruke su bile upućene svim ljubiteljima kaja i tradicionalne baštine. U tome su nam pomogle i strukovne srednje škole posebice Srednja škola Pregrada i Škola za umjetnost, dizajn grafiku i odjeću Zabok. Turistička ponuda grada Krapine uvelike se zasniva na organizaciji manifestacija. Kalendar događanja odvija se kroz cijelu godinu od Dočeka Nove godine, Krapinskih špelancija, Vuzna u Krapini, Glumačkog festivala u Krapini, Noći krapinskog pračovjeka, Ljeta u Krapini, Tjedna kajkavske kulture, Adventa u Krapini. Iz godine u godinu broj posjetitelja je veći, a samim time i programi koje se organiziraju su bogatiji. Pod ostalim elementima turističke ponude naglasak je bio na uređenju grada, suradnji s turističkim agencijama te školama, suradnja s udrugama, suradnja s gradom s kojim smo u prijavi pojedinih projekata bili partneri.

#### Cilj aktivnosti:

U sklopu organizacije manifestacija nastojalo se povezivati različite nositelje kulture i gospodarstva kojim su se dobili novi inovativni turistički proizvodi.

#### Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

#### Realizacija :

0,00 EUR

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2024.

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Da bi se slijedili svjetski trendovi u turizmu potreban je stalni poticaj sudionicima te industrije. Time povećavamo kvalitetu turističkog proizvoda. Shodno tome u suradnji s Turističkom zajednicom Krapinsko-zagorske županije sudjelovali smo u davanju oznake kvalitete prije svega u kategoriji Kuća za odmor.

### Cilj aktivnosti:

Poboljšanje turističke ponude grada Krapine. Unapređenje ponude obiteljskog smještaja naše županije, kao i podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti te stvoriti prepoznatljiv brand na tržištu.

### Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine, KZZ, LTZ, obiteljski smještaji

### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

### Realizacija :

0,00 EUR

### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2024. godine

### 2.2.1. Labeling obiteljskog smještaja- True Zagorje Home

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s Turističkom zajednicom Krapinsko-zagorske županije sudjelovali smo u davanju oznake kvalitete prije svega u kategoriji Kuća za odmor. Prema unaprijed definiranim parametrima radio se labeling obiteljskog smještaja na području Krapinsko-zagorske županije, pa tako i na području grada Krapine. U 2022. godini na području grada Krapine smještajni kapacitet Hiža & Villa dobio je oznaku True Zagorje Home. U 2024. godini oznaku je primio smještajni kapacitet „Zagorska bajka“. Od strane TZ KZZ napravljen je novi katalog, mrežna stranica te dodatne marketinške aktivnosti za povećanje vidljivosti ovog segmenta smještajnih kapaciteta s pripadajućim dodatnim sadržajima.

#### Cilj aktivnosti:

Kao cilj svakako se teži poboljšanju turističke ponude grada Krapine i dizanju na još viši nivo. Unapređenjem ponude obiteljskog smještaja, želi se ujedno i podići kvaliteta usluge i

konkurentnosti te stvoriti prepoznatljiv brand na tržištu. Cilj je poticanje privatnih iznajmljivača na području KZZ na diversifikaciju i podizanje kvalitete smještaja te razvoj pomoći i usluga kroz usklađivanje s načelima održivog razvoja i održivog turizma. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja (kuća za odmor), pojačati promocija, povećati tržišna prepoznatljivost kuća za odmor koje su u turističkoj ponudi destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZG Krapine, TZ KZZ, KZZ, LTZ, obiteljski smještaji

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Realizacija :**

**0,00 EUR**

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024. godine

### **2.2.2. Zagorje Outdoor- Cikloturizam**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U 2022. godini realizirana je prva faza projekta Zagorje outdoor kojom se unificirala signalizacija (bike i trail) na području županije. Radi se o projektu koji donosi nove vizualne identitete i grafičke standarde za biciklističku i pješačko-trkačku signalizaciju s nastavkom na izradu tehničkih elaborata te izradu i postavljanje biciklističke, a kasnije i pješačko-trkačke i konjičke signalizacije. Dio projekta je i foto-video produkcija te promocija aktivnog turizma kao jednog od motiva dolaska turista u Krapinsko-zagorsku županiju.

U 2023. godini svaka pojedina jedinica ulazi u drugu fazu spomenutog projekta. TZG Krapine bazirat će se na segment biciklizma kroz 2024. godinu. U suradnji s lokalnim biciklističkim klubom i ekspertom za cikloturizam običi će se teren, trasirati staza te nakon toga postaviti signalizacija. Elaborati su napravljeni u 2023. godini, a u 2024. godini se kreće u skidanje postojeće signalizacije i stavljanje nove prema definiranim standardima. Planira se prijavljivanje na natječaj HTZ za projekte iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, kako bi se financijski mogle realizirati planirane aktivnosti.

U 2024. nije se pristupilo daljnjoj fazi projekta.

**Cilj aktivnosti:** Cilj ovog projekta je da se gostima pruži dodatni sadržaj kako bi se produljila dužina boravka turista u destinaciji.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ KZZ, KZZ Turistička zajednica grada Krapine, razne sportske udruge s područja grada Krapine, HTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Realizacija :**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano do 31.12.2024.

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

**Planirana sredstva : 249.500,00 EUR**

**Realizacija : 266.446,66 EUR**

#### 2.3.1. Fašnik

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica grada Krapine je bila uz Grad Krapinu i Kulturno društvo „Purger“ suorganizator Fašnika u Mihaljekovom Jarku. Kulturno društvo 'Purger' iz Mihaljekovog Jarka kod Krapine od svojeg osnutka 1998. godine brine o običajima i tradiciji, ne bi li ih se sačuvalo, održalo živima i prenijelo na mlade generacije. Jedan od tih običaja je i tradicionalni Fašnik u Mihaljekovom Jarku koji datira još iz 1994. godine te je zapravo i stariji od samog Kulturnog društva. Fašnik se održao prema modelu 2023. godine i naravno sve je bilo posvećeno maskama, smijeahu, radosti. Tjedan je bio u znaku predstava (amaterskih i profesionalnih kazališta), izložbi maski (Međunarodna izložba maski u Galeriji Grada Krapine), u organizaciji Pučkog otvorenog učilišta Krapina. Vrhunac fašničkih špelancija bila je fašnička povorka u Mihaljekovom Jarku koja se održala 11. veljače 2024. godine, te je bio održan zabavni program na kojem su nastupile sve maskirane grupe. U fašničkoj povorci od Mjesne zajednice do Sajmišta sudjeluju djeca iz s područja grada Krapine, kao i individualne grupe, udruge. Održana je nagradna tombola. Nastavljeno je druženje uz glazbu, ples, krafne i ostalo u fašničkom duhu.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Izradu plakata i najavu u medijima
- Angažman voditelja programa

- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Angažman animatora
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike poverke)

#### **Cilj aktivnosti:**

Fušnik je manifestacija koja ima višegodišnju tradiciju sa sadržajima koje traže današnji posjetitelji svih generacija, s posebnim naglaskom na najmlađe. Satirički karakter je ponekad poželjan da odvede ljude u svijet smijeha i veselja i makne iz svakodnevice. Ti su dan kada se možemo pretvoriti u što god želimo, a da nas pritom nitko ne smatra čudnim. Događaji poput ovog privlače dolazak posjetitelja iz drugih mjesta. Ima i utjecaj na gubljenje sezonskog karaktera turizma.

#### **Nositelj aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica Grada Krapine, Grad Krapina, Kulturno društvo „Purger“, Pučko otvoreno učilište Krapina

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.000,00 EUR

#### **Realizacija :**

3.422,23 EUR

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

veljača 2024.

### **2.3.2. Vuzem u Krapini**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tradicija svetkovine Uskrsa, kao najvećeg kršćanskog blagdana ima svoju dugu povijest i običaje i u Zagorju. Tradicionalni uskršnji običaji zagorskog kraja nisu pali u zaborav već su u zagorskim obiteljima zadržani do danas, a najviše se odnose na ukrašavanje pisanica i blagovanje uskršnih kolača kao što su gibanice od maka i oraha, slatki kruh. Uskršni sajam bio je kruna svih uskršnih događanja. Manifestacija „Vuzem u Krapini“ organizirana je drugu godinu za redom, u srijedu 27. ožujka 2024. godine, kod glazbenog paviljona u Parku Matice hrvatske u Krapini. Središnji krapinski park bio je prigodno ukrašen šarenim pisanicama i uskršnim motivima, a nova dvometarska pisanica bila je posvećena dugogodišnjem krapinskom gradonačelniku Vilibaldu Slugi, u čast 170. godišnjice njegova rođenja. Za posjetitelje je na Uskršnom sajmu priređen niz sadržaja; za bogatu ponudu ručno rađenih uskršnih proizvoda.

pobrinuli su se najmlađi, odnosno djeca iz vrtića i osnovnih škola, članice Udruge "Hrvatska žena" Krapina pripremile su kolače i slastice, a održane su i kreativne radionice. Gradske knjižnice Krapina, Muzeja krapinskih neandertalaca, Društva Naša djeca Krapina, Savjeta mladih grada Krapine i Likovnog društva "Ernest Tomašević" Krapina. Kazalište Mala scena izvelo je predstavu „Kraljevna na zmu graška“, nastupila je i Plesna skupina „Unifit“, a za najmlađe su organizirane i animacije, zabavne igre, facepainting i razna druga iznenađenja. Najuspješnijim sudionicima tradicionalne akcije Turističke zajednice Grada Krapine „Krapinski pušlek“, u sklopu koje se ocjenjuju okućnice, balkoni, poslovni i ugostiteljski objekti i izlozi, prigodne nagrade uručio je gradonačelnik Krapine Zoran Gregurović.

#### **Ciljevi aktivnosti:**

Značaj očuvanja uskrsne tradicije u Zagorju, promovirao je oživljavanje gradskog trga i ulica za vrijeme Uskrsa te sadržaje koji doprinose bogaćenju turističke ponude Grada Krapine u proljetnim mjesecima, naročito u vrijeme Uskrsa. Učenicima je prikazano kako se uključiti u njegovanje tradicije zagorskog kraja te kako se ovim projektom postiže povezivanje tradicije, poduzetništava i turizma. Turistička zajednica Grada Krapine pružila je potporu projektu svojim ljudskim resursima kako bi ostvarila aktivnosti promidžbe Grada Krapine kao turističkog odredišta te kako bi uz različite sadržaje projekta pridonijela bogaćenju uskrsnog sajma u Krapini. Dodatan sadržaj vezan uz manifestaciju proslave blagdana Uskrsa.

#### **Nositelj aktivnosti i partneri**

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, škole i udruge s područja grada Krapine

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

ožujak 2024.

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 EUR

#### **Realizacija :**

7.328,19 EUR

### **2.3.3. Glumački festival u Krapini**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

2024. godine održan je 17. Glumački festival u Krapini od 5. do 20. travnja 2024. godine. U Festivalskoj dvorani Krapini kroz 3 vikenda bile su prikazane četiri sjajne predstave – „Krava na granici“ (kazalište „Komedija“), „Kraljevo“ (kazalište „Gavella“), „Pljuska“ (kazalište „Kerempuh“), „Ko je tu lud“ (kazalište „Luda kuća“). Već niz godina zaredom, publika se

veseli novim predstavama i gostovanjima raznih kazališta i poznatim licima glumaca koja svaki puta oduševljavaju svojim izvedbama. Turistička zajednica grada Krapine je odradila promidžbeni dio kroz jumbo plakate i kroz online promidžbu. Tri vikenda traje druženje kazališne publike i poznatih imena hrvatskog glumišta u Krapini, ali i gostovanje po Hrvatskom zagorju. TZG Krapina jedan je od suorganizatora festivala koji radi na promociji istoga kao i na međunarodnoj suradnji posebice sa Austrijancima.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Izradu plakata i najava u medijima (radio, novine)
- Troškove zaštitarske službe
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

**Cilj aktivnosti:**

Glumački festival u Krapini je jedno od 10 najvažnijih kulturnih manifestacija na području županije, koja ima veliki značaj približavanja kazališnog izričaja široj publici ne samo u Krapini već u čitavoj županiji. Cilj je dugoročno unapređenje turističkog imidža i posjećenosti događaja. Druženje uz najpoznatije kazališne kuće i glumačke trupe u Hrvatskoj dobra je pozivnica za posjetitelje.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Udruga GFUK, Pačko otvoreno učilište

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Realizacija :**

126,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

travanj 2024.

### **2.3.4. Državno prvenstvo mažoretkinja**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U Sportskoj dvorani Srednje škole Krapina od 19. do 21. travnja 2024. godine održano je 27. prvenstvo Hrvatske u mažoret plesu. Krapinske mažoretkinje ostvaruju izvrsne rezultate na državnim natjecanjima, te su sudjelovale na Europskom prvenstvu u Twirlingu u Italiji. Osvojene brojne medalje svrstavaju ih u sam vrh krapinskog sporta. Turistička zajednica grada Krapine, te Grad Krapina, kao i gradske ustanove pomogle su u organizaciji i realizaciji

državnog prvenstva : tehnički izgled dvorane, smještaj i prehrana natjecatelja i pratnje, live streaming natjecanja, razglas, voditelj programa, medalje i pehari, hitna pomoć, policija, zaštitari i redari, plakati, diplome, programske knjižice, čistačice, policija. Gosti su imali mogućnost razgledati kulturno-povijesne znamenitosti Krapine, kao i Muzej neandertalaca i oldtimera.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju:

- Trošak dvorane za natjecanje
- Razglas i rasvjetu
- Voditelja programa
- Live streaming natjecanja
- Troškove zaštitara, redara
- Poklone za goste
- Plakate, diplome, programske knjižice

#### **Ciljevi aktivnosti:**

Razvoj programskog sadržaja i uključivanje organizacija civilnog društva u kreiranje sportske scene grada. Poticanje mladih na bavljenje sportom. Ostvarivanje izvrsnih rezultata. Promidžba grada Krapine kao mjesta održavanja natjecanja, ali i destinacije vrijedne posjeta.

#### **Nositelj aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Pučko otvoreno učilište Krapina, Muzej krapinskih neandertalaca, Muzej oldtimera Presečki Krapina, Krapinske mažoretkinje i Twirling klub Krapina

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

travanj 2024.

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

15.000,00 EUR

#### **Realizacija :**

17.498,50 EUR

### **2.3.5. Noć krapinskog pračovjeka**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sredina lipnja rezervirana je za Noć krapinskog pračovjeka. Manifestacija je postala prepoznatljiva na području naše županije, ali i susjednih županija. Počela je kao događanje koje se sastojalo od večernjeg koncerta, a preraslo je u višednevnu manifestaciju. Krapinski



pračovjek stalna je inspiracija mnogobrojnim umjetnicima i udrugama. Sama manifestacija održala se 3 dana u lipnju (14.-16. lipanj). U petak, 14. lipnja na Hušnjakovu je nastupio ponovno okupljeni legendarni krapinski bend Stella Hard Rock Band, pa plesna skupina Unifit, a potom je koncert održao Matija Cvek & The Funkensteins. Isti dan u organizaciji Pučkog otvorenog učilišta otkriven je spomenik Tomislava Hršaka u Ulici Zrinski Frankopara, a potom u dvorištu Galerije koncert gudačkog kvarteta Rucner i Peter Soave i otvorenje 10. zagorskog likovnog salona. U subotu, 15. lipnja u Muzeju krapinskih neandertalaca obilježavali su se Europski dani arheologije uz besplatni obilazak muzeja i edukativnu radionicu „Samo je jedna Lucy“. Zatim se na videozidu pratila nogometna utakmica Španjolska-Hrvatska (Europsko prvenstvo u nogometu). Večer se nastavila festivalom i natjecanjem demo bendova, huŠKAJ u organizaciji udruge mladih „Krapinjon“ i koncertom mlade zvijezde u usponu, Miach. U nedjelju, 16. lipnja održalo se natjecanje u pripremi roštilja, kreativne radionice za djecu (Udruga distrofičara Krapina), nastup grupe Motiv, dječja predstava „Carolija znanosti“ i druženje s neandertalcima. Vrhunac zabavnih sadržaja kulminirao je u nedjelju natjecanjem u pripremi roštilja, na koje se prijavilo 16 ekipa. Natjecanje je, unatoč lošem vremenu, privuklo više stotina posjetitelja. Najbolja u pripremi roštilja bila je Udruga Hrvatska žena Krapina. Drugo mjesto osvojio je Savjet mladih grada Krapine, a treće Planinarsko društvo Strahinjčica. Udruga Krapinjon dobila je nagradu za najbolji ukupni dojam.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Oglašavanje na jumbo plakatima
- Troškove izložbe
- Izradu plakata i najava u medijima (radio, novine)
- Angažman voditelja programa
- Razglas i rasvjetu
- Troškove koncerta
- Troškove zaštitarske službe prilikom trajanja koncerta
- Trošak izvedbe kazališne predstave za djecu
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

#### **Cilj aktivnosti:**

Prikaz krapinskog pračovjeka na novi i inovativniji način. Događaj koji ima za cilj dugoročno unapređenje turističkog imidža i posjećenosti destinacije. Privlači turiste i utječe na produženje njihovog boravka u destinaciji, pruža mogućnost da se izgubi sezonski karakter turizma. Pričom o krapinskom pračovjeku održava autentičnost i daje unikatne karakteristike. Proširenje međunarodne suradnje s gradovima iz Slovenije (Cerkno).

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Pučko otvoreno učilište, Muzej krapinskih neandertalaca, razne udruge s područja grada Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

18.000,00 €

**Realizacija :**

18.516,96 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

lipanj 2024.

### 2.3.6. Kajbumšćak trail

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kajbumšćak trail održao se u terminu nakon vikenda Noći krapinskog pračovjeka, dakle 23. lipnja 2024. godine. 2022. godine održana je nova utrka pod nazivom „Kajbumšćak Trail“. Natjecatelje vodi putevima iz davnina kojima je Dedek Kajbumšćak prije 130 tisuća godina trčao i hodao, tražio i smišljao alate, lovio špiljskog medvjeda, vuka, losa, jelena, nosoroga, skupljao bobice ali i divio se vizurama Zagorja – Bajke na dlanu. Utrka iz kotline vijugave rijeke Krapinčice vodi valovitim vrhuncima okolnih brega sve do vrhova Stralinčice, Brezovice i nazad. Staze koje natjecatelji imaju na izbor su „Dedek Kajbumšćak“ duljine 26 km s ukupnim usponom +1750 m, „Šumski gujdek“ duljine 17 km s ukupnim usponom +1100 m i „Mali krap“ duljine 9 km s ukupnim usponom +440 m. Start i cilj svih utrka nalazi se neposredno ispod nalazišta krapinskog neandertalca. Sve staze su certificirane od ITRA-e (Međunarodne udruge trail trčanja) te nose određene ITRA i Mountain bodove. Turistička zajednica grada Krapine podržava utrku kako s marketinške strane i promidžbe, tako i operativno, financijski.

**Cilj aktivnosti:**

Promocija zdravog života, sporta, boravka u prirodi, ali i dolazak trkača iz raznih krajeva, koji tada upoznaju Krapinu, kao zanimljivu i poželjnu destinaciju.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Trkači klub „Maraton“ Krapina

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.500,00 EUR

**Realizacija :**

**3.502,43 EUR**

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

lipanj 2024.

### **2.3.7. Ljeto u Krapini**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Nakon Noći krapinskog pračovjeka nastavio se program Ljeta u Krapini. Prigodni program održavao se na Hušnjakovu ispred starog muzeja i u atriju Galerije grada Krapine. Raznim programima predstavljala se povijest i kultura grada Krapine, ali bili su zastupljeni također i programi kojim će se zabaviti različite kategorije posjetitelja s naglaskom na programe za djecu. Ljeto u Krapini počelo je krajem lipnja i trajalo do kraja kolovoza s nizom zabavnih sadržaja, koncerata, predstava, otvorenjem izložbi, kinom na otvorenom, radionica. Tako je 28. lipnja održana na Hušnjakovom kazališna večer. Nastupili su kazališni amateri - Dramska udruga grupe žena „Preslica“ Sračinec s predstavom : „Kuna po kuna do pola milijuna“, te potom kazalište Moruzgva s predstavom „Prekid preko veze“. 6. srpnja gostovao je Kerekesh Teatar s predstavom „Skupština“. 13. srpnja koncert je održala grupa „Silente“ i okupila brojne posjetitelje. Svima je posebno zanimljiv bio već tradicionalni koncert Gradskog puhačkog orkestra Krapina na Starom Gradu. Za djecu su gradskom parku kroz cijelo ljeto održavane razne likovne, zabavne radionice. Prije početka nastave, krajem kolovoza, točnije 23.8. na Hušnjakovom smo ugostili Festival igračaka iz Ivanić Grada. Taj dan obilježeno je i 125 godina nalazišta Hušnjakovo. Muzej krapinskih neandertalaca je ponudio kazališnu predstavu „Pra ljudi“ u izvedbi kazališta „Trešnja“.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Troškove najma opreme
- Trošak razglasa i rasvjete
- Troškove koncerta
- Trošak izvedbe kazališne predstave za djecu, radionice
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

**Cilj aktivnosti:**

Dodatna ponuda turistima i posjetiteljima grada Krapine, kao i mnogobrojnim hodočasniciima na Trškom Vrh. Ova ljetna manifestacija ima cilj da pruži publici zabavne, ali i umjetničke događaje te kroz zanimljiv način upoznati posjetitelje sa kulturom i poviješću grada Krapine.

Privući goste iz okolnih općina, gradova, animirati djecu za vrijeme ljetnih školskih praznika. Osim toga, biti će dodatna ponuda posjetiteljima Muzeja krapinskih neandertalaca, kao i ostalih zanimljivih lokacija našeg grada. Tijekom najtoplijih ljetnih mjeseci svaki tjedan svim generacijama nude se zanimljivi kulturni, kreativni i edukativni sadržaji kako bi se tijekom ljetnih vrućina osvježili kulturom. Ulaz na sva događanja je slobodan.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Pučko otvoreno učilište Krapina, Gradska knjižnica Krapina, razne udruge s područja grada Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

18.000,00 EUR

**Realizacija :**

15.035,14 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

lipanj, srpanj, kolovoz 2024.

### 2.3.8. Tjedan kajkavske kulture

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Hrvatska turistička zajednica je u 2022. godini svrstala Tjedan kajkavske kulture u Top događanja na razini RH, a osvojio je i nagradu „Simply the Best“ u kategoriji manifestacije: kultura i tradicija, od strane Udruge hrvatskih putničkih agencija i poslovno turističke burze PUT. 59. Tjedan kajkavske kulture održao se od 1.-8.9.2024. godine. Očuvanje „Kaja“ kroz pjesmu, sliku i ples i ostale umjetničke oblike. Pjesma, ples, fini mirisi, još bolji okusi i dobra zabava obilježje su najvažnijeg tjedna u Krapini. Program koji je organizirao ured Turističke zajednice grada Krapine uglavnom su vezani za vanjska događanja. Promocije, sajmovi, koncerti, izložbe i predstave na otvorenom dio su sadržaja koje su se realizirali u sklopu spomenutog programa. Predstavilo se stvaralaštvo najmlađih u pjesmi, stihu i slici, izvedene su nove kajkavske popevke, na Zagorskom gospodarskom zboru bili su izloženi poljoprivredni i tradicijski proizvodi, te su se okupili znanstvenici na raspravi o snazi kajkavskoga u jeziku, književnosti i kulturi. Bogatstvo i sadržajnost Tjedna kajkavske kulture ogledala se i u izložbi dječjih likovnih radova i recitalu dječjeg kajkavskog stvaralaštva, na znanstvenom skupu „Kajkavski jezik, književnost i kultura kroz stoljeća, Recitalu kajkavske poezije, ali i u ponudi OPG-a i predatavljanju tradicijskih vrijednosti Hrvatskog zagorja, u izdanju Zagorskog

gospodarskog zbora u Šetalištu Hrvatskog narodnog preporoda. Tu su brojne sportske aktivnosti, probrane popevke na Malom KAJ-u – festivalu Kaj u riječi, pjesmi, slici i plesu, ali i nove skladbe na jubilarnom Festivalu kajkavskih popevki. Tjedan kajkavske kulture započeo je već svima dobrom znanim, Dječjim korzom kroz grad, u kojem djeca predškolskog i školskog uzrasta s područja Krapinsko-zagorske županije ponosno koračaju gradom u narodnim nošnjama i potom imaju glazbeno-scenski nastup pred brojnom publikom na glavnom gradskom trgu. Ujedno je tada bilo i svečano otvorenje Tjedna kajkavske kulture, nakon kojeg je slijedio zabavni glazbeni program. Četvrtak je bio rezerviran za Dječji dan i događanja u Parku Matice hrvatske i Šetalištu Hrvatskog narodnog preporoda, u organizaciji od strane raznih udruga s područja grada Krapine. U atriju franjevačkog samostana održan je koncert Muškog vokalnog ansambla Krapina. U dvorištu Galerije grada Krapine održana je 3. dramska večer kazališnih amatera uz nastupe: Kulturno-umjetnička udruga „Lipa“ Gornji Mihaljevec, Mihael Pegle i David Aržek, KUD Krapina. Koncerti izvođača s hrvatske estrade, raznih KUD-ova odvijao se na pozornici na glavnom gradskom trgu kroz večernje sate : kazališna predstava „Susjedi“ (Kerekesh Teatar), koncert klape Intrade. Održao se i tradicionalni Vinski plac s popratnim glazbenim programom : Dečki z bregov, Zvuci Zagorja, Fiškali, Kontra-band, Šarmeri, Ansambl Zagorje. Vrijeme nam nažalost nije bilo naklonjeno. Zbog jake kiše i vjetrova dosta programa na otvorenom je nažalost bilo otkazano. Nešto je prebačeno za druge datume, a dio programa za Tjedan kajkavske kulture u 2025. godini.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Promidžbene aktivnosti
- Trošak ZAMP-a
- Troškove izvođača
- Troškove razglasa i rasvjete
- Troškove koncerata
- Zaštitarsku službu
- Trošak izvedbe kazališne predstave za djecu
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)
- Trošak najma opreme (kućice)
- Trošak Dječjeg korza

#### **Cilj aktivnosti:**

Tjedan kajkavske kulture ima iznimno značenje koje je prepoznala i Hrvatska turistička zajednica uvrstivši spomenuto događanje u kategoriju Top događanja na razini RH. Ova manifestacija veliča sveukupno umjetničko stvaralaštvo kajkavskog govornog područja i svake

godine donosi bogatu riznicu kvalitetnih priredbi kao što su koncerti, znanstveni skupovi, recitali, izložbe, gospodarska okupljanja i sportski susreti, a vrhunac svakog Tjedna je dvadesetak novoskladanih popevki.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Pučko otvoreno učilište, Gradska knjižnica Krapina, Društvo za kajkavsko kulturno stvaralaštvo, razne udruge s područja grada Krapine, škole, vrtići

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

75.000,00 EUR

**Realizacija :**

60.495,55 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

rujan 2024.

### 2.3.9. Advent u Krapini

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Advent u Krapini je počeo 29. studenoga otvorenjem klizališta i svirkom The Sway Banda. Dan kasnije, u subotu 30. studenoga glazbenu zabavu je ponovno donio The Sway Band uz nastup plesne skupine UniFit. Prva adventska svijeća upaljena je također 30. studenoga uz prigodni program Osnovne škole "Ljudevit Gaj". Svijeću je blagoslovio župnik Davor Štuljan, a upalila učenica Nera Poslon koja je nastupila i u glazbenom programu. Pjevala je i učenica Hana Šimunić uz glazbenu pratnju učiteljice Katarine Rihtar. Učenica Vida Horvat recitirala je pjesmu "Božićna noć" (uvježbala učiteljica Vesna Požgaj). Vikend iza, u petak 6. prosinca zasvirao je bend Hands & Voice, koji su svirali i u subotu, 7. prosinca. Taj je dan održana i prekrasna predstava na ledu „Čudesna bajka“ u izvedbi Klizačkog kluba „Medo“ iz Zagreba. Druga adventska svijeća upaljena je 7. prosinca uz prigodni program Dječjeg zbora Župne crkve svetog Nikole biskupa "Isusovi anđeli". Svijeću je blagoslovio gvardijan Franjo Tomašević, a upalile Lana i Lorena Radak. Treća adventska svijeća upaljena je 14. prosinca uz nastup zbora "Bolji svijet". Svijeću je upalila učenica OŠ Augusta Cesarca Marija Gregurović, a blagoslovio đakon Slavko Milaković. Glazbeni program tog vikenda u petak i subotu održali su The Gentlemens Club. U subotu, 14. prosinca djecu su darivali motomrazovi, ATV klub „Zagorski bregi“. Posljednji adventski vikend smo nažalost otkazali predviđena događanja zbog

proglašenog Dana žalosti u Republici Hrvatskoj 21. prosinca 2024. godine povodom tragičnog napada na učenike i zaposlenike Osnovne škole Prečko. Četvrta adventska svijeća upaljena je bez glazbe, u tišini i suosjećanju s učenicima i roditeljima OŠ Prečko u kojoj se dogodila tragedija. Prisutnima se obratila ravnateljica OŠ Augusta Cesarca Matilda Juričev Žigman. Molitvu su predvodili p. Franjo Jurinec i Mato Zirdum, bogoslov Zagrebučke nadbiskupije. Svijeću je upalio Ivan Daković, učenik 5. razreda OŠ Augusta Cesarca.

U subotu, 7. prosinca 2024. godine na Trgu Ljudevita Gaja u Krapini održan je tradicionalni Medeni sejem. Povodom obilježavanja Dana Grada Krapine, Gljivarsko društvo "Krasnica" Krapina častilo je posjetitelje sa svojim specijalitetom - gljivarskim kotličem, a Lovačko društvo Krapina ukusnim gulašom, dok je Udruga vinogradara "Sveti Martin" Jesenje počastila kuhanim vinom. Posjetitelji su mogli kupiti razne proizvode: med i proizvode od meda, drvene suvenire, božićne ukrase i kuglice, božićne jaslice i adventske vjenčiće, ručno izrađeni unikatni nakit, licitare i tradicijske suvenire, igračke, domaće kolače, bučino ulje, namaze, brašna, domaće rakije i likere, kupinovo vino, sok, pekmez, jabuke, ocat, čajeve, sokove i razne druge proizvode. Uz prisustvo 25 izlagača bila je zaista bogata ponuda, a atmosfera odlična.

Advent u Krapini počeo je s programom već 28. studenog s radionicom izrade adventskih vjenčića. Sve skupa trajao je do 31. prosinca kad je ujedno bio doček Nove godine uz Grupu Vigor. Iz bogatog rasporeda možemo istaknuti 29. studenog koncerta KUD-a Iliraca u Maloj dvorani POU Krapina, 11. Krapinski cener (utrka u trčanju ulicama grada Krapine) koji je bio na rasporedu 1. prosinca, te svečana proslava Dana Grada Krapine 6. prosinca uz svečanu misu, te svečani dio programa u Muzeju Krapinskih neandertalaca. Otvorene su razne izložbe, održane promocije knjiga, kreativne prigodne božićne radionice. Održan je tradicionalni božićno - novogodišnji koncert Gradskog puhačkog orkestra Krapina. U crkvi sv. Katarine održan je 29. božićni koncert „Radujte se narodi“, a u podrumu Župnog dvora neizostavna „Krapinska božićna priča“.

Krapina je zablistala u blagdanskom ruhu i donijela pravi božićni ugođaj za sve posjetitelje i stanovnike. Grad je bio ukrašen tisućama lampica, svjetlosnim tunelima i bajkovitim dekoracijama koje stvaraju nezaboravnu božićnu atmosferu. Posebno je oduševljavalo klizalište smješteno pod svjetlosnim nebom, idealno za zabavu svih generacija. Šeinjom kroz osvjetljene staze i kraj tradicionalnih ukrasa, poput sobova i saonica Djeda Božićnjaka svitki kutak Krapine odisao je čarolijom adventa.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Izradu jumbo plakata
- Voditelja programa

- Razglas i rasvjetu
- Trošak zaštitarske službe
- Trošak Dana grada
- Trošak Medenog sejma
- Klizalište
- Trošak izvođača
- Troškove reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

**Cilj aktivnosti:**

Promidžba turističkog odredišta oživljavanje gradskog trga, ulica i gradskog parka za vrijeme Adventa te sadržaji koji doprinose obogaćenju turističke ponude u zimskim mjesecima, doprinose valoriziranju na širem turističkom tržištu. Njegovanje tradicije te uključivanje najmlađih u taj proces

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Pučko otvoreno učilište Krapina, Gradska knjižnica Krapina, razne udruge s područja grada Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

21.000,00 EUR

**Realizacija :**

50.073,58 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

prosinac 2024.

### 2.3.10. Doček Nove godine

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kalendar događanja započinje s programom Dočeka Nove godine. U sklopu tog programa organizira se zabavni program od 22 sata na Trgu Ljudevita Gaja, čestitka Gradonačelnika, vatromet, te ugostiteljska ponuda. Program je to u kojem imamo red glazbe, red plesa i dobrih želja u nadolazećoj novoj godini. Ovo događanje postalo je tradicionalno pa se tako okupi i do 2000 posjetitelja iz cijele okolice. Ulazak u 2024. godinu pripremila nam je grupa „Ljubavnici“, te nakon njih „Ansambl Zagorje“. Uz šator, vatromet i ugostiteljsku pomadu doček na trgu bio je lijepo posjećen i prošao u izvrsnom raspoloženju.



**Cilj aktivnosti:**

Dodatni sadržaj za građane, ali i posjetitelje, te turiste koji dolaze na noćenje u grad kroz božićno-novogodišnji period.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

16.000,00 EUR

**Realizacija :**

17.822,36 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

prosinac 2024.

### 2.3.11. Ostale manifestacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Obilježavanje manjih događaja u gradu, vjerskih obljetnica, spomen obljetnica, sportskih događanja i slično : Babićini kolači (13.4.), vjerske obljetnice u Krapinskom Vidovcu, Tkalcima, polaganje vijenca i paljenje svijeća u čast dvojici zagorskih vitezova stradalih u Domovinskom ratu, Ivanu Krepelniku i Stjepanu Haramini u Donjoj Šemnici (28.6.), svečano otkrivanje biste Vilibalda Sluge na Hušnjakovom povodom 170 godine njegova rođenja (13.10.), Dan sjećanja na žrtve Domovinskog rata i Dan sjećanja na žrtvu Vukovara i Škabrnje (17.11.), 110 godina rada Lovačkog društva Krapina (9.11.), svečana sjednica povodom Dana grada Krapine (6.12.), Izložba pomeranskih gušana i malih životinja (20.-22.12.).

**Ciljevi aktivnosti:**

Pridonosi razvoju, promicanju i obogaćivanju kulturnog života Grada, te pozicioniranja Krapine kao kulturno-turističkog odredišta. Osigurava se organizacija manifestacija u funkciji daljnjeg razvoja sadržaja (kulturnog, gastronomskog, zabavnog i dr.) koji predstavljaju motiv dolaska u destinaciju te obogaćuju i razvijaju njezinu kulturno-turističku ponudu i pozitivno utječu na lokalno stanovništvo.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, razne udruge s područja grada

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 EUR

**Realizacija :**

22.500,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2024.

**2.3.12. Projekti iz Fonda za Udružene turističke zajednice****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Nakon što nam je Ministarstvo turizma i sporta u 2022. godini odobrilo udruživanje TZG Krapine sa susjednim općinama na projektu Enobaštine, počela je realizacija programa spomenutog projekta kroz razna događanja, najčešće vezana uz dan općine, odnosno grada. Nabavljena je oprema koja se koristila kod održavanja manifestacija: štandovi, stolovi, klupe, suncobrani i slični rekviziti. U 2023. godini projekt je ušao u drugu fazu, održana su razna događanja, te je napravljena zanimljiva instalacija bilikuma (vrča dobrodošlice) i kupljen digitalni kiosk. U 2024. godini projekt je nastavljen kroz treću fazu, nadogradnja postojećeg s dodatnim aktivnostima i angažmanom navedenih partnera u projektu. Glavna aktivnost koja se se provodila u trećoj fazi projekta „Enobaština“ bila je povezivanje hrane i vina kroz običaje i svakodnevicu vezanu na grad Krapinu i općine koje sudjeluju u projektu i to putem događanja, izložbi, radionica i predavanja.

Prvo događanje koje se provodilo, bio je Uskrsni sajam u gradu Krapini, u gradskom parku 28. ožujka na kojem su sudjelovale gradske udruge, škole, vrtići, gradske ustanove i ostali sudionici koji su svojim doprinosom uveličali događanje. Kako je sam sajam održan posljednji dan nastave u korizmenom tjednu, djeca školskog uzrasta na radionicama su bila upoznata s korizmenim vremenom i postom koji nastupa u Velikom tjednu, ili kako ga se na ovom području naziva Vuzmeni tjedan (između Cvjetne nedjelje i Vuzma).

U vrijeme berbe grožđa u Krapini se održava manifestacija Tjedan kajkavske kulture. Bila je to izvrsna prilika za održavanje aktivnosti usmjerenih tematici hrane i vina. Vrijeme kada je u gradu veliki broj posjetitelja, idealno je za prezentaciju aktivnosti ovog projekta. Tako je bila otvorena etno kućica Muzeja Staro selo Kumrovec u kojoj su bili izloženi primjerci vezani uz berbu grožđa, tradicionalno posuđe ali i mnogi drugi starinski predmeti. Održane su radionice za djecu, kao i predavanja vezanu uz tematiku berbe grožđa, posjetiteljima su pokazani rekviziti koji su se koristili, a neki se koriste i danas prilikom berbe. U etno kućici su se također su se nalazili ukrašeni nadstošnjaci, rukom izrađeni, te tzv. krpe „kuharice“ koje su izrađivane na

platnu ručnim radom. Većina ih je ukrašena natpisima : „Kuharice manje zbori, da ti ručak ne prigori“ ili „Budi vrijedna kuharica, da te diči gazdarica“ itd. Ovako izrađene „kuharice“ visjele su nekad po zidovima kuhinje, a naročito ponad „šporheta“ i davale su poseban čar kuhinjskom prostoru. Pričalo se o hrani koja se nekad pripremala posebno za dane berbe. Lokalni oppg-ovi također su se uključili sa svojim autohtonim, ekološkim proizvodima. Domaća radinost Stjepan Mohač predstavila je svoje drvene predmete ručno izrađene i posvećene vinskoj kulturi. Lončarska radionica Božidara Androića prisutnima je pokazalo kako se izrađuje poznati krapinski vrč dobrodošlice- bilikum, a i vrč mudrijaš (svrabijivec), kakvi su se nekada proizvodili u krapinskoj tvornici keramike. Kasnije se iz spomenutih vrčeva pilo vino baš kao u neka prošla vremena.

**Ispunjeni su ciljevi aktivnosti:**

1. promocija vinskog turizma kroz spoj hrane i vina
2. zajednička promocija i marketing
3. povećanje broja posjetitelja i turista
4. povećanje gospodarske djelatnosti kroz novi turistički proizvod
5. prepoznatljivost na turističkom tržištu kao specijalizirane „vinske regije“
6. valorizacija kulturne materijalne i nematerijalne baštine

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica grada Krapine, općine Đurmanec, Jesenje, Petrovsko i Radoboj, razne udruge

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

15.000,00 EUR

**Realizacija :**

20.819,65 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

### 2.3.13. Projekti iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Hrvatska turistička zajednica raspisala je natječaj za projekte iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Odobrena su dva prijavljena projekta : „Od mosta do mosta“ i „Krapinski vremeplov.“

Projekt „Od mosta do mosta“ : Kroz gradsku jezgru Krapine teče rijeka Krapinčica iznad koje se nalazi više mostova koji spajaju dijelove grada. Svi su revitalizirani, obnovljeni i zaista krasi grad. Naš cilj je bio da mostovi budu i turistički valorizirani. Osnovna ideja valorizacije je da kroz manje poznate krapinske priče i osobe mostovi dobe novi izgled, postavom skulptura, instalacija povezanih s tim pričama, te da posjetitelji upoznaju bolje grad. Kroz projekt su u Krapini osvanule nove turističke instalacije : Krapinski sudac kao vrč dobrodošlice, auto oldtimer vezan uz Vozačašće na Trškom Vrtu, Krap odnosno riba šaran po kojoj je Krapina dobila ime, te lepeza koja podsjeća na modni dodatak iz vremena ilirizma. Grad je dobio novi turistički proizvod koji će zaustaviti brojne znatiželjnike.

Projekt „Krapinski vremeplov“ : Krapinski pračovjek, Homo sapiens neanderthalensis, otkriven je 1899. godine kada su počela geološka i paleontološka istraživanja na Hušnjakovom u Krapini. Iskapanja su trajala šest godina (1899.-1905.) pod nadzorom profesora Dragutina Gorjanovića-Krambergera. Ove godine obilježilo se 125 godina svjetski poznatog nalazišta kroz mnoga događanja : koncerte, kazališne predstave, prikaz života pračovjeka, plesne nastupe, natjecanje u pripremi roštilja, kreativne radionice, postavljanje biste najdugovječnijem krapinskom gradonačelniku Vilibaldu Slugi. Manifestacija je dodatno namamila posjetitelje, ali i omogućila međunarodnu suradnju sa Slovenijom. Naš grad, ali i županija kao jednu od obaveznih lokacija za posjetiti stavlja nalazište Hušnjakovo, pa je svaka njegova promocija dobrodošla.

#### **Cilj aktivnosti:**

Cilj projekta je popularizacija poznatih manifestacija, lokacija u gradu, te poticanje na bavljenje sportom. Što se tiče same turističke ponude grada, ovim projektima doći će do povećanja turističkih rezultata, ali i gospodarske djelatnosti.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica grada Krapine, Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok, Srednja škola Pregrada, Srednja škola Krapina, Klub alternativnih sportova Krapina, Društvo za kajkavsko kulturno stvaralaštvo

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

45.000,00 EUR

#### **Realizacija :**

29.342,07 EUR

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024,

## 2.4. Turistička infrastruktura

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za uređenje gradskog parka u adventsko vrijeme Grad Krapina nam je osigurao sredstva za kupnju božićnih ukrasa.

U sklopu manifestacija koje će se održati na lokalitetu Hušnjakovo Grad Krapina odobrio nam je korištenje prostora ispred „Starog Muzeja“, a TZG Krapina je Javnim pozivom izabrala ugostitelja koji je svojom gastro ponudom pratio događanja.

TZG Krapina dobila je na korištenje od Grada Krapine dva jumbo prostora koji se nalaze na ulazu u grad. Jumbo prostori se ne naplaćuju, ali koriste se za promociju manifestacija koje su organizaciji TZG Krapine, ili pak u organizaciji drugih institucija ili udruga. Grad Krapina omogućio je besplatno korištenje gradskog prostora na prostoru Hušnjakova. Postavljanjem tri info kućice omogućena je prigodna prodaja suvenira. Javnim pozivom iznajmljuju se dvije info kućice u kojima se prodaju isključivo proizvodi hrvatskog podrijetla i kvalitete.

### Cilj aktivnosti:

Promocija manifestacija i grada Krapine.

### Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine, Grad Krapina

### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 EUR

### Realizacija :

9.552,83 EUR

### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2024.

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U trošak podrške turističke industrije spada troška rada električara, kao i materijala za uređenje grada u sklopu cjelogodišnjeg odvijanja manifestacija.

Gostovanja naših udruga u RH kao i van Republike Hrvatske dobar je način promocije grada Krapine i turističke ponude. Poseban značaj u tome ima udruga koja se bavi promocijom krapinskih neandertalca, te pjevačka društva koja njeguju kajkavsku popevku. To je također

dobar način uspostavljanja suradnje gradova i različitih kultura. Obilježavanje važnijih događaja kroz godinu, vjerskih obljetnica.

**Cilj aktivnosti:**

Promidžba grada Krapine, obilježavanje važnih obljetnica

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Realizacija :**

19.990,16 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

**Planirana sredstva: 18.800,00 EUR**

**Realizacija : 2.899,76 EUR**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sajmovi su realizirani u sklopu sustava turističkih zajednica KZZ. Doprinos TZG Krapine bio je kroz informatore, suvenirne ponude i promidžbeni materijal.

**Cilj aktivnosti:**

Promidžba grada kao turističke destinacije

**Nositelj aktivnosti:**

Sustav TZ KZZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

800,00 EUR

**Realizacija :**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U sklopu sustava TZ, Hrvatska turistička zajednica je organizirala niz studijskih putovanja na kojima novinari kroz tiskane medije, blogere i radijsku produkciju upoznaju potencijalne goste sa znamenitostima grada i okolice.

**Cilj aktivnosti:**

Promidžba grada Krapine.

**Nositelj aktivnosti:**

Sustav TZ KZZ i HTZ

**Planirani iznos za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Realizacija :**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U sklopu pojedinih manifestacija bio je napravljen promotivni materijal na kojem je bio prezentiran program. Poseban naglasak bio je na Tjednu kajkavske kulture kada se postavljaju jumbo plakati, te financiraju kampanje u nacionalnim medijima. Potpisan je ugovor s RHZK koji mjesečno prati sva događanja i projekte ureda. Na zakupljenom prostoru imali smo mogućnost provoditi kampanju u sklopu projekta „Krapinski pušlek“ te najaviti i pozvati čitatelje na događanja koja su u organizaciji TZG Krapine.

**Cilj aktivnosti:**

Promoviranje programa u organizaciji TZG Krapine.

**Nositelj aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

6.000,00 EUR

**Realizacija :**

1.189,76 EUR

**Rokovi realizacije:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

### **3.4. Internetske stranice**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Stavljanjem novih sadržaja na web stranice, te stalna komunikacija preko Facebook i Instagram stranica svakodnevna su potreba te je najučinkovitiji način oglašavanja. Godišnja domena te stavljanje dokumenata na web stranicu radi mogućnosti pristupa informacija trošak su u on line komunikaciji. Napravljena je nova internetska stranica i dodani svi sadržaji na nju, te je osigurana prva godina dana besplatnog uređivanja od strane administratora. Nova internetska stranica prilagođena je osobama s invaliditetom.

**Cilj aktivnosti:**

Promocija i administracija TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

**Realizacija :**

1.710,00 EUR

**Rokovi realizacije:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

Nastavila se kontinuirana aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije.

**Cilj aktivnosti:**

Osiguravanje ažurnih podataka za potrebe informiranja i upravljanja destinacijom.

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 EUR



**Realizacija :**

**0,00 EUR**

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### **4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**Planirana sredstva : 3.000,00 EUR**

**Realizacija : 4.039,70 EUR**

##### **4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e visitor**

**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

E visitor informacijski sustav za prijavu i odjavu gostiju:

Osnovne funkcionalnosti eVisitora su:

- **Prijava i odjava gostiju** - iznajmljivači mogu bilo kada samostalno prijavljivati i odjavljivati svoje goste, a sustav će automatski voditi knjigu gostiju.
- **Registar svih pružatelja usluga smještaja i njihovih smještajnih podataka** o iznajmljivačima (ime/naziv, OIB, adresa) i njihovim smještajnim objektima (vrsta, kategorija, lokacija, smještajni kapacitet). Ove podaci se unose u sustav direktno iz rješenja koja izdaju Uredi državne uprave u županijama odnosno MINTS.
- **Obračun i kontrola naplate boravišne pristojbe** - na temelju prijave i odjava gostiju, podataka o pojedinom smještajnom objektu, trajanju sezone i drugih podataka eVisitor obračunava visinu boravišne pristojbe po pojedinom smještajnom objektu odnosno pojedinom iznajmljivaču.
- **Obrada i analiza podataka te izvještavanje u statističke svrhe** – eVisitor sustav omogućuje generiranje raznih izvještaja za potrebe institucija unutar i izvan turističkog sektora.

TZG Krapina prati sve upute i novine od strane HTZ tako da kvalitetno može voditi statistiku ali isto tako biti servis iznajmljivačima s područja grada.

**Cilj aktivnosti:**

Ažuriranje podataka.

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Realizacija :**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

**4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:****Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka. I dalje ćemo surađivati sa TZ KZZ u provedbi projekta Zagorje card. Zagorje card pruža mogućnost da se uz uštedu upozna najbolje od Zagorja. Kartica je besplatna i vrijedi 5 dana, a tijekom tog razdoblja može se iskoristiti 10% popusta na usluge u 5 kategorija – Kultura, Gastronomija, Kupališta/SPA, Zdravlje i Vinarije. Na poledini kartice upiše se datum početka korištenja kartice i doživite Zagorje – bajku na dlanu. Kartica je namijenjena turistima koji borave u hotelima ili u privatnom smještaju u KZZ.

**Aktivnosti:**

- redizajn kartica
- tisak kartica
- redizajn letka
- tisak letka
- tisak naljepnica za označavanje dionika projekta
- tisak promo plakata
- online i offline promocija
- izrada PR članka

**Cilj aktivnosti:**

Izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

**Nositelji aktivnosti:**

Sustav TZ KZZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Realizacija :**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

Grad se povodom Uskrsa prigodno ukrašava, te se nadopunjuje kolekcija velikih oslikanih pisanica koje su izložene po gradu. Sadnja dodatnih stabala po gradu-projekt HTZ („Croatia naturally yours“- „Hrvatska prirodno tvoja“)

**Cilj aktivnosti:**

Poticanje uređivanja grada kako bi se poboljšalo mjesto boravka posjetitelja i turista

**Nositelj aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.000,00 EUR

**Realizacija :**

4.039,70 EUR

**Rokovi realizacije:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

**Planirana sredstva: 0,00 EUR**

**Realizacija : 0,00 EUR**

#### **5.1. Međunarodne i sl. organizacije**

**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Realizacija :**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

## **5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Realizacija :**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

**Planirana sredstva : 92.150,00 EUR**

**Realizacija : 92.863,50 EUR**

### **6.1. Plaće**

**Planirana sredstva : 65.000,00 EUR**

**Realizacija : 77.798,65 EUR**

TZG Krapine je obavljala sve poslove određene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te prema programu rada s financijskim planom za 2024.godinu. U uredu rade dvije osobe. Ured radi na unapređenju sadržaja i ponude gradu Krapine.

Promoviranje turističke destinacije, upravljanje javnom turističkom infrastrukturom, sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora, izdavanje turističkih promotivnih materijala, obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom. Prati i analizira mjere iz nadležnosti lokalne i područne samouprave u svezi s upravljanjem destinacijom. Info kućice na Hušnjakovu bile su i dalje mjesto prodaje autohtonih suvenira i info prostor. Radno vrijeme ureda je radnim danom od 8-15 sati, a subotom od 8-12 sati. Radno vrijeme u info kućicama prati radno vrijeme Muzeja krapinskih neandertalaca.

### **6.1.1. Neto plaće**

#### **Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

Rad Turističkog ureda TZG Krapine reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u TZG Krapini. U uredu je u 2024. godini bilo zaposleno ukupno 2 zaposlenika.

- direktor turističke zajednice
- viši stručni suradnik za marketing i destinacijski menadžment

#### **Cilj aktivnosti:**

Osiguravanje efikasnog i ekspeditivnog djelovanja Ureda te izvršavanja Programa rada s financijskim planom.

#### **Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapina

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

52.000,00 EUR

#### **Realizacija :**

62.926,90 EUR

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

### **6.1.2. Ostali rashodi za radnike**

#### **Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.500,00 EUR

**Realizacija :**

4.488,82 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

### **6.1.3. Doprinosi na plaće**

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

8.500,00 EUR

**Realizacija :**

10.382,93 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

## **6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI**

**Planirana sredstva : 27.150,00 EUR**

**Realizacija : 15.064,85 EUR**

### **6.2.1. Naknade troškova zaposlenima**

**Planirana sredstva : 2.600,00 EUR**

**Realizacija : 2.397,09 EUR**

#### **6.2.1.1. Službena putovanja**

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

**Realizacija :**

1.733,85 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

**6.2.1.2. Naknada za prijevoz na posao i s posla**

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

600,00 EUR

**Realizacija :**

663,24 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

**6.2.2. Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa**

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Realizacija :**

353,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

**6.2.3. Rashodi za usluge**

**Planirana sredstva : 9.600,00 €**

**Realizacija : 6.279,17 EUR**

**6.2.3.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza**

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

**Realizacija :**

**799,85 EUR**

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### **6.2.3.2. Usluge tekućeg investicijskog održavanja**

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.500,00 EUR

**Realizacija :**

**161,24 EUR**

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### **6.2.3.3. Komunalne usluge**

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

400,00 EUR

**Realizacija :**

**310,16 EUR**

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### **6.2.3.4. Najamnina**

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.500,00 EUR



**Realizacija :**

1.466,88 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### **6.2.3.5. Zdravstvene usluge**

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Realizacija :**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### **6.2.3.6. Računalne usluge**

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.700,00 EUR

**Realizacija :**

2.720,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### **6.2.3.7. Ostale usluge**

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.500,00 EUR

**Realizacija :**

821,04 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### 6.2.4. Rashodi za materijal i energiju

Planirana sredstva : 11.500,00 EUR

Realizacija : 5.085,94 EUR

##### 6.2.4.1. Uredski materijal i ostali materijalni rashodi

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

7.000,00 EUR

Realizacija :

629,25 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2024.

##### 6.2.4.2. Materijal i sirovine

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR

Realizacija :

2.802,58 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: -

### 6.2.4.3. Energija

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 EUR

Realizacija :

923,11 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2024.

### 6.2.4.4. Sitni inventar i auto gume

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 EUR

Realizacija :

731,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2024.

### 6.2.5. Ostali nespomenuti materijalni troškovi

Planirana sredstva: 400,00 EUR

Realizacija : 328,99 EUR

#### 6.2.5.1. Premije osiguranja

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Realizacija :

80,82 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### **6.2.5.2. Reprezentacija**

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

400,00 EUR

**Realizacija :**

248,17 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### **6.2.6. Financijski troškovi**

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

550,00 EUR

**Realizacija :**

620,66 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### **6.2.7. Ostali troškovi**

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.500,00 EUR

**Realizacija :**

**0,00 EUR**

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

### **6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

**0,00 EUR**

**Realizacija :**

**0,00 EUR**

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

### **6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA**

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

**0,00 EUR**

**Realizacija :**

**0,00 EUR**

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

### **7. REZERVA**

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

**0,00 EUR**

**Realizacija :**

**0,00 EUR**

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Realizacija :

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

## REALIZACIJA 2024. GODINE - TABLIČNI PRIKAZ

	PRIHODI	Plan za 2024. (€)	Izmjena plana za 2024. (€)	Realizacija 2024. (€)	Indeks	Udio %
1.	Izvorni prihodi (1.1 + 1.2)	54.000,00	65.500,00	67.248,48	102,67	16,21
1.1.	Turistička pristojba	9.000,00	10.500,00	10.583,30	100,79	15,74
1.2.	Članarina	45.000,00	55.000,00	56.665,18	103,03	84,26
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	197.000,00	256.500,00	255.842,99	99,74	61,66
2.1.	Prihodi iz proračuna Grada (2.1.1 + 2.1.2)	197.000,00	256.500,00	255.842,99	99,74	100,00
2.1.1.	Redovna djelatnost	40.000,00	40.000,00	39.552,83	98,88	15,46
2.1.2.	Programska djelatnost	157.000,00	216.500,00	216.290,16	99,90	84,54
3.	Prihodi iz sustava turističkih zajednica	60.000,00	49.263,00	49.263,29	100,00	11,87
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	35.000,00	21.000,00	19.803,86	94,30	4,77
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	16.000,00	16.000,00	16.000,00	100,00	3,86
7.	Ostali prihodi	11.450,00	6.045,83	6.784,00	112,21	1,63
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>373.450,00</b>	<b>414.308,83</b>	<b>414.942,62</b>	<b>100,15</b>	<b>100,00</b>

	AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (€)	Izmjena plana za 2024. (€)	Realizacija 2024. (€)	Indeks	Udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE (1.1+1.2+1.3)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVOVA (2.1.+2.2.+2.3.+2.4.+2.5.)	259.500,00	299.810,12	295.989,65	98,73	74,79
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2.2.1.	Labeling-True Zagorje Home	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.2.	Zagorje Outdoor-Cikloturizam	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	249.500,00	270.267,13	266.446,66	98,57	90,02
2.3.1.	Krapinske špelancije	3.000,00	3.422,23	3.422,23	100,00	1,28
2.3.2.	Vuzem u Krapini	10.000,00	7.328,19	7.328,19	100,00	2,76
2.3.3.	Glumački festival u Krapini	0,00	126,00	126,00	100,00	0,05
2.3.4.	Državno prvenstvo mažoretkinja	15.000,00	17.498,50	17.498,50	100,00	6,57
2.3.5.	Noć krapinskog pračovjeka	18.000,00	18.516,96	18.516,96	100,00	6,95
2.3.6.	Kajbumščak trail	3.500,00	3.502,45	3.502,43	100,00	1,31
2.3.7.	Ljeto u Krapini	18.000,00	15.035,14	15.035,14	100,00	5,64
2.3.8.	Tjedan kajkavske kulture	75.000,00	60.495,55	60.495,55	100,00	22,70
2.3.9.	Advent u Krapini	21.000,00	52.000,00	50.073,58	96,23	18,79
2.3.10.	Doček Nove godine	16.000,00	17.822,36	17.822,36	100,00	6,69
2.3.11.	Ostale manifestacije	10.000,00	23.000,00	22.500,00	97,83	8,44
2.3.12.	Fond za udružene turističke zajednice (Enobaština 3.faza)	15.000,00	20.819,65	20.819,65	100,00	7,81
2.3.13.	Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	45.000,00	30.700,00	29.342,07	95,58	11,01
2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00	9.552,83	9.552,83	100,00	3,23
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	19.990,16	19.990,16	100,00	6,75
3.	KOMUNIKACIJA I DGLAŠAVANJE (3.1.+3.2.+3.3.+3.4.+3.5.)	18.800,00	2.972,50	2.899,76	97,55	0,73
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	800,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	6.000,00	1.262,50	1.189,76	94,24	41,03
3.4.	Internetske stranice	2.000,00	1.710,00	1.710,00	100,00	58,97
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT (4.1.+4.2.+4.3.)	3.000,00	4.039,70	4.039,70	100,00	1,02



4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00	4.039,70	4.039,70	100,00	100,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA (5.1.+5.2.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI (6.1.+6.2.+6.3.+6.4.)	92.150,00	86.449,43	92.863,50	107,42	23,46
6.1.	Plaće (6.1.1.+ 6.1.2.+ 6.1.3.)	65.000,00	75.388,33	77.798,65	103,20	83,78
6.1.1.	Neto plaće	52.000,00	61.182,48	62.926,90	102,86	80,82
6.1.2.	Ostali rashodi za radnike	4.500,00	4.205,85	4.488,82	106,73	5,77
6.1.3.	Doprinosi na plaće	8.500,00	10.000,00	10.382,93	103,83	13,35
6.2.	Materijalni troškovi (6.2.1.+ 6.2.2.+ 6.2.3.+ 6.2.4.+ 6.2.5.+ 6.2.6.+ 6.2.7.)	27.150,00	11.061,10	15.064,85	136,20	16,22
6.2.1.	Naknade troškova zaposlenima	2.600,00	2.083,52	2.397,09	115,05	15,92
6.2.1.1.	Službena putovanja	2.000,00	1.474,85	1.733,85	117,56	72,33
6.2.1.2.	Naknade za prijevoz na posao i s posla	600,00	608,67	663,24	108,97	27,67
6.2.2.	Naknada ostalim osobama izvan radnog odnosa	0,00	0,00	353,00	0,00	2,34
6.2.3.	Rashodi za usluge (6.2.3.1.+ 6.2.3.2.+ 6.2.3.3.+ 6.2.3.4.+ 6.2.3.5.+ 6.2.3.6.+ 6.2.3.7.)	9.600,00	5.908,12	6.279,17	106,28	41,68
6.2.3.1.	Usluge telefona, pošte i prijevoza	2.000,00	800,00	799,85	99,98	12,74
6.2.3.2.	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	1.500,00	161,24	161,24	100,00	2,56
6.2.3.3.	Komunalne usluge	400,00	220,00	310,16	140,98	4,94
6.2.3.4.	Najamnine	1.500,00	1.466,88	1.466,88	100,00	23,36
6.2.3.5.	Zdravstvene usluge	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.3.6.	Računalne usluge	2.700,00	2.700,00	2.720,00	100,74	43,32
6.2.3.7.	Ostale usluge	1.500,00	560,00	821,04	146,61	13,08
6.2.4.	Rashodi za materijal i energiju (6.2.4.1.+ 6.2.4.2.+ 6.2.4.3.+ 6.2.4.4.)	11.500,00	2.171,29	5.085,94	234,24	33,76
6.2.4.1.	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	7.000,00	620,29	629,25	101,40	12,38

6.2.4.2.	Materijal i sirovine	2.000,00	0,00	2.802,58	0,00	55,10
6.2.4.3.	Energija	1.000,00	820,00	923,11	112,57	18,15
6.2.4.4.	Sitni inventar i auto gume	1.500,00	731,00	731,00	100,00	14,37
6.2.5.	Ostali nespomenuti materijalni troškovi (6.2.5.1.+6.2.5.2.)	400,00	248,17	328,99	132,57	2,18
6.2.5.1.	Premija osiguranja	0,00	0,00	80,82	0,00	24,57
6.2.5.2.	Reprezentacija	400,00	248,17	248,17	100,00	75,43
6.2.6.	Financijski troškovi	550,00	650,00	820,66	95,49	4,12
6.2.7.	Ostali troškovi	2.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.4.	Troškovi poslovanja postovnice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>373.450,00</b>	<b>393.271,75</b>	<b>395.792,61</b>	<b>100,64</b>	<b>100,00</b>

Predsjednik:  
Zoran Gregurović

