

Turistička zajednica grada Krapine
Magistratska 28
49 000 Krapina
tzg-krapina@kr.htnet.hr

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA
KRAPINE ZA 2017.**

Različita krizna događanja na svjetskoj i europskoj razini u proteklom razdoblju poput ekonomske krize, terorističkih napada i prijetnja terorizmom te najrecentnija izbjeglička kriza dovela su različitih preusmjerenja turističkih tijekova ali i istovremenog zaoštavanja komunikacijske utakmice između turističkih destinacija, koje osim cjenovnom politikom nastoje zadržati/povećati svoje tržišne udjele značajnih ulaganja u marketing, inovacijama i diferencijacijom u odnosu na konkurente.

Brži porast dolazaka u odnosu na broj noćenja ukazuje na trend skraćivanja prosječne duljine boravka gostiju na destinacijama kombinacija kraćih odmora i veća mobilnost zbog posjećivanja većeg broja različitih destinacija tijekom odmora.

Ove godine i naš „doprinos“ u sferi turizma kretat će se upravo u tom smjeru. Manifestacije i projekti kojima ćemo obogatiti ta događanja bit će u fokusu ovogodišnjeg programa rada. Manifestacije koje su već etablirane i koje su prepoznate od posjetitelja u cijeloj našoj regiji. Kalendar događanja koji započinje dočekom Nove godine ,a završava Adventom u Krapini.

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Turistički ured TZG Krapine obavljat će sve poslove određene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te programom rada i financijskim planom za 2017. godinu. U uredu rade dva profesionalca, te ovisno o mogućnostima i propisima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i radnici na javnim radovima i stručnom osposobljavanju. Ured će raditi na unapređenju sadržaja i ponude gradu Krapine. Promoviranje turističke destinacije, upravljanje javnom turističkom infrastrukturom, sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora, izdavanje turističkih promotivnih materijala, obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom. Prati i analizira mjere iz nadležnosti lokalne i područne samouprave u svezi s upravljanjem destinacijom. Info kućice na Hušnjakovu bit će i dalje mjesto prodaje autohtonih suvenira i info prostori. Zaposlenici u uredu TZG Krapine imaju potrebnu stručnu spremu i zadovoljavaju posebne uvjete koji su propisani Zakonom o turističkim zajednicama.

Radno vrijeme ureda je radnim danom od 8-15 sati, a subotom od 8-12. sati.

Radno vrijeme u info kućicama prati radno vrijeme Muzeja Krapinskih neandertalaca.

a) Distribucija

U suradnji sedam gradova sjeverozapadne Hrvatske distribuirat će se promidžbeni materijali Grada Krapine u sve urede spomenutih gradova.

Isto tako promidžbeni materijali će se prema potrebi distribuirati TZ KZZ ovisno o zajedničkim nastupima na sajmovima ili na nekim drugim oblicima promidžbe.

b) rad tijela TZ

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom TZG Krapine propisan je rad tijela TZ. Prema spomenutim aktima Skupština se održava dva puta godišnje. Turističko Vijeće sastaje se četiri put godišnje, ili više puta ovisno o potrebi donošenja odluka važnih za funkcioniranje ureda.

Nadzorni odbor sastat će se dva puta godišnje.

2. Rashodi ureda

2.1. Naknada troškova zaposlenima

Naknade troškove zaposlenima u koje ulaze službena putovanja, naknada za prijevoz i naknade volonterima ostaju nepromijenjene u odnosu na prošlu godinu.

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

1.1. Dizajn vrijednosti

1.1. Projekt „Krapinski pušlek“

Jedna od glavnih zadaća rada ureda TZG Krapine je i poticanje i organiziranje akcija u očuvanju turističkog prostora, unapređivanje turističkog okružja i zaštita čovjekova okoliša na području grada.

Upravo s tim ciljem će se provoditi akcija „Krapinski pušlek“. Kroz godinu slikaju se najljepše okućnice, balkoni, poslovni prostori koji su svakako jedna od prvih slika koje posjetitelj grada može vidjeti kada dođe u grad.

Trud onih najuspješnijih bit će nagrađen prilikom proslave Dana grada prigodnim priznanjem i novčana nagradom.

Planirano: 2.500,00kn

1.2. TIC-centar za posjetitelje

U sklopu sustava turističkih zajednica u novootvorenom uredu u Rosesu u Svetom Križu Začertju bit će organizirano prezentacija i prigodna prodaja lokalnih proizvoda. Mjera koja se provodi u sklopu Operativnog i akcijskog plana razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije.

1.3. Jesen u Zagorju

TZG KRAPINE

Sukladno akcijskom planu provedbe Strategije razvoja turizma KZZ, neophodno je definirati koncept manifestacije. Isti je zamišljen na način da se postojeće manifestacije koje imaju tradiciju, koje svojim sadržajem stvaraju dodatni doživljaj, te su motiv dolaska u destinaciju. Manifestacija „Jesen u Zagorju“ započela bi „Tjednom kajkavske kulture“.

1.4. Proizvodni klub

Radno tijelo ključnih predstavnika privatnog i javnog sektora u turizmu koje zajedničkim snagama rade po projektnom principu na razvoju novih turističkih proizvoda /iskustava i jačanju i inoviranju postojećih na razini turističke regije Zagorje. Proizvodni klub je operativno tijelo zasnovano na interesima dionika da mijenjaju, unapređuju i inoviraju postojeće proizvode te osmišljavaju nove. Proizvodni klub je manje formalna organizacija od turističkog vijeća.

1.5. Sustav vidikovca

Potrebno je definirati nekoliko zaustavnih točaka na kojima bi se izgradili i uredili vidikovci na moderan i inovativan način. Jednom kad se vidikovci izgrade potrebno je kroz adekvatnu promociju i komunikacijske kanale uključiti u tematske rute, upoznati goste na kojima ih lokacijama mogu pronaći i što nude.

1.6. Zagorje card

Turistička kartica je marketinški alat koji se koristi s ciljem povećanja vanpansionske potrošnje, podizanjem broja posjeta ustanovama kulturno-povijesnog karaktera i atrakcija te dodatna promocija samoj destinaciji. Kartica bi imala objedinjenu ponudu iz nekoliko kategorija: kultura, atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, sportske aktivnosti, izleti i vođene ture.

1.7. Okusi hrvatske tradicije-nacionalni je projekt kojem je osnovni cilj promocija autohtone eno-gastro ponude Hrvatske. Jedan od glavnih ciljeva projekta je označavanje ugostiteljskih objekata-nositelja standarda „Okusi“ i izgradnja njihova identiteta kao mjesta koja osiguravaju

TZG KRAPINE

i pružaju istinski doživljaj lokalnih jela i pića, te u konačnici oblikovanje tematskih restorana koji će pridonijeti razvoju eno gastro turizma s područja TZ Krapinsko zagorske županije. U projekt je uključeno 14 ugostiteljskih objekata koji su dobili oznaka standarda „Okusi Zagorja“.

2. Manifestacije

2.1. Kulturno-zabavne

2.1.1. Doček Nove godine

Prva u nizu manifestacija kojom započinjemo kalendarsku godinu je program „Doček nove godine“. Zabavni program, vatromet u ponoć, čestitka gradonačelnika dio su programa koji se na ispraćaju stare i dočeku nove godine odvija na Trgu Ljudevita Gaja.

Planirano: 80.000,00kn

2.1.2. Krapinske špelancije

Šeste po po redu „Krapinske špelancije“ održat će se prema modelu prethodnih godina. Tjedan od 2. ožujka bit će u znaku predstava (amaterskih i profesionalnih kazališta), izložbe maski, a vrhunac ovih fašničkih špelancija bit će povorka koja će se organizirati zajedno s općinom Sveti Križ Začretje. Ove godine završetak manifestacije organizira se u nedjelju u Svetom Križu Začretju gdje će biti uručena i glavna nagrada za najbolju maskiranu grupu.

TZG KRAPINE

Planirano: 20.000,00 kn

2.1.3. Noć krapinskog pračovjeka

Krapinski pračovjek stalna je inspiracija mnogobrojnim umjetnicima i udrugama. Stoga početak ljetnog solsticija i ove će se godine obilježiti manifestacijom „Noć krapinskog pračovjeka“. Sama manifestacija održat će se 17 i 18 lipnja. Radionice za djecu, gljivarenje roštiljjada, predstave za djecu samo je djelić sadržaja ovogodišnjeg programa. Posebni sadržaji bit će organizirani u vidu alternativnih sportova od različitih sportskih udruga grada Krapine i Županije. Suradnja s udrugama iz Slovenije te turističkim uredima iz Cerkna i Rogatca , koje će biti i u vidu aplikacija na različite natječaje.

Planirano: 45.000,00kn

2.1.4. Ljeto u Krapini

Kolovoz je mjesec u kojem se organiziraju događanja na otvorenom. U suradnji s Pučkim otvorenim učilištem. Subotom će se organizirati predstave u Galeriji grada Krapine.

U sklopu četiri nedjelje organizirat će se program kojim će se predstaviti naša povijest i kultura, ali i program kojim će se zabaviti različite kategorije posjetitelja s naglaskom na programe za djecu. U kolovozu na Hušnjakovu će biti program „napravljen“ od kazališnih predstava, radionica za djecu, koncerata i zabavnog programa.

Planirano: 55.000,00kn

2.1.5. Tjedan kajkavske kulture

TZG KRAPINE

Prve nedjelje u rujnu započinje tradicionalna manifestacija „Tjedan kajkavske kulture“ koja će se održati od 3-10 rujna. Tjedan kajkavske kulture održat će se ove godine po 52. puta.

Program koji će organizirati ured TZG Krapine uglavnom je vezan za vanjska događanja.

Promocije, sajmovi, koncerti, izložbe i predstave na otvorenom dio su sadržaja koje će se realizirati u sklopu spomenutog programa. U suradnji s sponzorima organizirat će se kulinarski show, suradnja s gradovima kajkavskog govornog područja, te koordinacija s programom koji će biti organiziran u sklopu 25. Zagorskog gospodarskog zbora.

Planirano: 150.000,00kn

2.1.6. Dan grada

U sklopu proslave „Dana grada“ organizirat će se tradicionalni „Medeni sejem“. Medeni sejem na kojem osim proizvoda od meda posjetitelji mogu kupiti i proizvode za nadolazeće blagdane. Pripremit će se i zabavni program.

U sklopu proslave Dana grada bit će i nagrađeni najbolji u akciji „Krapinski pušlek“.

Planirano: 20.000,00 kn

2.2. Potpore manifestacijama

2.2.1. Glumački festival u Krapini

Kao i svake godine prvi tjedan nakon Uskrsa tjedan je za kazališta u Krapini u sklopu GFUK-a. Ured TZG Krapine pripremit će pakete obilaska za turističke agencije, te promidžbene aktivnosti vezane za program Glumačkog festivala. Promidžbene aktivnosti održat će se u

TZG KRAPINE

Zagrebu u „Klubu Zagoraca“, a preko marketinške agencije organizirat će se i dodatna promidžbena aktivnost putem društvenih mreža i televizije.

Planirano:40.000,00

3. Novi proizvodi

3.1. Nabava izložbenih kućica

U sklopu cjelogodišnjeg programa TZG Krapina organizira događanja na kojima se predstavljaju Obiteljska poljoprivredna gospodarstva, učeničke zadruge, različiti tradicijski obrti. Kako je samo iznajmljivanje istih vrlo skupo želja nam je kroz različite Javne pozive HTZ i Europske Unije nabaviti desetak kućica. Isto tako ove smo godine započeli s Vinskim sajmom u sklopu programa „Tjedna kajkavske kulture“, za koji nam također trebaju spomenute kućice.

Planirano:150.000,00

3.2. Kultura u funkciji održivog turizma

Stvaranje prekograničnih ruta temelji se na sličnosti tradicije prekograničnih područja.

1. Lončarska ruta
2. Enološka ruta
- Arheološka ruta

Prekogranična mreža manifestacija koje promoviraju baštinu u potpunosti se temelji na već postojećim resursima. Postoji čitav niz manifestacija, od glazbenih do gastronomskih, s obje strane granice.

Prijava na Intereg Slovenija Hrvatska.

Planirano:50.000,00

3.3. Centar za posjetitelje

TZG Krapine, Krakom i Grad Krapina prijavit će projekt u sklopu IPA natječaja kojim će se prostor današnje Tržnice „pretvoriti“ u kulturno-turistički centar. TZG Krapine će u ovom programu sudjelovati u realizaciji prostora za radionicu krapinske kamenine, izložbu kamenine, te izradu promidžbenih materijala i studijska putovanja.

Planirano: 50.000,00

III KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

1. On line komunikacije

1.1. Internet stranicama i upravljanje internet stranicama

Stavljanjem novih sadržaja na web stranice, te stalna komunikacija preko facebook stranica svakodnevna su potreba.

2. Off line komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama

2.1.1. Radio

U sklopu kampanje udruženog oglašavanja koju provodi TZ KZZ Grad Krapina zastupljen je s dvije svoje manifestacije „Ljeto u Krapini“ i „Tjedan kajkavske kulture“, a naša participacija je u vidu davanja informacija za spomenute.

2.21. Plakatiranje

Plakatiranje će biti „odrađeno“ u sklopu zajedničke kampanje sustava TZKZZ. Naime za naše „najjače“ manifestacije dogovoreno je deset jumbo prostora u gradu Zagrebu. Isto tako prijavljeno je u sklopu udruženog oglašavanja i plakatiranje, reklame na displejima i javnom prijevozu.

Na ulazu u grad Krapinu postoji tabla dobrodošlice koja se tijekom godine redizajnira.

Planirano: 10.000,00 kn

2.2.2. Televizija

TZG KRAPINE

U sklopu udruženog oglašavanja dogovoren je najavni spot za sva događanja koja ulaze u udruženo oglašavanje na NET televiziji.

Javna televizija bit će kontaktirana za sva značajnija događanja u gradu, kao i druge komercijalne televizije.

2.3. Opće oglašavanje

U sklopu općeg oglašavanja potpisat će se ugovor s „Glasom Zagorjom“ koji će mjesečno pratiti sva događanja i projekte ureda.

Planirano : 7.500,00kn

2.4. Brošure i ostali tiskani mediji

Iako je doba interneta , još uvijek postoji potreba za tiskanim materijalom.Novi promidžbeni materijal u vidu redizajna prospekta u planu je za slijedeću godinu.

Planirano: 20.100,00

2.5. Suveniri i promo materijali

TZG Krapine svoju ponudu uglavnom tradicionalnih krapinskih suvenira poklanjat će kao promidžbeni materijal i to novinarima na studijskim putovanjima ili pak kao nagrade u nekim radio i TV emisijama.

Planirano: 2.000,00kn

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Sajmovi će se realizirati u sklopu sustava turističkih zajednica KZZ.100 % zagorsko manifestacija na kojoj će sudjelovati i ured TZG Krapine.

Planirano: 2.500,00

2. Studijska putovanja novinara

U sklopu sustava TZ , Hrvatska turistička zajednica organizira niz studijskih putovanja na kojima novinari kroz tiskane medije i televiziju upoznaju turiste s zanimljivostima naše zemlje.

Planirano: 1.000,00kn

3. Posebne prezentacije

Zakonom i Statutom TZG Krapine obavezna je sudjelovati u prezentacijama sustava TZ Županije. Shodno tome TZG Krapine sudjelovat će u prezentacijama TZ KZZ prije svega u europskim metropolama i to u susjedstvu, iz kojih imamo najveći broj posjetitelja.

Planirano: 2.000,00kn

V INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Edukacija koja se provodi unutar sustava HTZ-a, posebice će biti naglasak na novi internetski unos podataka o boravišnoj pristojbi. E-visitor nadogradnja sustava, edukacija promocije organizatorima događanja, kao i iskorištavanje strukturnih fondova, kulturna baština u turizmu.

Planirano: 2.000,00kn

VI FINANCIJSKI PLAN ZA 2017.GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016.	PLAN 2017.	INDEKS PLAN 2017/ PLAN 2016	STRUK-TURA %
1.	PRODAJA ROBE I PRUŽANJE USLUGA	40.000,00	50,000,00	125	5
1.1.	PRODAJA SUVENIRA	35.000,00	35.000,00	100	70
1.2.	PRUŽANJE USLUGA	5.000,00	15.000,00	300	30
2.	TURISTIČKA ČLANARINA	255.000,00	260.000,00	102	24
3.	BORAVIŠNA PRISTOJBA	15.000,00	15.000,00	100	1
4.	PRIHODI OD IMOVINE	4.100,00	6.100,00	149	
4.1.	OD FINANCIJSKE IMOVINE	100,00	100,00	100	1
4.2.	OD IZNAJMLJIVANJA IMOVINE	4.000,00	6.000,00	150	99
5.	PRORAČUN GRADA, ŽUP., DRŽAVE	580.000,00	530.000,00	92	47
5.1.	PRORAČUN GRADA	475.000,00	515.000,00	109	97
5.1.1.	PROGRAMSKA AKTIVNOST	385.000,00	425.000,00	111	82
5.1.2.	FUNKCIONIRANJE TURIST. UREDA	90.000,00	90.000,00	100	18
5.2.	PRORAČUN ŽUPANIJE	5.000,00	15.000,00	300	3
5.3.	PRORAČUN DRŽAVE	100.000,00	0,00		
6.	INOZEMNE VLADE I MEĐ. ORGANIZAC.	15.000,00	100.000,00	667	9
7.	TRG. DRUŠTVA I OST. PRAVNE OSOBE				
8.	OSTALI PRIHODI	274.200,00	155.000,00	57	14
8.1.	HZZZ – MJERE	7.000,00	5.000,00	72	3
8.2.	HTZ PROJEKTI	267.200,00	150.000,00	57	97
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.183.300,00	1.116.100,00		
RB	RASHODI PO VRSTAMA				
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	407.300,00	400.000,00	99	36
1.	RASHODI ZA RADNIKE	313.500,00	313.500,00	100	79
1.1.	NETO PLAĆE	184.000,00	184.000,00	100	59
1.2.	DOPRINOSI IZ PLAĆA I POREZI	79.300,00	79.300,00	100	26
1.3.	DAROVİ ZA DJECU	1.200,00	1.200,00	100	
1.4.	DAROVİ ZAPOSLENIMA	5.000,00	5.000,00	100	1
1.5.	DOPRINOSI NA PLAĆE	44.000,00	44.000,00	100	14
2.	RASHODI UREDA	93.800,00	86.500,00	93	21
2.1.	NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA	21.500,00	20.000,00	93	23

TZG KRAPINE

2.1.1.	SLUŽBENA PUTOVANJA	5.000,00	5.000,00	100	25
2.1.2.	NAKNADE ZA PRIJEVOZ	10.000,00	10.000,00	100	50
2.1.3.	NAKNADE VOLONTERIMA	6.500,00	5.000,00	84	25
2.2.	RASHODI ZA USLUGE	24.800,00	21.000,00	85	24
2.2.1.	TELEFON I Internet	15.000,00	12.000,00	80	58
2.2.2.	POŠTARINA	800,00	1.000,00	125	5
2.2.3.	TEKUĆE I INVEST. ODRŽAVANJE	2.000,00	2.500,00	125	12
2.2.4.	KOMUNALNE USLUGE	2.000,00	2.000,00	100	9
2.2.5.	ZAKUPNINE I NAJAMNINE OPREMA, JAVNA POVRŠINA	0,00	0,00		
2.2.6.	INTELEKTUALNE I OST. USLUGE	0,00	0,00		
2.2.7.	OSTALE USLUGE	5.000,00	3.500,00	70	16
2.3.	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	35.000,00	34.000,00	98	40

2.3.1.	UREDSKI MATERIJAL	3.500,00	3.500,00	100	10
2.3.2.	MATER. ZA ČIŠĆ. I ODRŽAVANJE	500,00	500,00	100	1
2.3.3.	NABAVNA VRIJEDN. SUVENIRA	20.000,00	20.000,00	100	59
2.3.4.	OSTALI MATERIJALNI RASHODI	1.000,00	1.000,00	100	3
2.3.5.	ENERGIJA	7.500,00	8.000,00	107	24
2.3.6.	SITNI INVENTAR	2.500,00	1.000,00	40	3
2.4.	OSTALI RASHODI	2.500,00	2.500,00	100	2
2.4.1.	REPREZENTACIJA	2.500,00	2.500,00	100	
2.5.	FINANCIJSKI RASHODI	8.000,00	8.000,00	100	10
2.5.1.	BANKARSKE USL. I PLATNI PROMET	8.000,00	8.000,00	100	100
2.6.	OSTALI RASHODI	2.000,00	1.000,00	50	1
2.7.	ULAGANJA U IMOVINU	0,00	0,00		
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	642.500,00	662.500,00	104	60
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	2.500,00	2.500,00	100	
1.1.	PROJEKT KRAPINSKI PUŠLEK	2.500,00	2.500,00	100	100
1.2.	TIC – CENTAR ZA POSJETITELJE		0,00		
1.3.	JESEN U ZAGORJU		0,00		
1.4.	PROIZVODNI KLUB		0,00		
1.5.	SUSTAV VIDIKOVACA		0,00		
1.6.	ZAGORJE CARD		0,00		
1.7.	OKUSI HRVATSKE TRADICIJE		0,00		
2.	MANIFESTACIJE	390.000,00	410.000,00	106	62
2.1.	KULTURNO-ZABAVNE	385.000,00	370.000,00	97	90
2.1.1.	DOČEK NOVE GODINE	80.000,00	80.000,00	100	22
2.1.2.	KRAPINSKE ŠPELANCIJE	20.000,00	20.000,00	100	5
2.1.3.	NOĆ KRAPINSKOG PRAČOVJEKA	45.000,00	45.000,00	100	12
2.1.4.	LJETO U KRAPINI	60.000,00	55.000,00	92	15
2.1.5.	TJEDAN KAJKAVSKE KULTURE	160.000,00	150.000,00	94	41
2.1.6.	DAN GRADA	20.000,00	20.000,00	100	5
2.2.	POTPORE MANIFESTAC./OSTALE	5.000,00	40.000,00	8	10
2.2.1.	GLUMAČKI FESTIVAL U KRAPINI		40.000,00		100
3.	NOVI PROIZVODI	250.000,00	250.000,00	100	38
3.1.	IZLOŽBENE KUĆICE		150.000,00		60
3.2.	KULTURA U FUNKCIJI ODRŽIVOG TURIZMA		50.000,00		20
3.3.	CENTAR ZA POSJETITELJE	100.000,00	50.000,00	50	20
3.4.	FORMA PRIMA	100.000,00	0,00		
3.5.	POKRETN IZLOŽB. PROSTORI	50.000,00	0,00		

TZG KRAPINE

III	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	121.500,00	41.600,00	35	4
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	2.000,00	2.000,00	100	4
1.1.	Internet STRANICE I UPRAVLJANJE Internet STRANICAMA	2.000,00	2.000,00	100	100
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	119.500,00	39.600,00	34	96
2.1.	OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA	100.000,00	0,00		
2.1.1.	RADIO	80.000,00	0,00		
2.1.2.	PLAKATIRANJE	20.000,00	10.000,00	50	25
2.2.	OPĆE OGLAŠAVANJE	7.500,00	7.500,00	100	19
2.3.	BROŠURE I OST. TISKANI MATERIJALI	10.000,00	20.100,00	201	51
2.4.	SUVENIRI I PROMO MATERIJALI	2.000,00	2.000,00	100	
				100	
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	5.500,00	5.500,00	100	
1.	SAJMOVI	2.500,00	2.500,00	100	46
2.	STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA	1.000,00	1.000,00	100	17
3.	POSEBNE PREZENTACIJE	2.000,00	2.000,00	100	37
V.	INTERNI MARKETING	2.000,00	2.000,00	100	
1.	EDUKACIJA	2.000,00	2.000,00	100	100
VI.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	4.500,00	4.500,00	100	
	SVEUKUPNO RASHODI	1.183.300,00	1.116.100,00		

NAPOMENA:

Program rada s financijskim planom za 2017.godinu napravljen je sukladno propisanom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) te se financijski plan razlikuje od financijskog plana propisanog Pravilnikom o neprofitnom računovodstvu i računskom planu (N.N. 121/14).

Predsjednik:
Zoran Gregurović

