



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE**

Magistratska 28

49 000 Krapina

049-371-330

[tzg-krapina@kr.t-com.hr](mailto:tzg-krapina@kr.t-com.hr)

**PROGRAM RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA  
KRAPINE ZA 2021.GODINU**

Krapina, prosinac 2020.godine



## SADRŽAJ

UVOD.....	6
<b>PLAN PRIHODA ZA 2021. GODINU .....</b>	<b>9</b>
1. IZVORNI PRIHODI.....	10
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA.....	10
1.2. ČLANARINA.....	10
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA.....	11
2.1. REDOVNA DJELATNOST.....	11
2.2. PROGRAMSKA DJELATNOST.....	11
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA.....	11
3.1. UDRUŽIVANJE TZG S JEDINICAMA LOKALNE SAMOUPRAVE.....	11
3.2. PRIHOD ZA NERAZVIJENE TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	11
3.3. PRIHOD OD HTZ-MANIFESTACIJE.....	11
3.4. PRIHOD OD ŽUPANIJSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	11
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA.....	11
5. PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	11
5.1. SPONZORI.....	11
5.2. SUVENIRI.....	11
5.3. IZNAJMLJIVANJE KUĆICA.....	11
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE.....	12
7. OSTALI PRIHODI.....	12
7.1. DONACIJE.....	12
7.2. HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA.....	12



<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....</b>	<b>12</b>
1.1. IZRADA STRATEŠKIH /OPERATIVNIH/ KOMUNIKACIJSKIH/ AKCIJSKIH DOKUMENATA.....	12
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA.....	13
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI.....	13
<b>2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....</b>	<b>14</b>
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA.....	14
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA....	14
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	15
2.3.1. KRAPINSKE ŠPELANCIJE.....	15
2.3.2. GLUMAČKI FESTIVAL U KRAPINI.....	16
2.3.3. NOĆ KRAPINSKOG PRAČOVJEKA.....	17
2.3.4. LJETO U KRAPINI.....	18
2.3.5. TJEDAN KAJKAVSKE KULTURE.....	19
2.3.6. PROSINAC U KRAPINI.....	21
2.3.7. ENOBAŠTINA.....	22
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA.....	27
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI.....	27
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....</b>	<b>28</b>
3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE.....	28
3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	28
3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA.....	29
3.4. INTERNETSKE STRANICE.....	29
3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	30



<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....</b>	<b>30</b>
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR.....	30
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	31
4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA.....	32
<b>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....</b>	<b>33</b>
5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	33
5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	33
<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....</b>	<b>33</b>
6.1. PLAĆE.....	33
6.1.1. NETO PLAĆE.....	34
6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE.....	34
6.1.3. DOPRINOSI NA PLAĆE.....	35
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI.....	35
6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA.....	35
6.2.1.1. SLUŽBENA PUTOVANJA.....	35
6.2.1.2. NAKNADA ZA PRIJEVOZ NA POSAO I S POSLA.....	35
6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA.....	36
6.2.3. RASHODI ZA USLUGE.....	36
6.2.3.1. USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA.....	36
6.2.3.2. USLUGE TEKUĆEG INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA.....	36
6.2.3.3. KOMUNALNE USLUGE.....	37
6.2.3.4. NAJAMNINA.....	37



6.2.3.5. ZDRAVSTVENE USLUGE.....	37
6.2.3.6. RAČUNALNE USLUGE.....	37
6.2.3.7. OSTALE USLUGE.....	38
6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU.....	38
6.2.4.1. UREDSKI MATERIJAL I OSTALI MATERIJALNI RASHODI...38	
6.2.4.2. MATERIJAL I SIROVINE.....	38
6.2.4.3. ENERGIJA.....	39
6.2.4.4. SITNI INVENTAR I AUTO GUME.....	39
6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI.....	39
6.2.5.1. PREMIJE OSIGURANJA.....	39
6.2.5.2. REPREZENTACIJA.....	39
6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI.....	40
6.2.7. OSTALI TROŠKOVI.....	40
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	40
6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA.....	41
<b>7. REZERVA.....</b>	<b>41</b>
<b>8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....</b>	<b>41</b>
<b>9. STRUKTURA PLANIRANJA-TABLIČNI PRIKAZ.....</b>	<b>42</b>



## UVOD

U skladu s novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) koji je stupio na snagu s početkom 2020. godine, Turistička zajednica grada Krapine izradila je program rada s financijskim planom za 2021. godinu s naglaskom na tri osnovna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti lokalnih i regionalnih interesa;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

TZG Krapina svoj rad u 2021. godini bazirat će prema strateškim odrednicama koje proizlaze iz strateških dokumenata grada, županije, države, a koji se tiču turizma. Prema tim odrednicama turistička zajednica sudjelovat će zajedno s gradom u razvoju i unapređenju turističke infrastrukture, s prijedlozima o ulaganju u obnovu kulturnih, povijesnih i ostalih značajnih građevina, razvoju novih proizvoda (Strategija razvoja grada Krapine).

Isto tako razvijat će selektivne oblike turizma (posebice vjerski i kulturni turizam, podizanju razine svijesti stanovništva o važnosti očuvanja prirodne i kulturne baštine i razvoj kulturnih i kreativnih djelatnosti (Strategija razvoja Krapinsko zagorske županije).

Dodatna valorizacija kulturne baštine putem raznih manifestacija, tribina i radionica (Master plan razvoja turizma Krapinsko zagorske županije).

Prema Strategiji upravljanja destinacijom (Turistička zajednica grada Krapine) kao glavne prioritete postavlja se nova turistička infrastruktura, urbana infrastruktura (pješačka zona šetnice, most) te edukacija i osnaživanje ljudskih kapaciteta za razvoj kulturnog turizma.

Osnaživanje nove turističke infrastrukture, proizvoda i usluga provodit će se kroz slijedeće akcijske planove: jačanje postojećih manifestacija, razvoj gastronomije, jačanje i brendiranje grada Krapine kao destinacije. Obnova postojeće i nova urbana infrastruktura provodit će se kroz akcijske planove- izgradnja šetnica i biciklističkih staza.

## TURISTIČKI REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-STUDENI 2020. GODINE

Početkom 2020. godine bilježe se vrlo dobri rezultati, no uslijed epidemioloških mjera i zatvaranja sredinom ožujka, kao posljedice pandemije koronavirusa, uslijedio je pad.

*Karlo*



Ponovnim otvaranjem, kroz ljeto su se rezultati ponovno popravili kroz lipanj, pa do rujna s odličnim rezultatima, no nakon čega su ponovno nastupile jače restrikcije i ograničenja.

Rezultati za područje grada Krapine su u usporedbi s istim periodom u 2019. godini na razini 80,49% dolazaka te 87,13% noćenja.

Prema podacima sustava eVisitor, grad Krapinu posjetilo je ukupno 8.859 turista (tabela 1.) od čega su domaći gosti ostvarili 2.182 dolazaka, a strani gosti 6.677 dolazaka, odnosno 75,37% za strane goste dok su domaći gosti ostvarili 26,43% dolazaka.

U navedenom periodu ujedno je ostvareno 14.268 noćenja od čega su domaći gosti ostvarili 5.004 noćenja a strani 9.264 noćenja ili 94,70% u odnosu na 2019. za broj noćenja koja su ostvarili domaći gosti te 83,52% noćenja koja su ostvarili strani gosti.

**Tabela 1.:** Usporedba dolaska i noćenja u periodu siječanj-studenj 2020./2019.

Vrsta turista	Dolasci 2020.	Dolasci 2019.	Indeks dolazaka	Noćenja 2020.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja
Domaći	2.182	2.983	73,14	5.004	5.284	94,70
Strani	6.677	8.023	83,22	9.264	11.091	83,52
<b>Ukupno:</b>	<b>8.859</b>	<b>11.006</b>	<b>80,49</b>	<b>14.268</b>	<b>16.375</b>	<b>87,13</b>

Ako usporedimo ukupan broj dolazaka domaćih i stranih gostiju primjetno je da iako se ukupan broj gostiju i noćenja smanjio, duljina boravka gostiju se povećala. Prosječni domaći turist u 2020. godini boravio je 2,29 dana, dok je strani u prosjeku noćio 1,39 dana na području grada Krapine. Povećanje duljine boravka je važno iz razloga povećane potrošnje gosta – gost koji dulje boravi i više troši kroz obilazak i upoznavanje okolice te bi nam trebala biti i tendencija.

**Tabela 2.:** Prosječna duljina boravka gosta u periodu siječanj-studenj 2020./2019.

Vrsta turista	Duljina boravka 2020.	Duljina boravka 2019.	Indeks duljine boravka
Domaći	2,29	1,77	1.293
Strani	1,39	1,38	1.007
<b>Ukupno:</b>	<b>1,61</b>	<b>1,49</b>	<b>1.080</b>

Prema podacima eVisitora (Tabela 3.) za navedeni period vidljivo je da je udio stranih gostiju u ukupnom broju dolazaka u odnosu na domaće u porastu - domaći gosti ostvarili su ukupno 26,43% noćenja što je smanjenje od 0,67% u odnosu na dolaske u 2019. godini, dok

*bdobrk*



su strani gosti u ukupnom broju dolazaka sudjelovali sa 75,37% što je povećanje od 2,47% u ukupnom broju dolazaka u odnosu na 2019. godinu. U strukturi noćenja domaći gost je ostvario 35,07% noćenja što je u odnosu sa 2019. godinom 2,8% više, dok su noćenja stranih gostiju sa 64,93% , zabilježila pad od 2,8% u strukturi ukupnog broja noćenja u odnosu na 2019. godinu.

**Tabela 3.:** Struktura gostiju u periodu siječanj-studen 2020./2019.

Vrsta turista	Udio dolasci 2020.	Udio dolasci 2019.	Udio noćenja 2020.	Udio noćenja 2019.
Domaći	26,43%	27,10%	35,07%	32,27%
Strani	75,37%	72,90%	64,93%	67,73%
<b>Ukupno:</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Ukoliko pogledamo strukturu tržišta prema ostvarenim dolascima i noćenjima gostiju stranih zemalja (Tabela 4.), vidljivo je da su nam gosti iz Poljske i Češke i u 2020. godini doprinijeli najvećim udjelom u ukupnom broju noćenja gostiju iz stranih zemalja, dok su zemlje poput Bosne i Hercegovine, Slovačke, Slovenije, Austrije ove godine smanjili udio ostvarenih noćenja u odnosu na 2019. godinu kada su bili u porastu. No, cjelokupni pregled strukture po stranim gostima potrebno je uzeti s oprezom znajući da je u ovoj godini to bilo u prvom redu određeno zatvaranjem granica za pojedine zemlje i razvojem pandemije no potvrđuje činjenicu da naglasak promocije treba usmjeriti na obližnje susjedne zemlje.

**Tabela 4.:** Usporedba strukture tržišta gostiju stranih zemalja u periodu siječanj-studen 2020./2019.

Država	Dolasci 2020.	Dolasci 2019.	Indeks dolasci	Noćenja 2020.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja	Udio dolasci 2020.	Udio dolasci 2019.	Udio noćenja 2020.	Udio noćenja 2019.
Poljska	2.944	2.964	99,32	3.040	3.246	93,65	44,09%	36,94%	32,82%	29,27%
Češka	1.441	1.643	87,70	1.709	1.748	97,77	21,58%	20,48%	18,45%	15,76%
Njemačka	1.151	863	133,37	1.685	1.476	114,15	17,24%	10,76%	18,19%	13,31%
Bosna i Hercegovina	156	224	69,64	833	1.096	76,00	2,34%	2,79%	8,99%	9,88%
Slovačka	76	119	63,86	523	142	36,83	1,14%	1,48%	5,65%	1,28%
Slovenija	125	292	42,80	186	399	46,61	1,87%	3,64%	2,01%	3,60%
Austrija	115	289	39,79	148	388	38,14	1,72%	3,60%	1,60%	3,50%
Belgija	72	117	61,53	142	172	82,55	1,08%	1,46%	1,53%	1,55%
Nizozemska	112	205	54,63	131	256	51,17	1,68%	2,56%	1,41%	2,31%
SAD	15	86	17,44	109	250	43,60	0,22%	1,07%	1,18%	2,25%
Ukrajina	37	57	64,91	99	64	154,68	0,55%	0,71%	1,07%	0,58%
Srbija	39	46	84,78	80	75	106,66	0,58%	0,57%	0,86%	0,68%

*Vodolga*



U strukturi ukupne statistike dolazaka i noćenja prema vrsti smještaja (Tabela 5.), po svim segmentima je zabilježen pad od čega je kod dolazaka u objektima tipa ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste skupina-kampovi) zabilježen najveći pad, a ista je situacija i kod ostvarenih noćenja. Važno je napomenuti da smo ove godine imali i osobe prijavljene u Kućama stanovnika što je uvjetovano propusnicama i potvrđama o boravku koje su trebale prilikom prelaska granica.

**Tabela 5.:** Usporedba dolazaka i noćenja prema vrsti smještaja u periodu siječanj-studenj 2020./2019.

Vrsta objekta	Dolasci 2020.	Dolasci 2019.	Indeks dolasci 2020./2019.	Noćenja 2020.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja 2020./2019.	Udio noćenja 2020.	Udio noćenja 2019.
Objekti u domaćinstvu	4.137	4.182	98,92	6.685	5.982	111,75	46,85%	36,53%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.572	2.850	55,16	3.490	5.142	67,87	24,46%	31,40%
Hoteli	2.462	3.227	76,29	3.197	4.369	73,17	22,41%	26,68%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	668	747	89,42	799	882	90,59	5,60%	5,39%
<b>Ukupno:</b>	<b>8.859</b>	<b>11.006</b>	<b>80,49</b>	<b>14.268</b>	<b>10.399</b>	<b>137,20</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

U 2021. godini se očekuje smanjenje pandemije uzrokovane koronavirusom i planira se povećanje od 20 % kod dolazaka i noćenja na području grada Krapine.

## PLAN PRIHODA ZA 2021. GODINU:

Izgradnja i osnaživanje ljudskih kapaciteta za razvoj kulturnog turizma provodit će se akcijskim planovima cjeloživotnog obrazovanja, jačanje komunikacije među dionicima u turizmu. Struktura prihoda u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) definirana je kao:

1. Izvorni prihodi turističkih zajednica ostvareni temeljem Turističke pristojbe i Članarine;
2. Prihodi iz proračuna općine / grada / države u prihodovani temeljem proračuna, sporazuma, odluka i sl.;

*Radović*



3. Prihodi od sustava turističkih zajednica realizirana iz: Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent; Fonda za udružene turističke zajednice te Ostale potpore, donacije, participacije i sl. Navedena sredstva dodjeljuju HTZ i regionalna turistička zajednica u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima koja će se objavljivati tijekom godine.
4. Prihodi iz EU fondova;
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti kao što su prihodi od zakupa imovine (šandovi, kućice i sl.), prihod od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (parking, ulaznice za lokalitete i sl.), prihod od organizacije manifestacija (naplate ulaznica, prihodi od sponzorstva...), prihodi od komercijalnih oglasa, prihodi od kotizacija za stručne skupove i edukacije);
6. Preneseni prihod iz prethodne godine;
7. Ostali prihod kao što su sredstva dobivena od pravnih i fizičkih osoba u obliku donacija, potpora i sl.

## **1. IZVORNI PRIHODI:**

Planirana sredstva: 230.000,00 HRK

Došlo je do pada od 20% u odnosu na 2020. godinu uslijed situacije s virusom COVID 19 te je Zakonom o turističkoj članarini visina iste smanjenja za 12%.

### **1.1. Turistička pristojba**

Planirana sredstva. 30.000,00 HRK

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) očekuje se prihod od turističke pristojbe u 2021. godini u povećanju od 10% u odnosu na 2020. godinu.

### **1.2. Članarina**

Planirana sredstva: 200.000,000 kn





Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) te smanjenju osnovice za obračun članarine očekuje se pad prihoda od turističke članarine u 2021. godini za 25% u odnosu na prihode od turističke članarine u 2020. godini.

## **2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA**

**2.1. Redovna djelatnost:** 200.000,00 HRK (povećanje za 10%)

**2.2. Programska djelatnost:** 365.000,00 HRK (povećanje za 60 %)

Povećanje za 60% u 2021. godini u odnosu na 2020. godinu jer uslijed situacije s virusom COVID 19 nisu održani svi programi u 2020. godini.

## **3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

Planirana sredstva: 190.000,00 HRK

3.1. Udruživanje TZG s jedinicama lokalne samouprave: 100.000,00 HRK (povećanje 100%)

3.2. Prihod za nerazvijene turističke zajednice: 50.000,00 HRK (povećanje 100%)

3.3. Prihod od HTZ-manifestacije: 30.000,00 HRK (povećanje 100%)

3.4. Prihod od Županijske turističke zajednice: 10.000,00 HRK (povećanje 100%)

Povećanje od 100% iz razloga jer u 2020. godini uslijed situacije s virusom COVID 19 nisu bili financirani programi od strane Hrvatske turističke zajednice.

## **4. PRIHODI IZ EU FONDOVA: 0,00 HRK**

## **5. PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI:**

Planirana sredstva: 84.000,00 HRK

5.1. Sponzori: 50.000,00 HRK (povećanje 100%)

5.2. Suvenirni: 30.000,00 HRK (povećanje 20%)

5.3. Iznajmljivanje kućica: 4.000,00 HRK (povećanje 75 %)



Planira se povećanje uslijed realizacije programske djelatnosti (posebice sponzoriranih ugovora u sklopu Tjedna kajkavske kulture).

## **6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE**

Planirana sredstva: 79.943,86 HRK

## **7. OSTALI PRIHODI:**

Planirana sredstva: 30.000,00 HRK

7.1. Donacije: 20.000,00 HRK (povećanje 100%)

7.2. Hrvatska gospodarska komora: 10.000,00 HRK (povećanje 100 %)

Planira se povećanje temeljem realizacije programa.

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

### **1.1. Izrada strateških /operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZG Krapina sudjelovat će prijedlozima i sugestijama u izradi strateških dokumenta na nivou županije i grada koji se tiču slijedećeg programskog razdoblja. Turizam kao jedna od osnovnih razvojnih grana bit će fokus u svim strateškim dokumentima kako na gradskom tako i na županijskom nivou. Shodno tome dat ćemo prijedloge i ideje za razvoj novih turističkih proizvoda. Što se tiče akcijskih planova planira se akcijski plan upravljanja jačanje postojećih manifestacija, razvoj gastronomije jačanje i brendiranje grada Krapine kao destinacije.

#### **Cilj aktivnosti:**

Akcijским planom nastojat će se definirati ključni koraci u realizaciji pojedinih programa.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapina

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

15.000,00 HRK

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021 godine

*Božola*



## 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Benchmarking – dobar alat kojim se uviđaju sve prednosti pojedinih aktivnosti i proizvoda, pa kao takva koristit će se kod svakodnevnih zadataka kao i kod kreiranja različitih proizvoda i programa. Analiza tržišta obavljat će se u sklopu pojedinih istraživanja regionalne turističke zajednice ili pak istraživanja HTZ ili pak druge relevantne institucije.

### **Cilj aktivnosti:**

Analiza social i non-social spominjanja, doseg pojedinih objava, broj interakcija korisnika sa sadržajem, spominjanje konkurenata od strane korisnika.

### **Nositelji aktivnosti:**

Sustav TZ KZŽ

### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021.

## 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U organizaciji različitih manifestacija na području grada Krapine angažirani su različiti oglašivači (radio, tisak, društvene mreže). Nakon svake manifestacije dobivat će se rezultati medijske vrijednosti oglašavanja. Naša najpoznatija turistička točka je Muzej krapinskih neandertalaca. Na završetku posjeta muzeju bit će napravljena anketa na kojoj će biti i upit o doživljaju destinacije, te njihovi komentari i prijedlozi.

### **Cilj aktivnosti:**

Optimizacija i kvalitetniji rad promotivnih kampanja.

### **Nositelji aktivnosti:**

Sustav TZ KZŽ

### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021.

*Kodolac*



## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U organizaciji manifestacija i kod samog oglašavanja destinacije prije svega će se voditi i računa o kategoriji i ciljanoj skupini posjetitelja i turista. Shodno toj identifikaciji poruka koja se upućuje bit će različita, tako npr. kod organizacije manifestacije „Noć krapinskog pračovjeka“ ciljana skupina bit će nam djeca, dok kod organizacije Tjedna kajkavske kulture poruke će biti upućene svim ljubiteljima kaja i tradicionalne baštine. U tome će nam pomoći i strukovne srednje škole posebice Srednja škola Bedekovčina i Škola za umjetnost, dizajn grafiku i odjeću Zabok. Turistička ponuda grada Krapine uvelike se zasniva na organizaciji manifestacija. Kalendar događanja odvija se kroz cijelu godinu od Krapinskih špelancija, Glumačkog festivala u Krapini, Noć krapinskog pračovjeka, Ljeto u Krapini, Tjedan kajkavske kulture, Prosinac u Krapini. Iz godine u godinu broj posjetitelja je veći, a samim time i programi koje se organiziraju su bogatiji. Pod ostalim elementima turističke ponude naglasak će biti na uređenju grada, suradnja s turističkim agencijama te školama.

#### Cilj aktivnosti:

U sklopu organizacije manifestacija nastojat će se povezivati različiti nositelji kulture i gospodarstva kojim će se dobiti novi inovativni turistički proizvodi.

#### Nositelji aktivnosti:

Ured TZG Krapina

#### Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička industrija jedna je od najbržih rastućih industrija, a i jedna od najinovativnijih. Da bi se slijedili svjetski trendovi potreban je stalni poticaj sudionicima te industrije da bi konkurencija bila što jača, a samim tim i kvaliteta turističkog proizvoda veća. Shodno tome u

*Podoba*



suradnji s Turističkom zajednicom Krapinsko-zagorske županije sudjelovat ćemo u davanju oznake kvalitete. S obzirom na sve veći značaj obiteljskog smještaja u Krapinsko-zagorskoj županiji potrebno je stvoriti osnovu za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja.

**Cilj aktivnosti:**

Poboljšanje turističke ponude grada Krapine. Unapređenje ponude obiteljskog smještaja naše županije, te podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapina, KZŽ, LTZ, obiteljski smještaji

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

druga polovica 2021. godine

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

### **2.3.1. Krapinske špelancije**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Jedanaeste po redu „Krapinske špelancije“ održat će se prema modelu prethodnih godina i naravno sve će biti posvećeno maskama, smijehu, radosti. Tjedan će biti u znaku predstava (amaterskih i profesionalnih kazališta), izložbi maski (Međunarodna izložba maski u Galeriji Grada Krapine), u organizaciji Pučkog otvorenog učilišta Krapina. Vrhunac fašničkih špelancija biti će fašnička povorka koja će ići kroz gradske ulice do Festivalske dvorane u kojoj će biti održan zabavni program na kojem će nastupiti sve maskirane grupe. U fašničkoj povorci sudjeluju djeca iz osnovnih škola, te vrtića s područja grada Krapine, kao i individualne grupe. Svi oni dobivaju novčane nagrade za trud i sudjelovanje, te najbolje maske. Nakon programa, održat će se druženje ispred dvorane uz glazbu, ples, krafne i sve ostalo u fašničkom duhu. Posjetitelje će zabavljati maskote iz Disneyevih crtića, animacija, ples, oslikavanje lica.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Izrada plakata i najava u medijima
- Angažman voditelja programa
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Novčane nagrade sudionicima fašničke povorke

*Voditelj*



- Troškovi zaštitarske službe prilikom trajanja događaja
- Angažman animatora
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike fašničke povorke, kao i posjetitelje)

**Cilj aktivnosti:**

Krapinske špelancije su manifestacija koja ima višegodišnju tradiciju sa sadržajima koje traže današnji posjetitelji svih generacija, s posebnim naglaskom na najmlađe. Satirički karakter je ponekad poželjan da odvede ljude u svijet smijeha i veselja i makne iz svakodnevice. Ti su dani kada se možemo pretvoriti u što god želimo, a da nas pritom nitko ne smatra čudnim. Događaji poput ovog privlače dolazak posjetitelja iz drugih mjesta. Ima i utjecaj na gubljenje sezonskog karaktera turizma.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica Grada Krapine, Grad Krapina, Pučko otvoreno učilište Krapina

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

25.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

veljača 2021.

### 2.3.2. Glumački festival u Krapini

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Već 14 godina zaredom, publika se veseli novim predstavama i gostovanjima raznih kazališta i poznatim licima glumaca koja svaki puta oduševljavaju svojim izvedbama. Turistička zajednica grada Krapine će odraditi promidžbeni dio kroz jumbo plakate i kroz online promidžbu. Četiri vikenda traje druženje kazališne publike i poznatih imena hrvatskog glumišta u Krapini, ali i gostovanje po Hrvatskom zagorju. Program je pretežno za odrasle, no dio je i za djecu. TZG Krapina jedan je suorganizatora festivala koji radi na promociji istoga kao i na međunarodnoj suradnji posebice sa Austrijancima.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Izrada plakata i najava u medijima (radio, novine)
- Troškovi zaštitarske službe

*Podolst*



- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

**Cilj aktivnosti:**

Glumački festival u Krapini je jedno od 10 najvažnijih kulturnih manifestacija na području županije, koja ima veliki značaj približavanja kazališnog izričaja široj publici ne samo u Krapini već u čitavoj županiji. Cilj je dugoročno unapređenje turističkog imidža i posjećenosti događaja. Druženje uz najpoznatije kazališne kuće i glumačke trupe u Hrvatskoj dobra je pozivnica za posjetitelje.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Udruga GFUK, Pučko otvoreno učilište

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

travanj 2021.

---

### 2.3.3. Noć krapinskog pračovjeka

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Krapinski pračovjek stalna je inspiracija mnogobrojnim umjetnicima i udrugama. Stoga će se početak ljetnog solsticija i ove godine obilježiti manifestacijom „Noć krapinskog pračovjeka“. Sama manifestacija održat će se 3 dana u lipnju. Radionice i predstave za djecu, kulturni i zabavni sadržaji bit će organizirani u vidu suradnje s različitim udrugama s područja grada Krapine. Biti će tu i ponuda alternativnih sportova od različitih sportskih udruga grada Krapine. Planiran je i koncert nekog izvođača s hrvatske estrade na glavnom gradskom trgu. Ostala događanja odvijati će se kod lokaliteta Hušnjakovo u organizaciji Muzeja krapinskih neandertalaca koji će održati edukativne radionice u kojima će se sudionici upoznati sa životom krapinskog pračovjeka. U Parku Matice hrvatske i Šetalištu Hrvatskog narodnog preporoda razne udruge s područja grada Krapine pružit će pregršt zabave za najmlađe: vožnja monociklom, modeliranje balona, razne maskote, štule, facepainting, žongliranje, radionice za djecu, kazališna predstava...

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Izrada plakata i najava u medijima (radio, novine)

*Vodit*



- Angažman voditelja programa
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Troškovi koncerta i razglas
- Troškovi zaštitarske službe prilikom trajanja koncerta
- Trošak izvedbe kazališne predstave za djecu
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

**Cilj aktivnosti:**

Noć krapinskog pračovjeka događaj je koji ima cilj dugoročno unapređenje turističkog imidža i posjećenosti destinacije. Privlači turiste i utječe na produljenje njihovog boravka u destinaciji, pruža mogućnost da se izgubi sezonski karakter turizma. Pričom o krapinskom pračovjeku održava autentičnost i daje unikatne karakteristike.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Muzej krapinskih neandertalaca, razne udruge s područja grada Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

70.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

lipanj 2021.

**2.3.4. Ljeto u Krapini**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kroz lipanj, srpanj i kolovoz organiziraju se vikendima događanja na otvorenom. U suradnji s Pučkim otvorenim učilištem održavaju se predstave u Galeriji grada Krapine. Raznim programima predstavlja se povijest i kultura grada Krapine, ali zastupljeni su također i programi kojim će se zabaviti različite kategorije posjetitelja s naglaskom na programe za djecu. Ljeto u Krapini počinje sredinom lipnja i traje do kraja kolovoza s nizom zabavnih sadržaja, koncerata, predstava, otvorenjem izložbi... Svima je posebno zanimljiv već tradicionalni koncert Gradskog puhačkog orkestra Krapina na Starom Gradu.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Izrada plakata i najava u medijima (radio, novine)
- Angažman voditelja programa
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete

*Radolka*



- Troškovi koncerta i razglas
- Trošak izvedbe kazališne predstave za djecu
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

**Cilj aktivnosti:**

Ova ljetna manifestacija ima cilj da pruži publici zabavne, ali i umjetničke događaje i da privuče pažnju javnosti. Sadržaji će oživjeti prostor grada ljeti i privući goste iz okolnih općina, gradova, animirati djecu za vrijeme ljetnih školskih praznika. Osim toga, biti će dodatna ponuda posjetiteljima Muzeja krapinskih neandertalaca, kao i ostalih zanimljivih lokacija našeg grada. Tijekom najtoplijih ljetnih mjeseci svaki tjedan svim generacijama nude se zanimljivi kulturni, kreativni i edukativni sadržaji kako bi se tijekom ljetnih vrućina osvježili kulturom. Ulaz na sva događanja je slobodan.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Pučko otvoreno učilište Krapina, razne udruge s područja grada Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

80.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

lipanj, srpanj, kolovoz 2021.

### 2.3.5. Tjedan kajkavske kulture

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Prve nedjelje u rujnu započinje tradicionalna manifestacija „Tjedan kajkavske kulture“. Tjedan kajkavske kulture održava se kontinuirano još od 1966. godine. Program koji će organizirati ured Turističke zajednice grada Krapine uglavnom je vezan za vanjska događanja. Promocije, sajmovi, koncerti, izložbe i predstave na otvorenom dio su sadržaja koje će se realizirati u sklopu spomenutog programa. Predstaviti će se stvaralaštvo najmlađih u pjesmi, stihu i slici, donijeti nove kajkavske popevke, na Zagorskom gospodarskom zboru izložiti poljoprivredne i tradicijske proizvode, te okupiti znanstvenike na raspravi o snazi kajkavskoga u jeziku, književnosti i kulturi. Bogatstvo i sadržajnost Tjedna kajkavske kulture ogledat će se u izložbi dječjih likovnih radova i recitalu dječjeg kajkavskog stvaralaštva, na znanstvenom skupu „Kajkavski jezik, književnost i kultura kroz stoljeća, Recitalu kajkavske

*Vodolok*



poezije, ali i u ponudi OPG-a i predstavljanju tradicijskih vrijednosti Hrvatskog zagorja, u izdanju Zagorskog gospodarskog zbora u Šetalištu Hrvatskog narodnog preporoda. Tu su brojne sportske aktivnosti, probrane popevke na Malom KAJ-u – festivalu Kaj u riječi, pjesmi, slici i plesu, ali i nove skladbe na jubilarnom Festivalu kajkavskih popevki. Događaj započinje već svima dobrom znanim i jedva iščekivanim, Dječjim korzom kroz grad, u kojem djeca predškolskog i školskog uzrasta s područja Krapinsko-zagorske županije ponosno koračaju gradom u narodnim nošnjama i potom imaju glazbeno-scenski nastup pred brojnom publikom na glavnom gradskom trgu. Ujedno je tada i svečano otvorenje Tjedna kajkavske kulture, nakon kojeg slijedi zabavni glazbeni program. Četvrtak je rezerviran za Dječji dan i događanja u Parku Matice hrvatske i Šetalištu Hrvatskog narodnog preporoda, u organizaciji od strane raznih udruga s područja grada Krapine. Koncerti izvođača s hrvatske estrade, raznih KUD-ova odvijat će se na pozornici na glavnom gradskom trgu u četvrtak, petak, te subotu kroz večernje sate.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Izrada plakata i najava u medijima (radio, novine)
- Angažman voditelja programa
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Troškovi koncerata, razglasa i rasvjete
- Troškovi prisutnosti zaštitarske službe
- Trošak izvedbe kazališne predstave za djecu
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

#### **Cilj aktivnosti:**

Tjedan kajkavske kulture ima iznimno značenje za Grad Krapinu, Krapinsko - zagorsku županiju i cijelo kajkavsko govorno područje te obogaćuje i uzdiže kulturu naše domovine. Temeljni ciljevi Tjedna kajkavske kulture su očuvanje govorene, pisane i pjevane kajkavske riječi te njegovanje običaja ovih prostora. Ova manifestacija veliča sveukupno umjetničko stvaralaštvo kajkavskog govornog područja i svake godine donosi bogatu riznicu kvalitetnih priredbi kao što su koncerti, znanstveni skupovi, recitali, izložbe, gospodarska okupljanja i sportski susreti, a vrhunac svakog Tjedna je „Festival kajkavskih popevki“, koncert novoskladanih popevki u izvedbi eminentnih hrvatskih glazbenika. Događaj ima maksimalan pozitivan utjecaj koji događaj može imati na pozicioniranje destinacije na tržištu.



**Nositelj aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Društvo za kajkavsko kulturno stvaralaštvo, razne udruge s područja grada Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

300.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

rujan 2021.

---

**2.3.6. Prosinac u Krapini****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U četiri tjedna došašća na trgu Ljudevita Gaja / u Parku matice hrvatske ispred Festivalske dvorane, gradske udruge, škole i institucije pripremaju prigodni program „Prosinac u Krapini“ u sklopu kojeg se pale i adventske svijeće. Na ostalim lokacijama u gradu priređuju se prigodni koncerti, radionice. U sklopu "Prosinca u Krapini" Gradska knjižnica Krapina organizira Radionicu izrade božićnih ukrasa, kao i promocije knjiga. Održavaju se izložbe i koncerti, ali i sportska događanja poput „Krapinskog cenera“, kružnu utrku ulicama grada Krapine. Medeni sejem u sklopu kojeg će se prodavati prigodni proizvodi bit će organiziran prvu subotu u mjesecu prosincu. Na postavljenim štandovima može se kupiti i prigodni unikatni proizvodi za nadolazeće blagdane. Svake će subote tijekom adventa u Krapini biti organizirano paljenje adventske svijeće ispred Festivalske dvorane uz prigodni program školskih zborova i ostalih izvođača. U Festivalskoj dvorani održava se Plesna produkcija krapinskih mažoretkinja, u amfiteatru SŠ Krapina koncerti Osnovne Glazbene škole, božićni koncerti u crkvama, kao i recital pod imenom „Božićna priča“. Sve završava programom dočeka Nove godine uz koncert i atraktivan vatromet.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Izrada plakata i najava u medijima (radio, novine)
- Angažman voditelja programa
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Trošak novogodišnjeg koncerta
- Trošak vatrometa
- Prisutnost zaštitarske službe

*Voditelj*



- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

**Cilj aktivnosti:**

Promidžba turističkog odredišta oživljavanje gradskog trga i ulica za vrijeme Adventa te sadržaji koji doprinose obogaćenju turističke ponude u zimskim mjesecima, doprinose valoriziranju na širem turističkom tržištu. Pregršt događaja za sve uzraste i razne interesne skupine.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapine, Pučko otvoreno učilište Krapina, razne udruge s područja grada Krapine, HGK Krapina

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

prosinac 2021.

---

**2.3.7. Enobaština****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Temeljem članka 53. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma («Narodne novine», br. 52/19.) kojim se omogućava udruživanje turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave, Turistička zajednica grada Krapine predlaže udruživanje sa slijedećim lokalnim jedinicama samouprave: Općina Đurmanec, Općina Jesenje, Općina Petrovsko i Općina Radoboj radi provođenja aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da djeluju kao jedinstvena destinacija. Enobaština je radni naslov aktivnosti usmjerenih razvijanju zajedničkog turističkog proizvoda, te njegova promocija (u daljnjem tekstu naziva projekta je pod nazivom „Enobaština“). Vinski turizam, kao poseban turistički proizvod, zauzima sve značajnije mjesto u turističkoj ponudi mnogih turističkih destinacija i zemalja. Iako predstavlja relativno novi pojavni oblik turizma, sve je popularniji. Vino se sve više tretira kao način života. Inspiracija je za otkrivanje novih teritorija, posjetu podrumima, potraga za novim proizvođačima, upoznavanje drugih kuhinja, običaja, navika i manifestacija. Vino je blisko povezano s identitetom mjesta pa i destinacijskom promidžbom. Stoga se otvaraju lokalne vinske ceste i vinski podrumi kao

*Radoboj*



važan dio turističkog brenda te potencijalna komponenta agrikulturnog i ekonomskog razvoja. Vinogradi postaju destinacije, za rad i druženje, uz ubiranje slatkih plodova sunca i truda vinogradara.

Vino kao baza različitih projekata baštine kroz manifestacije i programe na spomenutim prostorima jedinica lokalne samouprave bit će turistički proizvod koji ćemo razvijati u sklopu spomenutog projekta. Isto tako navedena „Enobaština“ bit će poticaj za razvoj konkurentnih i kreativnih kulturnih industrija.

### **Zašto udruživanje Turističke zajednice grada Krapine i navedenih općina na projektu „Enobaština“?**

Grad Krapina i Općine Petrovsko, Radoboj, Jesenje i Đurmanec su od 60-tih do 90-tih godina prošlog stoljeća bili jedna zajednička administrativna cjelina. Osim same administrativne cjeline u zajednički nazivnik mogu se staviti kulturna, povijesna, gospodarska i teritorijalna povezanost.

U zagorskim pučkim običajima najznačajniju poziciju imaju običaji vezani uz vino i vinogradarstvo. Običaji su povezani i s različitim događajima koji su prethodili njima.

U Krapini je 1904. godine organiziran prvi vinski sajam za područje cijele Hrvatske. Kako saznajemo iz pismenog izvješća prof. dr. A. Jurinca, viteza reda Franje Josipa i predsjednika Filoksterskog povjerenstva županije, manifestacija je bila upriličena 3. veljače, 1904. godine. Velika skrb za jednu važnu privrednu granu natjerala je tadašnje djelatnike da nakon propasti domaćih vrsta loze obrate više pažnje vinogradarstvu. Na izložbenom prostoru bile su prezentirane 292 boce raznih vina. U tom periodu Krapina je osim značajnih turističkih programa imala i turističke proizvode u vidu poznate krapinske kamenine takozvanih vrčeva dobrodošlice : Bilkum, Krapinski sraobljivec ili Mudrijaš i Krapinski sudec. Svi spomenuti vrčevi napravljeni su na temelju legendi, te kulturnih i povijesnih činjenica. Osobitost krapinskog kraja je legenda o Čehu, Lehu i Mehu i sestri Vilini na kojoj su bazirani i različiti turistički proizvodi. Ljudevit Gaj rođen je u gradu Krapini, a u dvorištu njegove kuće raste autohtona sorta vinove loze poznata kao „Stara krapinska belina“.

Općina Đurmanec ima sve potrebne pretpostavke da postane utočište u koje će suvremeni turist poželjeti doći kako bi pobjegao od urbanog života prepunog stresa u malo mjesto prepuno šuma, vinograda i pašnjaka. Osim što je šumovito, područje općine je i vinorodno te je tako 1994. godine otvorena prva Vinska cesta u Hrvatskom zagorju na potezu Đurmanec – Pregrada. Zaštitnik općine Đurmanec je sveti Juraj, a slavi se 23. travnja. Sveti Juraj nagovješćuje početak proljeća i zaštitnik je zemlje, usjeva, vinograda, kao i stoke (posebno konja). Unutar općine Đurmanec djeluju različiti OPG-i udruge kojima je osnovna



djelatnost usmjerena prema vinima i vinogradarstvu, te očuvanju običaja vezanih uz njih. Posebno se izdvaja Udruga vinogradara i vinara „Sveti Vinko“ Đurmanec. Važnost vina i vinogradarstva na području općine ukazuje i činjenica da se na grbu općine nalazi i grozd.

Općina Jesenje obiluje nasadima vinograda koji se nalaze na nadmorskoj visini od 350-400 m što pogoduje visokoj kvaliteti vina, a prevladavaju kvalitetne sorte vinove loze kao što su Chardonay, sivi i bijeli pinot, zeleni silvanac i dr. Zaštitnik općine Jesenje je sveti Ivan Krstitelj, uz kojega su vezani različiti narodni običaji od kojih su svakako najpoznatiji Ivanjski krijesovi. Tako je i u općini Jesenje 24. lipnja nezaobilazno paljenje krijesa uz dobru kapljicu vina. Udruga vinogradara, podrumara i prijatelja dobrog vina "Sv. Martin" iz Jesenja osnovana je 1998.g. Članovi udruge prigodnim manifestacijama obilježavaju blagdane sv. Vinka i sv. Martina, organiziraju ocjenjivanja vina, stručna predavanja i izlete, a sve u svrhu podizanja kvalitete vina. Zastava općine zelene je boje i ispod grba golubica nosi zlatnu grančicu vinove loze i pitomog kestena.

Općina Petrovsko i njezin brežuljkasti kraj najvećim su dijelom pokriveni šumama, livadama i oranicama, a južne strane zasađene su vinogradima. Sam naziv općine Petrovsko stoljećima je bio Konoba. Razlog da se Petrovsko izvorno zvalo Konoba treba tražiti u inače poznatoj činjenici iz povijesti krapinskog kraja u tome što su plemići iz Krapine i Kostela na području današnjeg Petrovskog na svojim posjedima imali vinograde, a uz njih i svoje ladanjske kurije, gdje se u podrumima čuvalo i dozrijevalo vino. Više takvih prostorija Konoba na Petrovskom brijegu bile su i posebno poznate Konobe pa je i taj prikladan brijeg zvan Konoba. Sveti Petar i Pavao zaštitnici su općine Petrovsko, slave se 29. lipnja, a uz te svece vezani su običaji prestanka paljenja krijesova, a koji se ogledaju kroz različite narodne igre. Jedna od najpoznatijih je preskakanje preko upaljene vatre.

Općina Radoboj može se podičiti činjenicom da je tu vinova loza rasla i prije 13 milijuna godina. Naime, okamina lista vinove loze stara između 12 i 14 milijuna godina pronađena je na području općine Radoboj i predstavlja najstariji poznati fosil ove vrste u ovom dijelu Europe. Na području općine djeluju mnogobrojni OPG-i i udruge koje se bave temom vina i vinogradarstva, a među najistaknutijima je Udruga vinara i vinogradara „Radobojski pajdaši“. Dan općine slavi se 20. listopada, a Zaštitnica općine je sveta Barbara, koja je zaštitnica rudara, arhitekata i općenito muških zanimanja, a slavi se 4. prosinca. Ispod grba općine nalaze se dvije ukrštene vinove loze.

**Kako će izgledati udruživanje Turističke zajednice grada Krapine i navedenih općina na projektu „Enobaština“?**

*Radoboj*



Sama provedba projekta „Enobaština“ biti će realizirana kroz godišnji kalendar događanja. Kalendar događanja bit će temeljen na pučkim običajima, baštini i manifestacijama koje pokriva područje spomenutih općina. U sklopu tih događanja bit će naglašena specifičnost svake pojedine općine, ali istovremeno i zajedničke postavke cjelokupnog projekta. Putem baštine, tradicije i običaja stvorit će se novi turistički proizvod koji će ujedno doprinijeti gospodarskom razvoju spomenutog područja.

U prethodnom poglavlju opisana su područja na kojima već postoje običaji bavljenja vinom i vinogradarstvom. Projekt ima za cilj nabavu opreme koja je prijeko potrebna da bi se ovakvi običaji i manifestacije mogli održavati. Kod samog idejnog rješenja opreme bit će uključene i specijalizirane umjetničke škole s područja Krapinsko-zagorske županije (dizajneri, stolari, keramičari...). Oprema će biti napravljena temeljem istraživanja specifičnosti područja za koje će se izrađivati. Da bi se održala okupljanja i festivali običaja i tradicije, uz nužnu opremu nabavit će se dizajnerske seoske kućice („zagorske hiže“), oprema za sajmove (piccadilly stolovi, specijalna rasvjeta, info kućice, štandovi). Oprema će biti napravljena na način da je montažno-transportnog tipa, koja će biti postavljena u sklopu svih događanja u organizaciji općina i Turističke zajednice grada Krapine.

Osim zajedničke opreme planira se i takozvani „**zajednički program**“:

- biti će raspisan natječaj za vinsku himnu na kajkavskom jeziku
- napravljena zajednička maskota
- biranje vinske kraljice
- organizirana izložba starih uporabnih predmeta u podrumarstvu i vinarstvu
- izrada suvenira na spomenutu temu (bilikum, čaše i slično...)
- predavanja o autohtonim sortama i njihova primjena u gospodarstvu
- igre i običaji vezani uz vino (KUD-ovi, škole, vrtići)
- sljubljivanje vina i tradicionalne zagorske kuhinje (popularno natjecanje u pripremi najbolje kotlovine)
- izrada zajedničkog loga

Spomenutom opremom i „zajedničkim programom“ započet će **kalendar događanja**:

**1. Općina Đurmanec:** događanja u sklopu proslave Dana općine i zaštitnika župe, svetog Jurja. Program će se temeljiti na pučkim običajima uz svetog Jurja (izrada cvjetnih aranžmana, početak proljeća, takozvani „korzo konjskih zaprega“ okićenih cvijećem) te će biti pozvane udruge iz susjednih zemalja Slovenije i Austrije sa sličnim običajima. U naprijed navedenim „zagorskim hižicama“ OPG-i prije svega s područja Đurmanca imat će mogućnost prodaje i izložbe svojih vina. Vina će biti poslužena u posebno za to napravljenim vinskim

*Godolnik*



čašama, koje će ujedno biti i suvenir. Osim vina u prodaji će biti i drugi proizvodi s tog područja, ali prednost će imati proizvodi vezani uz industriju vina (proizvodnja bačvi, suvenira, prirodnih zaštitnih sredstava...).

2. **Općina Jesenje**: specijaliziran program općine bit će vezan uz Dan općine i zaštitnika općine svetog Ivana Krstitelja. Prije svega bazirat će se na izradi najvećeg Ivanjskog krijesa, smotri Amaterskih dramskih udruga, te Festivalu kajkavskih glazbenih sastava.

3. **Općina Petrovsko**: sav program je vezan uz Dan općine i zaštitnici općine sveti Petar i Pavao: smotra kuburaša, modna revija na temu vinove loze, smotra udruga, KUD-ova s običajima uz vino.

4. **Općina Radoboj**: Dan općine povod je za sav program: radionica za djecu na temu fosili i vinova loza, predavanja i radionice na temu ukrasnog cvijeća i vinove loze, program u Interpretacijskom centru vinove loze.

5. **Grad Krapina** : specijaliziran program u sklopu Tjedna kajkavske kulture

**Koji su ciljevi udruživanja Turističke zajednice grada Krapine i navedenih općina na projektu „Enobaština“?**

1. nabaviti zajedničku opremu koja će služiti za organizaciju gore navedenih programa
2. zajednička promocija i marketing
3. povećanje broja posjetitelja i turista
4. povećanje gospodarske djelatnosti kroz novi turistički proizvod
5. prepoznatljivost na turističkom tržištu kao specijalizirane „vinske regije“

**Kako do realizacije udruživanja Turističke zajednice grada Krapine i navedenih općina na projektu „Enobaština“?**

1. potpisivanje zajedničkog sporazuma
2. aplikacija prema Ministarstvu turizma i sporta
3. potpisivanje ugovora o dodijeljenim sredstvima
4. ovisno o odobrenim sredstvima koordinacija svih partnera (koordinator projekta je Turistička zajednica grada Krapine)

Da bi došlo do realizacije prve faze projekta potrebno je donošenje odluka predstavničkog tijela jedinica lokalne samouprave (Općinsko vijeće). Nakon toga potpisuje se zajednički sporazum koji se šalje na Ministarstvo turizma i sporta.

*Jodolna*



**Cilj aktivnosti:**

Obogatiti i proširiti turističku ponudu grada Krapine

**Nositelj aktivnosti:**

TZG Krapina, Općina Đurmanec, Općina Radoboj, Općina Jesenje, Općina Petrovsko

**Planirani iznos za realizaciju aktivnosti:**

100.000,00 HRK

**Rokovi realizacije:**

2021. godina

## 2.4. Turistička infrastruktura

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZG Krapina dobila je na korištenje od Grada Krapine dva jumbo prostora koji se nalaze na ulazu u grad. Jumbo prostori se ne naplaćuju, ali koriste se za promociju manifestacija koje su organizaciji TZG Krapine, ili pak u organizaciji drugih institucija ili udruga. Grad Krapina omogućio je besplatno korištenje gradskog prostora na prostoru Hušnjakova. Postavljanjem tri info kućice omogućena je prigodna prodaja suvenira. Javnim pozivom iznajmljuju se dvije info kućice u kojima se prodaju isključivo proizvodi hrvatskog podrijetla i kvalitete.

**Cilj aktivnosti:**

Promocija manifestacija i grada Krapine.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapina

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021.

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZG Krapine u organizaciji mnogobrojnih manifestacija kroz godinu surađuje sa udrugama, zadrugama i institucijama. Kako bi zadržali interes spomenutih za sudjelovanje TZG Krapina organizira im različita gostovanja na sličnim programima diljem naše zemlje i van nje.



Tako imamo dobru suradnju sa općinom Cerčno i to na polju prapovijesti pa naša udruga neandertalaca promovira grad Krapinu na njihovim događanjima u lipnju.

**Cilj aktivnosti:**

Promidžba grada Krapine

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapina

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021.

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sajmovi će se realizirati u sklopu sustava turističkih zajednica KZZ. Doprinos TZG Krapine bit će kroz informatora, suvenirske ponude i promidžbenog materijala.

**Cilj aktivnosti:**

Promidžba grada kao turističke destinacije

**Nositelj aktivnosti:**

Sustav TZ KZZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021.

#### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U sklopu sustava TZ, Hrvatska turistička zajednica organizira niz studijskih putovanja na kojima novinari kroz tiskane medije, blogere i radijsku produkciju upoznaju potencijalne goste sa znamenitostima grada i okolice.

*Vodoljub*



**Cilj aktivnosti:**

Promidžba grada Krapine.

**Nositelj aktivnosti:**

Sustav TZ KZŽ i HTZ

**Planirani iznos za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 HRK

**Rokovi realizacije:**

kontinuirano, do 31.12.2021.

**3.3. Kreiranje promotivnog materijala****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U sklopu pojedinih manifestacija bit će napravljen promotivni materijal na kojem će biti prezentiran program. Potpisan je ugovor s „Glasom Zagorjem“ koji će mjesečno pratiti sva događanja i projekte ureda. Na zakupljenom prostoru imat ćemo mogućnost provoditi kampanju u sklopu projekta „Krapinski pušlec“ te najaviti i pozvati čitatelje na događanja koja su u organizaciji TZG Krapine.

**Cilj aktivnosti:**

Promoviranje programa u organizaciji TZG Krapine.

**Nositelj aktivnosti:**

TZG Krapina

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

7.500,00 HRK

**Rokovi realizacije:**

kontinuirano, do 31.12.2021.

**3.4. Internetske stranice****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Stavljanjem novih sadržaja na web stranice, te stalna komunikacija preko Facebook stranica svakodnevna su potreba te je najučinkovitiji način oglašavanja. Godišnja domena te stavljanje dokumenata na web stranicu radi mogućnosti pristupa informacija trošak su u on line komunikaciji.





**Cilj aktivnosti:**

Promocija i administracija TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.500,00 HRK

**Rokovi realizacije:**

kontinuirano, do 31.12.2021.

**3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka****Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

Nastavlja se kontinuiran aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije.

**Cilj aktivnosti:**

Osiguravanje ažurnih podataka za potrebe informiranja i upravljanja destinacijom.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

**4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT****4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e visitor****Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

E visitor informacijski sustav za prijavu i odjavu gostiju.

Osnovne funkcionalnosti eVisitora su:

- **Prijava i odjava gostiju** - iznajmljivači mogu bilo kada samostalno prijavljivati i odjavljivati svoje goste, a sustav će automatski voditi knjigu gostiju.
- **Registar svih pružatelja usluga smještaja i njihovih smještajnih** podatke o iznajmljivačima (ime/naziv, OIB, adresa) i njihovim smještajnim objektima (vrsta, kategorija, lokacija, smještajni kapacitet). Ove podaci se unose u sustav direktno iz rješenja koja izdaju Uredi državne uprave u županijama odnosno Ministarstvo turizma.

*Podobnik*



- **Obračun i kontrola naplate boravišne pristojbe** - na temelju prijava i odjava gostiju, podataka o pojedinom smještajnom objektu, trajanju sezone i drugih podataka eVisitor obračunava visinu boravišne pristojbe po pojedinom smještajnom objektu odnosno pojedinom iznajmljivaču.
- **Obrada i analiza podataka te izvještavanje u statističke svrhe** – eVisitor sustav omogućuje generiranje raznih izvještaje za potrebe institucija unutar i izvan turističkog sektora.

TZG Krapina pratit će sve upute i novine od strane HTZ tako da kvalitetno može voditi statistiku ali isto tako biti servis iznajmljivačima s područja grada.

**Cilj aktivnosti:**

Ažuriranje podataka.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

**4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:**

**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka. I dalje ćemo surađivati sa TZ KZZŽ u provedbi projekta Zagorje card. Zagorje card pruža mogućnost da se uz uštedu upozna najbolje od Zagorja. Kartica je besplatna i vrijedi 5 dana, a tijekom tog razdoblja može se iskoristiti 10% popusta na usluge u 5 kategorija – Kultura, Gastronomija, Kupališta/SPA, Zdravlje i Vinarije. Na poleđini kartice upiše se datum početka korištenja kartice i doživite Zagorje – bajku na dlanu. Kartica je namijenjena turistima koji borave u hotelima ili u privatnom smještaju u KZZŽ.

Aktivnosti:

- redizajn kartica

*Podobok*



- tisak kartica
- redizajn letka
- tisak letka
- tisak naljepnica za označavanje dionika projekta
- tisak promo plakata
- online i offline promocija
- izrada PR članka

**Cilj aktivnosti:**

Izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

**Nositelji aktivnosti:**

Sustav TZ KZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021.

#### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

Zauzimanje okolišno odgovorne pozicije jedno je od glavnih zadataka rada ureda TZG Krapine. Poticanje i organiziranje akcija u očuvanju turističkog prostora, unapređivanje turističkog okružja i zaštita čovjekova okoliša na području grada. Ciljevi projekta su uređenje i oplemenjivanje turističkog prostora, turističke destinacije i okoliša, stvoriti klimu dobrodošlice, te da se razvija svijest o značaju turizma kao jedne od mogućnosti podizanja ukupne kvalitete življenja. TZG Krapina će tijekom cijele godine pratiti i fotografirati područje grada, te u sklopu proslave Dana grada Krapine nagraditi najbolje. Akcija je tijekom ovih godina prerasla i u mogućnost nagrađivanja pojedinca za trud i inovativnost koju ulažu kroz godinu. Svi koji se žele uključiti u akciju bit će pozvani putem društvenih mreža, Glasa Zagorja da se uključe u spomenutu akciju. Posebnost akcije je i tematsko uređivanje poslovnih prostora posebice u sklopu Tjedna kajkavske kulture.

**Cilj aktivnosti:**

Poticanje uređivanja grada kako bi se poboljšalo mjesto boravka posjetitelja i turista

*Podolski*



**Nositelj aktivnosti:**

TZG Krapina

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.500,00 HRK

**Rokovi realizacije:**

kontinuirano, do 31.12.2021.

**5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

**5.1. Međunarodne i sl. organizacije**

**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

**5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

**6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

**6.1. Plaće**

*Podobak*



Turistički ured TZG Krapine obavljat će sve poslove određene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te prema programu rada i financijskim planom za 2021.godinu. U uredu rade tri osobe. Ured će raditi na unapređenju sadržaja i ponude gradu Krapine. Promoviranje turističke destinacije, upravljanje javnom turističkom infrastrukturom, sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora, izdavanje turističkih promotivnih materijala, obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom. Prati i analizira mjere iz nadležnosti lokalne i područne samouprave u svezi s upravljanjem destinacijom. Info kućice na Hušnjakovu bit će i dalje mjesto prodaje autohtonih suvenira i info prostori. Radno vrijeme ureda je radnim danom od 8-15 sati, a subotom od 8-12 sati. Radno vrijeme u info kućicama prati radno vrijeme Muzeja Krapinskih neandertalaca.

### **6.1.1. Neto plaće**

#### **Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

Rad Turističkog ureda TZG Krapine reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u TZG Krapini. U uredu će u 2021. godini biti zaposleno ukupno 3 zaposlenika:

- direktor turističkog ureda
- viši stručni suradnik za marketing i destinacijski menadžment
- viši stručni suradnik za opće poslove, financije i računovodstvo

#### **Cilj aktivnosti:**

Osiguravanje efikasnog i ekspeditivnog djelovanja Ureda te izvršavanja Programa rada s financijskim planom.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapina

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

397.700,00 HRK

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

### **6.1.2. Ostali rashodi za radnike**

#### **Nositelji aktivnosti:**

*Podoba*



Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

21.200,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

### **6.1.3. Doprinosi na plaće**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

52.100,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

## **6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI**

### **6.2.1. Naknade troškova zaposlenima**

#### **6.2.1.1. Službena putovanja**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

#### **6.2.1.2. Naknada za prijevoz na posao i s posla**

**Nositelji aktivnosti:**

*Bodolov*



Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

#### **6.2.2. Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

#### **6.2.3. Rashodi za usluge**

##### **6.2.3.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

7.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

##### **6.2.3.2. Usluge tekućeg investicijskog održavanja**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

*Ured TZG Krapine*



### **6.2.3.3. Komunalne usluge**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.500,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

### **6.2.3.4. Najamnina**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

11.070,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

### **6.2.3.5. Zdravstvene usluge**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

### **6.2.3.6. Računalne usluge**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

*Kodo*



**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

**6.2.3.7. Ostale usluge**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

**6.2.4. Rashodi za materijal i energiju**

**6.2.4.1. Uredski materijal i ostali materijalni rashodi**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

22.500,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

**6.2.4.2. Materijal i sirovine**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

*Voditelj*



### **6.2.4.3. Energija**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

8.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

### **6.2.4.4. Sitni inventar i auto gume**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

### **6.2.5. Ostali nespomenuti materijalni troškovi**

#### **6.2.5.1. Premije osiguranja**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

#### **6.2.5.2. Reprzentacija**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**



2.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

**6.2.6. Financijski troškovi**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

6.500,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

**6.2.7. Ostali troškovi**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

500,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021

**6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2021.

*Voditelj*



#### 6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

#### 7. REZERVA

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

11.373,86 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

#### 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZG Krapine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

*Ured TZG Krapine*



## STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi (1.1.+1.2.)	230.000,000	19,51%
	1.1.	Turistička pristojba	30.000,00	13,04%
	1.2.	Članarina	200.000,00	86,96%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	565.000,00	47,92%
	2.1.	Prihodi iz proračuna Grada (2.1.1.+2.1.2.)	565.000,00	100,00%
	2.1.1.	Redovna djelatnost	200.000,00	35,40%
	2.1.2.	Programska djelatnost	365.000,00	64,60%
3.		Prihodi iz sustava turističkih zajednica	190.000,00	16,12%
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	84.000,00	7,13%
6.		Preneseni prihodi iz prethodne godine	79.943,86	6,78%
7.		Ostali prihodi	30.000,00	2,54%
		<b>SVEUKUPNO (1+2+3+4+5+6+7)</b>		<b>1.178.943,86</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE (1.1.+1.2.+1.3.)	15.000,00	1,27%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00	100,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA (2.1.+2.2.+2.3.+2.4.+2.5.)	593.000,00	50,30%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda		
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda		
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja (2.3.1.+2.3.2.+2.3.3.+2.3.4.+2.3.5.+2.3.6.+2.3.7.)	587.000,00	98,99%
	2.3.1.	Fašničke špelancije	25.000,00	4,26%
	2.3.2.	Glumački festival u Krapini	2.000,00	0,34%
	2.3.3.	Noć krapinskog pračovjeka	70.000,00	11,93%
	2.3.4.	Ljeto u Krapini	80.000,00	13,63%
	2.3.5.	Tjedan kajkavske kulture	300.000,00	51,11%
	2.3.6.	Prosinac u Krapini	10.000,00	1,70%
	2.3.7.	Enobaština	100.000,00	17,04%
	2.4.	Turistička infrastruktura	4.000,00	0,68%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.000,00	0,34%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE (3.1.+3.2.+3.3.+3.4.+3.5.)	13.000,00	1,10%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	7.500,00	



	3.4.	Internetske stranice	2.500,00	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00%
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT (4.1.+4.2.+4.3.)</b>	<b>2.500,00</b>	<b>0,21%</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.500,00	
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA (5.1.+5.2.)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,21%</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI (6.1.+6.2.+6.3.+6.4.)</b>	<b>544.070,00</b>	<b>46,15%</b>
	6.1.	<b>Plaće (6.1.1.+6.1.2.+6.1.3.)</b>	<b>471.000,00</b>	<b>86,57%</b>
	6.1.1.	Neto plaće	397.700,00	84,44%
	6.1.2.	Ostali rashodi za radnike	21.200,00	4,50%
	6.1.3.	Doprinosi na plaće	52.100,00	11,06%
	6.2.	<b>Materijalni troškovi (6.2.1.+6.2.2.+6.2.3.+6.2.4.+6.2.5.+6.2.6.+6.2.7.)</b>	<b>73.070,00</b>	<b>13,43%</b>
	6.2.1.	<b>Naknade troškova zaposlenima (6.2.1.1.+6.2.1.2.)</b>	<b>4.000,00</b>	<b>5,47%</b>
	6.2.1.1.	Službena putovanja	2.000,00	50,00%
	6.2.1.2.	Naknade za prijevoz na posao i s posla	2.000,00	50,00%
	6.2.2.	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	0,00	
	6.2.3.	<b>Rashodi za usluge (6.2.3.1.+6.2.3.2.+6.2.3.3.+6.2.3.4.+6.2.3.5.+6.2.3.6.+6.2.3.7.)</b>	<b>26.570,00</b>	<b>36,36%</b>
	6.2.3.1.	Usluge telefona, pošte i prijevoza	7.000,00	9,58%
	6.2.3.2.	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	3.000,00	4,11%
	6.2.3.3.	Komunalne usluge	1.500,00	2,05%
	6.2.3.4.	Najamnine	11.070,00	15,15%
	6.2.3.5.	Zdravstvene usluge	0,00	0,00%
	6.2.3.6.	Računalne usluge	0,00	0,00%
	6.2.3.7.	Ostale usluge	4.000,00	5,47%
	6.2.4.	<b>Rashodi za materijal i energiju (6.2.4.1.+6.2.4.2.+6.2.4.3.+6.2.4.4.)</b>	<b>33.500,00</b>	<b>45,85%</b>
	6.2.4.1.	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	22.500,00	30,79%
	6.2.4.2.	Materijal i sirovine	0,00	0,00%
	6.2.4.3.	Energija	8.000,00	10,95%
	6.2.4.4.	Sitni inventar i auto gume	3.000,00	4,11%
	6.2.5.	<b>Ostali nespomenuti materijalni troškovi (6.2.5.1.+6.2.5.2.)</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,37%</b>
	6.2.5.1.	Premije osiguranja	0,00	0,00%
	6.2.5.2.	Reprezentacija	2.000,00	100,00%
	6.2.6.	Financijski troškovi	6.500,00	1,19%
	6.2.7.	Ostali troškovi	500,00	0,09%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	
	6.4.	Troškovi poslovanja poslovnica	0,00	
7.		<b>REZERVA</b>	<b>11.373,86</b>	<b>0,96%</b>
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	
		<b>SVEUKUPNO 1 (1+2+3+4+5+6+7+8)</b>	<b>1.178.943,86</b>	



9.	<b>FONDOVI - posebne namjene</b>		
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
	<b>SVEUKUPNO 2</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>		

Predsjednik:  
Zoran Gregurović