



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

Magistratska 28

49 000 Krapina

049-371-330

tz@krapina.hr

**IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI PROGRAMA RADA
I FINANCIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRAPINE
ZA 2022. GODINU**

Krapina, ožujak 2023. godine

SADRŽAJ

UVOD.....	6
TURISTIČKI REZULTATI ZA 2022. GODINU.....	7
PLAN PRIHODA ZA 2022. GODINU	11
1. IZVORNI PRIHODI.....	11
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA.....	12
1.2. ČLANARINA.....	12
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA.....	12
2.1. REDOVNA DJELATNOST.....	12
2.2. PROGRAMSKA DJELATNOST.....	12
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA.....	13
3.1. UDRUŽIVANJE TZG S JEDINICAMA LOKALNE SAMOUPRAVE.....	13
3.2. PRIHOD ZA NERAZVIJENE TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	13
3.3. PRIHOD OD HTZ-MANIFESTACIJE.....	13
3.4. PRIHOD OD KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE.....	13
3.5. PRIHOD OD ŽUPANIJSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	13
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA.....	13
5. PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	13
5.1. SPONZORI.....	13
5.2. SUVENIRI.....	14
5.3. IZNAJMLJIVANJE KUĆICA.....	14
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE.....	14
7. OSTALI PRIHODI.....	14

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	14
1.1. IZRADA STRATEŠKIH /OPERATIVNIH/ KOMUNIKACIJSKIH/ AKCIJSKIH DOKUMENATA.....	14
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA.....	15
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI.....	16
2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	16
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA.....	16
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA....	17
2.2.1. LABELING KUĆA ZA ODMOR-TRUE ZAGORJE HOME.....	18
2.2.2. ZAGORJE OUTDOOR-CIKLOTURIZAM.....	18
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	19
2.3.1. KRAPINSKE ŠPELANCIJE.....	19
2.3.2. GLUMAČKI FESTIVAL U KRAPINI.....	20
2.3.3. NOĆ KRAPINSKOG PRAČOVJEKA.....	21
2.3.4. LJETO U KRAPINI.....	22
2.3.5. TJEDAN KAJKAVSKE KULTURE.....	23
2.3.6. PROSINAC U KRAPINI.....	26
2.3.7. ENOBAŠTINA.....	29
2.3.8. PLAC SUVENIRA.....	32
2.3.9. OSTALE MANIFESTACIJE.....	33
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA.....	34
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI.....	35
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	35
3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE.....	35

3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	36
3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA.....	36
3.4. INTERNETSKE STRANICE.....	37
3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	37
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	38
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR.....	38
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	39
4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA.....	40
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	41
5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	41
5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	41
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	42
6.1. PLAĆE.....	42
6.1.1. NETO PLAĆE.....	42
6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE.....	43
6.1.3. DOPRINOSI NA PLAĆE.....	43
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI.....	43
6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA.....	43
6.2.1.1. SLUŽBENA PUTOVANJA.....	44
6.2.1.2. NAKNADA ZA PRIJEVOZ NA POSAO I S POSLA.....	44
6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA.....	44
6.2.3. RASHODI ZA USLUGE.....	45

6.2.3.1. USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA.....	45
6.2.3.2. USLUGE TEKUĆEG INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA.....	45
6.2.3.3 KOMUNALNE USLUGE.....	45
6.2.3.4. NAJAMNINA.....	46
6.2.3.5. ZDRAVSTVENE USLUGE.....	46
6.2.3.6. RAČUNALNE USLUGE.....	46
6.2.3.7. OSTALE USLUGE.....	47
6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU.....	47
6.2.4.1. UREDSKI MATERIJAL I OSTALI MATERIJALNI RASHODI...47	
6.2.4.2. MATERIJAL I SIROVINE.....	47
6.2.4.3. ENERGIJA.....	48
6.2.4.4. SITNI INVENTAR I AUTO GUME.....	48
6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI.....	48
6.2.5.1. PREMIJE OSIGURANJA.....	49
6.2.5.2. REPREZENTACIJA.....	49
6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI.....	49
6.2.7. OSTALI TROŠKOVI.....	50
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	50
6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA.....	50
7. REZERVA.....	51
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	51
9. STRUKTURA PLANIRANJA-TABLIČNI PRIKAZ.....	52

UVOD

U skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) koji je stupio na snagu početkom 2020. godine, Turistička zajednica grada Krapine izradila je Program rada s financijskim planom za 2022. godinu s naglaskom na četiri osnovna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti lokalnih i regionalnih interesa;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji
4. uvođenje „zelenog“ u turističku ponudu grada

TZG Krapina svoj rad u 2022. godini bazirala je na odrednicama koje proizlaze iz strateških dokumenata grada, županije, države, a koji se tiču turizma. Prema tim odrednicama turistička zajednica sudjelovala je zajedno s gradom u razvoju i unapređenju turističke infrastrukture, s prijedlozima o ulaganju u obnovu kulturnih, povijesnih i ostalih značajnih građevina, razvoju novih proizvoda (Strategija razvoja grada Krapine) te nacionalnom planu oporavka.

Isto tako razvijala je selektivne oblike turizma (posebice vjerski i kulturni turizam, podizanju razine svijesti stanovništva o važnosti očuvanja prirodne i kulturne baštine i razvoj kulturnih i kreativnih djelatnosti (Strategija razvoja Krapinsko zagorske županije) te uvođenje takozvanih zelenih politika.

Dodatna valorizacija kulturne baštine putem raznih manifestacija, tribina i radionica (Master plan razvoja turizma Krapinsko zagorske županije).

Prema Strategiji upravljanja destinacijom (Turistička zajednica grada Krapine) kao glavne prioritete postavlja se nova turistička infrastruktura, urbana infrastruktura (pješačka zona šetnice, most, biciklističke staze).

Oснаživanje nove turističke infrastrukture, proizvoda i usluga provodilo se kroz slijedeće akcijske planove: jačanje postojećih manifestacija, razvoj na ponudi u gastronomiji, jačanje i brendiranje grada Krapine kao destinacije prije svega za obiteljske posjete. Obnova postojeće i nova urbana infrastruktura provodilo se kroz akcijske planove - izgradnja šetnica i biciklističkih staza.

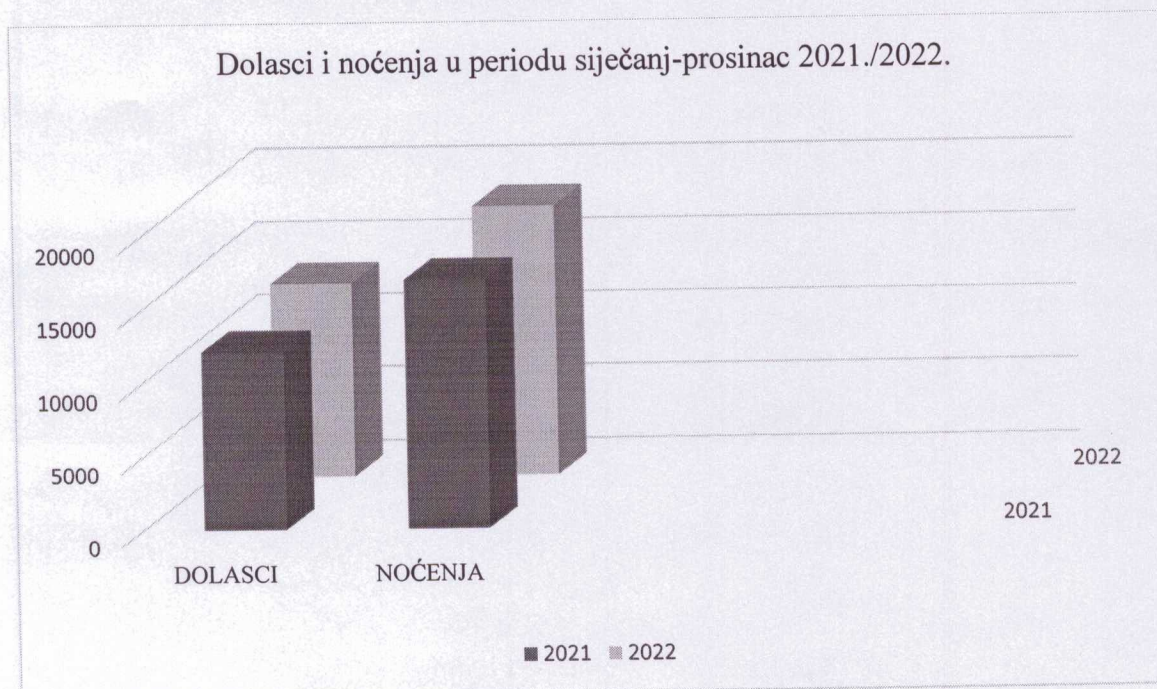
TURISTIČKI REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ - PROSINAC 2022. GODINE

Početakom 2022. godine na području grada Krapine bilježe se dobri turistički rezultati. Trend rasta se nastavio i dalje, pogotovo kroz ljetne mjesece. Iza ljeta pozitivan nastavak, kako dolazaka, tako i noćenja. U 2022. godini Krapina je postala bogatija za 36 novih kreveta u ponudi smještaja, što je zaista pohvalna brojka.

Prema podacima sustava eVisitor, grad Krapinu je u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. godine posjetilo je ukupno 13.215 turista (Tabela 1.) od čega su domaći gosti ostvarili 3.691 dolazaka, a strani gosti 9.524 dolazaka. U navedenom periodu ujedno je ostvareno 18.393 noćenja od čega su domaći gosti ostvarili 6.236 noćenja, a strani 12.157 noćenja. Kod dolazaka imamo povećanje od 1.022 u odnosu na 2021. godinu, dok kod noćenja imamo povećanje od 1.372 u odnosu na prethodnu godinu.

Tabela 1.: Usporedba dolaska i noćenja u periodu siječanj-prosinac 2021./2022.

Vrsta turista	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolazaka	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja
Domaći	3.691	3.590	102,81	6.236	6.098	102,26
Strani	9.524	8.603	110,71	12.157	10.923	111,30
Ukupno:	13.215	12.193	108,38	18.393	17.021	108,06

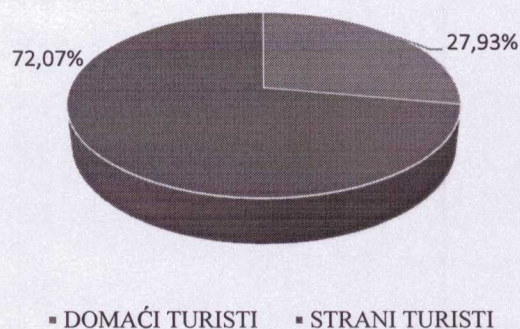


Prema podacima eVisitora (Tabela 2.) za navedeni period vidljivo je da je udio stranih gostiju u ukupnom broju dolazaka u odnosu na domaće u porastu - domaći gosti ostvarili su ukupno 27,93% dolazaka što je smanjenje od 1,51% u odnosu na dolaske u 2021. godini, dok su strani gosti u ukupnom broju dolazaka sudjelovali sa 72,07% što je povećanje od 1,51% u ukupnom broju dolazaka u odnosu na 2021. godinu. U strukturi noćenja domaći gost je ostvario 33,90% noćenja što je u odnosu s 2021. godinom 1,93 % manje, dok su noćenja stranih gostiju sa 66,10% , zabilježila rast od 1,93% u strukturi ukupnog broja noćenja u odnosu na 2021. godinu. Dakle, strani gosti prednjače i kod dolazaka i kod noćenja, što se tiče odnosa na prošlu godinu. Općenito je udio stranih gostiju u većini.

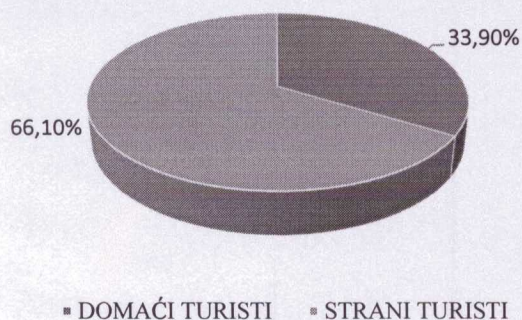
Tabela 2. : Struktura gostiju u periodu siječanj-prosinac 2021./2022.

Vrsta turista	Udio dolasci 2022.	Udio dolasci 2021.	Udio noćenja 2022.	Udio noćenja 2021.
Strani	27,93%	29,44%	33,90%	35,83%
Domaći	72,07%	70,56%	66,10%	64,17%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Udio dolazaka domaćih i stranih turista u 2022. godini



Udio noćenja domaćih i stranih turista u 2022. godini



Ako usporedimo ukupan broj dolazaka domaćih i stranih gostiju (Tabela 3.) primjetno je da iako se ukupan broj gostiju i noćenja povećao, duljina boravka gostiju se neznatno smanjila u odnosu na prethodnu godinu. Prosječni domaći turist u 2022. godini boravio je 1,28 dana, dok je strani u prosjeku noćio 1,69 dana na području grada Krapine. Povećanje duljine boravka je važno iz razloga povećane potrošnje gosta – gost koji dulje boravi i više troši kroz obilazak i upoznavanje okolice te bi nam trebala biti i tendencija.

Tabela 3.: Prosječna duljina boravka gosta u periodu siječanj-prosinac 2021./2022.

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2022.	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2021.	Indeks prosječno trajanje boravka (u danima)
Strani	1,69	1,70	99,41
Domaći	1,28	1,27	100,79
Ukupno:	1,39	1,40	100,00

Ukoliko pogledamo strukturu tržišta prema ostvarenim dolascima i noćenjima gostiju stranih zemalja (Tabela 4.), vidljivo je da su nam gosti iz Poljske, Češke i Njemačke u 2022. godini doprinijeli najvećim udjelom u ukupnom broju noćenja gostiju iz stranih zemalja, Potvrđena je činjenica da naglasak promocije treba usmjeriti na obližnje susjedne zemlje, koje su i dalje ostvarivale najveće brojke.

Tabela 4.: Usporedba strukture tržišta gostiju stranih zemalja u periodu siječanj-prosinac 2021./2022.

Država	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolasci	Noćenja 2022.	Udio dolazaka 2022.	Udio dolazaka 2021.	Udio noćenja 2022.	Udio noćenja 2021.
Hrvatska	3.691	3.590	102,81	6.236	27,93%	29,44%	33,90%	35,83%
Poljska	3.307	3.857	85,74	3.471	25,02%	31,63%	18,87%	23,68%
Češka	2.162	1.698	127,33	2.342	16,36%	13,93%	12,73%	10,49%
Njemačka	1.445	1.311	110,22	2.081	10,93%	10,75%	11,31%	11,17%
Nizozemska	342	253	135,18	627	2,59%	2,07%	3,41%	2,24%
Austrija	453	266	170,30	603	3,43%	2,18%	3,28%	2,12%
Slovenija	255	108	236,11	442	1,93%	0,89%	2,40%	0,96%
Bosna i Hercegovina	130	142	91,55	252	0,98%	1,16%	1,37%	1,84%
Ukrajina	158	31	509,68	202	1,20%	0,25%	1,10%	0,19%
Belgija	134	134	100,00	181	1,01%	1,10%	0,98%	1,12%
Srbija	81	52	155,77	161	0,61%	0,43%	0,88%	0,43%
Litva	97	47	206,38	157	0,73%	0,39%	0,85%	0,28%

U 2023. godini se očekuje pozitivan trend, uslijed povećanja broja kreveta i planira se rast od barem 10% kod dolazaka i noćenja na području grada Krapine.

Broj posjetitelja u muzejima na području grada Krapine kroz 2022. godinu bilježi porast u odnosu na 2021. godinu, čak se prelaze rekordne brojke iz 2019. godine. Muzej krapinskih neandertalaca u 2022. godini imao je 134 230 posjetitelja, Galeriju grada Krapine posjetilo je 1 605 osoba, a Muzej Ljudevita Gaja 1 497 osoba, dok je u Muzeju oldtimera Presečki bilo je 2 038 posjetitelja. U Tabeli 5. možemo vidjeti podatke o posjećenosti muzeja od 2019. do 2022. godine, radi lakšeg uspoređivanja. Naime, 2019. godina bila je turistički izuzetno uspješna godina i onda je uslijedila epidemija koronavirusa u 2020. godini, no vidimo da u 2022. godini posjećenost muzeja ponovno ide na zavidne brojke, pogotovo u Muzeju krapinskih neandertalaca, koji zaista prednjači.

POSJET MUZEJIMA NA PODRUČJU GRADA KRAPINE U 2022. GODINI



Tabela 5.: Usporedba posjeta muzejima u 2019., 2020., 2021., te 2022. godini

	2019. godina	2020. godina	2021. godina	2022. godina
Muzej krapinskih neandertalaca	118 559	48 000	80 974	134 230
Galerija grada Krapine	2 204	927	812	1 605
Muzej Ljudevita Gaja	1 048	30	391	1 497
Muzej oldtimera Presečki	1 575	400	793	2 038

PLAN PRIHODA ZA 2022. GODINU:

Izgradnja i osnaživanje ljudskih kapaciteta za razvoj kulturnog turizma provodilo se akcijskim planovima cjeloživotnog obrazovanja, jačanjem komunikacije među dionicima u turizmu te osnaživanjem gospodarske komponente u turizmu. Struktura prihoda u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) definirana je kao:

1. Izvorni prihodi turističkih zajednica ostvareni temeljem Turističke pristojbe i Članarine;
2. Prihodi iz proračuna općine / grada / države u prihodovani temeljem proračuna, sporazuma, odluka i sl.;
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica realizirana iz: Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent; Fonda za udružene turističke zajednice temeljem zajedničkog projekta, donacije, participacije i slično. Navedena sredstva dodjeljuju HTZ i regionalna turistička zajednica u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima koja će se objavljivati tijekom godine.
4. Prihodi iz EU fondova;
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti kao što su prihodi od zakupa imovine (šandovi, kućice i sl.), prihod od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (parking, ulaznice za lokalitete i sl.), prihod od organizacije manifestacija (naplate ulaznica, prihodi od sponzorstva...), prihodi od komercijalnih oglasa, prihodi od kotizacija za stručne skupove i edukacije);
6. Preneseni prihod iz prethodne godine;
7. Ostali prihod kao što su sredstva dobivena od pravnih i fizičkih osoba u obliku donacija, potpora i sl.

1. IZVORNI PRIHODI:

Planirana sredstva: 285.000,00 HRK

Realizacija: 286.910,76 HRK (38.079,60 EUR)

Došlo je do manjeg, neznatnog odmicanja od planiranih sredstva.

1.1. Turistička pristojba

Planirana sredstva: 35.000,00 HRK

Realizacija : 51.275,95 HRK (6.805,49 EUR)

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) došlo je do povećanja prihoda od turističke pristojbe u 2021. godini.

1.2. Članarina

Planirana sredstva: 250.000,000 HRK

Realizacija : 235.634,81 HRK (31.274,11 EUR)

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) došlo je do manjeg smanjenja prihoda od turističke članarine u 2022. godini u odnosu na prihode od turističke članarine u 2021. godini.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA

Planirana sredstva: 565.000,00 HRK

Realizacija: 841.695,97 HRK (111.712,25 EUR)

2.1. Redovna djelatnost:

Planirano: 200.000,00 HRK

Realizacija : 200.000,00 HRK (26.544,56 EUR)

2.2. Programska djelatnost:

Planirano: 365.000,00 HRK

Realizacija : 641.695,97 HRK (85.167,69 EUR)

Povećanje prihoda za programske djelatnosti u 2022. godini u odnosu na 2021. godinu jer je došlo do povećanja programa, manifestacija, uslijed prestanka mjera koje su bile donijete zbog epidemije koronavirusa, pa je bilo moguće održati više programa. Stoga je grad Krapina povećao iznos za programsku djelatnost.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirana sredstva: 280.000,00 HRK

Realizacija : 247.300,00 HRK (32.822,35 EUR)

3.1. Udruživanje TZG s jedinicama lokalne samouprave:

Planirano : 100.000,00 HRK

Realizacija : 100.000,00 HRK (13.272,28 EUR)

3.2. Prihod za nerazvijene turističke zajednice:

Planirano : 100.000,00 HRK

Realizacija : 46.800,00 HRK (6.211,43 EUR)

3.3. Prihod od HTZ-manifestacije:

Planirano : 80.000,00 HRK

Realizacija : 70.000,00 HRK (9.290,60 EUR)

3.4. Prihod od KZŽ

Planirano : 0,00 HRK

Realizacija : 10.500,00 HRK (1.393,59 EUR)

3.5. Prihod od TZ KZŽ

Planirano : 0,00 HRK

Realizacija : 20.000,00 HRK (2.654,45 EUR)

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA:

Planirana sredstva : 0,00 HRK

Realizacija: 0,00 HRK (0,00 EUR)

5. PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI:

Planirana sredstva: 35.000,00 HRK

Realizacija : 43.291,00 HRK (5.745,70 EUR)

5.1. Sponzori:

Planirano : 7.000,00 HRK

Realizacija : 0,00 HRK (0,00 EUR)

5.2. Suveniri:

Planirano : 20.000,00 HRK

Realizacija : 35.790,00 EUR (4.750,15 EUR)

U 2022. godini došlo je do povećanja kod prodaje suvenira u odnosu na 2021. godinu.

5.3. Iznajmljivanje kućica:

Planirano : 8.000,00 HRK

Realizacija : 7.501,00 HRK (995,55 EUR)

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Planirana sredstva : 120.770,00 HRK

Realizacija : 120.770,00 HRK (16.028,93 EUR)

7. OSTALI PRIHODI:

Planirana sredstva: 30.000,00 HRK

Realizacija : 33.973,95 HRK (4.509,11 EUR)

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva : 15.000,00 HRK

Realizacija: 0,00 HRK (0,00 EUR)

1.1. Izrada strateških /operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZG Krapina sudjelovala je prijedlozima i sugestijama u izradi strateških dokumenta na nivou županije i grada koji se tiču slijedećeg programskog razdoblja. Turizam kao jedna od osnovnih razvojnih grana bit će fokus u svim strateškim dokumentima kako na gradskom tako i na županijskom nivou. Sugestije oko izrade cikloturističkih staza. Shodno tome dat ćemo prijedloge i ideje za razvoj novih turističkih proizvoda. Što se tiče akcijskih planova planira se akcijski plan upravljanja jačanje postojećih manifestacija i brendiranje grada Krapine kao destinacije namijenjene prije svega obiteljskom posjetama.

Cilj aktivnosti:

Akcijskim planom nastojat će se definirati ključni koraci u realizaciji pojedinih programa.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 HRK

Realizacija:

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Benchmarking – dobar alat kojim se uviđaju sve prednosti pojedinih aktivnosti i proizvoda, pa kao takva koristi se kod svakodnevnih zadataka kao i kod kreiranja različitih proizvoda i programa. Analiza tržišta obavlja se u sklopu pojedinih istraživanja regionalne turističke zajednice ili pak istraživanja HTZ ili pak druge relevantne institucije. Ispunjavanje različitih anketa od FTTHM, Instituta za turizam.

Cilj aktivnosti:

Analiza social i non-social spominjanja, doseg pojedinih objava, broj interakcija korisnika sa sadržajem, spominjanje konkurenata od strane korisnika, dobiti slabe točke pojedinih sadržaja te njihovo poboljšanje.

Nositelji aktivnosti:

Sustav TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Realizacija:

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Centralne točke posjete grada Krapine zasigurno su Muzej krapinskih neandertalaca te Tjedan kajkavske kulture. Ulaganjem u promociju tih dviju točaka te Krapine kao destinacije u cjelini kroz različite medije, portale i oglašivače. Prodaja ulaznica, broj posjeta na pojedinim priredbama, broj noćenja glavne su točke mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Optimizacija i kvalitetniji rad promotivnih kampanja.

Nositelji aktivnosti:

Sustav TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Realizacija :

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva: 702.00,00 HRK

Realizacija: 893.074,44 HRK (118.531,35 EUR)

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U organizaciji manifestacija i kod samog oglašavanja destinacije prije svega se treba voditi i računa o kategoriji i ciljanoj skupini posjetitelja i turista. Shodno toj identifikaciji poruka koja se upućuje bit će različita, tako npr. kod organizacije manifestacije „Noć krapinskog pračovjeka“ ciljana skupina su nam djeca, dok kod organizacije Tjedna kajkavske kulture poruke su upućene svim ljubiteljima kaja i tradicionalne baštine. U tome su nam pomogle i strukovne srednje škole posebice Srednja škola Oroslavje i Škola za umjetnost, dizajn grafiku i odjeću Zabok. Turistička ponuda grada Krapine uvelike se zasniva na organizaciji manifestacija. Kalendar događanja odvija se kroz cijelu godinu od Krapinskih špelancija, Glumačkog festivala u Krapini, Noć krapinskog pračovjeka, Ljeto u Krapini, Tjedan kajkavske

kulture, Prosinac u Krapini. Iz godine u godinu broj posjetitelja je veći, a samim time i programi koje se organiziraju su bogatiji. Pod ostalim elementima turističke ponude naglasak je bio na uređenju grada, suradnja s turističkim agencijama te školama, suradnja sa udrugama, suradnja sa gradom sa kojim ćemo u prijavi pojedinih projekata biti partner.

Cilj aktivnosti:

U sklopu organizacije manifestacija nastojalo se povezivati različiti nositelji kulture i gospodarstva kojim će se dobiti novi inovativni turistički proizvodi.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Realizacija:

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Da bi se slijedili svjetski trendovi u turizmu potreban je stalni poticaj sudionicima te industrije. Time povećavamo kvalitetu turističkog proizvoda. Shodno tome u suradnji s Turističkom zajednicom Krapinsko-zagorske županije sudjelovalo se u davanju oznake kvalitete prije svega u kategoriji Kuća za odmor.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje turističke ponude grada Krapine. Unapređenje ponude obiteljskog smještaja naše županije, kao i podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti te stvoriti prepoznatljiv brand na tržištu.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapina, KZŽ, LTZ, obiteljski smještaji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Realizacija :

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

druga polovica 2022. godine

2.2.1. Labeling obiteljskog smještaja- True Zagorje Home**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U suradnji s Turističkom zajednicom Krapinsko-zagorske županije sudjelovalo se u davanju oznake kvalitete prije svega u kategoriji Kuća za odmor. Prema unaprijed definiranim parametrima radio se labeling obiteljskog smještaja na području Krapinsko-zagorske županije, pa tako i na području grada Krapine, gdje je oznaku primila kuća za odmor „Hiža & Villa“.

Cilj aktivnosti:

Kao cilj svakako se teži poboljšanju turističke ponude grada Krapine i dizanju na još viši nivo. Unapređenjem ponude obiteljskog smještaja, željela se ujedno i podići kvaliteta usluge i konkurentnosti te stvoriti prepoznatljiv brand na tržištu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Krapina, KZZ, LTZ, obiteljski smještaji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Realizacija:

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

druga polovica 2022. godine

2.2.2. Zagorje Outdoor**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U 2021. godini realizirana je prva faza projekta Zagorje outdoor kojom se unificirala signalizacija (bike i trail) na području županije.

U 2022. godini svaka pojedina jedinica ulazi u drugu fazu spomenutog projekta. TZG Krapine bazirala se na segment biciklizma, no nije se išlo na fazu trasiranja i označavanja, već se to planira za 2023. godinu.

Cilj aktivnosti: Cilj ovog projekta je da se gostima pruži dodatni sadržaj kako bi se produjila dužina boravka turista u manifestaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica grada Krapine, razne sportske udruge s područja grada Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

64.000,000 HRK

(trošak stručnjaka =10.000,00, trasiranje staza =10.000,00, elaborat =12.000,00, postavljanje signalizacije = 20.000,00, promidžba = 12.000,00)

Realizacija:

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2022.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirana sredstva : 632.000,00 HRK

Realizirano: 893.074,44 HRK (118.531,35 EUR)

2.3.1. Krapinske špelancije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

„Krapinske špelancije“ zbog još uvijek važećih epidemioloških mjera i ograničenja u 2022. godini nažalost nisu održane. Mjere koje su bile na snazi nisu dopuštale veća okupljanja.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Izrada plakata i najava u medijima
- Angažman voditelja programa
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Novčane nagrade sudionicima fašničke povorke
- Troškovi zaštitarske službe prilikom trajanja događaja
- Angažman animatora
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike fašničke povorke, kao i posjetitelje)

Cilj aktivnosti:

Krapinske špelancije su manifestacija koja ima višegodišnju tradiciju sa sadržajima koje traže današnji posjetitelji svih generacija, s posebnim naglaskom na najmlađe. Satirički karakter je ponekad poželjan da odvede ljude u svijet smijeha i veselja i makne iz svakodnevice. Ti su dani

kada se možemo pretvoriti u što god želimo, a da nas pritom nitko ne smatra čudnim. Događaji poput ovog privlače dolazak posjetitelja iz drugih mjesta. Ima i utjecaj na gubljenje sezonskog karaktera turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Krapine, Grad Krapina, Pučko otvoreno učilište Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

25.000,00 HRK

Realizirano :

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

veljača 2022.

2.3.2. Glumački festival u Krapini

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Već niz godina zaredom, publika se veseli novim predstavama i gostovanjima raznih kazališta i poznatim licima glumaca koja svaki puta oduševljavaju svojim izvedbama. TZG Krapine odrađuje promidžbeni dio kroz jumbo plakate i kroz online promidžbu. Četiri vikenda traje druženje kazališne publike i poznatih imena hrvatskog glumišta u Krapini, ali i gostovanje po Hrvatskom zagorju. Program je pretežno za odrasle, no dio je i za djecu. TZG Krapina jedan je suorganizatora festivala koji radi na promociji istoga kao i na međunarodnoj suradnji posebice sa Austrijancima. GFUK je počeo 22. travnja i trajao do 8. svibnja. U 17 dana igralo je 11 kazališnih predstava, odnosno čak 33 izvedbe koje su bile odigrane u sedam gradova i dvadeset jednom mjestu Hrvatskog zagorja, ali i u dva mjesta Gradišća.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Izrada plakata i najava u medijima (radio, novine)
- Troškovi zaštitarske službe
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

Cilj aktivnosti:

Glumački festival u Krapini je jedno od 10 najvažnijih kulturnih manifestacija na području županije, koja ima veliki značaj približavanja kazališnog izričaja široj publici ne samo u Krapini već u čitavoj županiji. Cilj je dugoročno unapređenje turističkog imidža i posjećenosti događaja. Druženje uz najpoznatije kazališne kuće i glumačke trupe u Hrvatskoj dobra je pozivnica za posjetitelje.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Udruga GFUK, Pučko otvoreno učilište

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 HRK

Realizacija :

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

travanj 2022.

2.3.3. Noć krapinskog pračovjeka**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Noć krapinskog pračovjeka postala je prepoznatljiva manifestacija na području naše županije kao i susjednih županija. Počela kao događanje koje se sastojalo od večernjeg koncerta, preraslo je u višednevnu manifestaciju. Krapinski pračovjek stalna je inspiracija mnogobrojnim umjetnicima i udrugama. Manifestacija se održala tri dana u lipnju. U petak, 17. lipnja otvorena je izložba „Opstojanja“ umjetnice Sandre Ban u Galeriji grada Krapine, a nastavilo se u subotu, 18. lipnja koncertom Marka Škugora na Hušnjakovom. U nedjelju, 19. lipnja održane su brojne radionice za djecu te modna revija, dok je centralni dio događanja bila roštiljada u kojoj se 17 grupa natjecalo u pripremi najboljeg roštilja. U samom Muzeju krapinskih neandertalaca održane su razne radionice za djecu te besplatna vodstva po muzeju svakih sat vremena. Za kraj dana, u dvorištu Galerije grada Krapine održan je koncert polaznika Škole roka i moderne glazbe pri POU Krapina. U srijedu 22. lipnja održana je utrka “Kajbumščak trail”.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Oglašavanje na jumbo plakatima
- Troškovi izložbe
- Izrada plakata i najava u medijima (radio, novine)
- Angažman voditelja programa
- Razglas i rasvjeta
- Troškovi koncerta
- Troškovi zaštitarske službe prilikom trajanja koncerta
- Trošak izvedbe kazališne predstave za djecu
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

Cilj aktivnosti:

Prikaz krapinskog pračovjeka na novi i inovativniji način. Događaj koji ima za cilj dugoročno unapređenje turističkog imidža i posjećenosti destinacije. Privlači turiste i utječe na produljenje njihovog boravka u destinaciji, pruža mogućnost da se izgubi sezonski karakter turizma. Pričom o krapinskom pračovjeku održava autentičnost i daje unikatne karakteristike.

Proširenje međunarodne suradnje s gradovima iz Slovenije i Crne Gore (Cerkno i Pljevlja).

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Muzej krapinskih neandertalaca, razne udruge s područja grada Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

70.000,00 HRK

Realizacija :

80.899,65 HRK (10.737,23 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj 2022.

2.3.4. Ljeto u Krapini**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U lipnju, srpnju i kolovozu bila su organizirana vikendima događanja na otvorenom. 25. lipnja bilo je otkriveno spomen obilježje smrtno stradalog i umrlog braniteljima u Domovinskom ratu iz Krapinsko – zagorske županije u Perivoju Janka Draškovića, a program “Ljeta u Krapini” nastavio se iste večeri koncertom klape ‘Sveti Juraj’ i Orkestra hrvatske ratne mornarice na Hušnjakovom. U subotu, 2.7. održana je predstava „Nedaj se njofra“ Glumačke družine Histriion. U subotu 9. srpnja održano je Kino pod zvijezdama: “Moj dida je pao s Marsa”, a nedjelju 10. srpnja kazališna predstava za djecu “Hrvatske vile i vještice”. U subotu, 16. srpnja u zabavnom programu nastupili su Kavaliri. Naredne vikende održavalo se Kino pod zvijezdama: „Prinčeva strana priče“, „Korgi-kraljevski pas velikog srca“, „Snježna kraljica 4: Zemlja zrcala“. U nedjelju, 7. kolovoza na Starom gradu održan je već tradicionalni koncert Gradskog puhačkog orkestra. U petak, 19. kolovoza na Hušnjakovom je koncert imala grupa Only Friends and Family.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Troškovi najma opreme
- Trošak razglasa i rasvjete
- Troškovi koncerta
- Trošak izvedbe kazališne predstave za djecu
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)
- Troškovi radionice

Cilj aktivnosti:

Dodatna ponuda turistima i posjetiteljima grada Krapine, kao i mnogobrojnim hodočasniciima na Trškom Vrh. Ova ljetna manifestacija ima cilj da pruži publici zabavne, ali i umjetničke događaje te kroz zanimljiv način upoznati posjetitelje sa kulturom i poviješću grada Krapine. Privući goste iz okolnih općina, gradova, animirati djecu za vrijeme ljetnih školskih praznika. Osim toga, biti će dodatna ponuda posjetiteljima Muzeja krapinskih neandertalaca, kao i ostalih zanimljivih lokacija našeg grada. Tijekom najtoplijih ljetnih mjeseci svaki tjedan svim generacijama nude se zanimljivi kulturni, kreativni i edukativni sadržaji kako bi se tijekom ljetnih vrućina osvježili kulturom. Ulaz na sva događanja je slobodan.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Pučko otvoreno učilište Krapina, razne udruge s područja grada Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

80.000,00 HRK

Realizacija :

100.919,43 HRK (13.394,31 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj, srpanj, kolovoz 2022.

2.3.5. Tjedan kajkavske kulture

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U nedjelju, 4. rujna počeo je 57. Tjedan kajkavske kulture u Krapini. Tjedan kajkavske kulture manifestacija je od iznimnog značaja za Grad Krapinu kao i cijelu Krapinsko-zagorsku županiju, a i našu državu Hrvatsku. Nedjeljno popodne u srcu Zagorja počelo je veselo.

Atmosfera koja je preplavila grad kako bi se slavio 'kaj', riječima je neopisiva. Prepuni trg Ljudevita Gaja u Krapini u potpunosti je oživio grad bogate povijesti i privukao mnoge posjetitelje željne tradicionalno-kulturnog programa i posebnog doživljaja. Program je započeo likovnom kolonijom LD "Ernest Tomašević" u Parku matice hrvatske, a poslijepodne je počeo mimohod počasnih i povijesnih postrojbi kojeg su predvodile mažoretkinje s defileom uz pratnju limene glazbe koja je odjekivala povijesnim zgradama u srcu Krapine. Dobro raspoloženje dodatno je podigao "Dječji korzo" i preko 300 sudionika obučenih u tradicionalne nošnje zagorskog kraja. Program se zatim preselio na pozornicu i tada je započelo svečano otvorenje 57. Tjedna kajkavske kulture. U ime Ministarstva kulture i medija u Krapinu je stigao državni tajnik Ivica Poljičak. Navečer se još održalo otvorenje izložbe dječjih likovnih radova, a potom koncert Varaždinskog tamburaškog orkestra. Na Vinskom placu nastupila je grupa "Motiv". Otvorenju su prethodili u petak i subotu brojna sportska događanja, autokino, otvorenje Vinskog placa na kojem je bio prikaz običaja branja grožđa – KUD Horvatska, te običaja uz vino AKUD Žensko kazalište Gornje Jesenje, a potom izložba slika Jadranke Fatur uz glazbeni program FS „Viline“. U ponedjeljak, 5. rujna u Maloj dvorani POU-a Krapina održan je 21. znanstveni skup „Kajkavski jezik, književnost i kultura kroz stoljeća“. U atriju Franjevačkog samostana održan je koncert „KUD Ilirci i gosti“. Kod Muzeja krapinskih neandertalaca otvorena je izložba industrijskih instalacija „Structia“. Na Vinskom placu u glazbenom programu nastupili su „Črleni lajbeki“. U Festivalskoj dvorani igrala je predstava GFUK-a „Zagrepcanke i statičar“ (Zagrebačko kazalište Komedijska). Utorak, 6. rujna obilježio je Recital dječjeg kajkavskog stvaralaštva, te 1. dramska večer kazališnih amatera u atriju Galerije grada Krapine u organizaciji KUD-a Krapina. Na kazališnoj večeri sudjelovali su Dramska diletanska družina KUD-a Kaštel Pribislavec „Na mene najte računati“, Glumačka družina Komedijskaši-KUD Stažnjevec „Oglas savjesti“. U crkvi Majke Božje Jeruzalemske služena je misa s kajkavskim popevkama. Navečer je na Trgu Ljudevita Gaja održan koncert grupe „Kumovi“. Srijeda, 8. rujna bio je dan rezerviran za Recital kajkavske poezije u atriju Galerije grada Krapine, kojem je prethodila glazbena slušaonica kajkavskih popevki Instituta za etnologiju i folkloristiku pod nazivom „Kaj na šelak gramofonskim pločama, kajkavska popevka u rano doba diskografske industrije u Hrvatskoj“. U Muzeju krapinskih neandertalaca otvorena je izložba „Krš i špilje sjeverne Hrvatske“. Gradska knjižnica Krapina organizirala je radionicu stripa za djecu. Na Vinskom placu nastupio je glazbeni sastav „Črleni lajbeki“, a na Trgu Ljudevita Gaja igrala je kazališna predstava Teatra Kerekesh „Beba“. Dječji dan svake godine. obilježava se u četvrtak, tako je bilo i ove godine, uz mnogobrojne posjetitelje. Radionice i igraonice za djecu u organizaciji Društva „Naša djeca“ Krapine privukle su u park

brojne sudionike (zbog kiše prebačeno u Srednju školu Krapina). Gradska knjižnica Krapina organizirala je susret mama i beba u knjižnici- Librići. Savjet mladih grada Krapine organizirao je 1. FIFA gaming turnir. Na Trgu Ljudevita Gaja nastupila je Ivana Kindl i „The Frajle“, na Vinskom Placu „Podvinčani“, a ispred Festivalske dvorane „Trnje“ Od četvrtka do subote održavao se već tradicionalni Zagorski gospodarski zbor na području Parka Matice hrvatske i Šetališta Hrvatskog narodnog preporoda, koji je ove godine proslavio 30 godina postojanja. U Festivalskoj dvorani Krapina održan je 37. dječji festival „Kaj u riječi, pjesmi, slici i plesu“- Mali kaj 2022. Kao novitet ove godine bili su Plac suvenira i Čokobar. Srednja škola Bedekovčina, Srednja škola Pregrada i Škola za umjetnost i dizajn iz Zabok izlagali su proizvode koje su tijekom godina napravili na temu Krapinskog festivala (Festivalski kišobran, festivalski peharček, festivalski bilikum, festivalska šalica te licitarska srca na zadanu temu). Srednja škola Pregrada kuhala je u čoko kućici festivalsku čokoladu. Postavljen je i reklamni zid na kojem su bile oglašeni svi proizvodi koji su izloženi na štandovima, te oglašeni svi oni koji su podržali projekt (HTZ, TZKZZ, Grad Krapina). U petak se u Muzeju krapinskih neandertalaca pod organizacijom Javne ustanove Zagorje zeleno održala manifestacija „Noć šišmiša“. U Festivalskoj dvorani izvodio se retrospektivni koncert „Popevke zanevek“ kojem je prethodio nastup Gradskog puhačkog orkestra Krapina i Krapinskih mažoretkinja, a po završetku je slijedio glazbeni nastup grupe „Trnje“. Na Vinskom placu nastupio je glazbeni sastav „Fiškali“, a na Trgu Ljudevita Gaja bio je nastup Ansambla Zabok, te KUD-a Kotoriba, a potom grupe „Missters“, te pjevača Jole. Subota je dan rezerviran za „Večer novih popevki“ u Festivalskoj dvorani, prije koje je nastupio Gradski puhački orkestar Krapina i Krapinske mažoretkinje, a po završetku je održan nastup grupe „Trnje“. Na Vinskom placu prisutne su zabavljali „Dečki z bregov“. Na Trgu Ljudevita Gaja nastupile su Mažoretkinje 60 plus, te „Špica bend“ i grupa „Gazde“. Ovogodišnji Tjedan kajkavske kulture bio je zaista dobro posjećen, unatoč kiši koja je povremeno zaustavljala održavanje nekih sadržaja na otvorenom, no ipak su uspješno održani svi planirani programi. Pjesma, ples, fini mirisi, još bolji okusi i dobra zabava obilježili su i ovogodišnje izdanje najvažnijeg tjedna u Krapini. Festival je i ove godine ispunio očekivanja svih generacija mnoštvom sadržaja. Dobro raspoloženje i veliki broj posjetitelja znak su da svi željno iščekujemo idući Festival i nove doživljaje.

Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Promidžbene aktivnosti
- Trošak ZAMP-a
- Troškovi izvođača
- Razglas i rasvjete

- Troškovi koncerata
- Zaštitarska služba
- Trošak izvedbe kazališne predstave za djecu
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)
- Trošak najma opreme (kućice)
- Trošak Dječeg korza

Cilj aktivnosti:

Tjedan kajkavske kulture ima iznimno značenje koje je prepoznala i HTZ uvrstivši spomenuto događanje u kategoriju top događanja. Očuvanje Kaj kroz pjesmu, sliku i ples i ostale umjetničke oblike. Ova manifestacija veliča sveukupno umjetničko stvaralaštvo kajkavskog govornog područja i svake godine donosi bogatu riznicu kvalitetnih priredbi kao što su koncerti, znanstveni skupovi, recitali, izložbe, gospodarska okupljanja i sportski susreti, a vrhunac svakog Tjedna je dvadesetak novoskladanih popevki.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Društvo za kajkavsko kulturno stvaralaštvo, razne udruge s područja grada Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

300.000,00 HRK

Realizacija :

342.346,98 HRK (45.437,25 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan 2022.

2.3.6. Prosinac u Krapini

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

26. studenog 2022. godine upaljena je prva adventska svijeća u Krapini. U Parku Matice hrvatske, kod Glazbenog paviljona u prigodnom programu sudjelovali su : Dječji vrtić „Mali kaj“, Zbor „Bolji svijet“, KUD Krapina, te profesori Glazbene škole pri OŠ Augusta Cesarca. U glazbenom programu nastupio je The Sway Bend. Svijeću je blagoslovio krapinski župnik Davor Štuljan, a upalila ju je djevojčica Katja Krog iz dječjeg vrtića "Mali kaj".

3. prosinca 2022. godine u Parku Matice hrvatske, kod Glazbenog paviljona upaljena je druga adventska svijeća. U prigodnom programu nastupili su : Dječji vrtić Gustav Krklec Krapina-skupina "Bistrići" pod vodstvom odgojiteljica Fanike Vojnović i Sanje Čavuzić Kozina, zbor mladih Župe Sv. Nikole biskupa „Gaudium Domini“, Zbor Udruge umirovljenika Krapina „Gajev spomenek“ i KUD Krapina. Drugu adventsku svijeću upalio je dječak Petar Hršak iz dječjeg vrtića Gustav Krklec Krapina, a blagoslovio ju je gvardijan Franjo Tomašević. U glazbenom programu nastupile su Cure iz centra.

10. prosinca 2022. godine u Maloj dvorani Pučkog otvorenog učilišta Krapina upaljena je treća adventska svijeća. U prigodnom programu nastupili su : Dječji vrtić "Sunčica" Krapina, skupina "Bubamarci" pod vodstvom odgojiteljice Suzane Peček. Zatim je nastupio Mali zbor učenika 4.b razreda Osnovne škole "Ljudevit Gaj" Krapina pod vodstvom učiteljice Gordane Nežmahen i glazbene pratnje učiteljice Katarine Rihtar, a recitacije su izvele učenice Vita Zubić i Hannah Ela Žauhar pod vodstvom učiteljice Andreje Klasić. Članice KUD-a Krapina upoznale su nas sa životom svetog Nikole, zaštitnika grada Krapine. Na kraju je nastupilo KUD "Naša lipa" Tuhelj pod vodstvom predsjednika KUD-a Armanda Slavičeka. Treću adventsku svijeću upalila je djevojčica Lucija Mikša iz dječjeg vrtića "Sunčica" Krapina, a blagoslovio ju je krapinski đakon Slavko Milaković.

17. prosinca 2022. godine u Parku Matice hrvatske u Krapini upaljena je četvrta adventska svijeća. U prigodnom programu nastupili su : DND Petrovsko-dječji zbor Kristalići, Dječji zbor Župe sv. Nikole biskupa Krapina "Isusovi anđeli", Udruga osoba s intelektualnim teškoćama Krapina, KUD Ilirci, KUD Krapina, te OŠ Augusta Cesarca Krapina. Četvrtu adventsku svijeću upalila je djevojčica Katja Brković iz zbora "Isusovi anđeli", a blagoslovio ju je krapinski župnik Davor Štuljan. Prekrasan koncert održala je Škola rocka i moderne glazbe Krapina.

MEDENI SEJEM

U subotu, 3. prosinca 2022. godine na Trgu Ljudevita Gaja u Krapini održan je tradicionalni Medeni sejem. Povodom obilježavanja Dana Grada Krapine, Gljivarsko društvo "Krasnica" Krapina častilo je posjetitelje sa svojim specijalitetom - gljivarskim kotličem, a Lovačko društvo Krapina ukusnim gulašom. Posjetitelji su mogli kupiti razne proizvode: med i proizvode od meda, drvene suvenire, božićne ukrase i kuglice, božićne jaslice i adventske vjenčiće, ručno izrađeni unikatni nakit, licitare i tradicijske suvenire, igračke, domaće kolače, bučino ulje, namaze, brašna, domaće rakije i likere, kupinovo vino, sok, pekmez, jabuke, ocat, čajeve, sokove... Uz prisustvo 27 izlagača bilo je zaista svega, a atmosfera odlična. Medeni sejem financijski je podržalo i Ministarstvo poljoprivrede.

U periodu 26.11.-17.12. održana su razna kulturno-zabavna događanja. 25.11. Koncert je održalo KUD-a Ilirci i gosti u Maloj dvorani Pučkog otvorenog učilišta. Kroz sve 4 adventske subote DND „Naša djeca“ Krapina održalo je u OŠ Augusta Cesarca božićne radionice, igraonice i pričaonice. Kino Krapina prikazivalo je zanimljive filmove i crtiće. Gradska knjižnica imala je bogat program: Haiku večer, susrete roditelja i beba-Librići, čitateljske klubove, predstavljanje pjesničke zbirke, storytelling i radionice za djecu. Svečano je proslavljen dan Grada Krapine 6. prosinca, kada se slavi blagdan sv. Nikole, zaštitnika grada. Taj dan je ujedno obogatio Koncert kajkavskih popevki Višnje Korbar „Rođena vu Krapini“. Odražavana su razna sportska natjecanja. U Galeriji Grada Krapine bila je otvorena izložba božićnih jaslca „H štali na slami se rodile diete“. U župnoj crkvi sv. Nikole održan je 28. festival Orgulja Heferer (Branko Mihanović oboa i Ljerka Očić orgulje). KUD Krapina održalo je premijeru predstave „Coparnice“ uz gostovanje Amaterskog dramskog kazališta Sveti Križ Začretje. Održana je i Plesna produkcija Krapinskih mažoretkinja. Bogat i zanimljiv program kroz prosinac dodatno je namamio posjetitelje u grad, koji je bio uređen u predbožićnom duhu. Troškovi organizacije i provedbe događaja uključuju :

- Izrada jumbo plakata
- Voditelj programa
- Razglas i rasvjeta
- Trošak koncerta uoči Dana Grada
- Trošak zaštitarske službe
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za sudionike)

Cilj aktivnosti:

Promidžba turističkog odredišta oživljavanje gradskog trga i ulica za vrijeme Adventa te sadržaji koji doprinose obogaćenju turističke ponude u zimskim mjesecima, doprinose valoriziranju na širem turističkom tržištu. Njegovanje tradicije te uključivanje najmlađih.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina, Pučko otvoreno učilište Krapina, razne udruge s područja grada Krapine, HGK Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Realizacija :

104.052,55 HRK (13.810,15 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2022.

2.3.7. Enobaština

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nakon što nam je Ministarstvo turizma i sporta odobrilo udruživanje TZG Krapine sa susjednim općinama na projektu Enobaštine, počela je realizacija programa spomenutog projekta. Kako bi u realizaciju projekta uključili što veći broj sudionika bila je potrebna nabava takozvanih osnovnih sredstava za realizaciju spomenutog programa.

Suradnja na projektu Enobaština ponovno je spojila Krapinu i okolne općine. Grad Krapina i Općine Petrovsko, Radoboj, Jesenje i Đurmanec su od 60-tih do 90-tih godina prošlog stoljeća bili jedna zajednička administrativna cjelina. Osim same administrativne cjeline u zajednički nazivnik mogu se staviti kulturna, povijesna, gospodarska i teritorijalna povezanost. U zagorskim pučkim običajima najznačajniju poziciju imaju običaji vezani uz vino i vinogradarstvo. Provedba projekta „Enobaština“ bila je realizirana kroz godišnji kalendar događanja. Kalendar događanja temeljio se na pučkim običajima, baštini i manifestacijama koje pokriva područje spomenutih općina.

Na Vinskom placu sudjelovalo je pet vinara iz okolice: OPG Grozaj, OPG Merkaš, OPG Zdolec, Udruga vinogradara „Gerico“ Bednja, te Vuglec Breg koji su prodavali vino iz vlastite proizvodnje. Napravljene su čaše s logom Enobaštine s kojima se na otvorenju nazdravilo prilikom svečanog otvorenja na kojem su sudjelovali gradonačelnik grada Krapine Zoran Gregurović, saborski zastupnik Žarko Tušek, predsjednik Društva za kajkavsko kulturno stvaralaštvo Damir Novina, te brojni drugi uzvanici. Tjedan kajkavske kulture manifestacija je važna za cijelu Hrvatsku, ali i šire, pa nam je drago da smo dio našeg projekta prezentirali za vrijeme takvog događaja, koji ima veliku posjećenost i značaj.

U periodu 3.-10. rujna 2022. svaku večer je na Vinskom placu održavan glazbeno-zabavni program na kojem su nastupili: glazbeni sastav Četiri za pet, grupa Motiv, Črleni lajbeki, Podvinčani, Fiškali, Dečki z bregov. U tu svrhu korišten je dio opreme koja je kupljena za potrebe održavanja manifestacije. Projekt Enobaština bio je prezentiran u novinama i na internetskom portalu „Nacional“.

Na Tjednu kajkavske kulture održavao se i Plac suvenira koji je podržala kroz projekt Hrvatska turistička zajednica, prodavali su se vrčevi dobrodošlice, poznatiji pod imenom Bilikum. Osim njih poznati su i vrčevi Krapinski srahljivec ili Mudrijaš i Krapinski sudec. Svi spomenuti vrčevi napravljeni su na temelju legendi, te kulturnih i povijesnih činjenica. Osobitost krapinskog kraja je legenda o Čehu, Lehu i Mehu i sestri Vilini na kojoj su bazirani

i različiti turistički proizvodi. Ljudevit Gaj rođen je u gradu Krapini, a u dvorištu njegove kuće raste autohtona sorta vinove loze poznata kao „Stara krapinska belina“.

Na krapinskom Trgu Ljudevita Gaja već tradicionalno u organizaciji Turističke zajednice grada Krapine, povodom obilježavanja Dana grada, 3. prosinca 2022. godine održan je poznati Medeni sejem. Gljivarsko društvo “Krasnica” Krapina posjetiteljima je pripremila specijalitet – gljivarski kotlić, a Lovačko društvo Krapina ukusni gulaš. Svoje proizvode predstavilo 27 izlagača. Uz dobru kapljicu vina koje su nudili krapinski vinari, posebice kuhanog vina koje još više prija u hladnije dane, vladala je odlična atmosfera. Korištena je oprema nabavljena za potrebe projekta: štandovi, suncobrani, te pivski setovi.

Udruga vinogradara i prijatelja dobrog vina „Sveti Martin“ Jesenje obilježila je 13. kolovoza 2022. godine 20. godišnjicu klopotca. Događaj je u sklopu projekta financijski, ali i operativno podržala Turistička zajednica grada Krapine. Rad udruge započeo je 1998. godine. Kako bi se započelo odbrojavanje dana do početka berbe, te se na simboličan način označio početak zriobe grožđa i kako bi se od ptica obranilo i očuvalo što više bobica koje će se kasnije pretvoriti u zlatne kapi, jubilarni 20. put podignut je klopotec. Članovi udruge prigodnim manifestacijama obilježavaju blagdan sv. Vinka i sv. Martina, organiziraju ocjenjivanja vina, stručna predavanja i izlete, a u sve u svrhu podizanja kvalitete vina. Održan je i Dan otvorenog podruma te dodjela priznanja najuspješnijim vinarima za prošlogodišnju berbu.

1994. godine otvorena je prva Vinska cesta u Hrvatskom zagorju na potezu Đurmanec – Pregrada. Zaštitnik općine Đurmanec je sveti Juraj, a slavi se 23. travnja. Sveti Juraj nagovješćuje početak proljeća i zaštitnik je zemlje, usjeva, vinograda, kao i stoke (posebno konja). Unutar općine Đurmanec djeluju različiti OPG-i udruge kojima je osnovna djelatnost usmjerena prema vinima i vinogradarstvu, te očuvanju običaja vezanih uz njih. Posebno se izdvaja Udruga vinogradara i vinara „Sveti Vinko“ Đurmanec. Važnost vina i vinogradarstva na području općine ukazuje i činjenica da se na grbu općine nalazi i grozd. Povodom obilježavanja Dana Općine 20. travnja Udruga vinara Sv. Vinko Đurmanec organizirala je ocjenjivanje vina vinara s područja općine Đurmanec. Ocijenjeno je 56 uzoraka od čega je bilo 8 vina ocijenjenih zlatnom medaljom. Nakon što je komisija ocijenila uzorke i iznijela rezultate, slijedilo je druženje sudionika i posjetitelja.

Općina Petrovsko svoje centralno događanje, dan općine vodi uz blagdan Svetog Petra i Pavla, koji su zaštitnici općine Petrovsko, a slavi se 29. lipnja. U srijedu, 29. lipnja 2022. godine održana je svečana sjednica povodom Dana općine Petrovsko, te su uručena i priznanja Općine nagrađenim pojedincima i društvima. U sklopu Dana općine gostovala je predstava „Šund naš svagdašnji“ (Adam scena). Također, vinari su se okupili na godišnjem ocjenjivanju

vina, gdje su dodijeljene nagrade najboljima. Puhački orkestar Petrovsko Špoljari tradicionalno svake godine održava u Festivalskoj dvorani božićni koncert, pa tako i ove godine na blagdan svetog Stjepana, 26. prosinca očekujemo prepunu dvoranu. Sve je popraćeno druženjima uz dobru kapljicu vina porijekla s petrovskih vinograda.

Općina Radoboj može se podičiti činjenicom da je tu vinova loza rasla i prije 13 milijuna godina. Naime, okamina lista vinove loze stara između 12 i 14 milijuna godina pronađena je na području općine Radoboj i predstavlja najstariji poznati fosil ove vrste u ovom dijelu Europe. Na području općine djeluju mnogobrojni OPG-i i udruge koje se bave temom vina i vinogradarstva, a među najistaknutijima je Udruga vinara i vinogradara „Radobojski pajdaši“. Općina Radoboj proslavila je svoj Dan općine na netipičnom mjestu za ovakve događaje, ovo je zaista bila jedinstvena proslava jer se održala na Gorjanima Sutlanskim kod gotičke kapele sv. Jakoba koja je kulturno dobro. U tu svrhu korištena je oprema koja je nabavljena preko projekta Enobašina, te je projekt prezentiran pred sudionicima obilježavanja Dana općine. Povodom proslave Martinja, organizirana je radionica „Art and wine“ u Hiži vinove loze, 12. studenoga 2022. godine, te prigodni program proslave Martinja s prezentacijom običaja u Hiži zagorskih štrukli i Hiži vinove loze.

Za potrebe organizacije navedenih manifestacija u Krapini, kao i općinama Jesenje, Đurmanec, Petrovsko i Radoboj kupljena je oprema: suncobrani sa stalkom, barski stolovi, drveni štandovi, pivski setovi klupa i stolova, čaše s gravurom logotipa projekta. Napravljen je vizualni identitet projekta. Plaćena je promidžba projekta u novinama „Nacional“ (prilog Gastro & Wine). Oprema je transportnog karaktera, tako da se može koristiti na svim događanjima u gradu Krapini, a i susjednim općinama.

Grad Krapina i općine uključene na projektu imaju smještajne objekte, pa se iz dana u dan povećava potreba za dodatnim doživljajem turista na spomenutom prostoru. Kroz mjere ruralnog razvoja sve su veća ulaganja u vinogradarstvo, te posljedično tome nameće se potreba za turističkom valorizacijom. Projektom se nastojala pojačati promidžba, sociokultuno uključivanje lokalnog stanovništva u događanja, povezati se sa razvojnim strategijama županije, grada i Republike Hrvatske. Agroturizam i enoponuda stavljene su u glavne smjernice razvoja turizma za slijedeće programsko razdoblje. Planiran je nastavak projekta u smjeru prema zajedničkom dogovoru svih sudionika projekta.

Cilj aktivnosti:

1. nabaviti zajedničku opremu koja će služiti za organizaciju gore navedenih programa
2. zajednička promocija i marketing
3. povećanje broja posjetitelja i turista

4. povećanje gospodarske djelatnosti kroz novi turistički proizvod
5. prepoznatljivost na turističkom tržištu kao specijalizirane „vinske regije

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Krapine, općine Đurmanec, Jesenje, Petrovsko i Radoboj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

145.000,00 HRK

Realizacija :

104.349,25 HRK (13.849,52 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2022.

2.3.8. Plac suvenira

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kao novitet ove godine na Tjednu kajkavske kulture bili su Plac suvenira i Čokobar. Srednja škola Bedekovčina, Srednja škola Pregrada i Škola za umjetnost i dizajn iz Zabok izlagali su proizvode koje su tijekom godina napravili na temu Krapinskog festivala (Festivalski kišobran, festivalski peharček, festivalski bilikum, festivalska šalica te licitarska srca na zadanu temu). Srednja škola Pregrada kuhala je u čoko kućici festivalsku čokoladu. Postavljen je i reklamni zid na kojem su bile oglašeni svi proizvodi koji su izloženi na štandovima, te oglašeni svi oni koji su podržali projekt (HTZ, TZKZŽ, Grad Krapina).

Cilj aktivnosti:

Cilj projekta je motiviranje mladih za rad u turizmu, podizanje razine svijesti kod učenika i nastavnika o turizmu kao multisektorskom resoru, međusektorsko gospodarsko povezivanje kroz obrazovni proces, razvijanje timskog rada i poduzetničkog duha kod učenika. Što se tiče same turističke ponude grada, ovim projektom doći će do povećanje ponude asortimana suvenira, samim time i gospodarske djelatnosti. Učenici će u montažnoj info-prodajnoj kućici posjetiteljima pružiti potrebne informacije kroz promidžbene materijale i usmenu predaju. Izrađujući suvenire pobliže će upoznati kulturnu baštinu ovog kraja, te će svoje znanje moći prenositi dalje.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Krapine, Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije, Grad Krapina, Hrvatska turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Realizacija:

49.846,30 HRK (6.615,74 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan 2022.

2.3.9. Ostale manifestacije**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U sklopu Športsko-rekreacijskog centra Podgora u Krapini je 5. ožujka 2022. svečano otvoreno novo nogometno igralište s umjetnom travom. Riječ je o dugoočekivanom projektu vrijednom oko 4,5 milijuna kuna kojeg je Grad Krapina realizirao u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta i Hrvatskim nogometnim savezom. Pripremni građevinski radovi započeli su još u siječnju prošle godine, a sredinom 2021. godine zahvaljujući donaciji HNS-a vrijednoj oko 1,5 milijuna kuna postavljena je umjetna trava. Grad je financirao projekt u iznosu od oko 2,8 milijuna kuna, a Ministarstvo turizma i sporta u tome je sudjelovalo s pola milijuna kuna. Novo igralište blagoslovio je župnik župe sv. Nikole biskupa u Krapini Davor Štuljan, a svečano je otvoreno prigodnim programom počasne postrojbe Grada Krapine – Krapinskih Iliraca, Gradskog puhačkog orkestara Krapina, Krapinskih mažoretkinja i cheerleadersica iz Srednje škole Pregrada.

5. sajam hrvatskih zaštićenih proizvoda održao se u subotu 7. svibnja 2022. u Krapini, u Šetalištu hrvatskog narodnog preporoda od 10.00 do 20.00 sati uz prigodni program i prodaju proizvoda. Ovogodišnji Sajam hrvatskih zaštićenih proizvoda Ministarstvo poljoprivrede bio je organiziran u suradnji s Gradom Krapinom, Turističkom zajednicom grada Krapine i Krapinsko-zagorskom županijom, s obzirom na to da su, uz već registrirane nazive Zagorski puran i Zagorski mlinci, posljednja dva naziva registrirana na EU razini upravo iz ove Županije, a riječ je o oznakama Zagorski štrukli/Zagorski štruklji i Zagorski bagremov med.

Od ostalih manifestacija za spomenuti tu su i vjerske obljetnice, otvaranje spomen obilježja smrtno stradalog i umrlog braniteljima u Domovinskom ratu iz Krapinsko – zagorske županije u Perivoju Janka Draškovića, otkrivanje spomen ploče poginulim zagorskim braniteljima Ivici Krepelniku i Stjepanu Haramini u Donjoj Šemnici, obljetnica stradanja Vukovara u Domovinskom ratu.

Cilj aktivnosti:

Promidžba grada Krapine, širenje turističke ponude kroz manifestacije.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Realizacija:

110.660,28 HRK (14.687,14 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022

2.4. Turistička infrastruktura**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U sklopu manifestacija koje će se održati na lokalitetu Hušnjakovo grad Krapina odobrit će nam korištenja prostora ispred „Starog Muzeja“, a TZG Krapina će Javnim pozivom izabrati ugostitelja koji će svojom gastro ponudom pratiti događanja.

TZG Krapina dobila je na korištenje od Grada Krapine dva jumbo prostora koji se nalaze na ulazu u grad. Jumbo prostori se ne naplaćuju, ali koriste se za promociju manifestacija koje su organizaciji TZG Krapine, ili pak u organizaciji drugih institucija ili udruga. Grad Krapina omogućio je besplatno korištenje gradskog prostora na prostoru Hušnjakova. Postavljanjem tri info kućice omogućena je prigodna prodaja suvenira. Javnim pozivom iznajmljuju se dvije info kućice u kojima se prodaju isključivo proizvodi hrvatskog podrijetla i kvalitete.

Cilj aktivnosti:

Promocija manifestacija i grada Krapine.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 HRK

Realizacija :

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Gostovanja naših udruga u RH kao i van Republike Hrvatske dobar je način promocije grada Krapine i turističke ponude. Poseban značaj u tome ima udruga koja se bavi promocijom krapinskih neandertalca, te pjevačka društva koja njeguju kajkavsku popevku. To je također dobar način uspostavljanja suradnje gradova i različitih kultura.

Cilj aktivnosti:

Promidžba grada Krapine

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 HRK

Realizacija :

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Planirana sredstva: 26.500,00 HRK

Realizacija : 31.660,00 HRK (4.202,00 EUR)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sajmovi će se realizirati u sklopu sustava turističkih zajednica KZZ. Doprinos TZG Krapine bit će kroz informatora, suvenirne ponude i promidžbenog materijala.

Cilj aktivnosti:

Promidžba grada kao turističke destinacije

Nositelj aktivnosti:

Sustav TZ KZZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

9.000,00 HRK

Realizacija :

3.000,00 HRK (398,17 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U sklopu sustava TZ, Hrvatska turistička zajednica organizira niz studijskih putovanja na kojima novinari kroz tiskane medije, blogere i radijsku produkciju upoznaju potencijalne goste sa znamenitostima grada i okolice.

Cilj aktivnosti:

Promidžba grada Krapine.

Nositelj aktivnosti:

Sustav TZ KZZ i HTZ

Planirani iznos za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 HRK

Realizacija :

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U sklopu pojedinih manifestacija bit će napravljen promotivni materijal na kojem će biti prezentiran program. Poseban naglasak bit će Tjednu kajkavske kulture kada će se postaviti jumbo plakati u Sloveniji, te financirati kampanje u nacionalnim medijima. Potpisan je ugovor s „Glasom Zagorjem“ koji će mjesečno pratiti sva događanja i projekte ureda. Na zakupljenom prostoru imat ćemo mogućnost provoditi kampanju u sklopu projekta „Krapinski pušlek“.

Cilj aktivnosti:

Promoviranje programa u organizaciji TZG Krapine.

Nositelj aktivnosti:

TZG Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

14.000,00 HRK

Realizacija :

26.660,00 HRK (3.538,39 EUR)

Rokovi realizacije:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.4. Internetske stranice**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Stavljanjem novih sadržaja na web stranice, te stalna komunikacija preko Facebook stranica svakodnevna su potreba te je najučinkovitiji način oglašavanja. Godišnja domena te stavljanje dokumenata na web stranicu radi mogućnosti pristupa informacija trošak su u on line komunikaciji.

Cilj aktivnosti:

Promocija i administracija TZG Krapine

Nositelj aktivnosti:

TZG Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.500,00 HRK

Realizacija :

2.000,00 HRK (265,44 EUR)

Rokovi realizacije:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

Nastavlja se kontinuiran aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije.

Cilj aktivnosti:

Osiguravanje ažurnih podataka za potrebe informiranja i upravljanja destinacijom.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Realizacija :

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva : 17.500,00 HRK

Realizacija : 16.000,00 HRK (2.123,56 EUR)

4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e visitor**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

E visitor informacijski sustav za prijavu i odjavu gostiju.

Osnovne funkcionalnosti eVisitora su:

- **Prijava i odjava gostiju** - iznajmljivači mogu bilo kada samostalno prijavljivati i odjavljivati svoje goste, a sustav će automatski voditi knjigu gostiju.
- **Registar svih pružatelja usluga smještaja i njihovih smještajnih** podatke o iznajmljivačima (ime/naziv, OIB, adresa) i njihovim smještajnim objektima (vrsta, kategorija, lokacija, smještajni kapacitet). Ove podaci se unose u sustav direktno iz rješenja koja izdaju Uredi državne uprave u županijama odnosno Ministarstvo turizma.
- **Obračun i kontrola naplate boravišne pristojbe** - na temelju prijava i odjava gostiju, podataka o pojedinom smještajnom objektu, trajanju sezone i drugih podataka eVisitor obračunava visinu boravišne pristojbe po pojedinom smještajnom objektu odnosno pojedinom iznajmljivaču.
- **Obrada i analiza podataka te izvještavanje u statističke svrhe** – eVisitor sustav omogućuje generiranje raznih izvještaje za potrebe institucija unutar i izvan turističkog sektora.

TZG Krapina pratit će sve upute i novine od strane HTZ tako da kvalitetno može voditi statistiku ali isto tako biti servis iznajmljivačima s područja grada.

Cilj aktivnosti:

Ažuriranje podataka.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Realizacija :

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka. I dalje ćemo surađivati sa TZ KZZ u provedbi projekta Zagorje card. Zagorje card pruža mogućnost da se uz uštedu upozna najbolje od Zagorja. Kartica je besplatna i vrijedi 5 dana, a tijekom tog razdoblja može se iskoristiti 10% popusta na usluge u 5 kategorija – Kultura, Gastronomija, Kupališta/SPA, Zdravlje i Vinarije. Na poleđini kartice upiše se datum početka korištenja kartice i doživite Zagorje – bajku na dlanu. Kartica je namijenjena turistima koji borave u hotelima ili u privatnom smještaju u KZZ.

Aktivnosti:

- redizajn kartica
- tisak kartica
- redizajn letka
- tisak letka
- tisak naljepnica za označavanje dionika projekta
- tisak promo plakata

- online i offline promocija
- izrada PR članka

Cilj aktivnosti:

Izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

Sustav TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Realizacija :

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Zauzimanje okolišno odgovorne pozicije jedno je od glavnih zadataka rada ureda TZG Krapine. Poticanje i organiziranje akcija u očuvanju turističkog prostora, unapređivanje turističkog okruženja i zaštita čovjekova okoliša na području grada. Ciljevi projekta su uređenje i oplemenjivanje turističkog prostora, turističke destinacije i okoliša, stvoriti klimu dobrodošlice, te da se razvija svijest o značaju turizma kao jedne od mogućnosti podizanja ukupne kvalitete življenja. TZG Krapina će tijekom cijele godine pratiti i fotografirati područje grada, te u sklopu proslave Dana grada Krapine nagraditi najbolje. Akcija je tijekom ovih godina prerasla i u mogućnost nagrađivanja pojedinca za trud i inovativnost koju ulažu kroz godinu. Svi koji se žele uključiti u akciju bit će pozvani putem društvenih mreža, Glasa Zagorja da se uključe u spomenutu akciju. Posebnost akcije je i tematsko uređivanje poslovnih prostora posebice u sklopu Tjedna kajkavske kulture. Grad se povodom Uskrsa prigodno ukrašava, te se nadopunjuje kolekcija velikih oslikanih pisanica koje su izložene po gradu.

Cilj aktivnosti:

Poticanje uređivanja grada kako bi se poboljšalo mjesto boravka posjetitelja i turista

Nositelj aktivnosti:

TZG Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

17.500,00 HRK

Realizacija :

16.000,00 HRK (2.123,56 EUR)

Rokovi realizacije:

kontinuirano, do 31.12.2022.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Planirana sredstva : 0,00 HRK

Realizacija : 0,00 HRK (0,00 EUR)

5.1. Međunarodne i sl. organizacije

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Realizacija :

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Realizacija :

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**Planirano:** 554.770,00 HRK**Realizacija:** 548.179,83 HRK (72.755,97 EUR)**6.1. Plaće****Planirano:** 408.200,00 HRK**Realizacija:** 359.786,32 HRK (47.751,85 HRK)

TZG Krapine obavljat će sve poslove određene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te prema programu rada i financijskim planom za 2022.godinu. U uredu rade dvije osobe. Ured će raditi na unapređenju sadržaja i ponude gradu Krapine. Promoviranje turističke destinacije, upravljanje javnom turističkom infrastrukturom, sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora, izdavanje turističkih promotivnih materijala, obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom. Prati i analizira mjere iz nadležnosti lokalne i područne samouprave u svezi s upravljanjem destinacijom. Info kućice na Hušnjakovu bit će i dalje mjesto prodaje autohtonih suvenira i info prostori. Radno vrijeme ureda je radnim danom od 8-15 sati, a subotom od 8-12 sati. Radno vrijeme u info kućicama prati radno vrijeme Muzeja Krapinskih neandertalaca.

6.1.1. Neto plaće**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

Rad Turističkog ureda TZG Krapine reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u TZG Krapini. U uredu će u 2022. godini biti zaposleno ukupno 2 zaposlenika:

- direktor turističke zajednice
- viši stručni suradnik za marketing i destinacijski menadžment

Cilj aktivnosti:

Osiguravanje efikasnog i ekspeditivnog djelovanja Ureda te izvršavanja Programa rada s financijskim planom.

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

350.000,00 HRK

Realizacija: 298.952,21 HRK (39.677,78 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.1.2. Ostali rashodi za radnike

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.200,00 HRK

Realizacija: 11.506,90 HRK (1.527,23 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.1.3. Doprinosi na plaće

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

52.000,00 HRK

Realizacija:

49.327,21 HRK (6.546,85 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Planirano : 146.570,00 HRK

Realizacija: 188.393,51 HRK (25.004,12 EUR)

6.2.1. Naknade troškova zaposlenima

Planirano : 3.000,00 HRK

Realizacija : 17.355,00 EUR (2.303,40 EUR)

6.2.1.1. Službena putovanja

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 HRK

Realizacija:

13.446,00 HRK (1.784,59 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.1.2. Naknada za prijevoz na posao i s posla

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Realizacija :

3.909,00 HRK (518,81 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.2. Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Realizacija:

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

6.2.3. Rashodi za usluge

Planirano: 78.070,00 HRK

Realizacija: 49.367,22 HRK (6.552,16 EUR)

6.2.3.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

9.500,00 HRK

Realizacija:

6.088,81 HRK (808,12 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.3.2. Usluge tekućeg investicijskog održavanja

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 HRK

Realizacija:

6.942,50 HRK (921,43 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.3.3. Komunalne usluge

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 HRK

Realizacija:

1.521,39 HRK (201,92 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.3.4. Najamnina

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

11.070,00 HRK

Realizacija:

11.070,00 HRK (1.469,24 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.3.5. Zdravstvene usluge

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Realizacija:

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.3.6. Računalne usluge

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 HRK

Realizacija:

19.128,07 HRK (2.538,73 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.3.7. Ostale usluge

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.500,00 HRK

Realizacija:

4.616,45 HRK (612,71 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.4. Rashodi za materijal i energiju

Planirano: 53.500,00 HRK

Realizacija: 51.612,22 HRK (6.850,12 EUR)

6.2.4.1. Uredski materijal i ostali materijalni rashodi

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

33.500,00 HRK

Realizacija:

36.078,84 HRK (4.788,48 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.4.2. Materijal i sirovine

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Realizacija:

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

6.2.4.3. Energija

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Realizacija:

15.088,63 HRK (2.002,60 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.4.4. Sitni inventar i auto gume

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Realizacija:

444,75 HRK (59,03 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.5. Ostali nespomenuti materijalni troškovi

Planirano: 4.000,00 HRK

Realizacija: 2.621,07 HRK (347,87 EUR)

6.2.5.1. Premije osiguranja

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Realizacija:

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.5.2. Reprezentacija

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 HRK

Realizacija:

2.621,07 HRK (347,87 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.6. Financijski troškovi

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.000,00 HRK

Realizacija :

3.354,45 HRK (445,21 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.7. Ostali troškovi

Nositelji aktivnosti:

TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 HRK

Realizacija:

64.083,55 HRK (8.505,35 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Realizacija:

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Realizacija:

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

7. REZERVA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Realizacija:

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZG Krapine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Realizacija:

0,00 HRK (0,00 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ

	PRIHODI	Plan za 2022. (kn)	Izmjena plana za 2022. (kn)	Realizacija 2022. (kn)	Realizacija 2022. (EUR)	Indeks	Udio %
1.	Izvorni prihodi (1.1 + 1.2)	285.000,00	303.000,00	286.910,76	38.079,60	18,22	94,69
1.1.	Turistička pristojba	35.000,00	53.000,00	51.275,95	6.805,49	3,25	96,75
1.2.	Članarina	250.000,00	250.000,00	235.634,81	31.274,11	14,97	94,25
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	565.000,00	816.000,00	841.695,97	111.712,25	53,47	103,15
2.1.	Prihodi iz proračuna Grada (2.1.1 + 2.1.2)	565.000,00	816.000,00	841.695,97	111.712,25	53,47	103,15
2.1.1.	Redovna djelatnost	200.000,00	200.000,00	200.000,00	26.544,56	12,71	100,00
2.1.2.	Programska djelatnost	365.000,00	616.000,00	641.695,97	85.167,69	40,76	104,17
3.	Prihodi iz sustava turističkih zajednica	280.000,00	247.300,00	247.300,00	32.822,35	15,71	100,00
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	35.000,00	45.202,00	43.291,00	5.745,70	2,76	95,77
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	120.770,00	120.770,00	120.770,00	16.028,93	7,68	100,00
7.	Ostali prihodi	30.000,00	33.973,86	33.973,95	4.509,11	2,16	100,00
	SVEUKUPNO	1.315.770,00	1.566.245,86	1.573.941,68	208.897,94	100,00	100,49

	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Izmjena plana za 2022. (u kn)	Realizacija 2022. (kn)	Realizacija 2022. (EUR)	Indeks	Udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE (1.1+1.2+1.3)	15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA (2.1.+2.2.+2.3.+2.4.+2.5.)	702.000,00	880.823,90	893.074,44	118.531,35	59,98	101,39
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	64.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.1.	Labeling-True Zagorje Home	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.2.	Zagorje Outdoor-Cikloturizam	64.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	632.000,00	880.823,90	893.074,44	118.531,35	59,98	101,39
2.3.1.	Krapinske špelancije	25.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.2.	Glumački festival u Krapini	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.3.	Noć krapinskog pračovjeka	70.000,00	80.899,65	80.899,65	10.737,23	5,43	100,00
2.3.4.	Ljeto u Krapini	80.000,00	97.119,43	100.919,43	13.394,31	6,78	103,91
2.3.5.	Tjedan kajkavske kulture	300.000,00	342.247,40	342.346,98	45.437,25	22,99	100,03
2.3.6.	Prosinac u Krapini	10.000,00	100.000,00	104.052,55	13.810,15	6,99	104,05
2.3.7.	Enobaština	145.000,00	104.349,25	104.349,25	13.849,52	7,01	100,00
2.3.8.	Plac suvenira	0,00	49.846,30	49.846,30	6.615,74	3,35	100,00

	2.3.9.	Ostale manifestacije	0,00	106.361,87	110.660,28	14.687,14	7,43	104,04
	2.4.	Turistička infrastruktura	4.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE (3.1.+3.2.+3.3.+3.4.+3.5.)	26.500,00	29.550,00	31.660,00	4.202,00	2,13	107,14
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	9.000,00	4.000,00	3.000,00	398,17	0,21	75,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	14.000,00	23.550,00	26.660,00	3.538,39	1,79	113,20
	3.4.	Internetske stranice	2.500,00	2.000,00	2.000,00	265,44	0,13	100,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT (4.1.+4.2.+4.3.)	17.500,00	16.000,00	16.000,00	2.123,56	1,07	100,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	17.500,00	16.000,00	16.000,00	2.123,56	1,07	100,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA (5.1.+5.2.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI (6.1.+6.2.+6.3.+6.4.)	554.770,00	587.432,31	548.179,83	72.755,97	36,82	93,32
	6.1.	Plaće (6.1.1.+ 6.1.2.+ 6.1.3.)	408.200,00	393.506,90	359.786,32	47.751,85	24,16	91,43
	6.1.1.	Neto plaće	350.000,00	330.000,00	298.952,21	39.677,78	20,08	90,59
	6.1.2.	Ostali rashodi za radnike	6.200,00	11.506,90	11.506,90	1.527,23	0,77	100,00
	6.1.3.	Doprinosi na plaće	52.000,00	52.000,00	49.327,21	6.546,85	3,31	94,86
	6.2.	Materijalni troškovi (6.2.1.+ 6.2.2.+ 6.2.3.+ 6.2.4.+ 6.2.5.+ 6.2.6.+ 6.2.7.)	146.570,00	193.925,41	188.393,51	25.004,12	12,66	97,15
	6.2.1.	Naknade troškova zaposlenima	3.000,00	17.000,00	17.355,00	2.303,40	1,17	102,09
	6.2.1.1.	Službena putovanja	3.000,00	13.500,00	13.446,00	1.784,59	0,90	99,60
	6.2.1.2.	Naknade za prijevoz na posao i s posla	0,00	3.500,00	3.909,00	518,81	0,27	111,69
	6.2.2.	Naknada ostalim osobama izvan radnog odnosa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.2.3.	Rashodi za usluge (6.2.3.1.+ 6.2.3.2.+ 6.2.3.3.+ 6.2.3.4.+ 6.2.3.5.+ 6.2.3.6.+ 6.2.3.7.)	78.070,00	53.774,75	49.367,22	6.552,16	3,31	91,86
	6.2.3.1.	Usluge telefona, pošte i prijevoza	9.500,00	6.000,00	6.088,81	808,12	0,41	101,48
	6.2.3.2.	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	20.000,00	6.204,75	6.942,50	921,43	0,48	111,89
	6.2.3.3.	Komunalne usluge	2.000,00	2.000,00	1.521,39	201,92	0,10	76,09
	6.2.3.4.	Najamnine	11.070,00	11.070,00	11.070,00	1.469,24	0,74	100,00
	6.2.3.5.	Zdravstvene usluge	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.2.3.6.	Računalne usluge	20.000,00	18.500,00	19.128,07	2.538,73	1,28	103,39
	6.2.3.7.	Ostale usluge	15.500,00	10.000,00	4.616,45	612,71	0,31	46,16
	6.2.4.	Rashodi za materijal i energiju (6.2.4.1.+ 6.2.4.2.+ 6.2.4.3.+ 6.2.4.4.)	53.500,00	53.567,11	51.612,22	6.850,12	3,47	96,35
	6.2.4.1.	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	33.500,00	33.442,32	36.078,84	4.788,48	2,43	107,88

6.2.4.2.	Materijal i sirovine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.4.3.	Energija	10.000,00	15.000,00	15.088,63	2.002,60	1,03	100,59
6.2.4.4.	Sitni inventar i auto gume	10.000,00	5.124,79	444,75	59,03	0,01	8,68
6.2.5.	Ostali nespomenuti materijalni troškovi (6.2.5.1.+6.2.5.2.)	4.000,00	9.500,00	2.621,07	347,87	0,18	27,59
6.2.5.1.	Premija osiguranja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.5.2.	Reprezentacija	4.000,00	2.000,00	2.621,07	347,87	0,18	131,05
6.2.6.	Financijski troškovi	6.000,00	3.500,00	3.354,45	445,21	0,23	95,84
6.2.7.	Ostali troškovi (kalo suveniri)	2.000,00	64.083,55	64.083,55	8.505,35	4,30	100,00
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.4.	Troškovi poslovanja poslovnica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	1.315.770,00	1.513.806,21	1.488.914,27	197.612,88	100,00	98,36

Predsjednik:
Zoran Gregurović