

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

Turistička zajednica grada Krapine
Magistratska 28
49 000 Krapina
tzg-krapina@kr.htnet.hr

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRAPINE ZA 2016.

UVOD

U 2016. godini, Turistička zajednica grada Krapine je sadržajno i dinamički provodila aktivnosti sukladno Programu rada za 2016. godinu. Aktivnosti definirane Programom rada za 2016. trebale su biti u funkciji realizacije strateških ciljeva „Strategija razvoja turizma RH“ te marketinškim aktivnostima u turizmu KZZ.

Grad Krapina kao grad povijesti i kulture svoju turističku ponudu uglavnom bazira na bogatom kulturnom materijalnom i nematerijalnom nasljeđu. Upravo to nasljeđe čini okosnicu tzv. destinacijskom menadžmentu pod kojim podrazumijevamo sve one strukture koje formalno ili neformalno upravljaju destinacijom, i to: lokalna uprava i samouprava, tijela turističke zajednice, restorateri, turističko posredovanje, iznajmljivači, vodeći gospodarstvenici.

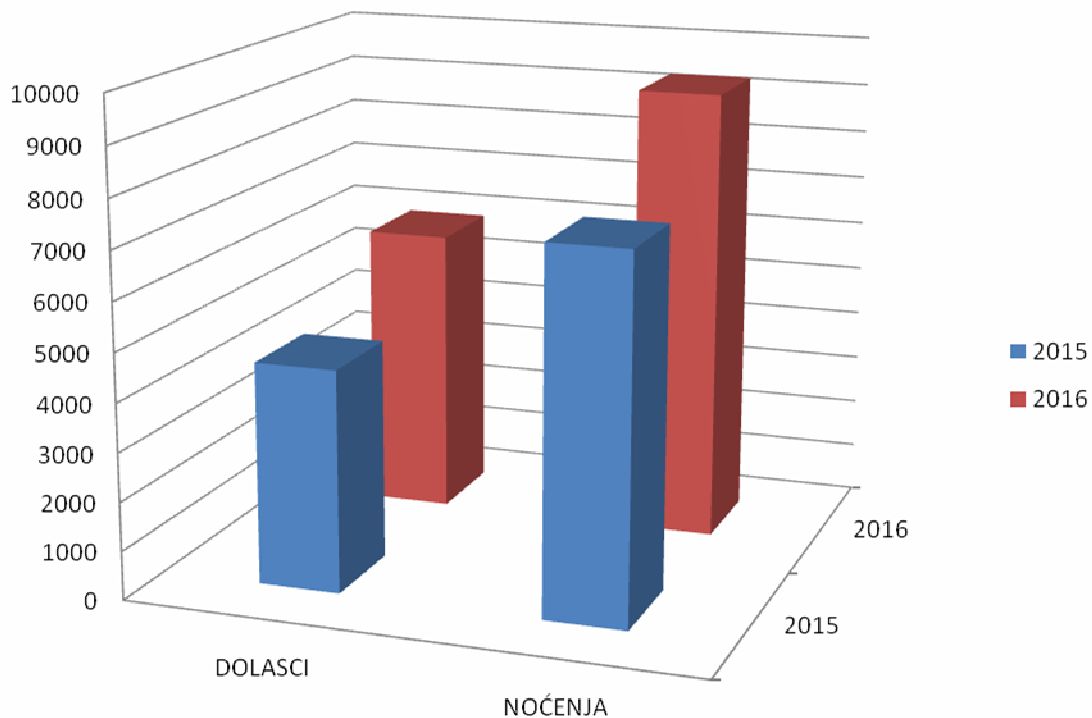
Turistička zajednica kroz manifestacije i projekte obavlja svoje zadatke od promocije, koordinacija između privatnog i društvenog sektora.

Manifestacije koje su već prepoznatljive u našem kalendaru manifestacija posjećene su svake godine sve bolje, a samim time raste i turistički promet u gradu.

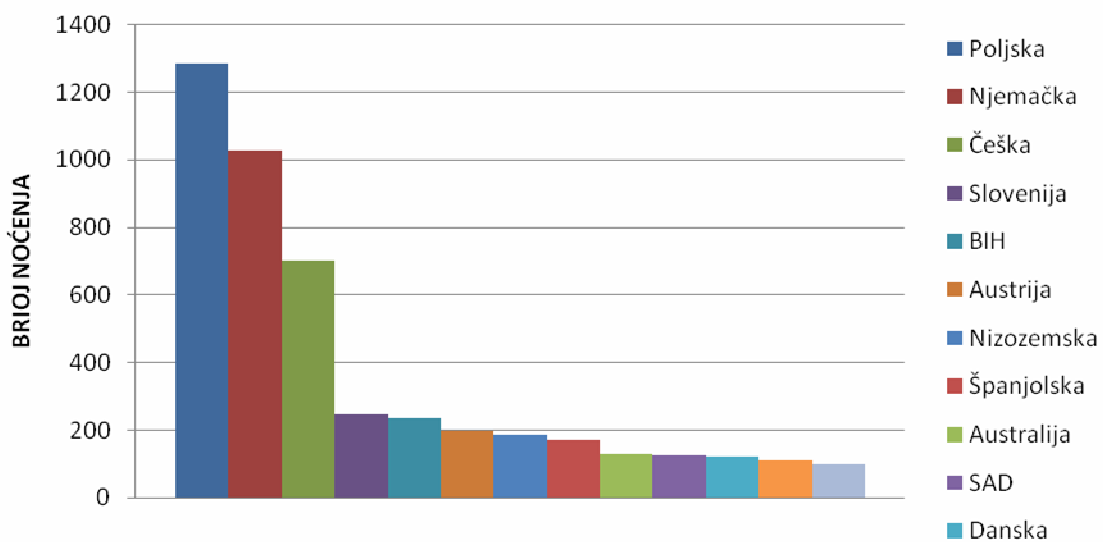
Sudjelovanje na javnim pozivima u sklopu poziva HTZ, Ministarstva turizma, Programima prekogranične suradnje s Slovenijom, te strukturnim fondovima samo su dio rada ureda TZG Krapine.

Cjelokupni rad ureda TZG Krapina u nastavku prema uredbi Hrvatske turističke zajednice.

DOLASCI I NOĆENJA U 2016. U ODNOSU NA 2015. GODINU



Noćenja po zemljama u 2016. godini

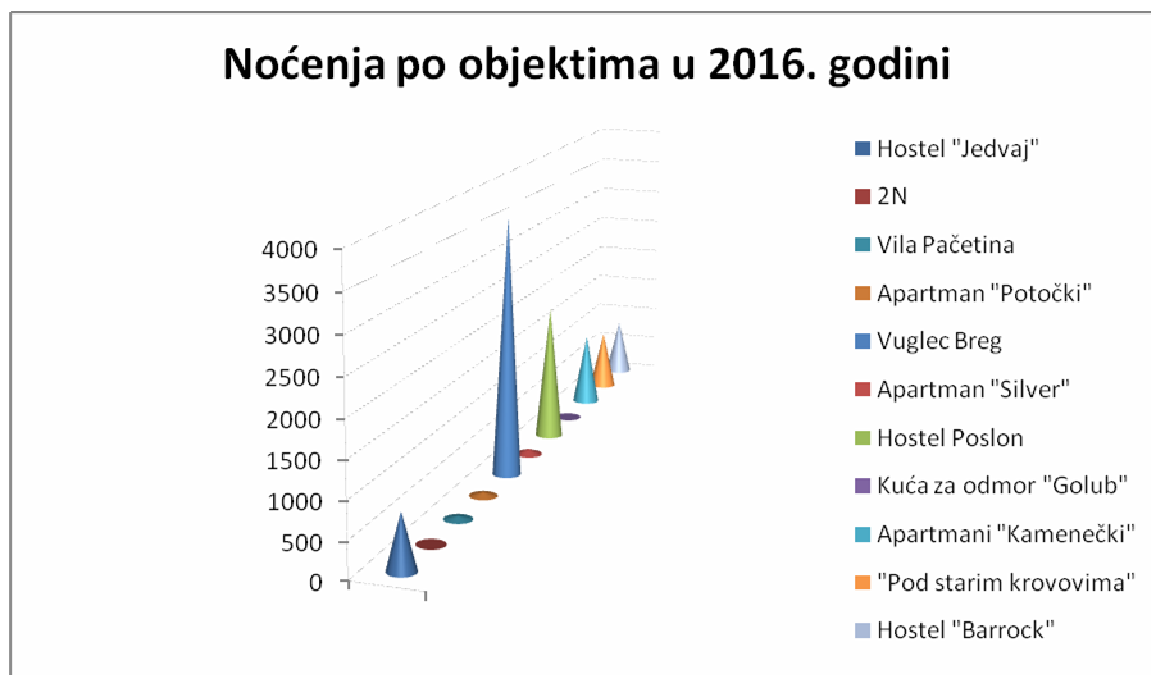


TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

Na području grada postoji 11 smještajnih objekata: Vuglec breg, Sobe u domaćinstvu Pod starim krovovima, Hosteli Barrock, Poslon i Jedvaj, Apartman Silver, Sobe i apartman Kamenečki, Ruralna kuća za odmor Golub, Apartman u domaćinstvu Potočki, Kuća za odmor u domaćinstvu 2N i Kuća za odmor Vila Pačetina.

U 2016. godini porastao je broj dolazaka i noćenja u odnosu na 2015. godinu. Broj noćenja u 2016. iznosio je 9.299, a u 2015. bio je 7 406, što je 1893 noćenja više, odnosno, povećanje od 26%.

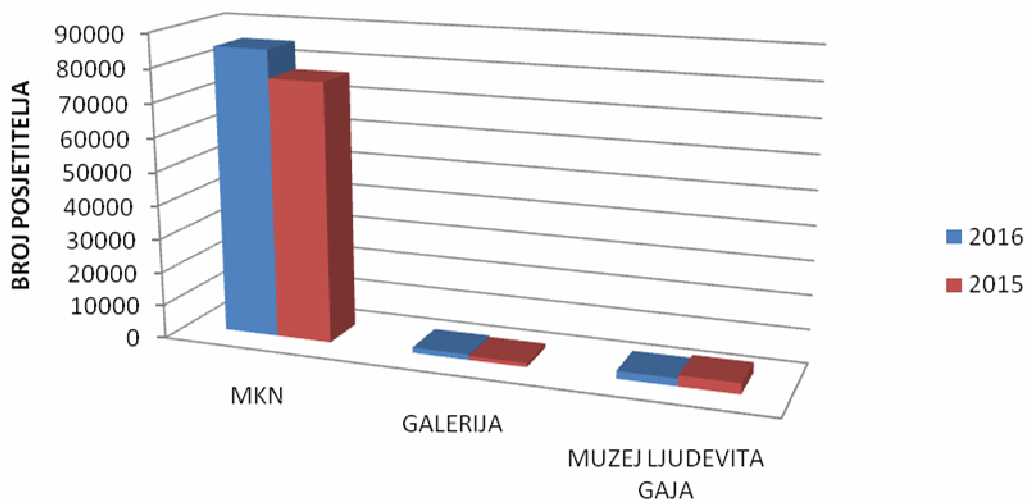
Najviše noćenja po zemljama otpada na Poljsku (1287), Njemačku (1029), Češku (702), Sloveniju (245), BiH (237), Austriju (199), Nizozemsku (187), Španjolsku (172), Australiju (130), SAD (125) i Dansku (123).



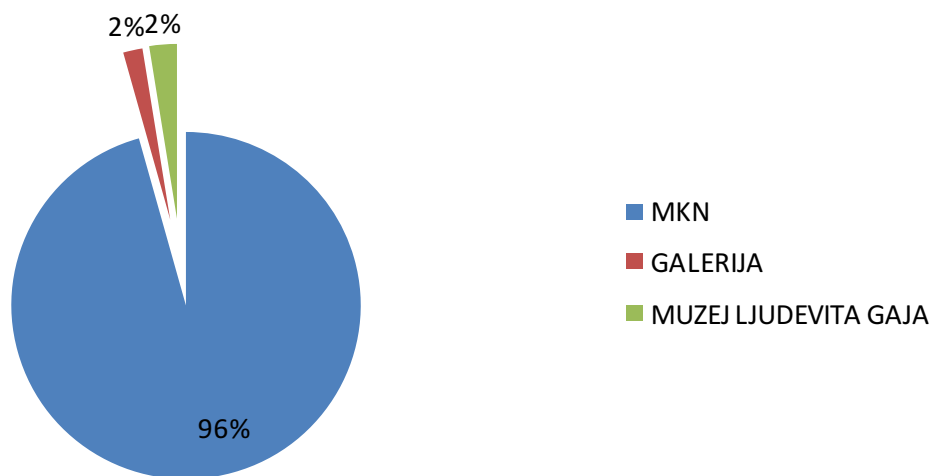
Najveći broj noćenja u 2016. godini imao je Vuglec Breg i to 3635 noćenja (39%), slijedi Hostel Poslon sa 1918 noćenja (21%), Sobe i app i domaćinstvu Kamenečki s 1042 noćenja (12%), Sobe u domaćinstvu Pod starim krovovima sa 932 noćenja (10%), Hostel Barrock s 823 noćenja (9%), Ugostiteljstvo Jedvaj sa 772 noćenja (9%) te slijede ostali koji imaju mali udio u broju noćenja.

Svi smještajni objekti prijavljuju svoje goste on-line prijavom, a naplata boravišne pristojbe u 2016 godini je zadovoljavajuća, odnosno nema potraživanja od smještajnih objekata. U 2016. u sustav eVisitor uveden je nekomercijalni smještaj – kuće i stanovi za odmor na području grada gdje je primijećeno da spisak treba nadopuniti jer je svega 65 takvih objekata u gradskoj evidenciji, a dosta dopisa upućenih vlasnicima se vratilo jer je kriva adresa, umrli itd.

BROJ POSJETITELJA U 2016. U ODNOSU NA 2015. GODINU



BROJ POSJETITELJA U 2016. GODINI



Najveći broj posjetitelja u 2016. godini bio je u Muzeju krapinskih neandertalaca, njih 84.955 što je u odnosu na 2015. povećanje za 8275 posjetitelja.

Muzej Ljudevita Gaja posjetilo je 2254 posjetitelja što je u padu za 916 posjetitelja u odnosu na 2015. godinu, a Galerija grada Krapine bilježi 1 600 posjetitelja što je u odnosu na 2015. porast za 390 posjetitelja.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

Osim muzeja i galerija i sakralni objekti na području grada - Crkva sv. Katarine i franjevački samostan, Crkva sv. Nikole i Crkva Majke Božje Jeruzalemske bilježe veliki broj posjeta.

Razna događanja i manifestacije tijekom cijele godine privlače sve veći broj posjetitelja.

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

Plan: 442.630,00

Realizacija: 427.139,13

1. RASHODI ZA RADNIKE

Plan: 360.720,00

Realizacija: 360.728,32

Turistički ured TZG Krapine obavljao je sve poslove određene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te programom rada i financijskim planom za 2016.godinu. U uredu rade dva profesionalca, te ovisno o mogućnostima i propisima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i radnici na javnim radovima i stručnom osposobljavanju. Ured je radio na unapređenju sadržaja i ponude grada Krapine: promoviranje turističke destinacije, upravljanje javnom turističkom infrastrukturom, sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora, izdavanje turističkih promotivnih materijala, obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom, prati i analizira mjere iz nadležnosti lokalne i područne samouprave u svezi s upravljanjem destinacijom. Info kućice na Hušnjakovu bilo je mjesto prodaje autohtonih suvenira i info prostori.

Zaposlenici u uredu TZG Krapine imaju potrebnu stručnu spremu i zadovoljavaju posebne uvjete koji su propisani Zakonom o turističkim zajednicama.

Radno vrijeme ureda je radnim danom od 8-15 sati, a subotom od 8-12.sati. Radno vrijeme u info kućicama prati radno vrijeme Muzeja Krapinskih neandertalaca.

a) Distribucija

U suradnji sedam gradova sjeverozapadne Hrvatske distribuirao se promidžbeni materijali Grada Krapine u sve urede spomenutih gradova.

Isto tako promidžbeni materijali prema potrebi distribuirala je TZ KZZ ovisno o zajedničkim nastupima na sajmovima ili na nekim drugim oblicima promidžbe. Sav promidžbeni materijal uredno se davao smještajnim objektima na području grada.

b) rad tijela TZ

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom TZG Krapine propisan je rad tijela TZ. Prema spomenutim aktima Skupština se održala dva puta godišnje, Turističko Vijeće sastalo se četiri put godišnje, a Nadzorni odbor sastao se dva puta godišnje.

2. RASHODI UREDA

Plan: 81.910,00

Realizacija: 66.410,81

2.1. Naknada troškova zaposlenima

Naknade troškove zaposlenima u koje ulaze službena putovanja, naknada za prijevoz i naknade volonterima ostale su nepromijenjene u odnosu na prošlu godinu.

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

Plan: 540.950,00

Realizacija: 541.259,81

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

Plan: 1.700,00

Realizacija: 1.800,00

1.1. Projekt „Krapinski pušlek“

Iz godine u godinu sve je više Krapinčanki i Krapinčana koji na poseban način uređuju svoje životne prostore, postaju svjesniji uređenja i očuvanja životne sredine i obogaćuju sveukupnu turističku ponudu i panoramu svojega grada. U svemu tome ne izostaje podrška i nagrade Turističke zajednice grada Krapine koja tako želi potaknuti vrijedne. Prilika za to je Krapinski pušlek, izbor najuređenije obiteljske kuće, okoliša i prostora javnih ustanova i gospodarskih subjekata, balkona i terasa, a najuspješnijima zahvalnice i nagrade uručene na svečanosti uz Dan grada.

Nagrađeni su:

- obitelj Gumbas iz Zagore

- obitelj Forjan iz Ulice Rudolfa Lovreca
- poslovni objekt-Turistička zajednica Krapinsko –zagorske županije

2. MANIFESTACIJE

Plan: 502.250,00

Realizacija: 502.459,81

2.1. Kulturno-zabavne

2.1.1. Doček Nove godine

Na Trgu Ljudevita Gaja upriličen je doček 2016. uz glazbenu pratnju Mejaša, vatromet i čestitku gradonačelnika.

2.1.2. Krapinske špelancije

Kao glavni cilj događanja postavlja se bogaćenje tradicije maškaranja, kao i poziv posjetiteljima grada da se uključe u to događanje. Uspostava suradnje s općinom Sveti Križ Začretje dala je pozitivne rezultate u broju maskiranih grupa kao i u broju posjetitelja.

Šeste po redu „Krapinske špelancije“ održane su prema modelu prethodnih godina. Tjedan od 4. veljače bio je u znaku predstava (amaterskih i profesionalnih kazališta), izložbe maski, a vrhunac ovih fašničkih špelancija bila je povorka koja je organizirana zajedno s općinom Sveti Križ Začretje. Ove godine završetak manifestacije organiziran je u nedjelju u Krapini gdje su uručene nagrade najboljima.

Povorku su predvodili najmlađi. Najuspješniji po odluci žirija su: Radoznale žabice iz Dječjeg vrtića Gustav Krklec iz Krapine, a najboljom grupom krapinskog fašnika proglašeni su Pačetanci koji su nagrađeni s 2.000,00kn. Ukupnim pobjednicima fašnika Krapine i Svetog Križa Začretja proglašene su maškare iz Bobovja i Pristave koji su se dotakli hrvatsko-slovenskih susjedskih odnosa i postavljanja žilet žice na granici. Osvojili su za to 5.000,00 kn od čega je polovicu osigurao Grad Krapina, a drugu polovicu Sveti Križ Začretje.

Naposljetku je na glavnom krapinskom trgu spaljen Fašnik, krivac za sve loše što se desilo u prošloj godini.

2.1.3. Noć krapinskog pračovjeka

TZG Krapine potiče, koordinira i organizira kulturne, umjetničke, gospodarske, športske i druge priredbe koje pridonose obogaćivanju turističke ponude grada. Manifestacija „Noć krapinskog pračovjeka“ održana je od 17-19. lipnja.

Program je konceptijski napravljen za sve uzraste i kategorije posjetitelja. Za najmlađe su organizirane tematske radionice, te predstave. Instalacijom na ovogodišnjim Noćima krapinskog pračovjeka učestvovao je i Damir Klaić-Ključ iz Čakovca sa svojom

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

umjetničkom instalacijom koju je postavio u Forma prima kraj Muzeja krapinskih neandertalaca. ŠUMSKI DUHOVI I VILE HUŠNJAKOVA

DRVO JE MATERIJAL PRIMA. SIMBOL ZNANJA I MUDROSTI. SIMBOL ŽIVOTA I KADA SE OD DRVENIH TRUPACA STVARA KIP; ON JE VEĆ BLAGOSLOVLJEN SVOJOM LJEPOTOM; STRUKTUROM, MIRISIMA; EMANIRA ZNAČENJIMA, SIMBOLIKOM KOJA SE PRONOSI OD POGANSKOG DOBA, VLADA U KRŠĆANSTVU I U DRUGIM KULTURAMA.

OBRUŠITI STABLA ZA TRUPCE MOŽE SE SAMO U STAROJ ŠUMI I GUSTOJ, TE KOJA SE SAMA NA SVOJ PRIRODAN NAČIN OBNAVLJA.

U HUŠNJAKOVOJ PARK ŠUMI PET GODINA DRUŽILI SU SE UMJETNICI IZ CIJELOG SVIJETA NA RADU U NASTOJANJU DA OŽIVE UMRLE TRUPCE; DA OPLEMENE I URBANIZIRAJU OVU PARK ŠUMU KOJOM SE DOLAZI DO JEDNOG OD NAJZNAČAJNIJIH MUZEJA; MUZEJA KRAPINSKOG PRAČOVJEKA: MJESTA AUTENTIČNOG I PRADAVNOG OBITAVANJA.

KAŽU DA DRVO NIKADA NE UMIRE: ZATO NAM ORMARI ŠKRIPE A GREDE NA TAVANIMA ISTEŽU SVOJE SASUŽENE ŽILE. KAD IH ČUJEMO POMALO SE JEŽIMO NA POMISAO O VJEČNOSTI.

FORMA PRIMA PARK JE SKULPTURA NA HUŠNJAKOVOM SKULPTURA I KIPOVA KOJI ŽIVE SVOJ UMJETNIČKI ŽIVOT I ODAŠILJU NAM SIMBOLE I ZNAČENJA KOJA SU U NJIH SVOJOM VJEŠTINOM I KREATIVNOM SNAGOM OBLIKOVALI I UTISNULI UMJETNICI RADEĆI PET GODINA OD 1976. DO 1980.

TU SADA ŽIVE DEBELI ANĐEO; PRAMAJKA; JAPA I SNAHA; DRVENI JAHAAČ, ŠAFRANI I PUPOVI, UKIPARENE PTICE I VJEVERICE I SAM DUH PRAŠUME. NAIĆI ĆETE OVDJE I NA ADAMA I EVU, FETIŠ, I ROGATA BIĆA, NA BIZONE I SIGNALE, DRVENE AKTOVE I DRVEĆE KOJE HODA. TU SU ZAOSTALI I DIVOVSKI KLINOVI I GOLEMI PRSTI UPRTI U KLIN, NEDGDJE SU I OČEVI I SINOVI, I ZNAKOVI OTVARANJA I SPOKOJA. PODIGNUT JE I SPOMENIK ZABRANJENIM KURENTIMA I PIL NEKADAŠNJIM ORAČIMA PLUGOM.

SVAKE SE GODINE OSVJEŽI PO KOJI SMJEŠAK, KVARTET; ČEKANJE. PONEKAD JE DOBRO PODSJETITI DA JE KRIŽ POPUT LIBELE MJERILO I PUTOKAZ UMJERENOSTI I RAVNOTEŽE, A KLUPICA SIMBOL URBANIZMA; SLOGA PAK TREBALA BI BITI, KAMO SREĆE, SIMBOL ČOVJEČNOSTI.

SVE SU TO SKULPTURE UKIPARENE U DEBLIMA ZADANOM FORMATU, ČUVAJU SE I NJEGUJU KAKO BI PONOVO BILI PREDANI NAMA NA UŽITAK, NAMA I VAMA KOJI SMO IH POMALO ZABORAVILI, PREMDA SU ONI NEPRESTANO VEĆ ČETRDESET GODINA OVDJE I ŠUŠKAJU I ŠAPUĆU NAM UMJETNIKOVE PORUKE, ONE RAZUMLJIVE I ONE SAMO OSJETILNE, NEKE GLASNO IZNOSE PRIČE I LEGENDE; NEKE VIČU I PRONOSE NAM UMJETNIKOVE NAKANE NEKE SAMO UKAZUJU NA ŽELJE; ŽELE DA IH VIDIMO; DA USPOSTAVIMO SVOJ OSOBNI KOMUNIKACIJSKI MOST S NJIMA.

PRISJETIMO SE IMENA ONIH KOJI SU OVO ZA NAS TESALI; IZMAŠTALI; OBRADILI I PODARILI NAM RADOST SUSRETA I POZIVA NA KONTEMPLACIJU; MUDROVANJE; ZNANJE I DUHOVNU RADOST. NEKA ĆETE IMENA ODMAH PREPOZNATI KAO VRH HRVATSKOH KIPARSTVA; NEKIH AUTORA VIŠE NEMA; NEKI SU OSTARJELI; NEKI SAZRELI, NEKI SU OD NJIH JOŠ PROFESORI NA ZAGREBAČKOJ AKADEMIJI:

ANTUN BABIĆ, KSENIIJA KANTOCI, EDO KOVAČEVIĆ, ZVONKO LONČARIĆ, IZVOR OREB, ŽELIMIR JANEŠ, ALEKSANDAR SRNEC; IVAN LESIAK, ANTE JAKIĆ, DORA KOVAČEVIĆ, IVAN LOVRENČIĆ, VJENCESLAV RICHTER, VERA

DAJHT KRALJ, IVAN SABOLIĆ, JOSIP DIMINIĆ, KUZMA KOVAČIĆ. ĐURĐA ZANOŠKI

I PETAR HADŽI BOŠKOV, HERIBERT NOTHNAGEL, OTO LOGO, RUDOLF MORATTI, GEORGE APOSTU, SLAVKO KRAJNC, BORIS NIKOLOSKI, MILAN STRUHARIK, KIMITAKA TAKEUCHI, GHEORGHE ILIESCU, FRANJO KODRIĆ, MITSURI KOIDO, NIKOLA NJIRIĆ, RYSZARD ZAMORSKI, STJEPAN BRLOŠIĆ, DRAGICA ČADEŠ, RITSUKO NAKAZE, OCTAVIAN OLARIU.

POHUJALO, ETO ČETRDESET GODINA OD PRVIH UMJETNIČKIH KAPLJICA ZNOJA, UDARACA DLIJETOM, SJEKIRAMA; ZUJANJA PLEKSERICA - I - BUJANJA NJIHOVE MAŠTE KOJA SE NADAHNJUJE OVOM ZEMLJOM I OVOM ŠUMOM KOJE PRIKRIVAJU DUBOKE SLOJEVE ŽIVOTA OD PRAČOVJEKA PREKO PROŠLIH CIVILIZACIJA I KULTURA DO DANAS. SKULPTURE forme prime STOJE TU POPUT ŠUMSKIH DUHOVA, U NJIMA SE SKIVAJU ŠUMSKE VILE I OKO NJIH PLEŠU ŠUMSKE VILE; KROZ VJETAR DOPIRU DO NAS ŠUMOVI, BOGATE I RAZNOVRSNE PRIČE O DRVETU, OBLIKOVANJU, O TRANSCEDENTALNOM U UMJETNOSTI, O ONOJ DUHOVNOJ DIMENZIJI KOJA UMJETNOST ČINI VAŽNOM I NERASKIDIVOM SASTAVNICOM ČOVJEKA I ČOVJEČNOSTI.

BRANKA HLEVNJAK

U svemu tome sudjelovali su i plesači Studija suvremenog plesa „Teuta“, također iz Čakovca te su svojom koreografijom, svjetlosnim efektima i glazbom upotpunili ovaj fenomenalni događaj. Na prostorima ispred Festivalске dvorane održan je koncert Soulfingersa. Program zadnjeg dana je odgođen zbog kiše.

2.1.4. Ljeto u Krapini

U suradnji s POU TZG Krapine i ove je godine organizirala u mjesecu kolovozu program Ljeta u Krapini. Konceptcija programa sastojala se od toga da se u subotu u Galeriji grada Krapini održavao koncert ili kazališna predstava, u nedjelju po podne na Hušnjakovu program za djecu i zabavni program ,a u nedjelju navečer u Galeriji grada Krapini održavali su se koncerti ili predstave. Ovaj model pokazao se dobrim s time da se uvidjelo da broj posjetitelja i interes za program pada s početkom popratnih okolnih manifestacija pa je zaključak da se 2017. Ljeto u Krapini organizira u mjesecu lipnju i srpnju odmah iza Noći krapinskog pračovjeka.

Program Ljeta u Krapini sastajao se od slijedećih programa:

6.8. subota, Galerija grada Krapine

20 sati-Jeftini slatkiši-izložba

Zabavni program:Stidljiva ljubičica

7.8.nedjelja,Galerija

21 sat“ Kabaret kod veselih muškaraca“-predstava-Kazalište Virovitica

13.8.subota, Stari grad

19 sati-Koncert Puhačkog orkestra Krapina

14.8.Galerija Grada Krapine

21 sat „Ufuraj se i pukni“-predstava-Kerekesh teatar

20.8.subota,Galerija grada Krapine

20 sati-koncert grupe „Lira“ Đurmanec i gostiju

21.8.Galerija grada Krapine

21 sat“ Skupština“-predstava-Kerekesh teatar

27.8.subota ,Galerija grada Krapine

20 sati KUD Jesenje-koncert

28.8. subota, Galerija grada Krapine

20 sati-Takvim sjajem može sjati cabaret Ksenija Erker i Zoran Mišolongin

Hušnjakovo od 17 sati

7.8. Promocija slikovnice za djecu "Povrtna avantura" autora Daniela Horvata
glazbene minute uz Tiju Pikiju (sudionicu Talent showa) - operne arije, poznate

pjesme iz crtića ,popularne dječje pjesme

zabavne igre uz kostimirane animatore

facepaiting, modeling baloni

predstava "Gdje li raste zdrava hrana usred polja ili stana"

Kulinarska radionica za djecu

Eko radionica za djecu

Županijska udruga uzgajivača konja Krapina

Zabavni program-Lepi cajti

14.8. Mađioničar

zabavne igre za djecu

žongliranje s vatrom

Glazbena priča " Uz crvenu zelenu žutu - sigurno i sretno na putu"

Trakošćanski streličari

Kulinarska radionica za djecu

Eko radionica za djecu

Zabavni program-Špica band

21.8.Crtanje na ulici

Bubble football -zabavna atraktivna igra

igre za djecu uz kostimirane animatore

"U duru i molu za vrtić i školu" – predstava

Kulinarska radionica za djeci

Eko radionica za djecu

Zabavni program – Onliy friends&family

28.8.

Strmečki mališani – Kud Strmec (predstavljanje cd-a uz nastup zbora živo)

zabavne igre za djecu uz kostimirane animatore

Mažoretkinje Dubravčan (splet plesova od najmlađih do najstarijih mažoretkinja)

Kulinarska radionica za djecu

Eko radionica za djecu

Roštiljijada

Zabavni program - Podvinčani

2.1.5. Tjedan kajkavske kulture

TZG Krapine u sklopu 51. Tjedna kajkavske kulture organizirala je programe na otvorenom kako je bilo predviđeno. Tako je održan dječji korzo na samom otvorenju „Tjedna“, a iza njega popularni program „Kaj vu duši“.

U sklopu korza sudjelovalo je 15 grupa iz cijele naše Županije, a ukupno je sudjelovalo oko 400 djece. Najbolja grupa ove godine bila je Osnovna škola Sida Košutić iz Radoboja.

Sponzor ovogodišnjeg korza bio je trgovački centar Lidl koji su donirali slatke pakete u iznosu od 3.000 kn.

Na samom nedjeljnom programu bilo je oko 2000 posjetitelja.

U četvrtak je održan koncert popularne grupe „Cinkuši“. Koncert je održan nakon programa Društva naša djeca. Iako je vrijeme bilo dobro, sama posjećenost koncerta nije bila najbolja. Predlažem slijedeće godine program četvrtak na Trgu Ljudevita Gaja. Program narodnog karaktera kojim bi bio otvoren i Vinski plac.

Petak je otvoren „Vinski plac“ na kojem je bilo šest vinara, te naša kućica u kojoj je se moglo kupiti sva krapinska kamenina vezana uz običaje ispijanja vina. Na vinskom placu sudjelovalo je šest vinara, jedna kućica bila je s ugostiteljskom ponudom, a u jednoj je bila svojevrsna suvenirnica i info prostor u organizaciji Turističke zajednice grada Krapine. Sajam je postigao svoj cilj a taj je okupljanje posjetitelja na trgu, te dodatna ugostiteljska ponuda. Prijedlog za slijedeću godinu otvorenje u četvrtak i poseban program s običajima ispijanja vina iz doba purgerske Krapine.

Prezentaciju običaja našega kraja održali su učenici školskih zadruga KZZ na devet štandova koji su bili postavljeni u Šetalištu hrvatskog narodnog preporoda. Na štandovima su se prodavali proizvodi koje su napravili učenici spomenutih zadruga. Cilj spomenutog sajma da to postane dan na kojem se predstave zadruga kajkavskog govornog područja.

Isto tako održan je kulinarski show u kojem su nastupile pobjednice manifestacije „Babičini kolači“, pjevači koji su nastupili u Festivalskoj dvorani u zabavnom programu su nastupile „Žice Krapinice“, a program je vodio popularni Vicko. Kulinarski show na kojem će se graditi prezentacija gastro ponude kajkavskog govornog područja i na kojem će se u dogledno vrijeme brendirati festivalski menu.

Za slijedeću godinu opremiti kutak s najsuvremenijom kulinarskom ponudom (sponzorska kuhinja) i

Marketinški najaviti show kroz TV kulinarske show (kruške i jabuke).

Na programu na pozornici na Trgu Ljudevita Gaja održan je program na kojem su predstavljeni običaji našega kraja, a u programu su sudjelovali „Udruga cimbalista Hrvatske“, KUD Josip Jedvaj iz Vrbna, Klapa Kmeti, te uprizorenje legende o zmaju u izvedbi udruge „Red čuvara grada Zagreba“.

U zabavnom programu nastupili su „Kumovi“, a nakon toga održan je koncert Nene Belana i Fiumensi.

Bilo je oko 1500 posjetitelja na spomenutom programu.

Program je bio posjećen i zainteresirao široku paletu posjetitelja od najmlađih do najstarijih. Konceptcija programa u petak i subotu dobra, a za slijedeću godinu pripremiti još inovativniji program koji bi bio u korelaciji s Zagorskim gospodarskim zborom.

Subota je bila u znaku međunarodne prezentacije običaja koju su predstavili Manjinska ženska udruga „Terem“ koja je predstavila rusku manjinu, Češka Beseda Virovitica kroz nastup Puhačkog orkestra i dječje igre predstavila običaje Čeha, Kud „Mičevac“ običaje Jurjeva, a Slovenija i Međimurje bili su predstavljeni kroz KUD Sv. Jeronim i KUD Razvor.

U zabavnom programu nastupili su Lepi caji.

Na kraju programa na trgu održan je koncert popularnog Zaka. Koncert koji je održan u sklopu projekta „Poslovni uzlet“. Na koncertu je bilo oko 3000 posjetitelja.

2.1.6. Advent u Krapini

Doba Došašća obilježeno je u 2016. godini na poseban način. U suradnji s udrugom „Hrvatska žena“ i Gradom Krapina kupljen je adventski vijenac koji je postavljen na trg Ljudevita Gaja i oko kojeg se svaku nedjelju organizirao prigodni program. Tako je prvu nedjelju nastupio Gradski puhački orkestar Krapina i mažoretkinje OŠ August Cesrec, Društvo naša djeca i Krapinski OI, drugu nedjelju nastupio je Antonio Tkalec, DND I OI „Hrvatsko Zagorje“, treća nedjelja bila je u znaku Srednje škole Krapina, DND, OI „Hrvatsko Zagorje Krapina“, a u zadnjoj nedjelji nastupila je FS Viline, udruga „Bolji svijet“, udruga Hrvatska žena i OI „Hrvatsko zagorje“ Krapina.

U prosincu je održan tradicionalni „Medeni sejem“ na kojem je izlagalo preko tridesetak izlagača, a u zabavnom programu nastupili su „Črleni lajbeki“. Za gastro kutak ponovno se pobrinulo Lovačko društvo Krapina koje je kuhalo lovački gulaš.

2.2. Potpore manifestacijama

2.2.1. Glumački festival u Krapini

Ove godine potpisan je novi ugovor s udrugom „Glumački festival u Krapini“ u kojem TZG Krapina postaje jedan od tri suorganizatora Glumačkog festivala u Krapini.

Glavna zadaća ureda TZG Krapina bila je promocija spomenutog programa, organizacija zabavnog programa za vrijeme događanja kao i promocija istog.

Uspostavljena je suradnja s uredom TZG Zagreba, koji je financijski pomogao s spomenutu manifestaciju.

2.2.2. Potpore ostalim manifestacijama

Odnosi se na Dan domovinske zahvalnosti.

3. Novi proizvodi

3.1. Kreativna industrija u brendiranju grada Krapine

Brendiranje je stvaranje apsolutne i autentične prepoznatljivosti određene osobe, proizvoda ili pak usluge. Stvoriti prepoznatljivo ime, marku ili brand znači stvoriti željeno i ciljano pozitivno poslovno ozračje kojim će se polučiti dobar poslovni rezultat. Na tom tragu jedan od vodećih alata je kreativna industrija. Kreativna industrija zajednički je naziv za filmsku, modnu, kulturnu, glazbenu, industriju dizajna, izdavaštva i medijske i izdavačke industrije. U kreativnoj industriji naglasak nije na produkciji i prodaji fizičke imovine nego ona uvijek sadrži aspekt novog i inovaciju.

Na tragu spomenutog TZG Krapine će putem različitih vidova te industrije brendirati grad Krapinu prvenstveno na turističkom polju. Brendiranje bi započelo kroz animacijski lik (pračovjek) koji bi kroz animaciju, znamenitosti, suvenire i glazbeni izričaj prikazao Krapinu različitim kategorijama posjetitelja, a isto tako postao bi moćan alat u stvaranju novih ideja te ključni input u privatnom i civilnom sektoru poslovanja.

Kreativni pojedinci i umjetnici su ključni akteri tog sustava jer razvijaju nove ideje, metafore i poruke kojim djeluju na društvenom umrežavanju i razmjeni iskustva. Krapinski pračovjek proizvod je po kojem je poznat cijeli ovaj kraj, međutim njegovim brendiranjem suvremenim metodama kreativne industrije stvorit će se nova vrijednost u vidu ideja i proizvoda koje će doprinijeti turističkom i gospodarskom razvoju grada Krapine. Spomenuti projekt prijavljen je na Javni poziv HTZ i odobrena su sredstva u iznosu od 10.000,00kn.

3.2. Krapinski neandertalac

Jedan od glavnih brendova Krapinsko zagorske županije je Krapinski neandertalac. Kako je to neiscrpn izvor različitih mogućnosti od promidžbene komponente, gospodarske te prije svega iz našeg stanovišta turističke. Da bi sve ove mogućnosti iskoristili krenuli smo u suradnji s Turističkom zajednicom Krapinsko zagorske županije u prvoj fazi u realizaciju prve faze, a to je promidžba. Prije godinu dana napravljene su identične skulpture autora akademskog kipara Denisa Kraškovića u veličini od 6 metara. Jedna je postavljena na ulasku u lokalitet Hušnjakovo, a druga je postavljena uz autocestu Zagreb-Macelj. Spomenuta skulptura je na jednom od najfrekventnijih ruta AC, A2, kojom turisti iz zapadne Europe preko graničnog prijelaza Macelj prolaze prema moru.

Ovo je jedan od spomenutih tzv. outdoor prezentacija, ali u mnogobrojnim europskim destinacijama TZ Krapinsko zagorske županije izradila je makete popularnih neandertalaca koje služe za privlačenje i slikanje mnogobrojnih posjetitelja na sajmovima i prezentacijama. Kako bi maksimalno iskoristili atraktivnost postavljene skulpture i njenu povoljnu lokaciju, Turistička zajednica Krapinsko zagorske županije i TZG Krapine partneri u spomenutom projektu predlažu i postavljanje table na kojoj bi kroz atraktivno idejno rješenje poželjeli dobrodošlicu u Hrvatsku i Zagorje kao prepoznatljivu i popularnu turističku destinaciju. Ovo je prva faza projekta pračovjek, a u drugoj fazi napravilo bi se dječje igralište s temom pračovjeka, špilju kao atraktivan rekvizit u promociji.

Prijava na Javni poziv HTZ rezultirala je sa 15.000,00 odobrenih sredstava.

3.3. Okusi Zagorja

Jedan od glavnih ciljeva projekta je označavanje ugostiteljskih objekata oznakom „Okusi hrvatske tradicije – okusi Zagorja“ i oblikovanje tematskih restorana sa zagorskim delicijama. S područja Krapine Restoran Vuglec breg je dobio tu oznaku, a TZKZZ je izdala promidžbeni materijal koji smo sufinancirali.

TZ grada Krapine javila se i na natječaje:

Forma prima

Park skulptura „Forma prima“ jedinstven je park suvremenih drvenih skulptura na otvorenom u Hrvatskoj. Zbirka je to više od 30 skulptura velikog formata koje potpisuju najpoznatija imena svjetskih i domaćih kipara 80-tih godina 20. stoljeća. Park ima svojstvo kulturnog dobra i upisan je u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske.

Skulpture su nastale tijekom međunarodnih kiparskih simpozija koji su se u Krapini održavali od 1976-1982. godine i postavljane su u šumi na brdu Josipovac. Da bi taj jedinstveni park dobio atraktivniju i novu dimenziju potrebno je napraviti odmak od vremena uz novu tehnologiju. Nova tehnologija bila bi „produljena ruka“ i muzeja Krapinskih neandertalaca.

Opis zahvata

Izgled i konstrukcija paviljona se čuva prema izvornom projektu arh. Vjenceslava Richtera. Izuzev već navedene zamjene dotrajale građe, potrebno je demontirati metalne panoe na stražnjoj strani paviljona s popisom autora kipara - sudionika Forma Prime, kako bi se paviljon u potpunosti otvorio ambijentu šume u kojoj se nalazi, a informacije o parku skulptura bi se izmjestile na drugo mjesto u prikladnijem, prirodnijem i trajnijem materijalu. Unutar stropne konstrukcije se ugrađuje diskretna rolo-tenda za povremeno natkrivanje paviljona. Trajno natkrivanje nije moguće što zbog poštivanja izvorne koncepcije paviljona, ali primarno zato što paviljon konstruktivno ne može podnijeti opterećenje snijegom u zimskim mjesecima.

Pristupna gazišta stuba izvest će se od prefabriciranih armiranobetonskih elemenata, s tim da će popis autora po godinama sudjelovanja biti upisan u čeone plohe stuba, kako bi upisala njihova imena u trajni materijal i približila pristupnom putu prema nalazištu Hušnjakovu i Muzeju krapinskog pračovjeka.

Spomenuti projekt prijavljen je u sklopu Javnog poziva za kandidiranje projekta za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima i nisu odobrena sredstva.

Pokretni izložbeni prostori

TZG Krapina u svojem godišnjem programu rada ima niz događanja kojima se želi prikazati dio bogate kulturne povijesti grada Krapine. Svakako najinteresantniji period u povijesti grada je 19. i 20 stoljeće kada je Krapina bila gospodarsko i kulturno jako središte. Kako bi što zornije prikazali način života, običaje, a posebice bogatu gastro purgersku kuhinju napravili bi se posebno dizajnirani pokretni izložbeni prostori. Pokretni štandovi bili bi prostor na kojem bi se prikazivala gastro i eno ponuda toga vremena, a izložbene pokretne kućice služile bi za prikazivanje života i običaja spomenutog doba.

U jednoj bi se prikazala nekadašnja krapinska špajza, pa krapinska pekarnica, a neizostavno je i krapinsko ljekarništvo koje je poznato od dolaska franjevac, Ljudevita Gaja pa sve do današnjih dana. Izradom ovakvih pokretnih izložbenih prostora obogatili bi manifestacije kao dali mogućnost privatnom sektoru da sudjeluje i kao izlagači i kao prodavači u kreiranju turističke ponude. Spomenuti projekt prijavljen je na Javni poziv za kandidiranje projekta za potpore turistički nerazvijenim područjima i nisu odobrena sredstva.

Centar za posjetitelje

TZG Krapine, Grad Krapina i RA Kozjansko prijavili su projekt „Urbana tradicija“ u sklopu INTRREG Slovenije Hrvatske. Projektom se želi prostor tržnice staviti u funkciju centra za posjetitelje. Projektom se želi obnoviti krov tržnice, atrij tržnice staviti u funkciju centra za posjetitelje, radionica za izradu krapinske kamenine, izložbe na temu krapinske kamenine te reizdanje Krapinska purgerska kuharice te prekogranične suradnje s spomenutim partnerima.

Stari grad

U sklopu Europskog strukturnog i investicijskog i na Poziv „Kulturna baština u turizmu“ Grad Krapina prijavila je projekt Starog grada i to priprema dokumentacije idejno prostora starog grada i okoliša. Najatraktivniji dio projekta bio bi viseći most od Starog grada do Franjevačkog samostana. TZG Krapina partner je na spomenutom projektu.

Živjeti baštinu

Projekt koji je predan u sklopu projekta INTEREG Slovenija Hrvatska i kojim se kroz šest partnera, tri Hrvatska i tri Slovenska želi kulturna baština prokazati i osuvremeniti na različitim događanjima kako u Hrvatskoj tako i u Sloveniji. Partneri Slovenske strane su Prleška razvojna agencija ,Razvojna agencija Kozjansko i Zavod za turizam Maribor, a hrvatski partneri su TZG Krapina , Grad Krapina i TZ KZŽ.

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Plan: 9.800,00

Realizacija: 10.315,00

1. On line komunikacije

1.1. Internet stranicama i upravljanje internet stranicama

Internet stranice potrebno je konstantno ažurirati i prilagođavati tržištu. Uz internet stranicu vodi se i stalna interakcija putem naše službene facebook stranice.

2. Off line komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama

2.1.1. Radio

TZG Krapine oglašava se u sklopu udruženog oglašavanja koje realizira TZKZZŽ .

2.1.2. Plakatiranje

Plakatiranje je „odrađeno“ u sklopu zajedničke kampanje sustava TZKZZŽ. Naime za naše „najjače“ manifestacije dogovoreno je deset jumbo prostora u gradu Zagrebu. Isto tako na ulazu u grad Krapinu postoji tabla dobrodošlice koja se tijekom godine redizajnira.

Na samom ulazu u grad na jumbo prostoru 4x3 m oglašavaju se manifestacije koje su u našoj organizaciji te u organizaciji ustanova i udruga s području grada Krapine.

2.1.3. Televizija

U sklopu udruženog oglašavanja dogovoren je najavni spot za sva događanja koja ulaze u udruženo oglašavanje na NET televiziji. HRT je u svojim emisijama pratio događanja Ljeto u Krapini i Tjedan kajkavske kulture.

2.2. Opće oglašavanje

U sklopu tog oglašavanja ugovorena je «stranica» prostora kroz cijelu godinu u «Glasu Zagorja».

2.3. Nije tiskan promidžbeni materijal.

2.4. Suvenir i promo materijali

Naši autohtoni suvenir koji su davani uglavnom u promidžbene svrhe novinarima.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Plan. 6.300,00

Realizacija: 6.260,69

SAJMOVI, STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA I POSEBNE PREZENTACIJE

Zakonom i Statutom TZG Krapine obavezna je sudjelovati u prezentacijama sustava TZ Županije. Sudjelovali smo na jednoj takvoj prezentaciji u Brusselu i Pragu.

Grad Krapina s općinom Cerkno potpisao je ugovor o međusobnoj suradnji. Na temelju tog sporazuma došla je delegacija iz Cerkna koja je bila sudionik Noći krapinskog pračovjeka.

U Krapini je održan „Wellcome“ od 13-15 svibnja . Bio je to prvi sajam kontinentalnog turizma. Na sajmu su predstavljeni svi subjekti turističke industrije naše županije, Zagrebačke županije te Međimurske županije.

TZG Krapine sudjelovala je u uređenju samog prostora sajma, te bila izlagač na samom sajmu.

Kratka informacija o nama. ATLANTIS TRAVEL je turistička agencija specijalizirana za rusko tržište odnosno sve zemlje bivšeg SSSR-a U Rusiji smo prisutni preko 15 godina i već 14 godina imamo svoju agenciju u Moskvi. Sa radošću sviju nas koji radimo u Ruskoj federaciji smo dočekali Croatiaairlines direktan let Zagreb - St. Petesburg. Iz tog razloga smo organizirali workshop u St Petesburgu 16.5.2016.godine gdje je bilo sa naše strane 18 hrvatskih

RAI- talijanska televizijska kuća snimila je turistički film u kojem se predstavlja Krapina kao grad povijesti i kulture. Naglasak je stavljen na krapinskog pračovjeka i Stari grad Krapinu. Snimano je bilo na programu u njihovoj specijaliziranog emisiji u kojem se prikazuje strana turistička ponuda.

V INTERNI MARKETING

Edukacija

S ciljem unapređivanja upravljanja destinacijom i potpore daljem razvoju i tržišnoj valorizaciji pojedinih segmenata ponude, proizvoda i turističkih doživljaja, a posebice onih koji mogu pridonijeti produženju sezone, kao i većoj turističkoj potrošnji, Hrvatska turistička zajednica nastavlja program edukacije za subjekte javnog i privatnog sektora Održana je edukacija „Kreiranje doživljaja“ . Edukacija je bila namijenjena djelatnicima svih razina sustava turističkih zajednica te svih razina javnog i privatnog turističkog sektora. Cilj

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

edukacije bio je prenijeti polaznicima relevantna teorijska i praktična znanja o načinima poboljšanja aktivnosti vezanih za kreiranje novih doživljaja te PCE i Premium ponude. Hrvatska turistička zajednica je u ovu svrhu izradila dva priručnika, Priručnik o doživljajima i Priručnik o PCE i Premium ponudi. Predavač na edukativnim radionicama bio je g. Edvin Jurin koji je surađivao na izradi oba priručnika.

VI TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU

Plan: 6.000,00

Realizacija: 5.857,51

Sukladno odredbama Zakona o boravišnoj pristojbi, Gradu Krapini pripada iznos od 30% uplaćene boravišne pristojbe koji se mora upotrijebiti za poboljšanje uvjeta boravka turista u gradu. U cilju toga, za 2016.godinu s Gradom Krapina potpisan je program korištenja uplaćenih sredstava boravišne pristojbe za nabavu urbane opreme.

VII FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA I-XII/2016.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	IZMJENA PLANA 2016.	OSTVAR 2015.	OSTVAR. 2016.	IND EKS	ST RU K-TU RA %
1.	PRODAJA ROBE I USLUGA	45.400,00	48.292,16	45.892,68	101	4,40
1.1.	PRODAJA SUVENIRA	33.000,00	38.792,16	33.492,68	102	73
1.2.	PRUŽANJE USLUGA	12.400,00	9.500,00	12.400,00	100	27
2.	TURISTIČKA ČLANARINA	305.000,00	249.137,34	312.372,28	103	30
3.	BORAVIŠNA PRISTOJBA	20.000,00	15.414,30	19.525,02	98	2
4.	PRIHODI OD IMOVINE	6.050,00	4.879,95	6.033,03	100	0,6
4.1.	OD FINANCIJSKE IMOVINE	50,00	47,43	33,03	66	0
4.2.	OD IZNAJMLJIVANJA IMOVINE	6.000,00	4.832,52	6.000,00	100	100
5.	PRORAČUN GRADA, ŽUPANIJE, DRŽAVE	526.000,00	509.500,00	526.250,00	100	50
5.1.	PRORAČUN GRADA	513.000,00	509.500,00	513.250,00	100	98
5.1.1	PROGRAMSKA AKTIVNOST	413.000,00	419.500,00	413.250,00	100	80
5.1.2	FUNKCIONIRANJE TURISTIČKOG UREDA	100.000,00	90.000,00	100.000,00	100	20

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

5.2.	PRORAČUN ŽUPANIJE	13.000,00	0,00	13.000,00	100	2
5.3.	PRORAČUN DRŽAVE	0,00	0,00	0,00		
6.	PRIJENOS IZ PRETHODNE GOD	0,00	0,00	0,00		
7.	INOZEMNE VLADE I MEĐ.ORG.	0,00	0,00	0,00		
8.	TRG. DRUŠTVA I OST. PRAVNE OSOBE	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100	2
9.	OSTALI PRIHODI	115.600,00	257.061,53	115.051,39	100	11
9.1.	HZZZ - MJERE	50.600,00	52.448,01	50.051,39	99	44
9.2.	HTZ PROJEKTI	65.000,00	204.613,52	65.000,00	100	56
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.038.050,00	1.104.285,28	1.045.124,40	101	
	RASHODI PO VRSTAMA					
I.	ADMINISTR. RASHODI	442.630,00	436.077,03	427.139,13	97	43
1.	RASHODI ZA RADNIKE	360.720,00	359.097,92	360.728,32	100	84
1.1.	NETO PLAĆE	214.490,00	213.365,04	214.264,20	100	60
1.2.	DOPRINOSI IZ PLAĆA I POREZI	88.000,00	87.742,44	88.234,43	101	25
1.3.	DAROVİ ZA DJECU	1.200,00	1.200,00	1.200,00	100	
1.4.	DAROVİ ZAPOSLENIMA	5.000,00	5.000,00	5.000,00	100	1
1.5.	DOPRINOSI NA PLAĆE	52.030,00	51.790,14	52.029,69	100	14
2.	RASHODI UREDA	81.910,00	76.979,11	66.410,81	81	16
2.1.	NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA	14.210,00	21.913,73	15.487,88	109	24
2.1.1	SLUŽBENA PUTOVANJA	1.310,00	3.346,50	1.310,00	100	8
2.1.2	NAKNADE ZA PRIJEVOZ	10.000,00	12.684,00	10.194,18	100	66
2.1.3	STRUČNO OSPOBLJAVANJE	2.900,00	5.883,23	3.983,70	138	26
2.2.	RASHODI ZA USLUGE	22.000,00	21.028,18	20.535,95	94	31
2.2.1	TELEFON I INTERNET	12.600,00	13.794,24	12.615,45	100	62
2.2.2	POŠTARINA	1.300,00	673,35	1.311,50	100	6
2.2.3	TEKUĆE I INVEST. ODRŽAVANJE	2.000,00	1.059,25	580,56	29	2
2.2.4	KOMUNALNE USLUGE	2.000,00	1.959,24	1.959,24	98	10
2.2.5	ZAKUPNINE I NAJAMNINE, OPREMA, JAVNA POVRŠINA	0,00	0,00	0,00		

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

2.2.6	INTELEKTUALNE I OST. USLUGE	100,00	0,00	95,00	95	
2.2.7	OSTALE USLUGE	4.000,00	3.542,10	3.974,20	100	20
2.3.	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	33.100,00	21.078,79	17.860,76	54	27
2.3.1	UREDSKI MATERIJAL	2.500,00	2.871,50	2.887,98	116	16
2.3.2	MATER. ZA ČIŠĆ. I ODRŽAVANJE	500,00	325,66	403,21	81	2
2.3.3	NAB.VRIJEDNOST SUVENIRA	17.800,00	9.297,18	2.304,82	13	13
2.3.4	OSTALI MATER.RASHODI	2.000,00	1.082,88	1.673,18	84	9
2.3.5	ENERGIJA	8.000,00	7.501,57	8.366,57	92	47
2.3.6	SITNI INVENTAR	2.300,00	0,00	2.225,00	97	13
2.4.	OSTALI RASHODI	1.600,00	2.051,57	1.543,80	97	2
2.4.1	REPREZENTACIJA	1.600,00	1.361,57	1.543,80	97	100
2.4.2	KOTIZACIJE	0,00	690,00	0,00		
2.5.	FINANCIJSKI RASHODI	9.000,00	8.676,34	9.259,32	103	14
2.5.1	BANKARSKE USLUGE I PLATNI PROMET	9.000,00	8.676,34	8.924,69	100	96
2.5.2	OST.NESP.FINANC.RASHODI		2,20	334,63		4
2.6.	OSTALI RASHODI	2.000,00	111,00	1.723,00	87	2
2.7.	ULAGANJA U IMOVINU	0,00	2.119,50	0,10		
2.7.1	ŠTEDNJAK		2.119,50			
2.7.2	ISPRAVAK 2016.			0,10		
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	540.950,00	484.543,52	541.259,81	100	55
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	1.700,00	1.500,00	1.800,00	106	1
1.1.	PROJEKT KRAPINSKI PUŠLEK	1.700,00	1.500,00	1.800,00	106	100
2.	MANIFESTACIJE	502.250,00	402.884,96	502.459,81	100	93
2.1.	KULTURNO-ZABAVNE	438.000,00	382.695,96	438.209,81	100	88
2.1.1	DOČEK NOVE GODINE	91.800,00	80.163,09	91.772,84	100	20
2.1.2	KRAPINSKE	20.500,00	19.523,00	20.516,65	100	4

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

.	ŠPELANCIJE					
2.1.3	NOĆ KRAP. PRAČOVJEKA	65.100,00	46.932,30	65.089,30	100	15
2.1.4	LJETO U KRAPINI	58.500,00	55.181,60	58.430,83	100	14
2.1.5	TJEDAN KAJKAVSKE KULTURE	197.800,00	180.895,97	197.748,21	100	46
2.1.6	ADVENT U KRAPINI	4.300,00	0,00	4.651,98	109	1
2.2.	POTPORE MANIFESTACIJAMA/G FUK OSTALO	64.250,00	20.189,00	64.250,00	100	12
2.2.1	GFUK	60.240,00		60.250,00		
2.2.2	OSTALO	4.000,00		4.000,00		
3.	NOVI PROIZVODI	37.000,00	80.158,56	37.000,00	100	6
3.1.	BRENDIRANJE GRADA	13.000,00		13.000,00	100	35
3.2.	TABLA PRAČOVJEK- OUTLET	23.000,00		23.000,00	100	62
3.3.	OKUSI ZAGORJA	1.000,00		1.000,00	100	3
3.4.	MIL.ROŠTILJ		80.158,56	0,00		
III	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	9.800,00	181.005,00	10.315,00	105	1,5
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	1.600,00	1.600,00	1.600,00	100	16
1.1.	INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA	1.600,00	1.600,00	1.600,00	100	100
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	8.200,00	179.405,00	8.715,00	107	84
2.1.	OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA	0,00	170.800,00	0,00		
2.1.1	RADIO	0,00	145.200,00	0,00		
2.1.2	PLAKATIRANJE	0,00	25.600,00	0,00		
2.1.3	TELEVIZIJA	0,00		0,00		
2.2.	OPĆE OGLAŠAVANJE	7.500,00	8.000,00	7.750,00	100	89
2.3.	BROŠURE I OST. TISKANI MATERIJALI	0,00	0,00	0,00		
2.4.	SUVENIRI I PROMO MATERIJALI	700,00	605,00	965,00	138	11
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	6.300,00	7.445,08	6.260,69	100	0,3

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

1.	SAJMOVI	4.700,00	5.354,08	4.646,69	99	76
2.	STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA	100,00	546,000	114,00	114	
3.	POSEBNE PREZENTACIJE	1.500,00	1.545,00	1.500,00	100	24
V.	INTERNI MARKETING	0,00	471,00	0,00		
1.	EDUKACIJA	0,00	471,00	0,00		
VI.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	6.000,00	4.624,29	5.857,51	98	0,2
	SVEUKUPNO RASHODI	1.005.680,00	1.114.165,92	990.832,14	99	
	VIŠAK RASHODA IZ 2014.	0,00	112.084,22			
	VIŠAK RASHODA IZ 2015.	121.964,86	9.880,64	121.964,86		
	SVEUKUPNO RASHODI	1.127.644,86	1.236.130,78	1.112.797,00		
	PRIJENOS VIŠKA RASHODA	89.594,86	121.964,86	67.672,60		

SANACIJSKI PLAN VIŠKA RASHODA:

- DO 31.12.2017. PREDVIĐA SE SANIRANJE 60% VIŠKA RASHODA U IZNOSU OD 40.603,56 KN (iz prihoda od prodaje suvenira, turističke članarine i boravišne pristojbe:
- OSTATAK VIŠKA RASHODA U IZNOS OD 27.069,04 KN PLANIRA SE SANIRATI DO 30.06.2018. (prihod od prodaje suvenira, turističke članarine i boravišne pristojbe)

Napomena:

Financijsko izvješće TZG Krapine za 2016. napravljeno je sukladno propisanom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) te se ovo izvješće razlikuje od polugodišnjeg financijskog izvješća propisanog Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.

Predsjednik:
Zoran Gregurović

