

Turistička zajednica grada Krapine
Magistratska 28
49 000 Krapina
tzg-krapina@kr.htnet.hr

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRAPINE
ZA 2015. GODINU**

Imajući u vidu suvremene kvalitativne trendove koji obilježavaju današnjeg turističkog potrošača brojne su prednosti koje Krapina može iskoristiti u podizanju svoje turističke ponude i privlačenju većeg broje turista i posjetitelja. Turisti danas putuju češće, imaju izraženu potrebu za edukacijom, žele boraviti u vrijednom prirodnom i kulturnom okruženju, zanima ih stil i način života i lokalne specifičnosti, povijest i njeno naslijeđe. Grad Krapina kao grad povijesti i kulture svoju turističku ponudu uglavnom bazira na bogatom kulturnom materijalnom i nematerijalnom naslijeđu. Upravo to naslijeđe čini okosnicu tkz. destinacijskom menadžmentu pod kojim podrazumijevamo sve one strukture koje formalno ili neformalno upravljaju destinacijom, i to: lokalna uprava i samouprava, tijela turističke zajednice, hotelijeri, restorateri, turističko posredovanje, iznajmljivači, vodeći gospodarstvenici, interesne skupine. Međutim, bez analize okruženja, a kad je u pitanju turistička destinacija tada i analize makro okruženja, tržišta, konkurencije itd, te saznanja o internim prednostima i nedostacima, nije moguće efikasno upravljati bilo dijelom bilo ukupnim sustavom turističke destinacije. Upravo zbog takvog istraživanja potrebna je strateški dokument razvoja turizma grada Krapine. Osim strateških dokumenata potrebno je imati viziju postojećih manifestacija, te njihovo rangiranje na nacionalnoj ili regionalnoj karti manifestacija.

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Turistički ured TZG Krapine obavljat će sve poslove određene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te programom rada i financijskim planom za 2015.godinu. U uredu rade dva profesionalca, te ovisno o mogućnostima i propisima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i radnici na javnim radovima i stručnom osposobljavanju. Ured će raditi na unapređenju sadržaja i ponude gradu Krapine. Promoviranje turističke destinacije, upravljanje javnom turističkom infrastrukturom, sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora, izdavanje turističkih promotivnih materijala, obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom. Prati i analizira mjere iz nadležnosti lokalne i područne samouprave u svezi s upravljanjem destinacijom. Info kućice na Hušnjakovu bit će i dalje mjesto prodaje autohtonih suvenira i info prostori. Zaposlenici u uredu TZG Krapine imaju potrebnu stručnu spremu i zadovoljavaju posebne uvjete koji su propisani Zakonom o turističkim zajednicama.

Radno vrijeme ureda je radnim danom od 8-15 sati, a subotom od 8-12.sati.

Radno vrijeme u info kućicama prati radno vrijeme Muzeja Krapinskih neandertalaca.

a) Distribucija

U suradnji sedam gradova sjeverozapadne Hrvatske distribuirat će se promidžbeni materijali Grada Krapine u sve urede spomenutih gradova.

Isto tako promidžbeni materijali će se prema potrebi distribuirati TZ KZZŽ ovisno o zajedničkim nastupima na sajmovima ili na nekim drugim oblicima promidžbe.

b) rad tijela TZ

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom TZG Krapine propisan je rad tijela TZ. Prema spomenutim aktima Skupština se održava dva puta godišnje. Turističko Vijeće sastaje se četiri put godišnje, ili više puta ovisno o potrebi donošenja odluka važnih za funkcioniranje ureda.

Nadzorni odbor sastat će se dva puta godišnje.

2. Rashodi ureda

2.1. Naknada troškova zaposlenima

Naknade troškove zaposlenima u koje ulaze službena putovanja, naknada za prijevoz i naknade volonterima ostaju nepromijenjene u odnosu na prošlu godinu.

2.7. Ulaganje u imovinu

2.7.1. Strateški plan razvoja turizma grada Krapine

Glavni cilj ovog dokumenta bio bi izraditi plan razvoja turizma koji bi počivao na načelima suvremenog poimanja turističkog razvoja te koji bi omogućio da se na pravi način valoriziraju svi resursi i atrakcije kojima raspolaže Krapina. Polazeći od potrebe za: (1) uvažavanjem suvremenih kvalitativnih i kvantitativnih trendova na međunarodnom turističkom tržištu, (2) boljom tržišnom valorizacijom trenutno nedovoljno iskorištenih turističkih resursa, (3) podizanjem tržišne uspješnosti turističkog gospodarstva, (4) podizanjem razine blagostanja lokalne zajednice te (5) potrebe za povećanjem stupnja zadovoljstva turista.

Glavni ciljevi ove studije su:

1. • Definiranje razvojne vizije turizma na području grada Krapine,
 - ☐ Definiranje ciljeva razvoja turizma,
 - ☐ Definiranje prostornog koncepta razvoja turizma u gradu Krapini,
 - ☐ Definiranje osnovnih marketinških smjernica koje su u funkciji postizanja vizije,
 - ☐ Ideja za inoviranje postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda,
 - ☐ Stvaranje pretpostavki za uspješno tržišno pozicioniranje grada Krapine kao turističke destinacije i razrada komunikacijskih aktivnosti,
 - ☐ Akcijski plan razvoja turizma.
2. U skladu s postavljenim ciljevima ovaj dokument bi, po svome završetku, predstavljao cjeloviti konceptijski okvir za djelovanje svih dionika turističkog razvoja grada Krapine. Također bi predstavljali i važan izvor informacija za potencijalne investitore koji su zainteresirani za ulaganje u razvoj turizma na području grada.

Planirano: 100.000,00kn

2.7.2. Zaštitna ograda

TZG Krapine organizator je mnogobrojnih manifestacija u sklopu kojih se organiziraju i koncerti zabavne i rock glazbe. Jedna od glavnih uvjeta sigurnosti na tim događanjima je i zaštitna ograda.

Planirano: 10.000,00kn

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

1.1. Dizajn vrijednosti

1.1. Projekt „Krapinski pušlek“

Inačica akcije „Volim Hrvatsku-zeleni cvijet“ nazvana je „Krapinski pušlek“. Kroz godinu slikaju se najljepše okućnice, balkoni, poslovni prostori koji su svakako jedna od prvih slika koje posjetitelj grada može vidjeti kada dođe u grad. Stoga trud onih najuspješnijih bit će nagrađen prilikom proslave Dana grada prigodnim priznanjem i novčana nagradom.

Planirano: 2.500,00kn

2. Manifestacije

2.1. Kulturno-zabavne

2.1.1. Doček Nove godine

Trg Ljudevita Gaja postao je mjesto na kojem mnogobrojni građani našega kraja ispraćaju staru i dočeku novu godinu. Vatromet u ponoć, zabavni program i kuhano vino dio je novogodišnjeg programa. U ovogodišnjem programu nastupit će popularni „Bosutski bećari“, a vatromet će realizirati firma „Mirnovec“.

Planirano: 85.000,00kn

2.1.2. Krapinske špelancije

Pete po redu „Krapinske špelancije“ održat će se prema modelu prethodnih godina. Tjedan od 10. veljače bit će u znaku predstava (amaterskih i profesionalnih kazališta), izložba maski, a vrhunac ovih fašničkih špelancija bit će povorka koja će se organizirati zajedno s općinom Sveti Križ Začretje. Domaćin u nedjelju organizira post festum druženje, te se taj dan dodjeljuje i glavna nagrada u kojoj financijski participiraju i Krapina i Sveti Križ Začretje.

Planirano: 25.000,00 kn

2.1.3. Noć krapinskog pračovjeka

Početak ljetnog solsticija i ove će se godine obilježiti manifestacijom „Noć krapinskog pračovjeka“. Termin događanja je od 19 do 21.6.2014. Događanje kojim se na jedinstven način želi prikazati pračovjeka. Radionice, instalacije, alternativni sportovi, moto susreti, izložbe, koncerti samo su dio programa kojim se želi popularizirati svjetski poznati krapinski pračovjek.

Suradnja s udrugama iz Slovenije te turističkim uredima iz Cerkna i Rogateca , koje će biti i u vidu aplikacija na različite natječaje.

Planirano: 50.000,00kn

2.1.4. Ljeto u Krapini

U mjesecu kolovozu organizira se program „Ljeta u Krapini“. U suradnji s Pučkim otvorenim učilištem program će biti koncipiran tako da petkom i subotom bude organiziran u atriju Galerije grada Krapine, a u nedjelju na nalazištu Hušnjakvo. Petkom će se organizirati predstave, stand up komedije, subotom ljetno kino a nedjeljom će se organizirati program tematskih nedjelja (purgerska, nedjelja iz davnina, nedjelja krapinskog pračovjeka i etno nedjelja).

Planirano: 70.000,00kn

TZG KRAPINE

2.1.5. Tjedan kajkavske kulture

Prve nedjelje u rujnu započinje tradicionalna manifestacija „Tjedan kajkavske kulture“ koja će se održati od 6-13 rujna. Ove godine se obilježava 50. godišnjica. Sama ta činjenica govori da će program (vanjska događanja) biti bogatiji. Program koji će biti realiziran na način da u njemu sudjeluju sve županije s kajkavskog govornog područja. Koncerti, radionice, KUD-ovi, izložbe neki su od sadržaja koji će se odvijati u sklopu velike obljetnice.

Planirano:200.000,00kn

2.1.6.Dan grada

U sklopu proslave“Dana grada“ organizirat će se tradicionalni „Medeni sejem“. Medeni sejem na kojem osim proizvoda od meda posjetitelji mogu kupiti i proizvode za nadolazeće blagdane. Tradicionalna natjecanje u kotlovinu, te zabavni program dio je sajamske ponude. U sklopu proslave Dana grada bit će i nagrađeni najbolji u akciji „Krapinski pušlek“.

Planirano:25.000,00 kn

2.2.Potpore manifestacijama

2.2.1.Glumački festival u Krapini

Kao i svake godine prvi tjedan nakon Uskrsa tjedan je za kazalište u Krapini u sklopu GFUK-a. Organizacija programa na štandovima je u našoj organizaciji,te ponuda dodatnih sadržaja za sve organizirane grupe koje bi uz sam posjet festivalu htjeli vidjeti i neke od dodatnih atraktivnosti grada Krapine.

2.2.2. Trekking Zagorje Krapina

Trekking je utrka koja obuhvaća najatraktivnije lokacije na području na kojem se utrka održava. Ovaj atraktivan sportsko-rekreativan događaj ugošćuje neke od najizdržljivijih i najkompletnijih sportaša današnjice, a isto tako privlači velik broj planinara, turista i rekreativaca. Trekking utrka je projekt od velikog sportskog, turističkog i ekološkog značaja, te je kao takav promotor turističke ponude grada.

TZG Krapine organizirat će promidžbene aktivnosti te će sudjelovati u ostalim popratnim sadržajima (hrana za natjecanje, organizacija i vođenje grupa po znamenitostima grada).

Planirano: 2.500,00 kn

3. Novi proizvodi

3.1. Instalacija „Most“

Projekt koji se sastoji od dvadesetak umjetničkih fotografija, snimljenih za promicanje, obnovu i revitalizaciju prirodne i kulturne baštine grada Krapine. Fotografije formata 100x76 cm, bit će instalirane u vodi, dok bi posjetitelji tih izložbi sa mostova imali priliku doživjeti autentičan prizor rijeke i sa svim svojim čulima prepustiti se rijeci.

Projekt koji ima dvojaku funkciju; promidžbenu i edukacijsku.

Planirano: 50.000,00 kn

3.2. Purgerski obrti

U sklopu programa „Ljeto u Krapini“ prva tematska nedjelja organizira se pod imenom „Purgerska nedjelja“ u sklopu koje se nastoji oživiti način života s kraja 19 i početka 20 stoljeća tzv. Purgersko doba. Da bi se što zornije prikazalo to razdoblje planira se napraviti nekoliko „purgerskih“ prostora u kojima bi se prikazao nekadašnji način rada a isto tako dalo mogućnost sadašnjim obrtnicima za mogućnost promocije i prodaje vlastitih proizvoda.

Planirano: 80.000,00 kn

3.3. Forma prima

Park skulptura "Forma prima" jedinstven je park suvremenih drvenih skulptura na otvorenom u Hrvatskoj. Zbirka je to više od 30 skulptura velikog formata koje potpisuju najpoznatija imena

Svjetskih i domaćih kipara 80-tih godina 20. stoljeća. Park ima svojstvo kulturnog dobra i upisan je u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Skulpture su nastale tijekom međunarodnih kiparskih simpozija koji su se u Krapini održavali od 1976-1982. godine i postavljane su u šumi na brdu Josipovac.

Da bi taj jedinstveni park dobio atraktivniju i novu dimenziju potrebno je napraviti odmak od vremena uz novu tehnologiju. Nova tehnologija bila bi "produljena ruka" i muzeja Krapinskih neandertalaca.

Planirano: 100.000,00kn

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. On line komunikacije

1.1. Internet stranicama i upravljanje internet stranicama

Stavljanjem novih sadržaja na web stranice, te stalna komunikacija preko facebook stranica svakodnevna su potreba.

2. Off line komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama

2.1.1. Radio

TZG Krapina u sklopu kampanje za udruženo oglašavanje koju provodi HTZ prijavila je dva modela oglašavanja. Naime prijavila je samostalno oglašavanje kroz radijska emitiranja za sva događanja koja organizira ured. Bit će ugovorena suradnja s radio Kajem.

Isto kroz taj način oglašavanja bit će dogovoren u sklopu sustava TZKZZ.

Planirano: 100.000,00kn

TZG KRAPINE

2.21. Plakatiranje

Plakatiranje će biti „odrađeno“ u sklopu zajedničke kampanje sustava TZKZZ. Naime za naše „najjače“ manifestacije dogovoreno je deset jumbo prostora u gradu Zagrebu. Isto tako prijavljeno je u sklopu udruženog oglašavanja i plakatiranje, reklame na displejima, i javnom prijevozu.

Na ulazu u grad Krapinu postoji tabla dobrodošlice, koja se tijekom godine redizajnira.

Planirano: 37.000,00 kn

2.2.2. Televizija

U sklopu udruženog oglašavanja dogovoren je najavni spot za sva događanja koja ulaze u udruženo oglašavanje na NET televiziji.

Javna televizija bit će kontaktirana za sva značajnija događanja u gradu, kao i druge komercijalne televizije.

2.3. Opće oglašavanje

U sklopu općeg oglašavanja potpisat će se ugovor s „Glasom Zagorja“ koji će mjesečno pratiti sva događanja i projekte ureda.

Planirano : 7.500,00kn

2.4. Brošure i ostali tiskani mediji

Iako je doba interneta , još uvijek postoji potreba za tiskanim materijalom. Novi promidžbeni materijal u vidu redizajna prospekta u planu je za slijedeću godinu.

TZG KRAPINE

Isto tako u suradnji sedam gradova sjeverozapadne Hrvatske izdat će se nova zajednička brošura Life style destination, koja na zajedničkom prostoru ujedinjava cijelu turističku ponudu regije.

Planirano: 5.000,00kn

2.5.Suveniri i promo materijali

TZG Krapine svoju ponudu uglavnom tradicionalnih Krapinskih suvenira poklanjati će se kao promidžbeni materijal i to novinarima na studijskim putovanjima ili pak kao nagrade u nekim radio i TV emisijama.

Planirano:3.000,00kn

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Sajmovi će se realizirati u sklopu sustava turističkih zajednica KZZŽ.100 % zagorsko manifestacija na kojoj će sudjelovati i ured TZG Krapine.

2. Studijska putovanja novinara

U sklopu sustava TZ , Hrvatska turistička zajednica organizira niz studijskih putovanja na kojima novinari kroz tiskane medije i televiziju upoznaju turiste s zanimljivostima naše zemlje.

Planirano: 2.000,00kn

2. Posebne prezentacije

Zakonom i Statutom TZG Krapine obavezna je sudjelovati u prezentacijama sustava TZ Županije. Shodno tome TZG Krapine sudjelovat će u prezentacijama TZ KZŽ prije svega u europskim metropolama i to u susjedstvu, iz kojih imamo najveći broj posjetitelja.

Planirano: 2.000,00kn

V INTERNI MARKETING

1. Edukacija

DMO Strategijom hrvatskog turizma budući su nosioci razvoja turizma. U cilju bolje pripreme za ovakve oblike „vođenja“ turizma organiziraju se edukacije od strane glavnog ureda HTZ-e. Djelatnici sustava turističkih zajednica obavezni su prisustvovati takvoj edukaciji.

Planirano: 5.000,00kn

VI FINANCIJSKI PLAN

**PRIJEDLOG FINANCIJSKOG PLANA
ZA 2015.**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014.	PLAN 2015.	INDEKS PLAN 2015/ PLAN 2014	STRUK- TURA %
1.	PRODAJA ROBE I PRUŽANJE USLUGA	75.000,00	35.000,00	46	2,5
1.1.	PRODAJA SUVENIRA	60.000,00	30.000,00	50	
1.2.	PRUŽANJE USLUGA	15.000,00	5.000,00	33	
2.	TURISTIČKA ČLANARINA	287.000,00	380.000,00	135	26
3.	BORAVIŠNA PRISTOJBA	10.000,00	15.000,00	150	1
4.	PRIHODI OD IMOVINE	4.000,00	4.000,00	100	0,2
4.1.	OD FINANCIJSKE IMOVINE	200,00	200,00	100	
4.2.	OD IZNAJMLJIVANJA IMOVINE	3.800,00	3.800,00	100	
5.	PRORAČUN GRADA, ŽUP., DRŽAVE	740.000,00	645.000,00	87	48
5.1.	PRORAČUN GRADA	400.000,00	435.000,00	108	32
5.1.1.	PROGRAMSKA AKTIVNOST	318.700,00	353.700,00	110	
5.1.2.	FUNKCIONIRANJE TURIST. UREDA	81.300,00	81.300,00	100	
5.2.	PRORAČUN ŽUPANIJE	10.000,00	10.000,00	81	1
5.3.	PRORAČUN DRŽAVE	330.000,00	200.000,00	60	15
6.	PRIJENOS IZ PRETHODNE GODINE	93.600,00			
7.	INOZEMNE VLADE I MEĐ. ORGANIZAC.	0,00			
8.	TRG. DRUŠTVA I OST. PRAVNE OSOBE	10.000,00	5.100,00	51	0,3
9.	OSTALI PRIHODI	250.000,00	304.000,00	121	22
9.1.	HZZZ – MJERE	0,00	7.000,00		
9.2.	HTZ PROJEKTI	250.000,00	297.000,00	118	
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.469.600,00	1.388.100,00	94	
RB	RASHODI PO VRSTAMA			INDEKS	
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	420.100,00	525.100,00	128	37
1.	RASHODI ZA RADNIKE	311.200,00	311.200,00	100	21
1.1.	NETO PLAĆE	183.000,00	183.000,00	100	
1.2.	DOPRINOSI IZ PLAĆA I POREZI	78.000,00	78.000,00	100	
1.3.	DAROVİ ZA DJECU	1.200,00	1.200,00	100	
1.4.	DAROVİ ZAPOSLENIMA	5.000,00	5.000,00	100	
1.5.	DOPRINOSI NA PLAĆE	44.000,00	44.000,00	100	
2.	RASHODI UREDA	108.900,00	213.900,00	196	16
2.1.	NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA	21.500,00	21.500,00	100	1,6
2.1.1.	SLUŽBENA PUTOVANJA	5.000,00	5.000,00	100	
2.1.2.	NAKNADE ZA PRIJEVOZ	10.000,00	10.000,00	100	
2.1.3.	NAKNADE VOLONTERIMA	6.500,00	6.500,00	100	
2.2.	RASHODI ZA USLUGE	35.400,00	28.400,00	80	2,1
2.2.1.	TELEFON I Internet	15.000,00	15.000,00	100	
2.2.2.	POŠTARINA	1.000,00	1.000,00	100	
2.2.3.	TEKUĆE I INVEST. ODRŽAVANJE	2.000,00	2.000,00	100	
2.2.4.	KOMUNALNE USLUGE	2.400,00	2.400,00	100	
2.2.5.	ZAKUPNINE I NAJAMNINE OPREMA, JAVNA POVRŠINA	0,00	0,00		
2.2.6.	INTELEKTUALNE I OST. USLUGE	10.000,00	3.000,00	30	

TZG KRAPINE

2.2.7.	OSTALE USLUGE	5.000,00	5.000,00	100	
2.3.	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	40.000,00	40.000,00	100	3
2.3.1.	UREDSKI MATERIJAL	4.000,00	4.000,00	100	
2.3.2.	MATER. ZA ČIŠĆ. I ODRŽAVANJE	1.000,00	1.000,00	100	
2.3.3.	NABAVNA VRIJEDN. SUVENIRA	20.000,00	20.000,00	100	
2.3.4.	OSTALI MATERIJALNI RASHODI	2.000,00	2.000,00	100	
2.3.5.	ENERGIJA	10.000,00	10.000,00	100	
2.3.6.	SITNI INVENTAR	3.000,00	3.000,00	100	
2.4.	OSTALI RASHODI	3.000,00	5.000,00	166	0,4
2.4.1.	REPREZENTACIJA	3.000,00	5.000,00	166	
2.5.	FINANCIJSKI RASHODI	7.000,00	7.000,00	100	0,5
2.5.1.	BANKARSKE USL. I PLATNI PROMET	7.000,00	7.000,00	100	
2.6.	OSTALI RASHODI	2.000,00	2.000,00	100	0,1
2.7.	ULAGANJA U IMOVINU	0,00	110.000,00		8,30
2.7.1.	STRATEŠKI PLAN RAZVOJA TURIZMA GRADA KRAPINE	0,00	100.000,00		
2.7.2.	ZAŠTITNA OGRADA	0,00	10.000,00		
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	872.000,00	690.000,00	79	51
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	5.000,00	2.500,00	50	0,2
1.1.	PROJEKT KRAPINSKI PUŠLEK	5.000,00	2.500,00	50	
2.	MANIFESTACIJE	437.000,00	457.500,00	104	33,80
2.1.	KULTURNO-ZABAVNE	435.000,00	455.000,00	104	
2.1.1.	DOČEK NOVE GODINE	85.000,00	85.000,00	100	
2.1.2.	KRAPINSKE ŠPELANCIJE	25.000,00	25.000,00	100	
2.1.3.	NOĆ KRAPINSKOG PRAČOVJEKA	80.000,00	50.000,00	62	
2.1.4.	LJETO U KRAPINI	80.000,00	70.000,00	87	
2.1.5.	TJEDAN KAJKAVSKE KULTURE	140.000,00	200.000,00	142	
2.1.6.	DAN GRADA	25.000,00	25.000,00	100	
2.2.	POTPORE MANIFESTAC./OSTALE	2.000,00	2.500,00	125	
3.	NOVI PROIZVODI	430.000,00	230.000,00	53	17
3.1.	KUĆICA ZA NOTARA	40.000,00	0,00		
3.2.	PURGERSKA KUĆA	150.000,00	0,00		
3.3.	PRAČOVJEKOVO IGRALIŠTE	200.000,00	0,00		
3.4.	BICIKLOM DO POVIJESTI	40.000,00	0,00		
3.5.	INSTALACIJA MOST		50.000,00		
3.6.	PURGERSKI OBRTI		80.000,00		
3.7.	FORMA PRIMA		100.000,00		
III	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	160.500,00	154.500,00	96	11
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	32.000,00	2.000,00	6	
1.1.	Internet STRANICE I UPRAVLJANJE Internet STRANICAMA	32.000,00	2.000,00	6	
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	128.500,00	152.500,00	118	11
2.1.	OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA	100.000,00	137.000,00	137	
2.1.1.	RADIO	90.000,00	100.000,00	111	
2.1.2.	PLAKATIRANJE	10.000,00	37.000,00	370	
2.2.	OPĆE OGLAŠAVANJE	7.500,00	7.500,00	100	
2.3.	BROŠURE I OST. TISKANI MATERIJALI	15.000,00	5.000,00	33	
2.4.	SUVENIRI I PROMO MATERIJALI	3.000,00	3.000,00	100	
2.5.	INFO TABLE	3.000,00	0,00		
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	9.000,00	9.000,00	100	0,6
1.	SAJMOVI	5.000,00	5.000,00	100	

TZG KRAPINE

2.	STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA	2.000,00	2.000,00	100	
3.	POSEBNE PREZENTACIJE	2.000,00	2.000,00	100	
V.	INTERNI MARKETING	5.000,00	5.000,00	100	0,2
1.	EDUKACIJA	5.000,00	5.000,00	100	
VI.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	3.000,00	4.500,00	150	0,2
	SVEUKUPNO RASHODI	1.469.600,00	1.388.100,00	94	

NAPOMENA:

Program rada s financijskim planom za 2015.godinu napravljen je sukladno propisanom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) te se financijski plan razlikuje od financijskog plana propisanog Uredbom o računovodstvu neprofitnih organizacija (N.N. 10/08, 07/09).

Direktorica:
Nedeljka Vodolšak, dipl.oec.