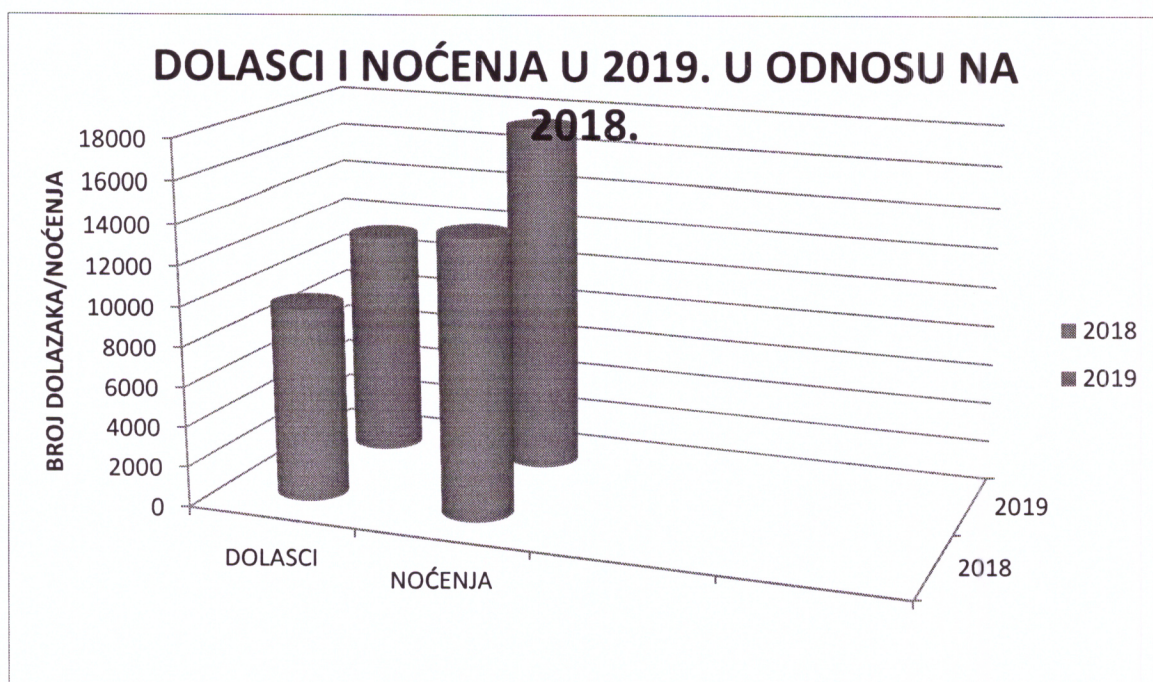


Turistička zajednica grada Krapine

Turistička zajednica grada Krapine
Magistratska 28
49 000 Krapina
tzg-krapina@kr.htnet.hr

IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRAPINE ZA 2019.GODINU

Program rada za 2019.godinu temeljen je na smjernicama Strategije Grada Krapine, Master plana razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije i Strategije turizma Republike Hrvatske. Unutar tih dokumenata TZG Krapine je pronašla mogućnosti, interese i izazove u radu unutar 2019. Godine. Izgradnja i unapređenje javne turističke infrastrukture, kreiranje sustava doživljaja u destinaciji, organizacija događanja, zajednički marketing i nastup na domaćim i stranim tržištima samo su neka od područja djelovanja.



U 2019. godini u 20 smještajnih objekata na području grada ostvareno je 11 375 dolazaka i 17 432 noćenja, odnosno, 26% više noćenja nego 2018.godine.

Najviše noćenja ostvareno je u Vuglec bregu 4551, hostelu Poslon 2149, Kamečki 2009, a slijede Jedvaj 1473, OPG Papeš 921, sobe i studio app Pelin 919, apartmani Hršak 878, hostel Barrock 818, Pod starim krovovima 713 i ostali.

Najviše noćenja ostvarili su gosti iz Hrvatske 5798, a zatim slijede noćenja po zemljama: Poljska 3261, Češka 1752, Njemačka 1496, BiH 1428, Slovenija 427, Austrija 392, SAD 281, Nizozemska 262 i ostale zemlje.



Najveći broj posjetitelja u 2019.godini bio je u Muzeju krapinskih neandertalaca, njih 118.559 što je u odnosu na 2018. povećanje od 32%, Muzej oldtimera posjetilo je 1195 posjetitelja, Muzej Ljudevita Gaja 1048, a Galeriju grada Krapine 2204.

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

PLAN: 444.727,00

REALIZACIJA: 468.986,73

1. Rashodi za radnike

PLAN: 345.789,00

REALIZACIJA: 345.853,84

Turistički ured TZG Krapine obavljao je sve poslove određene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te prema programu rada i financijskim planom za 2019.godinu. U uredu rade dvije osobe, te ovisno o mogućnostima i propisima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i radnici na javnim radovima i stručnom osposobljavanju. Ured je radio na unapređenju sadržaja i ponude gradu Krapine, promoviranje turističke destinacije, upravljanje javnom turističkom infrastrukturom, sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora, izdavanje turističkih promotivnih materijala, obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom. Ured prati i analizira mjere iz nadležnosti lokalne i područne samouprave u svezi s upravljanjem destinacijom. Info kućice na Hušnjakovu bit će i dalje mjesto prodaje autohtonih suvenira i info prostori.

Zaposlenici u uredu TZG Krapine imaju potrebnu stručnu spremu i zadovoljavaju posebne uvjete koji su propisani Zakonom o turističkim zajednicama.

Radno vrijeme ureda je radnim danom od 8-15 sati, a subotom od 8-12.sati.

Turistička zajednica grada Krapine

Radno vrijeme u info kućicama prati radno vrijeme Muzeja Krapinskih neandertalaca.

a) Distribucija

Turistička zajednica grada Krapine dio je sustava turističkih zajednica Krapinsko- zagorske županije. U skladu s time pratila je nastupe spomenutog sustava te distribuciju promidžbenih materijala.

b) rad tijela TZ

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom TZG Krapine propisan je rad tijela TZ. Prema spomenutim aktima Skupština je održana dvaput godišnje, Turističko vijeće sastalo se četiri i Nadzorni odbor sastao se dva puta.

2. Rashodi ureda

PLAN: 98.938,00

REALIZACIJA: 123.132,89

U rashode ureda ulaze: naknade troškova zaposlenih, rashodi za usluge, rashodi za materijal i energiju, ostali rashodi, financijski rashodi i ulaganja u imovinu.

2.1. Naknada troškova zaposlenima

Naknade troškove zaposlenima u koje ulaze službena putovanja, naknada za prijevoz i naknade za stručno osposobljavanje ostvarene su prema planu. U 2019. Bio je zaposlen jedan djelatnik na javnim radovima i jedan djelatnik na stručnom osposobljavanju.

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

PLAN: 697.382,00

REALIZACIJA: 731.497,74

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

PLAN: 0,00

REALIZACIJA: 0,00

1.1. Projekt „Krapinski pušlek“

Jedna od glavnih zadaća rada ureda TZG Krapine je i poticanje i organiziranje akcija u očuvanju turističkog prostora, unapređivanje turističkog okruženja i zaštita čovjekova okoliša na području grada.

Ciljevi projekta su uređenje i oplemenjivanje turističkog prostora, turističke destinacije i okoliša, stvoriti klimu dobrodošlice te da se razvija svijest o značaju turizma kao jedne od mogućnosti podizanja ukupne kvalitete življenja.

TZG Krapina je tijekom cijele godine pratila i fotografirala područje grada i objavljivala fotografije na facebook stranici TZG Krapine i u Glasu Zagorja.

2. Manifestacije

PLAN: 697.382,00

REALIZACIJA: 715.497,74

2.1. Kulturno-zabavne

PLAN: 697.382,00

REALIZACIJA: 705.497,74

2.1.1. Doček Nove godine

Kalendar događanja započeo je s programom Dočeka Nove godine. U sklopu tog programa organiziran je zabavni program od 22 sata na Trgu Ljudevita Gaja, čestitka Gradonačelnika, vatromet te bogata ugostiteljska ponuda. Na ovogodišnjem dočeku nastupila je popularna grupa Šarmeri. Ovo događanje postalo je tradicionalno pa se tako okupi i do 2000 posjetitelja iz cijele okolice.

2.1.2. Krapinske špelancije

Jedno od glavnih zadaća rada turističke zajednice je i poticanje i unapređenje izvornih vrijednosti (tradicija, običaji, etnološko blago i dr.). Tragom toga organiziran je program kojim se nastavlja tradicija maškaranja u našem gradu. Fašničke grupe iz Mihaljekovog Jarka

Turistička zajednica grada Krapine

i iz Bobovja i Pristave bila je okosnica fašničke povorke koja je krenula od Osnovne škole Ljudevit Gaj, Ulicom Ljudevita Gaja te se predstavile na Trgu Ljudevita Gaja. U spomenutu povorku uključile su se osnovne škole i vrtići sa područja grada. Naravno pozvane su i sve grupe iz okolice te su imale mogućnost osvojiti vrijedne nagrade. Na spomenutom događanju okupilo se oko 1000 posjetitelja.

2.1.3. Noć krapinskog pračovjeka

Krapinski pračovjek kao najpoznatiji turistički proizvod grada Krapine glavni je motiv manifestacije „Noć krapinskog pračovjeka“. Isto tako početak je ljetnog solsticija i uvod u program „Ljeto u Krapini“. Radionice za djecu, performansi na temu pračovjeka, skulpture pračovjeka, koncerti za mlade, te natjecanje u spravljanju kotlovina jela koja su obilježila život pračovjeka. Krapinski praljudi vjerojatno nisu imali modne brige i pitali se što obući danas i hoće li im boja torbice pasati uz boju krzna, ali njihov život je poslužio kao inspiracija za Monikinu ekskluzivnu modnu kolekciju koja na kreativan i maštovit način spaja sadašnjost i našu daleku, daleku prošlost. Svaka kreacija je unikatna i 100% hrvatski proizvod, čime se daje dodatni obol lokalnom stvaralaštvu i poduzetništvu. Ovo je bila najava teksta za reviju „Pračovjeka“ autorice Monike Hršak.

Ovom manifestacijom produljujemo sezonu dolazaka grupa u Muzej krapinskih neandertalaca te pospješujemo promociju istog. Broj posjetitelja oko 2000.

2.1.4. Ljeto u Krapini

Nakon Noći krapinskog pračovjeka nastavio se program Ljeta u Krapini. Ovogodišnje Ljeto u Krapini bilo je u znaku obljetnica. Tako je 6. srpnja održan program povodom 210 godina rođenja Ljudevita Gaja. U programu je nastupio Simfonijski puhački orkestar Hrvatske vojske i solisti Barbara i Rajko Suhodolčan te Adalbert Turner Juci.

U Galeriji grada Krapine održana je izložba pod nazivom „Otkrijmo kreativnost“.

13. srpnja u Dvorištu galerije grada Krapine održana je predstava Muškarci su s Marsa, a žene su s Venere.

Turistička zajednica grada Krapine

Tradicionalno na Starom gradu obilježen je Dan pobjede i domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja.

Koncert Gradskog puhačkog orkestra Krapina održan je 11.kolovoza na prostorima Starog Grada Krapine. Ljeto je završilo s dvije obljetnice i to sa 120. godina otkrića krapinskog pračovjeka i Nalazišta Hušnjakovo. U programu je nastupao Big band Hrvatske liječničke komore. Bio je to program u kojem su se mogli čuti evergreeni svih povijesnih glazbenih razdoblja.

1.9.održana je promocija monografije Gradskog puhačkog orkestra Krapine koji je proslavio 60. godina djelovanja.

2.1.5.Tjedan kajkavske kulture

Tjedan kajkavske kulture održan je od 7-15.9.2019.godine. Bio je to 54. Tjedan kajkavske kulture u kojem je pokazano sve ono iskonsko zagorsko i tradicionalno iz kajkavskog područja. Na tragu toga u programu je nastupalo niz udruga, zadruga, institucija, gradova i općina.

Subota 7.9.

U subotu je program započeo okupljanjem ispred Osnovne škole Ljudevita Gaja i to 14 skupina mažoretkinja koje su svoje programe prikazale na Trgu Ljudevita Gaja, dobile zahvalnice i milenijska slika 300 mažoretkinja.

Nakon toga otvoren je Vinski plac na kojem je u tjedan dana šest proizvođača vina prodavalo vino uz zabavni program naših poznatih kajkavskih bandova.

Otvorena je i Čokoladarnica u kojoj se za vrijeme Tjedna prodavao novi gastro- suvenir i to čoko-CD na temu krapinskog festivala. Moglo se i tu kupiti čokoladno srce festivalski kišobran.

U sklopu natječaja Ministarstva turizma Srednja škola Bedekovčina i Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok na inicijativu TZG Krapine prijavile izradu suvenira Festivalski peharček. Gotov proizvod predstavljen je u subotu 7.9. na štandu te kroz nagradnu igru podijeljeno nekoliko primjeraka.

Prošle godine započela je suradnja sa gradovima i općinama kajkavskog govornog područja pod nazivom U ozračju kaja u sklopu kojeg se promoviraju općine i gradovi spomenutog narječja.

U programu u ozračju kaja u subotu je predstavljena općina Lobar. U programu je nastupila Dječja folklorna sekcija KUD-a Lobar, Klapa Purga, Starija folklorna sekcija Kud-a Lobar, Tamburaški orkestar Črni Tomaši te je predstavljena gastroponuda općine Lobar.

Nakon toga započeo je glazbeni program na kojem su nastupili Podvinčani.

Nedjelja 8.9.

Program je započeo tradicionalnim dječjim korzom u kome je sudjelovalo petnaestak skupina osnovnih škola, dječjih vrtića i kud-ova iz cijele naše županije. Oko četiristo djece u

Turistička zajednica grada Krapine

zagorskoj narodnoj nošnji pokazalo je kroz igru, ples i pjesmu bogatstvo i inovativnost mladih u prezentaciji baštine.

Najbolje grupe su nagrađene, a svi sudionici dobili su zahvalnice i sponzorske pakete.

Nakon službenog otvorenja 54. Tjedna kajkavske kulture, započeo je program Kaj vu duši u kojem su sudjelovali svi najpoznatiji izvođači kajkavske scene. Slijedio je zabavni program u izvedbi popularnih „Kavalira“.

Ponedjeljak 9.9.

U atriju Franjevačkog samostana koncert je održala folklorna skupina Viline sa gostima- Mirko Švenda Žiga, Ivan Benc i Miljenko Golub.

Na trgu Ljudevita Gaja održan je koncert Ženskih vokalnih skupina- Kušlec, Ratkajke, Sotelije i Kajde.

Svaka od spomenutih skupina predstavila se sa desetak pjesama i uz glazbenu pratnju.

Nakon umjetničkog programa ženskih vokalnih skupina u zabavnom programu nastupila je grupa Zvuci zagorja.

Utorak 10.9.

U Galeriji grada Krapine održana je modna revija „Etno kaj“, autorice Monike Hršak. Revija je inspirirana zagorskom narodnom nošnjom a reviju su nosile direktorice i ravnateljice gradskih institucija.

U humanitarne svrhe prodavali su se festivalski kišobrani koji su inspirirani coverima ploča snimljenim od 1966- 1990.

Nakon toga na trgu Ljudevita Gaja započeo je program zagorski rock u kojem je nastupila popularna grupa Zadruga. Nakon rocka uslijedila je popularna glazba koju su izvodili članovi grupe „Podvinčani“.

Srijeda 11.9.

U zgradi starog muzeja na Hušnjakovom otvorena je izložba „Zbirka a ne zbrka“. Izložba je to „starih“

igračaka s kraja 19 i početka 20 stoljeća. Vlasništvo je to našeg poznatog povjesničara umjetnosti Tihomila Strahuljaka.

Na trgu Ljudevita Gaja predstavila nam se općina Sveti križ Začertje sa svojim festival Prvi glas zagorja. Nastupilo je dvadesetak mladih pjevača koji su svojom izvedbom impresionirali sve okupljene.

Zdenka Kovačićek i Greenhouse band nastupili su nakon spomenutog programa. Zdenka Kovačićek dugogodišnja je suradnica na Krapinskom festivalu ali osim samih kajkavskih izvedbi otpjevala je i niz jazz i bluse skladbi.

Zvuci zagorja nastupili su nakon nastupa Zdenke Kovačićek.

Četvrtak 12.9.

Turistička zajednica grada Krapine

Otvorenje izložbe na otvorenom u ulici Ljudevita Gaja. Izložba se sastoji od velikih drvenih igračkaka. Tako je postavljen drveni konj iz Marije Bistrice, vlakić i Donje Stubice, drvena kola iz Oroslavja.

U četvrtak je u sklopu Zagorskog gospodarskog zbora bio dopeljan Moda bus u kojem je Varteks prodavao svoje proizvode.

Žmah plac otvoren je u Magistratskoj ulici na kojem su se moglo prizalogajiti. Postavljene su četiri drvene kućice u različitim bojama.

Na trgu Ljudevita Gaja program je nastavljen U ozračju kaja na kojem se predstavila općina Gornji Kneginec.

Nastupili su : **Jan Borak** - mladi kneginečki, višestruko nagrađivani pijanist (Suza za zagorske brege, Kak taubeka dva, Lepe ti je) - potrebno osigurati klavinovu, pijanino ili sl. (5-10. min.)

KUD Knegingrad- lokalno kulturno-umjetničko društvo - dječje sekcije- ozvučenje tamburaša (10 min.)

Prof. Josip Levatić, profesor glazbene kulture u OŠ Kneginec Gornji, mentor i pratnja, s učenicama **Anom Novotni** - Dojdi med brege, jesen je zlata

Tenom Kramar- Popevka za ljubav i sumještanom **Dominikom Pofukom** izvodi -Oči sokolove - takodjer klavinova ili sl. (10 min.)

Ženska vokalna skupina "Kneginje" iz Kneginca - a capella ili uz pratnju svoje akustične gitare izvode program od 15 min., potrebni širokopojasni mikrofoni (K soncu prosi, Črlena hiža, Pod brajde, Veselo Zagorci, Starinske kapele)

BUČNICA FEST je gospodarska, turistička i edukativna manifestacija - natjecanje u pripremanju bučnice te promotivna i prodajna izložba proizvoda i jela od buča. Svojim opusom predstavila se općina Kumrovec i Zagorska sela.

Hrvatski gajdaški orkestar

Ove godine će biti 13. međunarodni gajdaški festival, a koji je posebno posvećen djevojkama i ženama koje sviraju tradicijska glazbala. Nastupit će glazbenice iz Poljske, Belgije, Slovačke, Španjolske, Turske, Njemačke, Švicarske, Mađarske i Hrvatske. Festival će se održati u petak, 27. rujna u Društvenom domu u Mihovljanu s početkom u 19 sati.

Kao i svake godine Podravka je u četvrtak ,petak i subotu imala kulinarski show na kojem su kuhali poznati pjevači i političari.

U parku Matice Hrvatske organiziran je Dječji dan u kojem se oko tisuću mališana moglo bavljati u storytellingu, animacijskim igrama ,facepaintigu, pričaonicama i dr.

Nakon toga održan je koncert tamburaškog sastava „Cure iz centra“ i Dražena Zečića. Na vinskom placu nastupili su Fiškali.

Petak, 13.9.

Božan

U programu U ozračju kaja predstavio se grad Mursko Središće. U kulinarskom show kuhala se puretina kao tradicionalni specijalitet. Pjevački zbor umirovljenika Čakovec nastupio je sa međimurskom popevkom „Žiga i bandisti nastavili su međimursku priču, a nakon toga nastupila je grupa Magazin i Dečki z bregov. U festivalskoj dvorani održan je retrospektivni koncert „Popevke za navek“ na kojima je izvedeno dvadesetak legendarnih popevki.

Subota, 14.9.

Subota je bila rezervirana za gostovanje i promociju općina Ravna Gora. Nakon toga nastupio je pjevački zbor „Vrelo“ Fužine, te vokalni sastav „Littel black dress“.

Članovi grupe „Mejaši“ nastupili su nakon toga, koji su ujedno i bili sudionici kulinarskog show Podravke.

Nedjelja, 15.9.

Na trgu Ljudevita Gaja održana je proslava 60. obljetnice Gradskog puhačkog orkestra Krapina na kojoj je sudjelovalo pet gostujućih orkestara i pet mažoret timova.

2.1.6. Prosinac u Krapini

TZG Krapine je u mjesecu prosincu organizirala bogati program pod nazivom „Prosinac u Krapini“.

U suradnji sa gradskim institucijama, školama, udrugama u četiri tjedna došašća organizirani su koncerti, sajmovi, izložbe, svečane sjednice.

Program je započeo 29.11. otvaranjem izložbe Likovnog društva „Ernest Tomašević“ te koncertom KUD-a Ilirci. U programu su nastupili i mlađa skupina „Ilirčeki“ te gosti iz Lobora. Program je zamišljen tako da su Ilirci predstavili kratki pregled svojeg cjelokupnog rada stavljajući naglasak na Tjedan kajkavske kulture. Koncert je održan u Maloj dvorani Pučkog otvorenog učilišta.

30.11. održan je program paljenja prve adventske svijeće. Program je održan ispred zgrade Pučkog otvorenog učilišta. Na prostoru ispred POU postavljene su četiri adventske svijeće, saonice te licitarsko srce koje su kroz cijeli mjesec prosinac bile kulise za prekrasne fotografije. U prigodnom programu nastupili su zborovi „Iskrice“, „Bolji svijet“ i Udruga umirovljenika Krapina „Gajev spomenek“.

Svijeću je zapalila članica zbora „Iskrice“, a blagoslovio krapinski župnik Davor Štuljan.

Turistička zajednica grada Krapine

Nakon programa udruga Hrvatska žena i odred Izviđača Krapina organizirali su zakusku i okrijepu za sve posjetitelje.

6.12. Dan grada Krapine. U sklopu toga održana je svečana sjednica te nagrađeni najbolji pojedinci i društva za prošlu godinu. U glazbenom djelu nastupila je Danijela Pintarić.

7.12. Krapinski medeni sejem. TZG Krapina u suradnji sa Hrvatskom gospodarskom komorom Županijskom komorom Krapina organizirala je 7. prosinca 18 puta Krapinski Medeni sejem. Tradicionalni sajam na kojem izlažu obiteljska poljoprivredna gospodarstva, zadruge, tvrtke, škole i udruge. Okosnica programa je med i proizvodi od meda, ali kako je to vrijeme došašća i darivanja tako i ponuda prati spomenuto.

Cilj sajma je promoviranje tradicionalnog i domaćeg, te tako potpomognuti promociju i prodaju malim proizvođačima.

Sam sajam održan je na trgu Ljudevita Gaja, a izlagači su imali izlagačke prostore veličine 2x1 m.

Na sajmu je bilo trideset petoro izlagača. Bilo je tu dekorativnih proizvoda, prehrambenih proizvoda, humanitarna prodaja kolača.

Svaki od izlagača bio je predstavljen od strane voditelja radija Kaja, te se promovirali putem etera.

U glazbenom djelu nastupio je Kontra band, a udruga Lovački savez kuhao je besplatni gulaš za sve posjetitelje sajma.

7.12. Ispred festivalske dvorane od 17 sati organiziran je program paljenja druge adventske svijeće.

U programu su nastupili dječji zbor „Ilirčki“, KUD „Ilirci“ te gosti iz Rijeke KUD „Jeka“.

U programu su izvedene prigodne božićne pjesme. Gosti iz Rijeke izveli su i poznate božićne pjesme iz Italije, Gradišća i Slovačke. Svijeću je blagoslovio gvardijan Franjo Jurinec.

13.12. u Festivalskoj dvorani održan je koncert Policijske klape Sv. Mihovil i grupe Trnje.

Bila je to prekrasna sinergija klapskog pjevanja i rock glazbe. Obrada tradicionalnih božićnih pjesama te akapela pjevanje uz instrumental bilo je melem za uši publike u Festivalskoj dvorani.

14.12. Održan je program paljenja treće adventske svijeće u kojem je prigodni program imala Osnovna škola Ljudevit Gaj sa prigodnim programom te Dječji zbor Crkve Sv. Nikole. Svijeću je blagoslovio i prigodno se obratio župnik Davor Štuljan a svijeću je zapalila učenica Osnovne škole Ljudevit Gaj Macan Eva.

15.12. u Festivalskoj dvorani održan je tradicionalni božićno- novogodišnji koncert sa gostima- Robert Mikša, Sabina Mikša i Klapa samog orkestra. Obrade filmske glazbe, kajkavske popevke i božićne tradicionalne repertuar koji se mogao čuti na spomenutom koncertu.

21.12. Program paljenja četvrte adventske svijeće u kojem je sudjelovala Osnovna škola August Cesarec sa programom živih jaslica. Dječji zbor škole otpjevao je prigodne pjesme.

31.12. na Trgu Ljudevita Gaja održan je program dočeka Nove godine. U programu su nastupili Kavaliri. U ponoć vatromet i čestitka gradonačelnika.

Posjećenost programa bila je iznimno dobra. U ovih mjesec dana programe je posjetilo oko 20 000 posjetitelja.

Medijski pokrovitelji programa Prosinac u Krapini bili su Radio Kaj, Radio Hrvatsko zagorje Krapina, Glas Zagorja, Net televizija, Televizija zapad, Zagorski list.

Turistička zajednica grada Krapine

Jambo plakati na ulazu u grad te objave na Internet portalima www.tzg-krapina.hr, www.krapina.hr, www.krapina.net

2.2. Potpore manifestacijama

2.2.1. Glumački festival u Krapini

Dvanaesti po redu Glumački festival u Krapini održan je prvog vikenda nakon Uskrsa. Šest profesionalnih kazališta u tri vikenda odigrao predstave u Festivalskoj dvorani u Krapini.

Udruga Glumački festival u Krapini i TZG Krapina organizirala je gostovanje Hrvatima u Gradišće, Mađarsku i Slovačku i to našim Hrvatima.

2.2.2. Ostale manifestacije

Od ostalih manifestacija u dvorištu Galerije Grada Krapine bio je koncert krapinske grupe Trnje.

3. Novi proizvodi

PLAN: 0,00

REALIZACIJA: 16.000,00

3.1.

Za Uskrs je nabavljena nova pisanica koji je financirao Grad Krapina.

Autorica ovogodišnje uskrsne pisanice je Maja Vukina Bogović. Pisanica je inspirirana motivima pejzaža i znamenitostima grada Krapine. Veličina pisanice 2050 x 1500 mm.

Pisanica je postavljena u ulici Ljudevita Gaja, a ostale dvije ispred crkvi.

Pisanica je otporna na vanjske utjecaje.

1000

Turistička zajednica grada Krapine

TZG Krapina nije se mogla javiti na Javni poziv HTZ jer prema Pravilniku o potporama turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima (NN132/17 i 70/18) TZG Krapine spada u kategoriju razvijenih.

Festivalski peharček

Tjedan kajkavske kulture tradicionalna je manifestacija u prijestolnici *kaja*, gradu Krapini, koja nudi pregršt sadržaja, od kulturno-umjetničkih pa do zabavnih, sportskih i gospodarskih, a sve u čast *domaće reči - kaj*. Kruna svih događanja svake godine je Festival kajkavskih popevki. Jedna od najposjećenijih *štacija* Festivala je Vinski plac na kojem se predstavljaju zagorski vinari. Na tome se mjestu mogu kušati vina i na tradicionalan način – ispijanjem iz pehara. Takvi pehari (vrčevi) nazivaju se vrčevima dobrodošlice, odnosno *bilikumima* (njem. *willkommen*, dobrodošli) kojima su Zagorci iskazivali dobrodošlicu gostu koji dolazi u kuću prvi puta.

Upravo zbog ove tradicije učenici Srednje škole Bedekovčina odlučili su pokrenuti projekt uz pomoć stručnog učitelja praktične nastave kojim bi kreirali novu varijantu ovog proizvoda s modernijim elementima i prepoznatljivim dizajnom te ga ponudili Turističkoj zajednici Grada Krapine koja bi ga promovirala na Tjednu kajkavske kulture kao novi suvenir. U projektu sudjeluju učenici koji se obrazuju za zanimanje pomoćni proizvođač keramike, potom arhitektonski tehničar, građevinski tehničar i agrotehničar. Kako je jedan od ključnih elemenata u proizvodnji izrada projektnog rješenja proizvoda te promocija, ideja je predstavljena Školi za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok, odnosno njihovim učenicima koji se obrazuju za zanimanje industrijski dizajner te je dogovoreno partnerstvo u realizaciji projekta.

Ovim se projektom potiče jačanje međusektorske suradnje, razvijanje timskog rada i poduzetničkog duha kod učenika te sinergija suvremene tehnologije u oblikovanju (3D ispis) i tradicionalnih metoda izrade keramičkih proizvoda (lončarsko kolo). Važno je naglasiti da su učenici pomoćnih proizvođača keramike koji su inicirali ovaj projekt, učenici s posebnim potrebama.

U dogovoru s Turističkom zajednicom Grada Krapine dogovoreno je da se novi suvenir **Festivalski peharček** predstavi u sklopu festivalske *štacije* Vinski plac tijekom Tjedna kajkavske kulture koji se ove godine održava od 7. do 14. rujna.

Projektom je predviđena i održivost nastavkom suradnje s Turističkom zajednicom Grad

Krapine koja bi prema potrebi naručivala **Festivalske peharčke** te Školom za umjetnost,

dizajn, grafiku i odjeću Zabok koja bi sudjelovala u daljem razvoju i unaprjeđivanju ovog

proizvoda. U skladu s time sličan proizvod s potrebnim modifikacijama mogao bi se

ponuditi zainteresiranoj lokalnoj zajednici za potrebe održavanja događanja poput

Sajma i izložbe vina koji se svake godine održava u Bedekovčini. Također je moguće

Voda

Turistička zajednica grada Krapine

promovirati ovaj proizvod na manifestaciji *100% zagorsko* koja se već dugi niz održava na Trgu bana Josipa Jelačića u Zagrebu i na kojoj sudjeuje i Učenička zadruga *Zvirek* iz Srednje škole Bedekovčina

III KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

PLAN: 11.520,00

REALIZACIJA: 10.357,50

1. On line komunikacije

PLAN: 1.770,00

REALIZACIJA: 1.762,50

1.1. Internet stranicama i upravljanje internet stranicama

Stavljanjem novih sadržaja na web stranice, te stalna komunikacija preko facebook stranica svakodnevna su potreba te je najučinkovitiji način oglašavanja . Plaćena je godišnja domena te stavljanje dokumenata na web stranicu radi mogućnosti pristupa informacija trošak su u on-line komunikaciji.

2. Off line komunikacije

PLAN: 9.750,00

REALIZACIJA: 8.595,00

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama

2.1.1. Radio

U sklopu kampanje udruženog oglašavanja koju provodi TZ KZZ Grad Krapina zastupljen je s dvije svoje manifestacije „Ljeto u Krapini“ i „Tjedan kajkavske kulture“, a mi kreiramo sadržaje koji će biti objavljeni. Grad Krapina svaki ponedjeljak ima zakupljen radio prostor u sklopu kojega se u tridesetak minuta prezentira grad i njegova turistička ponuda.

2.1.2. Plakatiranje

Plakatiranje će je dogovoreno u sklopu zajedničke kampanje sustava TZ KZZ. Na dva jumbo prostora na ulasku u grad najavljuju se sva događanja koje organizira TZG Krapina, grada Krapina i udruge i institucije u gradu.

2.2. Opće oglašavanje

U sklopu općeg oglašavanja potpisat je ugovor s „Glasom Zagorjem“ koji će mjesečno pratiti sva događanja i projekte ureda. Na zakupljenom prostoru provodila se kampanja u sklopu projekta „Krapinski pušlek“ te najavljivana događanja koja su u organizaciji TZG Krapine.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Nije ništa tiskano od brošura.

2.4. Suveniri i promo materijali

TZG Krapine svoju ponudu uglavnom tradicionalnih krapinskih suvenira poklanjala kao promidžbeni materijal i to novinarima na studijskim putovanja ili pak kao nagrade u nekim radio i TV emisijama.

Televizija

U suradnji sa gradom snimat će se lokalnim televizijama najavne emisije za pojedine manifestacije. Isto tako uz pomoć PR agencije bit će organizirana gostovanja na pojedinim emisijama na nacionalnim televizijama.

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

PLAN: 21.050,00

REALIZACIJA: 20.804,37

1. Sajmovi

Sajmovi su realizirani u sklopu sustava turističkih zajednica KZZ. Doprinos TZG Krapine bio je kroz informatora, suvenirske ponude i promidžbenog materijala.

2. Studijska putovanja novinara

U sklopu sustava TZ, Hrvatska turistička zajednica organizirala je niz studijskih putovanja na kojima novinari kroz tiskane medije, blogere i radijsku produkciju upoznaju potencijalne goste sa znamenitostima grada i okolice.

Izlet Zagorje 13. prosinca 2019. za sudionike -inozemne novinare i goste „Marko Polo - svečana dodjela nagrada za najbolje turističke putopise 2019“ u organizaciji i sponzorstvu TZ Županije Krapinsko-zagorske i Grada Krapine.

FIJET -Članovi Izvršnog vijeća

1. TIJANI HADDAD, Predsjednik. Obavlja i funkciju člana Vijeća Guvernera mediteranske fondacije turizma, bivši Ministar turizma Tunisa, i Specijalni zavjetnik za promociju turizma UNWTO.
2. JACQUES CAMPE. Bivši Generalni tajnik FIJET-a, Potpredsjednik FIJET Francuska, te član Izvršnog odbora Europskog udruženja novinara
3. LILIANE CAMPE- Prasnja (supruga)
4. DELAL ATAMDEDE, Predsjednik FIJET Turska, obavlja funkciju Urednika turističkog magazina TOURMAG.
5. STEFAN BACIU, Predsjednik FIJET Rumunjska, Obavlja funkciju Urednika i novinara Radio Romania International. Ovogodišnji dobitnik Marko Polo Grand Prix nagrade.
6. OTILIA BACIU (prasnja-supruga)
7. LUDMILA NOVACKA, Predsjednica Fijest Slovačka. Obavlja funkciju Prof. U turizmu Sevučilištu u Bratislavi, vanjski suradnik -pisac za nekoliko slovačkih i čeških novina.
8. SALAH ATTIA, Predsjednik Fijet Egipat, Urednik i novinar dnevnog magazina AL GOMHOURIA
9. VOJKO PLEŠTINA, Vlasnik i Direktor ITTF, Solin - Međunarodnog turističkog film festivala
10. RADMILO BUMBER, Urednik i vlasnik turističke emisije „Srbija koju volim“ koja se prikazuje na svim javnim i privatnim TV kanalima u Srbiji. Ovogodišnji dobitnik nagrade Marko Polo za najbolje reportaže o adventu u Zagrebu.
11. KAMENKO MILENKOVIĆ, Urednik i novinar emisije „Centar sveta“-Televizije Novi Sad. Obavlja i funkciju službenog reportera Fijet-a.
12. LJILJA KAMENKOVIĆ - (prasnja -supruga)

Turistička zajednica grada Krapine

13. DARIO NOVALIĆ, Predsjednik Fijet BiH, Obavlja funkciju Urednika BiH START Magazina i BH Putovanja
14. MEVLIDA NOVALIĆ, Urednica i novinarka Magazina BiH STAR i BH Putovanja
15. ĐORĐE MIHAJLOVIĆ, Predsjednik FIJET Srbija, urednik i vlasnik magazina i projekta TURISTIČKA PRIZMA (Za profesionalce u turizmu)
16. ZVEZDANA MIHAJLOVIĆ, Član Fijet Srbija, (pratnja -supruga)

ČLANOVI FIJET Hrvatska

17. TINA ČUBRILO, Predsjednica FIJET Hrvatska, Potpredsjednica FIJET i Članica Povjerenstva za nagrade Zlatna jabuka za izvrsnost u turizmu u svijetu
18. KARIN MIMICA, Član IO FIJET Hrvatska, Urednica Facebook Fijet World za FIJET, vlasnica i urednica on line portala GASTRONAUT.HR, te autor i vlasnik projekta 100 najboljih restorana Hrvatske.
19. ANTE GAVRANOVIĆ, Potpredsjednik FIJET Hrvatska, doajen turističkog novinarstva Hrvatske, suradnik mnogih stručnih i javnih magazina i časopisa
20. ANITA ŽUVELA HITREC, Član FIJET Hrvatska, vlasnica i urednica nekoliko turističkih portala, s posebnim naglaskom na EXPLORE CROATIA.

Delegacija novinara koji su napravili radijske ,televizijske i tiskovne reportaže o turističkoj ponudi grada Krapine.

3. Posebne prezentacije

Od posebnih prezentacija TZG je u 9. lipnja odradila Dan grada Novog Marofa na čijoj proslavi su nastupili KUD Ilirci i Ilirčeki.

Za Dan općine Pitomača 14. lipnja TZG Krapina se predstavila Pitomači sa glazbenim programom u kojem su nastupili Kavaliri, Udruga Hrvatska žena Krapina s ponudom zagorskih kolača, Lovačko društvo Krapina s gulašom, žive slike građanskih nošnji i neandertalci, vinima, promidžbenim materijalom i počasna postrojba grada Krapine Krapinski ilirci.

V INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Turistička zajednica grada Krapine

Edukacija je bila organizirana od strane HTZ i to na temu primjene novog zakona o turističkim zajednicama. Od početka 2020. godine primjena je novog zakona, pa će se svi pravilnici i drugi akti rada morati primijeniti shodno tome.

VI FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	IZMJENA PLANA 2019.	OSTVAR. 2018.	OSTVAR. 2019.	INDEKS OSTV. PLANA	STRUKTURNA %
1.	PRODAJA ROBE I USLUGA 1.1.+1.2.	141.000,00	109.811,00	140.374,00	100	10
1.1.	PRODAJA SUVENIRA	69.000,00	50.811,00	68.374,00	99	49
1.2.	PRUŽANJE USLUGA 1.2.1.+1.2.2.+1.2.3.+1.2.4.+1.2.5.+1.2.6.	72.000,00	59.000,00	72.000,00	100	51
1.2.1.	SPONZORSTVO TKK: FINA			5.000,00		
1.2.2.	SPONZORSTVO TKK: HRV. AUTOCESTE			5.000,00		
1.2.3.	SPONZORSTVO TKK: HP			40.000,00		
1.2.4.	SPONZORSTVO TKK: AUTOCESTE RI-ZGB			5.000,00		
1.2.5.	SPONZORSTVO TKK: GRADSKA PLINARA			2.000,00		
1.2.6.	SPONZORSTVO TKK: HBOR			15.000,00		
2.	TURISTIČKA ČLANARINA	270.000,00	236.586,48	277.467,03	103	20
3.	BORAVIŠNA PRISTOJBA	38.000,00	28.731,55	37.262,37	98	3
4.	PRIHODI OD IMOVINE 4.1.+4.2.	9.010,00	4.001,02	9.000,11	100	1
4.1.	OD FINANCIJSKE IMOVINE	10,00	1,02	0,11		
4.2.	OD IZNAJMLJIVANJA IMOVINE	9.000,00	4.000,00	9.000,00	100	100
5.	PRIHODI OD DONACIJA 5.1.+5.2.+5.3.+5.4.+5.5.+5.6.	670.938,00	768.185,18	759.113,23	114	56
5.1.	PRORAČUN GRADA 5.1.1.+5.1.2.+5.1.3.	590.938,00	610.835,18	651.613,23	111	86
5.1.1.	PROGRAMSKA AKTIVNOST	447.638,00	510.835,18	448.313,86	101	69

Voditelj

Turistička zajednica grada Krapine

	5.1.1.1.+5.1.1.2.+5.1.1.3.+5.1.1.4.+5.1.1.5.+5.1.1.6.+5.1.1.7.					
5.1.1.1.	DOČEK NOVE GODINE	62.638,00	65.500,00	62.637,86	100	14
5.1.1.2.	KRAPINSKE ŠPELANCIJE	24.000,00	20.000,00	24.000,00	100	5
5.1.1.3.	GFUK	0,00	40.000,00	0,00		
5.1.1.4.	NOĆ KRAP. PRAČOVJEKA	60.000,00	45.000,00	60.000,00	100	14
5.1.1.5.	LJETO U KRAPINI	70.000,00	119.875,00	70.000,00	100	16
5.1.1.6.	TJEDAN KAJKAVSKE KULTURE	200.000,00	200.000,00	200.000,00	100	44
5.1.1.7.	PROSINAC U KRAPINI	31.000,00	2.460,18	31.676,00	103	7
5.1.2.	OSTALO. PISANICA, PITOMAČA, KONCERT TRNJE	43.300,00	18.000,00	43.299,37	100	7
5.1.3.	FUNKCIONIRANJE TURISTIČKOG UREDA	100.000,00	100.000,00	160.000,00	160	24
5.2.	PRORAČUN ŽUPANIJE	0,00	2.000,00	0,00		
5.3.	PRORAČUN DRŽAVE	0,00	61.350,00	0,00		
5.4.	PRIHODI OD TRG. DRUŠTAVA I OST. PRAVNIH OSOBA 5.4.1.+5.4.2.	60.000,00	20.000,00	88.000,00	147	12
5.4.1.	TKK: ODAŠILJAČI I VEZE			3.000,00		
5.4.2.	TKK: PLIN ACRO			10.000,00		
5.5.	PRIHODI OD INOZEMNIH VLADA I MEĐ.ORG.	0,00	0,00	0,00		
5.6.	OSTALI PRIHODI OD DONACIJA 5.6.1.	20.000,00	74.000,00	19.500,00	98	2
5.6.1.	TKK: HRVATSKE CESTE			19.500,00		
6.	PRIJENOS IZ PRETHODNE GOD	0,00	0,00	0,00		
7.	OSTALI PRIHODI 7.1.+7.2.+7.3.+7.4.	132.761,00	100.239,01	132.760,64	100	10
7.1.	HZZZ - MJERE	37.761,00	60.239,01	37.760,64	100	28
7.2.	HTZ PROJEKTI I SUFINANCIRANJE 7.2.1.	60.000,00	40.000,00	60.000,00	100	45
7.2.1.	TKK	60.000,00	40.000,00	60.000,00	100	100
7.3.	TZ KZZŽ - LJETO	25.000,00		25.000,00	100	19
7.4.	HGK – ŽUPANIJSKA KOMORA KRAPINA	10.000,00		10.000,00	100	8
	SVEUKUPNO PRIHODI 1+2-3+4+5+6+7	1.261.709,00	1.247.554,24	1.355.977,38	108	
	RASHODI PO VRSTAMA	IZMJENA 2019.	OSTVARENO 2018.	OSTVARENO 2019.		
I.	ADMINISTR. RASHODI 1+2	444.727,00	468.966,40 -88.010,00 380.956,40	468.986,73	106	38

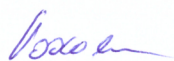
1202

Turistička zajednica grada Krapine

1.	RASHODI ZA RADNIKE 1.1.+1.2.+1.3.+1.4.+1.5.	345.789,00	368.834,56	345.853,84	100	74
1.1.	NETO PLAĆE	203.739,00	218.305,04	203.772,50	100	59
1.2.	DOPRINOSI IZ PLAĆA I POREZI	88.269,00	91.622,04	88.290,91	100	26
1.3.	DAROVİ ZA DJECU	600,00	600,00	600,00	100	
1.4.	DAROVİ ZAPOSLENIMA	5.000,00	5.000,00	5.000,00	100	1
1.5.	DOPRINOSI NA PLAĆE	48.181,00	53.307,48	48.190,43	100	14
2.	RASHODI UREDA 2.1.+2.2.2.3.+2.4.+2.5.+2.6.+2. 7.	98.938,00	100.131,84 -88.010,00 12.121,84	123.132,89	125	26
2.1.	NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA 2.1.1.+2.1.2.+2.1.3.	26.237,00	24.512,45	26.242,75	100	21
2.1.1.	SLUŽBENA PUTOVANJA	470,00	2.336,00	464,00	100	2
2.1.2.	NAKNADE ZA PRIJEVOZ	13.190,00	9.845,28	13.202,04	100	50
2.1.3.	STRUČNO OSPOSOBLJAVANJE	12.577,00	12.331,17	12.576,71	100	48
2.2.	RASHODI ZA USLUGE 2.2.1.+2.2.2.+2.2.3.+2.2.4.+2.2. 5.+2.2.6. 2.2.7.	12.240,00	13.947,87	12.185,51	100	10
2.2.1.	TELEFON I INTERNET	5.200,00	5.930,37	5.153,74	100	42
2.2.2.	POŠTARINA	550,00	516,95	566,90	100	5
2.2.3.	TEKUĆE I INVEST. ODRŽAVANJE	910,00	3.189,07	907,00	100	7
2.2.4.	KOMUNALNE USLUGE	1.350,00	1.157,48	1.347,17	100	11
2.2.5.	ZAKUPNINE I NAJAMNINE, OPREMA, JAV NA POVRŠINA	0,00	0,00	0,00		
2.2.6.	INTELEKTUALNE I OST. USLUGE	0,00	0,00	0,00		
2.2.7.	OSTALE USLUGE	4.230,00	3.154,00	4.210,70	100	35
2.3.	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU 2.3.1.+2.3.2.+2.3.3.+2.3.4.+2.3. 5.+2.3.6.	53.720,00	13.274,40 -88.010,00	78.066,86	146	63
2.3.1.	UREDSKI MATERIJAL	3.000,00	2.546,57	3.117,88	104	4
2.3.2.	MATER. ZA ČIŠĆ. I ODRŽAVANJE	350,00	267,38	342,28	98	0,4
2.3.3.	NAB.VRIJEDNOST PROD. SUVENIRA	16.400,00	-88.010,00	40.830,52	249	52
2.3.4.	OSTALI MATER.RASHODI	600,00	986,49	460,49	77	0,6
2.3.5.	ENERGIJA	7.500,00	7.188,15	7.447,31	100	10
2.3.6.	SITNI INVENTAR	25.870,00	2.338,81	25.868,38	100	33
2.4.	OSTALI RASHODI	1.100,00	2.822,22	1.061,75	100	1

Turistička zajednica grada Krapine

2.4.1.	REPREZENTACIJA	1.100,00	1.442,22	1.061,75	100	100
2.4.2.	KOTIZACIJE	0,00	1.380,00	0,00		
2.5.	FINANCIJSKI RASHODI 2.5.1.+2.5.2.	5.600,00	9.676,97	5.576,02	100	5
2.5.1.	BANKARSKE USLUGE I PLATNI PROMET	5.600,00	9.676,65	5.534,99	99	99
2.5.2.	OST.NESP.FINANC.RASHO DI	0,00	0,32	41,03		1
2.6.	OSTALI RASHODI	41,00	562,59	0,00		
2.7.	ULAGANJA U IMOVINU	0,00	0,00	0,00		
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI 1+2+3	697.382,00	765.186,34	731.497,74	105	59
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	0,00	0,00	0,00		
1.1.	PROJEKT KRAPINSKI PUŠLEK	0,00	0,00	0,00		
2.	MANIFESTACIJE 2.1.+2.2.	697.382,00	685.836,34	715.497,74	103	98
2.1.	KULTURNO-ZABAVNE 2.1.1.+2.1.2.+2.1.3.+2.1.4.+2.1. 5.+2.1.6.	697.382,00	645.660,58	705.497,74	102	99
2.1.1.	DOČEK NOVE GODINE	62.638,00	64.913,42	62.637,86	100	9
2.1.2.	KRAPINSKE ŠPELANCIJE	23.826,00	20.337,43	23.825,81	100	3
2.1.3.	NOĆ KRAP. PRAČOVJEKA	76.307,00	68.148,38	76.306,75	100	11
2.1.4.	LJETO U KRAPINI	57.541,00	123.535,49	57.540,46	100	8
2.1.5.	TJEDAN KAJKAVSKE KULTURE	378.070,00	366.090,93	378.340,65	100	55
2.1.6.	PROSINAC U KRAPINI	99.000,00	2.634,93	97.446,21	99	14
2.2.	POTPORE MANIFESTACIJAMA 2.2.1.+2.2.2.	0,00	40.175,76	10.000,00		1
2.2.1.	GFUK	0,00	40.175,76	0,00		
2.2.2.	OSTALE MANIFESTACIJE KONCERT TRNJE	0,00	0,00	10.000,00		100
3.	NOVI PROIZVODI 3.1.+3.2.+3.3.	0,00	79.350,00	16.000,00		2
3.1.	SAMOSTOJEĆI INFO KIOSK					
3.2.	STRATEGIJA TURIZMA		61.350,00			
3.3.	PISANICA		18.000,00	16.000,00		100
III	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI 1+2	11.520,00	11.950,00	10.357,50	90	1
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	1.770,00	1.975,00	1.762,50	100	17
1.1.	INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA	1.770,00	1.975,00	1.762,50	100	100



Turistička zajednica grada Krapine

2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE 2.1.+2.2.+2.3.+2.4.+2.5.	9.750,00	9.975,00	8.595,00	89	83
2.1.	OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA 2.1.1.+2.1.2.	0,00	500,00	500,00		6
2.1.1.	RADIO	250,00	500,00	500,00	200	
2.1.2.	PLAKATIRANJE	0,00	0,00	0,00		
2.2.	OPĆE OGLAŠAVANJE	7.500,00	7.500,00	7.500,00	100	87
2.3.	BROŠURE I OST. TISKANI MATERIJALI	0,00	0,00	0,00		
2.4.	SUVENIRI I PROMO MATERIJALI	2.000,00	1.100,00	595,00	30	7
2.5.	OSTALO OGLAŠAVANJE	0,00	875,00	0,00		
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 1+2+3	21.050,00	867,80	20.804,37	99	1
1.	SAJMOVI	0,00	0,00	0,00		
2.	STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA	3.500,00	867,80	3.255,00	93	16
3.	POSEBNE PREZENTACIJE PITOMAČA, NOVI MAROF	17.550,00	0,00	17.549,37	100	84
V.	INTERNI MARKETING	0,00	0,00	0,00		
1.	EDUKACIJA	0,00	0,00	0,00		
VI.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	11.400,00	8.619,47	11.178,72	98	1
	RASHODI I+II+III+IV+V+VI	1.186.079,10	1.167.580,01	1.242.825,06	105	
	VIŠAK RASHODA IZ PRETH. GODINA	33.208,46	113.182,69	33.208,46		
	UKUPNI RASHODI RASHODI + VIŠAK RASHODA PRETH. GODINA	1.219.287,46	1.280.762,70	1.276.033,52	105	
	PRIJENOS VIŠKA RASHODA		33.208,46			
	PRIJENOS VIŠKA PRIHODA	42.421,54		79.943,86		

Došen

Turistička zajednica grada Krapine

NAPOMENA:

Izveštaj o realizaciji program rada i financijskog plana za 2019.godinu napravljen je sukladno propisanom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) te se financijski plan razlikuje od financijskog plana propisanog Pravilnikom o neprofitnom računovodstvu i računskom planu (N.N. 121/14).



Predsjednik:

Zoran Gregurović