

# TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

---

Turistička zajednica grada Krapine  
Magistratska 28  
49 000 Krapina  
tztg-krapina@kr.htnet.hr

## IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRAPINE ZA 2018.GODINU

### UVOD

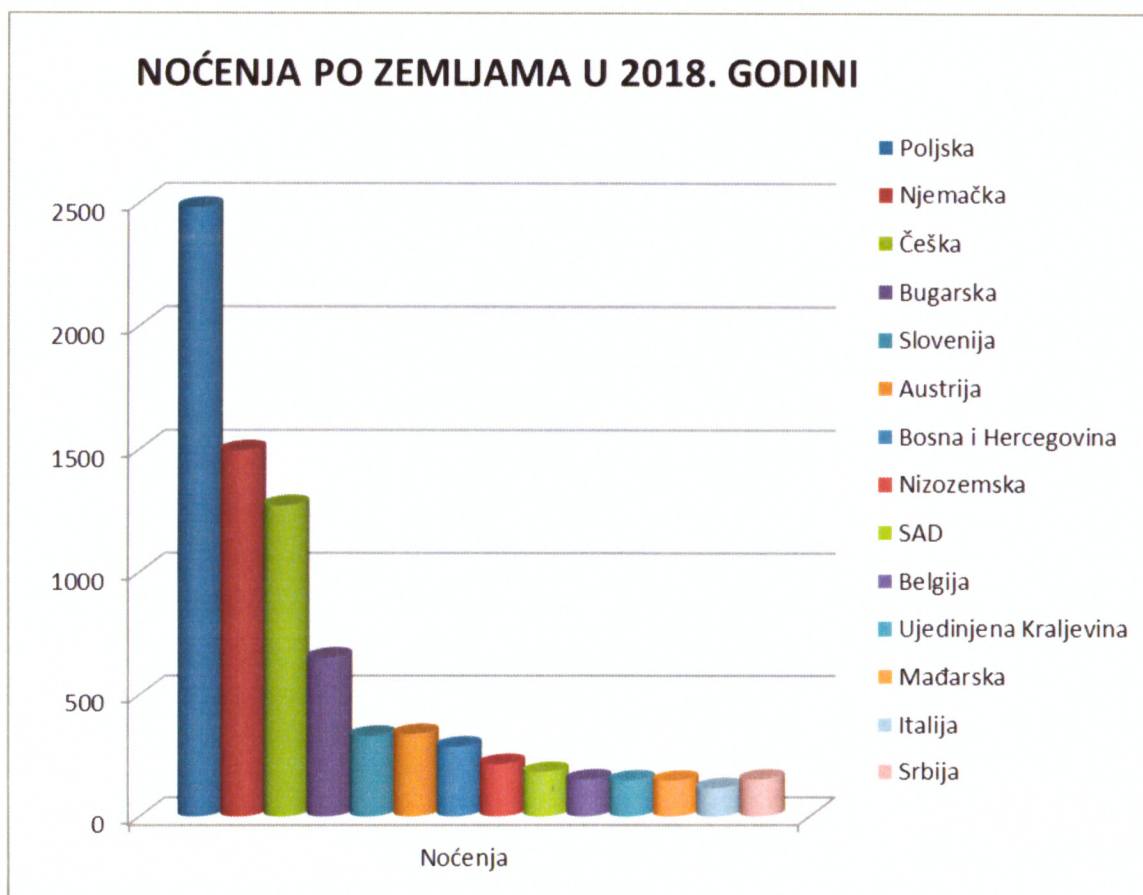
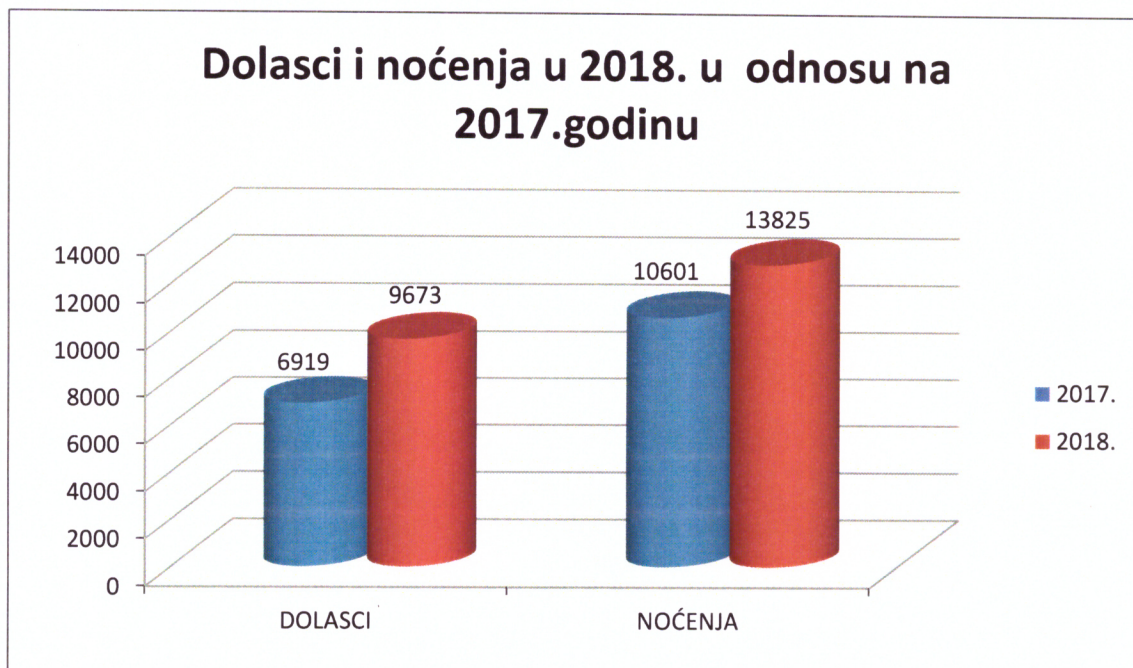
U 2018. godini, Turistička zajednica grada Krapine je sadržajno i dinamički provodila aktivnosti sukladno Programu rada za 2018. godinu. Aktivnosti definirane Programom rada za 2018. trebale su biti u funkciji realizacije strateških ciljeva „Strategija razvoja turizma RH“ te marketinškim aktivnostima u turizmu KZZ, te Strategije grada Krapine.

Grad Krapina kao grad povijesti i kulture svoju turističku ponudu uglavnom bazira na bogatom kulturnom materijalnom i nematerijalnom nasljeđu. Upravo to nasljeđe čini okosnicu tzv. destinacijskom menadžmentu pod kojim podrazumijevamo sve one strukture koje formalno ili neformalno upravljaju destinacijom, i to: lokalna uprava i samouprava, tijela turističke zajednice, restorani, turističko posredovanje, iznajmljivači, vodeći gospodarstvenici. Turistička zajednica kroz manifestacije i projekte obavlja svoje zadatke od promocije, koordinacija između privatnog i društvenog sektora.

Manifestacije koje su već prepoznatljive u našem kalendaru manifestacija brojčano su bogatije iz godine u godinu. Naglasak u radu ureda TZG Krapine stavljen je na kulturni turizam kao vodeće segmentirane grane razvoja turizma grada. Praćenje sportskih i događaja grad Krapina prepoznao je kao potreba što se pokazalo i kroz veći turistički promet.

Cjelokupni rad ureda TZG Krapina prezentiran je u nastavku prema uredbi Hrvatske turističke zajednice.

*Handwritten signature*



*Handwritten signature*

## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

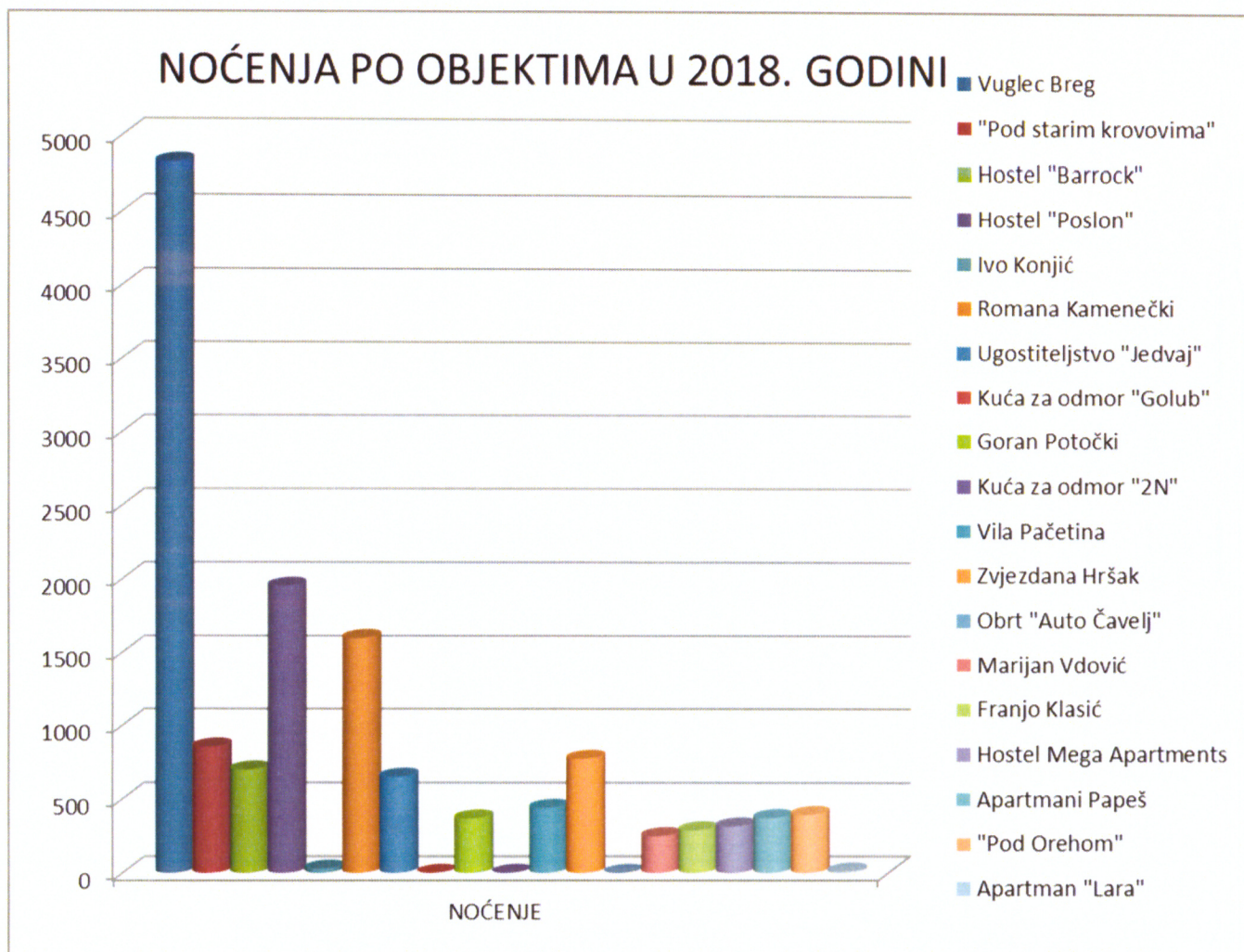
---

Na području grada u 2018. godini bilo je 20 smještajnih objekata: Vuglec breg, Sobe u domaćinstvu Pod starim krovovima, Hosteli Barrock, Poslon, Jedvaj i Mega apartments, Studio app Jedvaj, Apartman Silver, Sobe i apartman Kamenečki, Ruralna kuća za odmor Golub, Apartman u domaćinstvu Potočki, Kuća za odmor u domaćinstvu 2N, Kuća za odmor Vila Pačetina, Apartmani Hršak, Studio app obrt Čavelj, App i sobe Srčko, App Sara, OPG App Papeš, Sobe i studio app Pod orehom i App Lara.

U 2018. godini porastao je broj dolazaka i noćenja u odnosu na 2017. godinu. Broj noćenja u 2018. iznosio je 13.825, a u 2017. bio je 10.601, što je 3224 noćenja više, odnosno, povećanje od 30%.

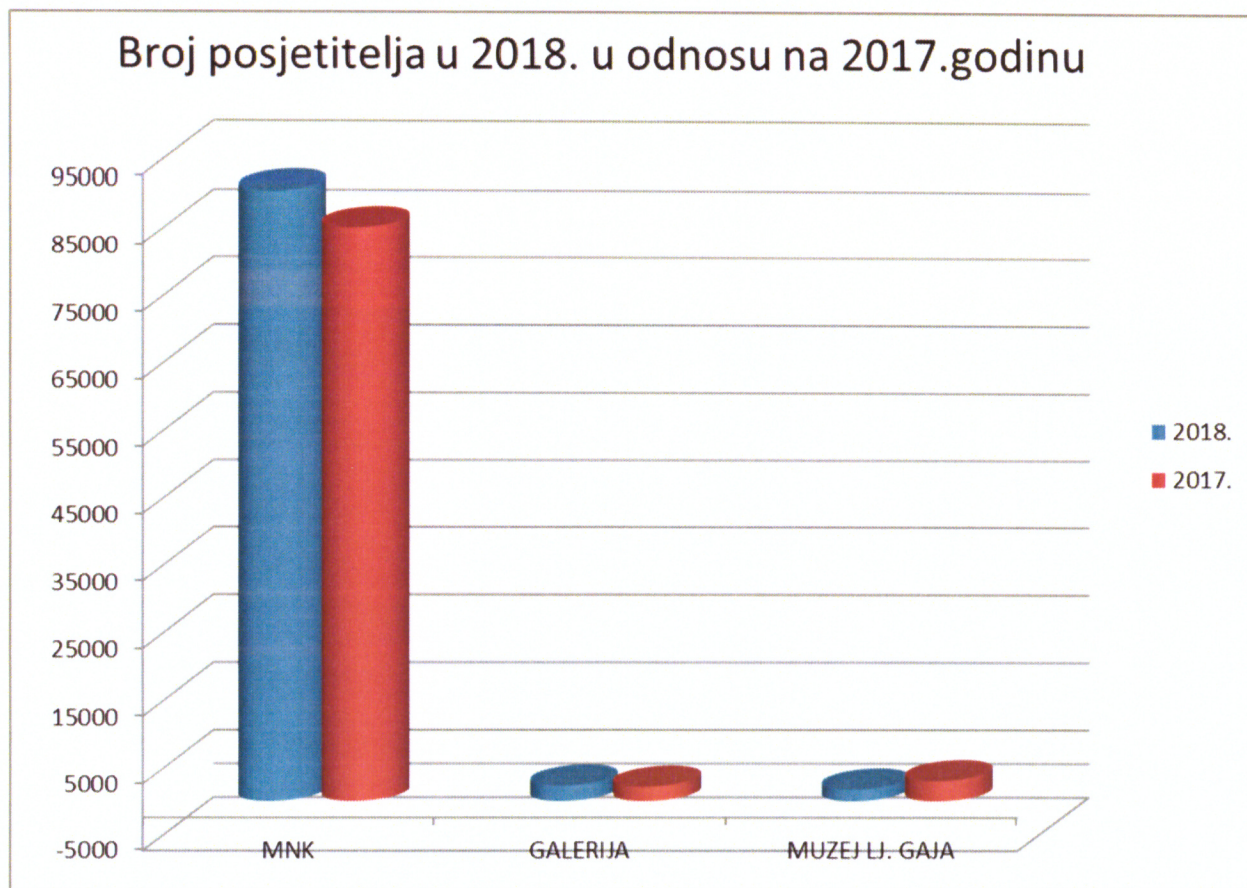
Najviše noćenja po zemljama otpada na Poljsku (1287), Njemačku (1029), Češku (702), Sloveniju (245), BiH (237), Austriju (199), Nizozemsku (187), Španjolsku (172), Australiju (130), SAD (125) i Dansku (123).

*Voditelj*



Najveći broj noćenja u 2018. godini imao je Vuglec Breg i to 4823 noćenja (35%), slijedi Hostel Poslon sa 1952 noćenja (14%), Sobe i app i domaćinstvu Kamenečki s 1598 noćenja (12%), Sobe u domaćinstvu Pod starim krovovima sa 855 noćenja(6%), Hostel Barrock sa 700 noćenja 5%), Ugostiteljstvo Jedvaj sa 652 noćenja (5%) te slijede ostali s ukupno 18% noćenja.

Svi smještajni objekti prijavljuju svoje goste on-line prijavom, a naplata boravišne pristojbe u 2018 godini je uredna. S sustavu eVisitor je i nekomercijalni smještaj – kuće i stanovi za odmor na području grada gdje je primijećeno da spisak treba nadopuniti.



Najveći broj posjetitelja u 2018. godini bio je u Muzeju krapinskih neandertalaca, njih 90373 što je u odnosu na 2017. povećanje za 5348 posjetitelja, odnosno 6%.

Muzej Ljudevita Gaja posjetilo je 1.763 posjetitelja što je u padu za 1.257 posjetitelja u odnosu na 2017. godinu, a Galerija grada Krapine bilježi 2.318 posjetitelja što je u odnosu na 2017. porast za 161 posjetitelja.

Osim muzeja i galerija i sakralni objekti na području grada - Crkva sv. Katarine i franjevački samostan, Crkva sv. Nikole i Crkva Majke Božje Jeruzalemske bilježe veliki broj posjeta.

Razna događanja i manifestacije tijekom cijele godine privlače sve veći broj posjetitelja.

## I ADMINISTRATIVNI RASHODI

**Plan: 467.445,00**

**Realizacija: 468.966,40-88.010,00**

### 1. RASHODI ZA RADNIKE

**Plan: 368.845,00**

**Realizacija: 368.834,56**

Turistički ured TZG Krapine obavljao je sve poslove određene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te programom rada i financijskim planom za 2018.godinu. U uredu rade dvije stalno zaposlene osobe, te ovisno o mogućnostima i propisima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i djelatnici na stručnom osposobljavanju, te Javnim radovima. Tako smo u 2018. godini imali jednu osobu na stručnom usavršavanju i dvije osobe na šest mjeseci na Javnim radovima.

Ured je radio na unapređenju sadržaja i ponude grada Krapine: promoviranje turističke destinacije, upravljanje javnom turističkom infrastrukturom, sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora, izdavanje turističkih promotivnih materijala, obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom, prati i analizira mjere iz nadležnosti lokalne i područne samouprave u svezi s upravljanjem destinacijom.

U jednoj info kućici na Hušnjakovu prodavali smo suvenire te davali informacije oko 100 000 posjetitelja Muzeja Krapinskog neandertalaca. Zaposlenici u uredu TZG Krapine imaju potrebnu stručnu spremu i zadovoljavaju posebne uvjete koji su propisani Zakonom o turističkim zajednicama.

Radno vrijeme ureda je radnim danom od 8-15 sati, a subotom od 8-12.sati. Radno vrijeme u info kućicama prati radno vrijeme Muzeja Krapinskih neandertalaca.

#### **a) Distribucija**

Promidžbeni materijali prema potrebi distribuirani su u ured TZ KZŽ ovisno o zajedničkim nastupima na sajmovima ili na nekim drugim oblicima promidžbe. Sav promidžbeni materijal uredno se davao smještajnim objektima na području grada. U sklopu organizacije manifestacija distribuiran je materijal putem Hrvatske pošte, te distribuirani plakati na području naše županije, Zagrebačke županije i Varaždinske županije.

## b) Rad tijela TZ

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom TZG Krapine propisan je rad tijela TZ. Prema spomenutim aktima održana je Izborna Skupština te su se održale redovne Skupštine, Turističko Vijeće sastalo se četiri put godišnje, a Nadzorni odbor sastao se dva puta godišnje. Članovi spomenutih tijela TZG Krapine ne dobivaju novčanu naknadu.

## 2. RASHODI UREDA

**Plan: 98.600,00**

**Realizacija: 100.131,84-88.010,00**

### 2.1. Naknada troškova zaposlenima

Naknade troškove zaposlenima u koje ulaze službena putovanja, naknada za prijevoz i naknade volonterima ostale su nepromijenjene u odnosu na prošlu godinu.

## II DIZAJN VRIJEDNOSTI

**Plan: 784.750,00**

**Realizacija: 765.186,34**

### 1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

**Plan: 0,00**

**Realizacija: 0,00**

#### 1.1. Projekt „Krapinski pušlek“

Iz godine u godinu sve je više Krapinčanka i Krapinčana koji na poseban način uređuju svoje životne prostore, postaju svjesniji uređenja i očuvanja životne sredine i obogaćuju sveukupnu turističku ponudu. Akcija se provodila putem naše facebook stranice, te direktnim fotografiranjem na terenu. Kako ured TZG Krapine već godinama prati uređenje grada tako pratimo i kontinuitet u radu kao i napredak kod uređenja životnog prostora. Sve se više naših

građana uključuje spomenutu akciju. Tako da je ove godine oko stotinjak okućnica u spomenutoj akciji. Izostalo je nagrađivanje zbog nedostatka onih koji se ističu posebnošću.

## **1.2. Jesen u Zagorju**

U sklopu akcijskog plana provedbe Strategije razvoja turizma KZZŽ, neophodno je definirati koncept manifestacije pa je tako u sklopu toga i naš Tjedan kajkavske kulture koji je održan od 1-8.rujna.Uključivanjem svih manifestacija koje se organiziraju u jesen, a početak je upravo Festival u Krapini, ima za cilj bolju marketinšku vidljivost. Tako TZ KZZŽ promovira putem udruženog oglašavanja manifestacije organizirane u jesen.

## **1.3. Proizvodni klub**

Turistički proizvodni klub je zamišljen kao radno tijelo ključnih predstavnika privatnog i javnog sektora u turizmu koji zajedničkim snagama rade po projektnom principu na razvoju novih turističkih proizvoda i jačanju i inoviranju postojećih na razini turističke regije Zagorje.

Zbog brzih promjena u turizmu , promjenjivih navika potrošača, sve veće konkurencije javlja se rastuća potreba za zajedničkom suradnjom i radom na unapređenju turističke ponude.

Proizvodni klub je manje operativno tijelo od turističkog vijeća.

TZG Krapina kao član spomenutog kluba sudjelovao je u dva sastanka proizvodnog kluba koji su se održali u Krapini i u Krapinskim Toplicama.

Na spomenutim sastancima raspravljalo se o nekoliko modela zajedničke manifestacije na kojoj bi se predstavile sve tradicionalne vrijednosti našega kraja.

## **1.4. Zagorje card**

Turistička kartica je marketinški alat koji bio imao za ulogu povećanje vanpansionske potrošnje. Ove godine izdana je Zagorje card u kojoj je uključena ponuda iz nekoliko primarnih kategorija: kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija. Tako se pokazivanjem kartica u spomenutim objektima ostvaruje popust. Uredi TZ u Krapinsko zagorskoj županiji dobili su 200 kartica koje su dijeljene prema potrebi turista.



## 2. MANIFESTACIJE

**Plan: 705.400,00**

**Realizacija: 685.836,34**

### 2.1. Kulturno-zabavne

#### 2.1.1. Doček Nove godine

Ispraćaj Stare i doček Nove godine organiziran je i ove godine na Trgu Ljudevita Gaja. U programu je nastupila domaća grupa „Trnje“ koja je svirala od 22 sata do 01 sati.

Točno u ponoć uslijedio je vatromet i čestitka gradonačelnika. Na dočeku je bilo oko 2000 posjetitelja. Bilo je to oko 30 % više posjetitelja u odnosu na prošlu godinu.

#### 2.1.2. Krapinske špelancije

Sedme po redu Krapinske špelancije zadržale su koncepciju u kojoj se nalazi izložba, predstava i povorka u kojoj su se predstavile maskirane grupe.

Povorka se održala u Krapini u subotu 10.2.2018. godine. Sudjelovalo je 12 grupa, a najbolji su nagrađeni novčanim nagradama. Ove godine to su bili gosti iz Pačetine. Organizirana je i besplatna tombola, a glavna nagrada bio je TV prijemnik.

Cilj ove manifestacije je održati tradiciju maskiranja kao i običaje vezane uz maškare.

Interes dječjih grupa raste, dok je interes odraslih grupa uvijek isti. Kako je to manifestacija lokalnog karaktera, posjećenost se kreće oko 1000 posjetitelja., što je isto u odnosu na prošle godine.

#### 2.1.3. Noć krapinskog pračovjeka

Ovogodišnji program Noć krapinskog pračovjeka trajao je od 15-17.6.2018. godine.

Petak 15.6.2018.

U petak 15.6. u Gradskoj knjižnici održano je putopisno predavanje u kojem su iskustva govorili Željko Đurin (Ljeto i zima u Rusiji) i Ivo Gračanin (Kako letjeti avionom od početka do kraja).

## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

---

Na trgu Ljudevita Gaja održan je koncert klape Intrade , a najavila ih je klapa „Kmeti“.

Na trgu se okupilo oko 2000 ljudi.

Subota 16.6. 2018.

Udruga „Krapinjon“ ponovno je uz pomoć recentnih street art umjetnika oslikala neke od kutaka grada Krapine. Tako su ove godine oslikani prostori uz garaže uz Krapinčicu.

Oslikavao ih je Petar Jokić.

Na Strahinjčici je održano natjecanje u paraglaidingu u organizaciji udruge KASK.

U popodnevnim satima na trgu Ljudevita Gaja održano je natjecanje u spravljanju kotlovine. Sudjelovalo je jedanaest ekipa , a pobijedila je ekipa Pet plus. Nakon natjecanja u kuhanju slijedilo je organizirano gledanje utakmice naše momčadi u Rusiji: Hrvatska-Nigerija.

Postavljen je mobilni Led ekran Pixel Pitch 10mm High definition veličine 4x3 metara. Sve utakmice do kraja prvenstva su bile praćene na trgu Ljudevita Gaja. Svaka daljnja utakmica bila je sve više i više popraćena, a posebice je bilo interesantno vidjeti i organiziranu kolonu vozila sa svim obilježjima hrvatske reprezentacije.

Ovakvo praćenje utakmice je prvi puta organizirano u Krapini i pokazalo se vrlo uspješnom odlukom. Procjenjuje se oko 2000 ljudi koji su pratili utakmice.

Nedjelja 17.6.2018.

Na samom nalazištu Hušnjakovo napravljeno je uprizorenje „Povratak u sadašnjost“. Uprizorenju su osmislili i realizirali članovi udruge Krapinski neandertalci-pleme špiljskog medvjeda.

Na duhovit način prikazan je jednostavan način života pračovjeka i kompliciran život suvremenog čovjeka. Uprizorenje bez teksta posebice je bilo interesantno grupi ruskih posjetitelja koju su se zatekli na nalazištu.

U večernjim satima udruga Foto klub Krapina postavila je na šetalištu Vilibalda Sluge izložbu Znamenitosti Zagorja, a u Muzeju krapinskih neandertalaca održan je koncert J.R. August i Nine Romić.

U četvrtak 21.6.na igralištu OŠ Ljudevit Gaj iz Krapine održan je Stunt show Dejana Špoljara. Show je to na motorima i sa motorima. Dejan Špoljar sudionik je mnogih televizijskih showa, pa i ovim performansom od sat vremena gledateljstvo je ostavio bez daha.

## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

---

U nastavku programa Ljeta u Krapini održane su u atriju Galerije grada Krapine projekcije filmova i stand up predstava u izvedbi Davora Dretara- Dreleta.

Od 24.6-12.8. svake nedjelje u Parku Matice Hrvatske postavljene su animacijske sprave na kojima su se mnogobrojna djeca iz grada mogla igrati i zabavljati.

Paralelno su održane i radionice za djecu koje je održavala udruga Društvo naša djeca Krapina i Udruga Smiješak.

U nedjelju 19.8. održan je na Starom gradu tradicionalni koncert Gradskog puhačkog orkestra.

26.8. u Festivalskoj dvorani (zbog lošeg vremena) održan je koncert Đanija Stipaničeva povodom 420. godine održavanja Sabora.

U suradnji Grada Krapine i Pučkog otvorenog učilišta Ljeto u Krapini trajalo je od 15.6-26.8. Svi najavljeni programi su realizirani. Posebice su bile atraktivne animacijske sprave za djecu, pa je park bio mjesto zabave u nedjeljnim poslijepodnevim.





Ovogodišnji program „ Noć krapinskog pračovjeka“ pokazao je neiscrpne teme na temu pračovjeka. Broj posjetitelja kreće se oko 5000, što je povećanje u odnosu na prošlu godinu oko 10 %.

### **2.1.4. Ljeto u Krapini**

Ovogodišnje Ljeto u Krapini trajalo je od 23.lipnja do 26. kolovoza. Mjesto održavanja programa bio je Park Matice Hrvatske u kojem je u osam nedjelja održan program za djecu. Djeca su se besplatno mogli igrati na animacijskim spravama i sudjelovati u tematskim radionicama.

Na trgu Ljudevita Gaja postavljen je video zid na kojem su se pratile nogometne utakmice naše reprezentacije.

U Galeriji grada Krapine subotom se organiziralo ljetno kino.

Na Starom gradu održani su koncerti Gradskog puhačkog orkestra, a u Festivalskoj dvorani obilježeno je 420. godina od održavanja Sabora na Starom gradu. U programu je sudjelovao Đani Stipaničev.

Ovogodišnji program Ljeta bio je posjećeniji nego ijedan do sada posebice zbog gledanja utakmica svjetskog nogometnog prvenstva .Isto tako nova koncepcija koja je bila namijenjena djeci pokazala se kao pun pogodak.

Broj posjetitelja kretao se oko 10000, što je porast gotovo za pola u odnosu na prošlu godinu.

Razlog leži i u produljenja Ljeta koje je trajalo devet tjedana. .

## 2.1.5. Tjedan kajkavske kulture

Naziv manifestacije: Tjedan kajkavske kulture

Termin održavanja: 2-9.9. 2018.

Ukupni broj posjetitelja: 50 000

Ove godine od 2-9.9. održan je 53. Tjedan kajkavske kulture. Tjedan kajkavske kulture jedan je od najvećih manifestacija koja se bavi tradicijom i običajima kajkavskog govornog područja.

U sklopu Tjedna održava se niz izložbi, koncerata, sajмова i drugih događanja koji su vezani uz spomenutu temu.

U ovogodišnju koncepciju festivala uključeni su i gradovi partneri kajkavskog govornog područja.

Tako da su ovogodišnji partneri bili: općina Pitomača, grad Prelog, grad Novi Marof, grad Velika Gorica.

Subota 1.9.2018.

Kušlec iz Pitomače naziv je programa kojim su se predstavili gosti iz Podravine. Program je realizirao Centar za kulturu Drago Britvić i TZ općine Pitomača. U programu su sudjelovali KUD-ovi iz Pitomače, učenici glazbene škole Marijan Jergović, tamburaški sastav Mjesečina, prigodni program 200. godine rođenja Petra Preradovića u izvedbi Mladena Medaka Gaga. U programu su sudjelovali TS Svirci moji, Tomislav Tišljar, Kristina Domović, Ana Filipović, Gordana Ivanjek Tušek, Barbara i Rajko Suhodolčan.

Udruge lovaca, vinogradara, turistička zajednica imali su štandove na kojim su predstavili svoju ponudu.

Na kraju programa ispijala se kupica bratimstva predstavnika Krapine i Pitomače.

Program je održan na pozornici u šatoru Vinskog placu zbog lošeg vremena.

Na samom vinskom placu bilo je osam proizvođača vina od udruga, vinogradara i ugostitelja.

Nakon programa Kušleca iz Pitomače održan je zabavni program na Vinskom placu u izvedbi Optimista i Simpatizera.



Nedjelja 2.9.2018.

U nedjelju 2.9. službeno je otvorenje Tjedna kajkavske kulture. Na korzu sudjelovali su slijedeći: Osnovna škola Side Košutić Radoboj, KUD Belec, Osnovna škola Antuna Mihanovića Petrovsko, KUD Horvatska-Velika Horvatska, KUD Pregrada, Osnovna škola August Cesarec Krapina, Osnovna škola Ljudevit Gaj Krapina, KUD Golubovec, Dječji vrtić Gustav Krklec Krapina, Dječji vrtić Sunčica, KUD Ljudevit Gaj Mače.

Nakon svečanog otvorenja na kojem su sudjelovale VS Kušlec, započeo je dječji korzo. Svaka pojedina grupa je praćena od komisije u kojoj je bila Senka Jurina, Sanja Škrinjar i Goran Škrlec. Na kraju programa proglašeni su najbolji te su im uručene novčane nagrade, a to su bili-KUD Pregrada, KUD Golubovec i Osnovna škola Ljudevit Gaj iz Krapine.

Sve grupe dobile su poklone koje je sponzorirao Lidl, te zahvalnice.

Nakon Dječjeg korza započeo je program Kaj vu duši. Program u organizaciji radija Kaja u kojem su nastupili Simpatizeri, Krunoslav Jazbec, Rajko Suhodolčan, Kavaliri, TS Krijesnice, Ivan Benc, Branko Greblički Ventek, Kirijales, Iva Ranogajec, Andrija Kos i Carpona Band, Gordana Ivanjek i Kontra band, Queentete. Ovakvim koncertom njeguje se kajkavska glazba i običaji osobito potiču autore na pisanje novih skladbi.

Nakon programa Kaj vu duši nastupio je tamburaški sastav Pleteri.



Ponedjeljak 3.9.2018.

Na trgu Ljudevita Gaja održan je program u kojem se predstavila općina Lobar i njihov KUD „Lobar“.

Izveli su tri koreografije uz tamburašku pratnju „Črni Tomaši“. Ukupno je nastupilo tridesetak folklorša i tamburaša.

Ženski vokalni sastav „Kušlec“ iz Konjščine nastupio je u svojem punom sastavu i to od osam članica.

Izveo je pet pjesama koje su obrade krapinskih popevki.

Na pozornici su se pridružili i članovi KUD-a „Ilirci“ koji su ambasadori kajkavske popevke. Ovom prilikom izveli su dvije autorske popevke.

Nakon toga program je nastavljen na Vinskom placu uz popularnu grupu „Simpatizeri“.



Utorak 4.9.2018.

U utorak program je realiziran ispod šatora na Vinskom placu. U samom programu nastupili su članovi Kontra banda i članovi KUD-a „Naša lipa „ iz Tuhlja. KUD „Naša lipa“ Tuhelj već dvadeset godina djeluje i to posebice u zbornom pjevanju u čemu postižu vrhunske rezultate na državnom nivou.

Otpjevali su pet prigodnih pjesama.

Nakon toga na Vinskom placu nastupio je Fband.





Srijeda 5.9.2018.

Na trgu Ljudevita Gaja nastupio je Varaždinski tamburaški orkestar. Dirigent orkestra Zlatko Sokić za nastup u Krapini pripremio je obrade hrvatske tradicijske glazbe i nekoliko svjetskih evergreena. Isto tako uz vokalne soliste izvedeno je nekoliko kompozicija s krapinskih festivala. Kao vokalni solisti nastupili su Lucija Pavlović i Petra Aračić.

Nakon prekrasnog koncerta Varaždinskog tamburaškog orkestra nastupili su popularni Podvinčani.



Četvrtak 6.9.2018.

U četvrtak je otvoren 26.Zagorski gospodarski zbor. Na samom zboru bilo je oko tristo izlagača, a zemlja partner bila je Austrija. TZG Krapina sudjelovala je u projektu festivalski kišobran. Naime idejom kišobrana sa motivima covera lp ploča od 1966-1990. napravljeni su kišobrani .Kišobrane je napravila hrvatska firma Hrvatski kišobran. Isto tako ured TZG Krapine u večernjim satima na spomenutom zboru organizirao koncert puhačkih orkestara Krapinsko zagorske županije. Tako je u četvrtak nastupio KUD Lovro Ježek Marija Bistrica i KUD Lira iz Kraljevca na Sutli.

U petak je nastupio Gradski puhački orkestar Zabok. U subotu je sve okupljene zabavljao DVD orkestar iz Lobora. Ovaj Festival puhačkih orkestara KZZ održan je dvije godine za redom i pokazao se kao dobar prateći program u vrijeme trajanja Zagorskog gospodarskog zbora.

U paviljonu u Šetalištu Hrvatskog narodnog preporoda napravljene je instalacija od replika lp ploča te postavljeno velilo licitarsko srce koje je poslužilo kao kulisa za mnogobrojne fotografije.

U ulici Ljudevita Gaja postavljena je izložba 120 godina automobilizma u Hrvatskoj. Izložba se sastojala od dvadesetak pona na kojima je prikazana povijest automobilizma u slici i popratnim tekstom.

Autor izložbe je Valentino Valjak. Najzanimljiviji dio izložbe bili su old timer vozila koja je izložio Muzej Oldtimer Presečki.

Bilo je to mjesto na kojem se moglo slikati i nešto više naučiti o povijesti automobilizma na ovim prostorima. Izložba se održala u četvrtak, petak i subotu.

U četvrtak na trgu Ljudevita Gaja predstavljena je turističko-kulturna ponuda grada Preloga.

U programu su nastupili tamburaški sastav „Do, Re Mi“ i solist Filip Hozjak, tenor Neven Kolarić i cimbalisti.

U kulinarskom showu kojeg je sponzorirala Podravka kuhala su se dva jela koje su kuhali profesionalni kuhari Podravke. Osim profesionalnih kuhara tradicionalna jela kuhali su zamjenici gradonačelnika.

U 22 sata započeo je koncert Maje Šuput, a nakon nje na Vinskom placu nastupili su Črleni lajbeki.



Petak 7.9.2018.

U parku Matice Hrvatske postavljeno je tridesetak štandova na kojima su se prodavali proizvodi OPG-a, učeničkih zadruga, udruga, obrta. Moglo se tu kupiti lijepog nakita, domaćeg ulja, domaće rakije i sl.

Na trgu Ljudevita Gaja predstavljao se grad Novi Marof. U programu je nastupila klapa Novi Marof, Juraj Galina. Predstavljena je manifestacija gljivarenja, udruga vinogradara Pinta, udruga grofica Luisa, Etno udruga Greben te kuća Magične trave.

U kulinarskom show-u Podravke nastupili su pjevači grupe Gazde i direktori i ravnatelji naših gradskih institucija.

U popodnevnom programu na pozornici nastupili su i Podvinčani.

Večernji koncert na trgu Ljudevita Gaja održali su članovi grupe Gazde.

## **2.1.6. Prosinac u Krapini**

Na trgu Ljudevita Gaja svake subote u prosincu s početkom u 17.00 sati organizirano je paljenje adventskih svijeća. Paljenjem prve adventske svijeće, u prigodnom programu sudjelovali su OŠ Ljudevit Gaj, zbor Bolji svijet i KUD Ilirci. Drugu adventsku svijeću obilježili su Gradski puhački orkestar Krapina, zbor „Iskrice“ – DND Krapina, te zbor Srednje škole Krapina. U paljenju treće svijeće i u prigodnom programu nastupao je zbor crkve Sv. Jurja iz Đurmanca, te dječji župni zbor Isusovi anđeli crkve sv. Nikole biskupa Krapina. U paljenju posljednje četvrte adventske svijeće nastupio je zbor Osnovne glazbene škole August Cesarec iz Krapine i Viline.

Ove godine u prigodnim kućicama udruga Hrvatska žena iz Krapine i Odred izviđača Hrvatsko zagorje kolačima i kuhanim čajem i vinom počastili su sve prisutne.

Svake subota na Trgu Ljudevita Gaja bilo je oko 200 posjetitelja što je na razini prošle godine.

## **2.2. Potpore manifestacijama**

### **2.2.1. .Glumački festival u Krapini**

Ove godine potpisan je novi ugovor s udrugom „Glumački festival u Krapini“ u kojem TZG Krapina postaje jedan od tri suorganizatora Glumačkog festivala u Krapini.

Glavna zadaća ureda TZG Krapina bila je promocija spomenutog programa, organizacija zabavnog programa za vrijeme događanja kao i promocija istog.

Uspostavljena je suradnja sa Hrvatskim kulturnim društvom iz Gradišća koji će ugostiti udrugu s predstavom Nikad nije prekasno.

## 3. Novi proizvodi

### 3.1. Nabava izložbenih kućica

Tijekom godine u našem kalendaru događanja kao sudionici programa pojavljuju se mnogobrojni vlasnici OPG-ova i zadruga. Kako bi taj izložbeno-prodajni prostor bio što ljepši potrebno je nabaviti kućice.

Na Javni poziv javili smo se sa programom Vina iz davnina u sklopu kojeg bi nabavili četiri drvene info kućice. Ova prijava na spomenutom natječaju nije prošla.

### 3.2. Retro tour

Prijava ovog projekta čeka raspisivanje natječaja u sklopu INTEREGA 3- prekogranične suradnje sa Slovincima. Dogovoreni su partneri sa Slovenske strane Razvojna agencija Šentjur, Zavod za kulturu Slovenska Bistrica, a Hrvatska strana bit će zastupljena od strane Grada Krapine, Muzeja Radboa, te TZG Krapina. Nit vodilja projekta bit će umrežavanje manifestacija sa temom tradicionalne gastronomije. Još uvijek nije raspisan završni poziv.

### 3.3. Vinski plac

Vinski plac održan je u sklopu Tjedna kajkavske kulture. Vina iz davnina lajtmotiv ovogodišnje manifestacije. Osam izlagača vina održan je program od subote do subote. Na ovogodišnjem Javnom pozivu HTZ nije bilo mogućnosti prijaviti ovakvu vrstu sadržaja pa nismo mogli dobiti dodatna sredstva za spomenuti plac.

### 3.4. Strategija turizma

TZG Krapina partner je u projektu Crne kraljice. Dio za koji je zadužena TZG Krapine je izrada dokumenta koji će turističke točke zahvaćene spomenutim projektom (Stari grad, Hušnjakovo, Formu Primu i Franjevački samostan) valorizirati i komercijalizirati. Provedeno je istraživanje tržišta kojim bi se institucija i osoba koje imaju potrebne reference za obavljanje spomenutih poslova. Nakon postupka Jednostavne javne nabave Strategiju je napravio Institut za razvoj i međunarodne odnose. Model upravljanja valoriziranim kulturnim dobrima s marketing planom i smjernice za komercijalizaciju novih kulturno-turističkih sadržaja okosnica su spomenutog dokumenta.

Dokument se sastoji od analiza postojećeg stanja, valorizacija kulturne baštine te prijedlozi novih projekata.

### 3.5. Pisanica

U 2018. godini nabavljena je pisanica autorice Maje Vukina Bogović. Visina pisanice je 2m. Pisanica je oslikana motivima Krapine i postavljena za uskrсне praznike ispred crkve sv. Nikole.

## III KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

**Plan: 11.730,00**

**Realizacija: 11.950,00**

### 1. On line komunikacije

#### 1.1. Internet stranicama i upravljanje internet stranicama

Internet stranice potrebno je konstantno ažurirati i prilagođavati tržištu. Svake godine nadodaju se novi sadržaji i novi smještajni objekti. Uz internet stranicu vodi se i stalna interakcija putem naše službene facebook stranice i to najave za sva događanja u našoj organizaciji i organizaciji raznih gradskih institucija i udruga.

### 2. Off line komunikacije

#### 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama

Promotivne kampanje mogu prijaviti na natječaje samo turističke zajednice regionalnog djelovanja. Iz toga razloga TZ KZŽ dobivena sredstva kanalizira za oglašavanje naših najpoznatijih manifestacija. U tu kategoriju ulazi Tjedan kajkavske kulture koji se oglašava putem radija i on line kampanji te putem jumbo plakata u gradu Zagrebu.

Ljeto u Krapini ulazi u kategoriju općeg oglašavanja u kojem pedeset posto sredstava daje županijska turistička zajednica, a pedeset posto naš ured.

Ove godine plaćena je firma Wawes komunikacije d.o.o. koja je posebno pratila Tjedan kajkavske kulture.

#### 2.1.1. Radio

# TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

---

TZG Krapine oglašava se u sklopu udruženog oglašavanja koje realizira TZ KZZ. Isto tako Grad Krapina ima zakupljenu emisiju na RHZK ponedjeljkom Dobri duh Krapine i u pola sata jedanput mjesečno predstavimo rad ureda turističke zajednice.

Stalni gosti na lokalnim radijima (Zagorski radio, Radio Stubica).

## 2.2.1. Plakatiranje

Plakatiranje je „odrađeno“ u sklopu zajedničke kampanje sustava TZ KZZ. Naime za naše „najjače“ manifestacije dogovoreno je deset jumbo prostora u gradu Zagrebu. Isto tako na ulazu u grad Krapinu postoji tabla dobrodošlice koja se tijekom godine redizajnira.

Na samom ulazu u grad na jumbo prostoru 4x3 m oglašavaju se manifestacije koje su u našoj organizaciji te u organizaciji ustanova i udruga s području grada Krapine. Tako je kroz godinu bio jumbo plakat Krapinskih špelancija, Glumačkog festivala u Krapini, Noć krapinskog pračovjeka, Ljeta u Krapini, Festival duhovne glazbe, Tjedan kajkavske kulture, Kino u Krapini, Prosinac u Krapini.

## 2.2.2. Televizija

U sklopu udruženog oglašavanja dogovoren je najavni spot za sva događanja koja ulaze u udruženo oglašavanje na NET televiziji. HRT je u svojim emisijama pratio događanja Ljeto u Krapini i Tjedan kajkavske kulture.

## 2.2. Opće oglašavanje

U sklopu tog oglašavanja ugovorena je «stranica» prostora kroz cijelu godinu u «Glasu Zagorja». Na spomenutoj stranici predstavljaju se programi i događanja koja će se održati ili koja su se održala isto tako putem toga časopisa promoviraju se sudionici akcije Krapinski pušlek.

## 2.4. Suveniri i promo materijali



# TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

---

Naši autohtoni suvenirni koji su davani uglavnom u promidžbene svrhe novinarima.

Razne delegacije iz političkog miljea ili pak iz turističkog sektora kao uspomenu dobivaju autohtoni suvenir grada Krapine (bilikum ,krapinski sudac,srabljivec...).

## IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

**Plan: 900,00**

**Realizacija: 867,80**

## SAJMOVI, STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA I POSEBNE PREZENTACIJE

### 2.Studijska putovanja novinara

U sklopu studijskih putovanja Krapinu su posjetili; Bohuslav Borovicka češki novinar kojiurednik u redakciji za putovanja u jednim od najčitanijih čeških dnevnih novina Pravo. Vrijeme boravka od 15-17.5.2018.

Michiela van Dam i Igor Čupahina- vlasnici nizozemskog turističkog bloga- 1-6.6.2018.

## V INTERNI MARKETING

**Plan: 0,00**

**Realizacija: 0,00**

Edukacija

S ciljem unapređivanja upravljanja destinacijom i potpore daljem razvoju i tržišnoj valorizaciji pojedinih segmenata ponude, proizvoda i turističkih doživljaja, a posebice onih koji mogu pridonijeti produženju sezone, kao i većoj turističkoj potrošnji, Hrvatska turistička zajednica nastavlja program edukacije za subjekte javnog i privatnog sektora

## VI TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU

**Plan: 9.000,00**

**Realizacija: 8.619,47**

# TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

Sukladno odredbama Zakona o boravišnoj pristojbi, Gradu Krapini pripada iznos od 30% uplaćene boravišne pristojbe koji se mora upotrijebiti za poboljšanje uvjeta boravka turista u gradu. U cilju toga, za 2016. godinu s Gradom Krapina potpisan je program korištenja uplaćenih sredstava boravišne pristojbe za nabavu urbane opreme.

Ured TZG Krapina polazi edukacije koje provodi glavni ured Hrvatske turističke zajednice. Ove godine organizirana je edukacija koja je bila posvećena novom sustavu vođenja turista e-visitor.

## FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA I-XII/2018.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	IZMJENA PLANA 2018.	OSTVAR. 2017.	OSTVAR. 2018.	INDEKS OSTV. PLANA	STRUKTURNA %
<b>1.</b>	<b>PRODAJA ROBE I USLUGA</b>	<b>109.000,00</b>	<b>66.928,08</b>	<b>109.811,00</b>	<b>101</b>	
1.1.	PRODAJA SUVENIRA	50.000,00	24.728,08	50.811,00	102	46
1.2.	PRUŽANJE USLUGA	59.000,00	42.200,00	59.000,00	100	54
1.2.1.	SPONZORSTVO TKK: HRV.ŠUME	5.000,00		5.000,00	100	
1.2.2.	SPONZORSTVO TKK:HP	30.000,00		30.000,00	100	5
1.2.3.	SPONZORSTVO TKK: HRV. CESTE	20.000,00		20.000,00	100	3
1.2.4.	SPONZORSTVO TKK: HAC	4.000,00		4.000,00	100	
<b>2.</b>	<b>TURISTIČKA ČLANARINA</b>	<b>240.000,00</b>	<b>251.971,30</b>	<b>236.586,48</b>	<b>99</b>	<b>19</b>
<b>3.</b>	<b>BORAVIŠNA PRISTOJBA</b>	<b>30.000,00</b>	<b>20.787,80</b>	<b>28.731,55</b>	<b>96</b>	
<b>4.</b>	<b>PRIHODI OD IMOVINE</b>	<b>4.005,00</b>	<b>21.686,48</b>	<b>4.001,02</b>	<b>100</b>	
4.1.+ 4.2.						
4.1.	OD FINANCIJSKE IMOVINE	5,00	6,48	1,02	21	
4.2.	OD IZNAJMLJIVANJA IMOVINE	4.000,00	21.680,00	4.000,00	100	100
<b>5.</b>	<b>PRIHODI OD DONACIJA</b>	<b>767.725,00</b>	<b>876.006,00</b>	<b>768.185,18</b>	<b>100</b>	<b>6</b>
<b>5.1.</b>	<b>PRORAČUN GRADA</b>	<b>610.375,00</b>	<b>862.006,00</b>	<b>610.835,18</b>	<b>100</b>	<b>79</b>
5.1.1.	PROGRAMSKA AKTIVNOST	510.375,00	762.006,00	510.835,18	100	8
	DOČEK NOVE GODINE	65.500,00	80.000,00	65.500,00	100	1
	KRAPINSKE ŠPELANCIJE	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100	
	GFUK	40.000,00	40.000,00	40.000,00	100	
	NOĆ KRAP.PRAČOVJEKA	45.000,00	60.000,00	45.000,00	100	
	LJETO U KRAPINI	119.875,00	145.000,00	119.875,00	100	2
	TKK	200.000,00	192.875,00	200.000,00	100	3
	PROSINAC U KRAPINI	2.000,00	0,00	2.460,18	123	

*Podolski*

## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

	UNIKATNA PISANICA	18.000,00	20.000,00	18.000,00	100	
	SAJAM WELLCONE	0,00	20.000,00	0,00		
	KUĆICE	0,00	80.000,00	0,00		
	TABLA U OUTLET ROSES	0,00	50.000,00	0,00		
	UREĐENJE GRADA	0,00	54.131,00	0,00		
5.1.2.	FUNKCIONIRANJE TURISTIČKOG UREDA	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100	100
<b>5.2.</b>	<b>PRORAČUN ŽUPANIJE</b>	<b>2.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>100</b>	
5.2.1.	NOĆ KRAP. PRAČOVJEKA	2.000,00		2.000,00	100	100
<b>5.3.</b>	<b>PRORAČUN DRŽAVE</b>	<b>61.350,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>61.350,00</b>	<b>100</b>	
<b>5.4.</b>	<b>PRIHODI OD TRG.DRUŠTAVA I OST.PRAVNIH OSOBA</b>	<b>20.000,00</b>	<b>17.400,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>100</b>	
5.4.1.	TKK: PODRAVKA	10.000,00		10.000,00	100	50
5.4.2.	TKK: PLINACRO	10.000,00		10.000,00	100	50
<b>5.5.</b>	<b>PRIHODI OD INOZEMNIH VLADA I MEĐ.ORG.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
<b>5.6.</b>	<b>OSTALI PRIHODI OD DONACIJA</b>	<b>74.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>74.000,00</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
5.6.1.	TKK: TZ KZZ	24.000,00		24.000,00	100	
5.6.2.	TKK: GRAD ZAGREB	50.000,00		50.000,00	100	
<b>6.</b>	<b>PRIJENOS IZ PRETHODNE GOD</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
<b>7.</b>	<b>OSTALI PRIHODI</b>	<b>100.239,00</b>	<b>57.389,05</b>	<b>100.239,01</b>	<b>100</b>	
7.1.	HZZZ - MJERE	60.239,00	7.389,05	60.239,01	100	60
7.2.	HTZ PROJEKTI I SUFINANCIRANJE	40.000,00	50.000,00	40.000,00	100	40
7.2.1.	TKK	40.000,00		40.000,00	100	100
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI 1+2-3+4+5+6+7</b>	<b>1.250.969,00</b>	<b>1.312.168,71</b>	<b>1.247.554,24</b>	<b>100</b>	
	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>IZMJENA PLANA 2018.</b>	<b>OSTVAR. 2017.</b>	<b>OSTVAR. 2018.</b>	<b>IND. OST V/PL A</b>	<b>STI %</b>
<b>I.</b>	<b>ADMINISTR. RASHODI 1+2</b>	<b>467.445,00</b>	<b>454.396,07</b>	<b>468.966,40</b> <b>-88.010,00</b> <b>380.956,40</b>	<b>82</b>	<b>38</b>
<b>1.</b>	<b>RASHODI ZA RADNIKE</b>	<b>368.845,00</b>	<b>319.455,92</b>	<b>368.834,56</b>	<b>100</b>	<b>97</b>
1.1.	NETO PLAĆE	218.305,00	184.289,64	218.305,04	100	50
1.2.	DOPRINOSI IZ PLAĆA I POREZI	91.630,00	82.993,56	91.622,04	100	20
1.3.	DAROVİ ZA DJECU	600,00	1.200,00	600,00	100	
1.4.	DAROVİ ZAPOSLENIMA	5.000,00	5.000,00	5.000,00	100	
1.5.	DOPRINOSI NA PLAĆE	53.310,00	45.972,72	53.307,48	100	10
<b>2.</b>	<b>RASHODI UREDA</b>	<b>98.600,00</b>	<b>134.940,15</b>	<b>100.131,84</b> <b>-88.010,00</b> <b>12.121,84</b>	<b>102</b>	
<b>2.1.</b>	<b>NAKNADE TROŠKOVA</b>	<b>24.400,00</b>	<b>16.301,39</b>	<b>24.512,45</b>	<b>101</b>	

*Handwritten signature*

## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

	<b>ZAPOSLENIMA</b>					
2.1.1.	SLUŽBENA PUTOVANJA	2.400,00	860,00	2.336,00	98	10
2.1.2.	NAKNADE ZA PRIJEVOZ	9.700,00	8.838,00	9.845,28	102	40
2.1.3.	STRUČNO OSPOSOBLJAVANJE	12.300,00	6.603,39	12.331,17	101	50
<b>2.2.</b>	<b>RASHODI ZA USLUGE</b>	<b>14.250,00</b>	<b>23.392,97</b>	<b>13.947,87</b>	<b>98</b>	
2.2.1.	TELEFON I INTERNET	6.000,00	14.268,53	5.930,37	99	40
2.2.2.	POŠTARINA	550,00	610,65	516,95	94	
2.2.3.	TEKUĆE I INVEST. ODRŽAVANJE	3.200,00	0,00	3.189,07	100	20
2.2.4.	KOMUNALNE USLUGE	1.200,00	1.872,84	1.157,48	97	
2.2.5.	ZAKUPNINE I NAJAMNINE, OPREMA, JAVNA POVRŠINA	0,00	0,00	0,00		
2.2.6.	INTELEKTUALNE I OST. USLUGE	0,00	750,00	0,00		
2.2.7.	OSTALE USLUGE	3.300,00	5.890,95	3.154,00	96	20
<b>2.3.</b>	<b>RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU</b>	<b>47.000,00</b>	<b>76.019,59</b>	<b>13.274,40 -88.010,00</b>		
2.3.1.	UREDSKI MATERIJAL	2.600,00	2.753,71	2.546,57	98	
2.3.2.	MATER. ZA ČIŠĆ. I ODRŽAVANJE	300,00	318,07	267,38	90	
2.3.3.	NAB.VRIJEDNOST SUVENIRA	34.000,00	21.173,59	-88.010,00		
2.3.4.	OSTALI MATER.RASHODI	1.000,00	819,86	986,49	99	
2.3.5.	ENERGIJA	6.700,00	6.822,86	7.188,15	108	
2.3.6.	SITNI INVENTAR	2.400,00	44.131,50	2.338,81	98	
<b>2.4.</b>	<b>OSTALI RASHODI</b>	<b>2.880,00</b>	<b>3.589,86</b>	<b>2.822,22</b>	<b>98</b>	
2.4.1.	REPREZENTACIJA	1.500,00	2.209,86	1.442,22	97	50
2.4.2.	KOTIZACIJE	1.380,00	1.380,00	1.380,00	100	40
<b>2.5.</b>	<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>	<b>9.500,00</b>	<b>9.139,48</b>	<b>9.676,97</b>	<b>102</b>	
2.5.1.	BANKARSKE USLUGE I PLATNI PROMET	9.500,00	9.127,94	9.676,65	102	100
2.5.2.	OST.NESP.FINANC.RASHODI	0,00	11,54	0,32		
<b>2.6.</b>	<b>OSTALI RASHODI</b>	<b>570,00</b>	<b>0,00</b>	<b>562,59</b>	<b>99</b>	
<b>2.7.</b>	<b>ULAGANJA U IMOVINU</b>		<b>6.496,86</b>	<b>0,00</b>		
2.7.1.	RAČUNALO		6.496,86	0,00		
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>784.750,00</b>	<b>848.638,89</b>	<b>765.186,34</b>	<b>98</b>	<b>60</b>
<b>1.</b>	<b>POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA</b>	<b>0,00</b>	11.900,00	0,00		
1.1.	PROJEKT KRAPINSKI PUŠLEK	0,00	1.900,00	0,00		
1.2.	JESEN U ZAGORJU	0,00	0,00	0,00		
1.3.	PROIZVODNI KLUB	0,00	0,00	0,00		
1.4.	ZAGORJE CARD	0,00	0,00	0,00		

*Valentina*

## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

<b>2.</b>	<b>MANIFESTACIJE</b>	<b>705.400,00</b>	<b>625.651,39</b>	<b>685.836,34</b>	<b>98</b>	<b>90</b>
2.1.	KULTURNO-ZABAVNE	665.200,00	574.007,16	645.660,58	97	90
2.1.1.	DOČEK NOVE GODINE	65.000,00	80.469,04	64.913,42	100	100
2.1.2.	KRAPINSKE ŠPELANCIJE	20.400,00	20.024,00	20.337,43	100	
2.1.3.	NOĆ KRAP. PRAČOVJEKA	68.200,00	82.953,58	68.148,38	100	100
2.1.4.	LJETO U KRAPINI	123.500,00	149.363,46	123.535,49	100	100
2.1.5.	TJEDAN KAJKAVSKE KULTURE	386.100,00	228.958,55	366.090,93	95	50
2.1.6.	PROSINAC U KRAPINI	2.000,00	12.238,53	2.634,93	132	
2.2.	POTPORE MANIFESTACIJAMA	40.200,00	51.644,23	40.175,76	100	
2.2.1.	GFUK	40.200,00	51.053,59	40.175,76	100	
2.2.2.	OSTALE MANIFESTACIJE	0,00	590,64	0,00		
<b>3.</b>	<b>NOVI PROIZVODI</b>	<b>79.350,00</b>	<b>211.087,50</b>	<b>79.350,00</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
3.1.	IZLOŽBENE KUĆICE	0,00	80.000,00	0,00		
3.2.	RETRO TOUR	0,00	0,00	0,00		
3.3.	VINSKI PLAC	0,00	0,00	0,00		
3.4.	STRATEGIJA TURIZMA	61.350,00	0,00	61.350,00	100	70
3.5.	PISANICA	18.000,00	20.000,00	18.000,00	100	20
3.6.	TABLA PRAČ- OUTLET ROS	0,00	65.837,50	0,00		
3.7.	SUNCOBRANI	0,00	45.250,00	0,00		
<b>III</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>11.730,00</b>	<b>22.900,00</b>	<b>11.950,00</b>	<b>102</b>	
<b>1.</b>	<b>ONLINE KOMUNIKACIJE</b>	<b>2.000,00</b>	<b>3.037,50</b>	<b>1.975,00</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
1.1.	INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA	2.000,00	3.037,50	1.975,00	99	100
<b>2.</b>	<b>OFFLINE KOMUNIKACIJE</b>	<b>9.730,00</b>	<b>19.862,50</b>	<b>9.975,00</b>	<b>103</b>	<b>80</b>
2.1.	OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA	250,00	500,00	500,00	200	
2.1.1.	RADIO	250,00	500,00	500,00	200	
2.1.2.	PLAKATIRANJE	0,00	0,00	0,00		
2.2.	OPĆE OGLAŠAVANJE	7.500,00	7.500,00	7.500,00	100	70
2.3.	BROŠURE I OST. TISKANI MATERIJALI	0,00	10.937,50	0,00		
2.4.	SUVENIRI I PROMO MATERIJALI	1.100,00	925,00	1.100,00	100	100
2.5.	OSTALO OGLAŠAVANJE	880,00	0,00	875,00	100	
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>900,00</b>	<b>25.417,50</b>	<b>867,80</b>	<b>97</b>	
<b>1.</b>	<b>SAJMOVI</b>	<b>0,00</b>	<b>22.562,50</b>	<b>0,00</b>		
<b>2.</b>	<b>STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA</b>	<b>900,00</b>	<b>0,00</b>	<b>867,80</b>	<b>97</b>	<b>100</b>
<b>3.</b>	<b>POSEBNE PREZENTACIJE</b>	<b>0,00</b>	<b>2.855,00</b>	<b>0,00</b>		
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
1.	EDUKACIJA	0,00	0,00	0,00		
<b>VI.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</b>	<b>9.000,00</b>	<b>6.236,34</b>	<b>8.619,47</b>	<b>96</b>	

*Voditelj*

## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

RASHODI 2018.	1.239.825,00	1.357.678,80	1.167.580,01	95
VIŠAK RASHODA IZ PRETH. GODINE	113.182,69	67.672,60	113.182,69	100
<b>UKUPNI RASHODI RASHODI 2018.+VIŠAK RASHODA 2017.</b>	<b>1.387.077,69</b>	<b>1.425.351,40</b>	1.280.762,70	93
<b>PRIJENOS VIŠKA RASHODA</b>	<b>136.108,69</b>	<b>113.182,69</b>	<b>33.208,46</b>	<b>25</b>

Napomena:

Financijsko izvješće TZG Krapine za 2018.godinu napravljeno je sukladno propisanom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) te se ovo izvješće razlikuje od godišnjeg financijskog izvješća propisanog Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.



Predsjednik:

Zoran Gregurović